

# Plan de Estudios **LICENCIATURA** en **CINEMATOGRAFÍA** y **PRODUCCIÓN** **AUDIOVISUAL**

Facultad de Artes  
Universidad Autónoma del  
Estado de Morelos



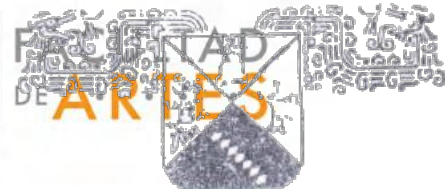
Inicio:  
**Agosto**

**20**  
**26**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

**U.A.E.M.**



**SECRETARIA  
GENERAL**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS**

**Facultad de Artes**

Plan de Estudios de la  
Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual

Título que otorga  
Licenciado/a en Cinematografía y Producción Audiovisual

Modalidad educativa: Escolarizada

Fechas de aprobación Consejo  
Técnico: Noviembre de 2025  
Comisión Académica: Noviembre de 2025  
Consejo Universitario: Diciembre de 2025  
Fecha de Implementación: Agosto de 2026

**Directorio institucional:**

Dra. Viridiana Aydeé León Hernández  
**Rectora**

Mtra. María Delia Adame Arcos  
**Secretaria General**

Dr. Gerardo Gama Hernández  
**Secretario de Extensión Universitario**

Dra. Elisa Lugo Villaseñor  
**Secretaria Académica**

Mtro. Alberto Gaitán Alegría  
**Director General de Educación Superior**

Mtra. Juana Bahena Ortiz  
**Encargada de Despacho de la Dirección de la Facultad de Artes**

**Comisión de diseño curricular:**

Dra. Adriana Estrada Álvarez  
**Coordinadora**

Dr. Gregory Max Berger  
Dr. Elias Paracelso Xolocotzin Eligio  
Dr. Ángel Francisco Miquel Rendón  
Mtro. Fernando Méndez Arroyo  
Lic. Isaac Lara Ochoa  
Lic. Carla Ikom Perez Di Castro

**Profesorado que elaboró las unidades de aprendizaje:**

Mtro. Lucio Rogelio Ávila Moreno  
Dr. Alberto Becerril Montekio  
Dr. Gregory Max Berger  
Dra. Isadora Escobedo Contreras  
Dra. Adriana Estrada Álvarez  
Dr. Gerardo Gama Hernández  
Lic. Isaac Jhonatan Lara Ochoa  
Mtro. Fernando Méndez Arroyo  
Dr. Ángel Francisco Miquel Rendón  
Lic. Mirelli Nápoles Rosas  
Mtro. Reynel Ortiz Pantaleón  
Lic. Carla Ikom Pérez Di Castro  
Mtro. Armando Francesco Taboada  
Tabone Dr. Elias Paracelso Xolocotzin  
Eligio  
Lic. Alejandro Zavaleta Carrillo

**Apoyo en el desarrollo del plan de estudios**

Lic. Zahid Magaña Rosado  
Lic. Marcela Flores García  
Lic. José Camerino Bahena González  
Mtro. Oscar Iván Dorado  
Mtra. Ina Larrauri Cervantes

**Asesoría Técnica-Metodológica:**

Lic. Itzhel Leguízamo Zárraga

**Jefa del Departamento de Diseño y Evaluación Curricular**

Lic. Imelda Rosas Silverio

**Asistente Técnica del Departamento de Diseño y Evaluación Curricular**





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## Índice

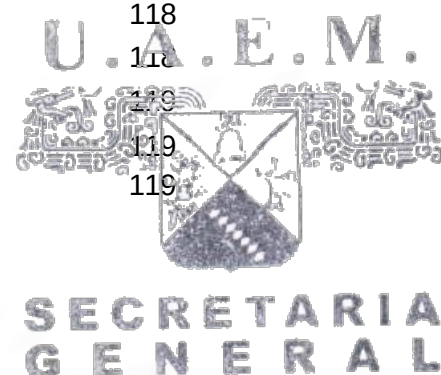
|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| I. Presentación                                                               | 6   |
| II. Justificación                                                             | 8   |
| III. Fundamentación                                                           | 12  |
| A. Fundamentos de política educativa                                          | 12  |
| B. Fundamento del contexto socioeconómico y cultural                          | 24  |
| C. Avances y tendencias en el desarrollo de la disciplina que participan      | 35  |
| D. Campo profesional y mercado de trabajo                                     | 37  |
| E. Datos de oferta y demanda educativa                                        | 44  |
| F. Análisis comparativo con otros planes de estudio                           | 53  |
| IV. Propósito curricular                                                      | 70  |
| V. Perfil del estudiantado                                                    | 70  |
| Misión y Visión de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos              | 70  |
| Misión y Visión de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual | 71  |
| A. Perfil de ingreso                                                          | 71  |
| B. Perfil de egreso                                                           | 74  |
| VI. Estructura organizativa                                                   | 79  |
| 6.1 Flexibilidad curricular                                                   | 80  |
| Oferta educativa diversificada                                                | 80  |
| Reformulación de la estructura curricular                                     | 81  |
| Itinerarios de formación*                                                     | 82  |
| Multimodalidad                                                                | 85  |
| Movilidad                                                                     | 86  |
| Autonomía y autorregulación en la formación                                   | 87  |
| Vinculación con los sectores sociales                                         | 87  |
| 6.2 Transversalidad                                                           | 88  |
| 6.3 Ciclos de formación                                                       | 96  |
| Ciclo básico                                                                  | 96  |
| Ciclo profesional                                                             | 97  |
| Ciclo especializado                                                           | 97  |
| 6.4 Ejes generales de la formación                                            | 98  |
| Formación Teórico – Técnico                                                   | 98  |
| Formación para la Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento         | 99  |
| Formación en Contexto                                                         | 100 |
| Prácticas Formativas                                                          | 100 |
| Prácticas Profesionales                                                       | 100 |
| Servicio social                                                               | 101 |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Formación para el Desarrollo Humano                                        | 102 |
| Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales                         | 102 |
| Otras lenguas                                                              | 103 |
| Tutorías                                                                   | 103 |
| Formación Integral                                                         | 105 |
| VII. Mapa curricular                                                       | 107 |
| VIII. Mediación formativa                                                  | 108 |
| a. Enfoque por competencias                                                | 108 |
| b. Elementos de la mediación formativa                                     | 109 |
| Propósito Formativo                                                        | 109 |
| Los actores de la mediación formativa                                      | 109 |
| Roles de los actores                                                       | 110 |
| c. Instrumentación de la Mediación Formativa                               | 111 |
| Estrategias de formación para el eje teórico-técnico                       | 115 |
| a. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)                                   | 115 |
| b. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP-A)                                 | 115 |
| c. Trabajo Colaborativo y Debate Académico                                 | 115 |
| d. Diseño y Desarrollo de Proyectos de Investigación                       | 115 |
| e. Estudio de Caso Cinematográfico y Mediático                             | 116 |
| f. Experimentación Intelectual y Reflexión Crítica                         | 116 |
| g. Observación Estructurada y Análisis Formal                              | 116 |
| h. Uso de Organizadores Gráficos y Narrativos                              | 116 |
| i. Tecnologías y Plataformas Académicas                                    | 116 |
| j. Elaboración de Ensayos, Presentaciones y Proyectos Críticos             | 116 |
| Estrategias de formación para el eje de Generación y Aplicación Innovadora | 116 |
| del Conocimiento + Producción Cultural (GAIC+PC)                           | 117 |
| a. Revisión documental y análisis crítico                                  | 117 |
| b. Integración de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)          | 117 |
| c. Actividades culturales, científicas y de exhibición                     | 116 |
| d. Movilidad académica y artística                                         | 117 |
| e. Aprendizaje basado en el trabajo                                        | 117 |
| f. Actividades académicas complementarias                                  | 117 |
| g. Trabajo recepcional y procesos de titulación                            | 118 |
| Estrategias de formación para el eje en contexto                           | 118 |
| a. Aprendizaje por proyectos audiovisuales                                 | 118 |
| b. Aprendizaje basado en simulación                                        | 119 |
| c. Aprendizaje basado en el trabajo (on-the-job learning)                  | 119 |
| d. Diarios de campo y bitácoras creativas                                  | 119 |



|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| e. Prácticas de laboratorio y espacio LAIA                | 119 |
| f. Prácticas formativas y prácticas profesionales         | 119 |
| g. Servicio social comunitario                            | 120 |
| Estrategias de formación para el eje de desarrollo humano | 120 |
| a. Transversalidad formativa                              | 120 |
| b. Tutoría integral                                       | 120 |
| c. Actividades de formación integral                      | 121 |
| d. Otras lenguas y diversidad cultural                    | 121 |
| e. Emprendimiento creativo y profesionalización           | 121 |
| f. Servicios de apoyo psicopedagógico y bienestar         | 121 |
| g. Formación continua                                     | 121 |
| Modos de intervención                                     | 121 |
| Tutorías                                                  | 124 |
| Multimodalidad                                            | 124 |
| IX. Evaluación para y del aprendizaje                     | 126 |
| a. Evaluación según el momento del proceso formativo      | 126 |
| b. Evaluación según la función del proceso formativo      | 126 |
| c. Evaluación según los agentes del proceso formativo     | 127 |
| Criterios de evaluación                                   | 127 |
| Estrategias e instrumentos de evaluación                  | 127 |
| X. Unidades de aprendizaje                                | 128 |
| XI. Requisitos de ingreso, permanencia y egreso           | 135 |
| 11.1. Requisitos de ingreso                               | 135 |
| 11.2. Requisitos de Permanencia                           | 137 |
| 11.3. Requisitos de Egreso y Titulación                   | 137 |
| a) Académicos                                             | 137 |
| b) Legales                                                | 138 |
| XII. Condiciones para la gestión y operación              | 138 |
| a. Recursos humanos                                       | 138 |
| b. Infraestructura                                        | 145 |
| c. Recursos materiales                                    | 146 |
| d. Estrategias de desarrollo                              | 153 |
| XIII. Sistema de evaluación curricular                    | 154 |
| XIV. Referencias                                          | 156 |
| XV. Anexos                                                | 163 |
| XVI. Índice de Tablas                                     | 360 |

## I. Presentación

El presente documento contiene el Plan de Estudios de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, elaborado por la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) con el propósito de ofrecer una propuesta educativa pertinente, de calidad y acorde con las necesidades actuales del entorno social, cultural y tecnológico.

La licenciatura se sustenta en un estudio de pertinencia y factibilidad integral que identifica una creciente demanda de formación en el ámbito cinematográfico y audiovisual, así como la consolidación de un ecosistema cultural y creativo en la región centro-sur del país. En este marco, el programa se orienta a formar profesionales con competencias técnicas, creativas, analíticas y éticas que respondan a los desafíos contemporáneos del campo audiovisual.

Este documento se estructura de manera que permite presentar de forma ordenada los fundamentos, propósitos y mecanismos de operación del programa. Inicia con la Justificación y Fundamentación, donde se exponen los marcos normativos y de política educativa, las condiciones socioeconómicas y culturales de la región, las tendencias actuales del campo disciplinar, el análisis del mercado laboral y los referentes nacionales e internacionales que sustentan la propuesta.

Posteriormente, se incluye el Propósito Curricular, el Perfil del Estudiantado, y la Misión y Visión de la Licenciatura, seguidos del Perfil de Ingreso y Perfil de Egreso, que describen de manera puntual las competencias, conocimientos, habilidades y actitudes que orientarán la formación de las y los estudiantes.

En la sección de Estructura Organizativa se detalla el modelo formativo que da sustento al programa, el cual incorpora principios de flexibilidad curricular, transversalidad, innovación educativa, aprendizaje colaborativo, vinculación interinstitucional, equidad, inclusión y sustentabilidad. Asimismo, se presentan los Ciclos de Formación y los Ejes de Formación, que articulan las unidades de aprendizaje que componen el mapa curricular.

El documento también describe la Mediación Formativa, estableciendo los enfoques pedagógicos, las estrategias de enseñanza-aprendizaje y los roles de los actores educativos. Se incluyen apartados específicos destinados a la Evaluación para y del Aprendizaje, la definición de Criterios e Instrumentos de Evaluación, y la exposición detallada de las Unidades de Aprendizaje.

Finalmente, se presentan los Requisitos de Ingreso, Permanencia, Egreso y Titulación, así como las Condiciones para la Gestión y Operación del Programa, aspectos indispensables para garantizar la calidad académica, administrativa y técnica del plan de

estudios.

Con esta propuesta, la Universidad Autónoma del Estado de Morelos reafirma su compromiso con la formación integral de profesionales en el ámbito cinematográfico y audiovisual, fortaleciendo la producción cultural, la innovación tecnológica y la participación social en el estado y en el país. La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual representa un paso estratégico para consolidar una oferta educativa contemporánea, pertinente y alineada con los valores institucionales de excelencia, inclusión, responsabilidad social y la promoción de una cultura de paz.

Para los casos no previstos en el presente plan de estudios, su resolución se someterá a consideración del Consejo Técnico de la Unidad Académica, apegado a la normatividad institucional vigente.



## II. Justificación

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual nace de una realidad concreta y de una aspiración colectiva: ofrecer a las juventudes de Morelos y de la región centro-sur del país un espacio de formación artística y tecnológica a la altura de los desafíos contemporáneos. En Cuernavaca —ciudad donde convergen tradición cultural, infraestructura creciente y una vitalidad creativa indiscutible— se ha consolidado un ecosistema de museos, festivales, espacios independientes y plataformas dedicadas a la imagen en movimiento. Este entorno, unido a una población joven escolarizada y con interés creciente por las industrias culturales, crea un escenario propicio para el desarrollo de un programa universitario especializado en cine y producción audiovisual, el cual sería el primero en el estado de Morelos a nivel licenciatura.

La licenciatura responde a un contexto local, regional, nacional y global caracterizado por profundas transformaciones en el campo audiovisual. La creciente convergencia entre cine, televisión, videojuegos, plataformas de streaming, narrativas transmedia y tecnologías inmersivas ha ampliado significativamente el alcance de las industrias creativas, lo que exige profesionales altamente capacitados en creación, innovación tecnológica, análisis crítico y producción cultural. A ello se suma la incorporación acelerada de herramientas digitales avanzadas, como la inteligencia artificial generativa, la producción virtual, la realidad extendida (XR) y los sistemas de big data aplicados al análisis de audiencias. Frente a este escenario, la educación superior está llamada a formar perfiles capaces de adaptarse, anticiparse y contribuir activamente al desarrollo de estos nuevos ecosistemas mediáticos donde la comunicación audiovisual constituye un medio clave en la industria cultural, la educación, el activismo, la memoria histórica y la investigación social, artística y humanística.

Asimismo la pertinencia de esta licenciatura se vuelve evidente cuando se considera el contexto social del estado y del país. Durante más de una década, Morelos ha enfrentado desafíos importantes derivados de la violencia y la fractura del tejido social. Frente a este panorama, la educación superior adquiere un papel indispensable para reconstruir la confianza colectiva, fomentar una cultura de paz y abrir oportunidades de desarrollo que mantengan a las juventudes dentro de circuitos de formación, creatividad y participación. Tal como señala la UNESCO en su resolución del 13 de noviembre de 2025, la educación superior en contextos de emergencia: “empodera a quienes deben reconstruir y liderar sus comunidades”, a partir de proyectos que promueven la inclusión, la creatividad, la cohesión social y el trabajo colaborativo. En este sentido, la cinematografía

—como lenguaje artístico, crítico y sensible— se convierte en una herramienta privilegiada para reimaginar el presente y el futuro compartido.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se alinea plenamente con los principios de la Nueva Escuela Mexicana al concebir la formación profesional como una educación con sentido crítico, humanista y comunitario, que permite valorar, atender y potenciar la educación como un proyecto social compartido, que responda a los contextos y características de los estudiantes. En este marco, el programa académico asume que el quehacer cinematográfico no se orienta únicamente hacia el logro individual, sino hacia la construcción de saberes y prácticas que fortalezcan el tejido social, promuevan la participación colectiva y fomenten una responsabilidad ética con el entorno. Así, con el nuevo modelo educativo se adopta un perfil del egresado que ya no responde solo al éxito individual, sino al interés colectivo y al compromiso que tiene con su comunidad y su contexto, lo cual se refleja en la formación de profesionales capaces de crear narrativas audiovisuales críticas, inclusivas y vinculadas a las realidades socioculturales del país.

El análisis de contexto muestra que la zona de influencia de la licenciatura —Morelos y la región centro-sur del país— concentra una alta densidad de población joven en edad de cursar estudios superiores, así como una intensa dinámica cultural y artística. En este escenario, la UAEM se posiciona como un actor clave para ampliar la oferta pública en cinematografía y producción audiovisual, contribuyendo a la política de descentralización de la formación en este campo, históricamente concentrada en la Ciudad de México. Como se demuestra en el análisis, en Morelos no existe ningún programa educativo de nivel licenciatura —ni público ni privado— dedicado exclusivamente a la cinematografía y la producción audiovisual; en este sentido, la UAEM ofrecería el primer programa de este tipo tanto en Cuernavaca como en el estado. La propuesta se inserta, además, en un ecosistema nacional e internacional donde se ha incrementado la oferta de programas afines, pero persiste un vacío en la articulación sistemática entre la creación cinematográfica, el trabajo comunitario, la memoria audiovisual, la sostenibilidad cultural y ambiental y la innovación social. Este programa educativo se distingue precisamente por asumir esta perspectiva integral y territorializada y, ahí radica su innovación y vanguardia.

Esto se fortalece porque el mercado de trabajo en cine y producción audiovisual se proyecta en un momento estratégico para el estado y la región, donde el impulso a la industria audiovisual y cinematográfica se ha convertido en un nuevo polo de desarrollo económico, creativo y tecnológico. La consolidación de estudios de producción, incentivos estatales, festivales, plataformas digitales y empresas de servicios especializados ha generado una demanda de profesionales con competencias técnicas, narrativas y de gestión, capaces de integrarse a proyectos de diversa escala y orientación. En este contexto, la licenciatura responde a las tendencias emergentes del sector, formando egresados preparados para participar en la expansión del mercado audiovisual regional, aportar a la consolidación de una industria local robusta y contribuir a la construcción de contenidos culturalmente pertinentes y socialmente comprometidos.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



El programa de estudios se sustenta en una fundamentación académica sólida, alineada con el Modelo Universitario de la UAEM, con los marcos normativos nacionales e internacionales y con las políticas educativas vigentes. Al mismo tiempo, responde de manera orgánica a la trayectoria de la Facultad de Artes, institución fundada el 29 de octubre de 1999 con la Licenciatura en Artes Visuales, que desde sus orígenes se ha consolidado como un espacio dedicado a las artes plásticas, audiovisuales y a los estudios del arte. Desde sus primeros años, la Facultad registró un impacto notable en la comunidad, con una demanda cercana a 350 aspirantes anuales por programa, aunque solo se admitían grupos de 20 estudiantes; esta dinámica evidenció la necesidad de ampliar la oferta formativa en el campo artístico. La Licenciatura en Artes obtuvo su primera acreditación en 2009 por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior en las Artes (CAESA) y la ha mantenido de manera ininterrumpida hasta 2026, tras tres procesos de reacreditación que fortalecieron la consolidación institucional. En estos 26 años, la Facultad ha formado a 1,095 egresadas y egresados. Paralelamente, el crecimiento académico se afianzó con la creación de posgrados especializados: la Maestría en Estudios de Arte y Literatura (2011), con 16 generaciones y 90 titulados, y la Maestría en Producción Artística (2013), con 12 generaciones y 70 egresados titulados, ambas con una trayectoria sostenida en el ámbito disciplinar. En este contexto de expansión, calidad y consolidación académica, la apertura de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se integra de manera natural a la historia de la Facultad, pues el cine y la producción audiovisual han sido líneas formativas constantes, vinculadas al arte desde un enfoque inter, multi y transdisciplinario que proyecta a la institución hacia los campos contemporáneos del cine, las narrativas visuales, las industrias creativas y los medios digitales. Asimismo, al incorporarse a la Facultad de Artes, la licenciatura formará parte de la DES de Arte, Cultura y Diseño —integrada por las Facultades de Arquitectura, Turismo, Artes, Diseño, y la Escuela de Teatro Danza y Música—, lo que permitirá impulsar la movilidad interfacultades y promover que las y los estudiantes desarrollen proyectos y contenidos colaborativos, fortaleciendo así una formación integral y multidisciplinaria.

En este sentido, incorpora como ejes transversales la igualdad sustantiva, la interculturalidad, la cultura de paz, el cuidado del medio ambiente y la atención al cuerpo y la salud, promoviendo el desarrollo de habilidades socioemocionales, la construcción de proyectos de vida significativos y el ejercicio de una ciudadanía crítica y participativa. Con base en ello, la UAEM a través de la Facultad de Artes asume el compromiso de fortalecer su oferta educativa mediante programas que dialoguen con las tendencias contemporáneas y que respondan a las necesidades específicas de la región.

El programa está diseñado en cuatro ejes formativos —formación teórico-técnica, formación para la generación y aplicación innovadora del conocimiento y producción cultural (GAIC+PC), formación en contexto y formación para el desarrollo humano—

U.A.E.M.



SECRETARIA  
GENERAL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



y en tres ciclos académicos —básico, profesional y especializado— garantiza una trayectoria formativa coherente, gradual e integral. Las prácticas formativas y profesionales, y el servicio social, así como con actividades de formación integral y tutorías, permite que el estudiantado desarrolle competencias técnicas, críticas, creativas y éticas acordes con las necesidades del campo audiovisual contemporáneo. El perfil de egreso, que integra competencias genéricas y específicas, asegura la formación de profesionales capaces de aprender de forma autónoma, investigar, comunicar, trabajar de forma colaborativa, actuar con responsabilidad social y dominar las herramientas del lenguaje cinematográfico en sus dimensiones filosóficas, teóricas, históricas y técnicas. En conjunto se cubren 346 créditos que se ofrecen en 8 semestres.

Con base en ello la licenciatura busca formar profesionales en el manejo del lenguaje cinematográfico y producción audiovisual con una sólida preparación técnica, teórica, estética y ética. Desarrollar competencias críticas y creativas para analizar, conceptualizar y realizar proyectos audiovisuales en diversos géneros y temas (ficción, documental, animación, multimedia y cine experimental). Se busca promover una formación multidisciplinaria que articule el trabajo colectivo, la innovación y el compromiso con la equidad de género, así como con las demandas sociales, culturales y ambientales. Y con ello, contribuir a fortalecer una cultura de paz y al desarrollo humanístico y artístico de Morelos y de México mediante la formación de productores audiovisuales capaces de insertarse en distintas áreas del mercado de trabajo y con ello contribuir al desarrollo con compromiso social del país.

### III. Fundamentación

#### A. Fundamentos de política educativa

Los fundamentos de una política educativa que justifica la apertura de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual de la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos se desarrollan con base en las políticas educativas internacionales dirigidas al área de las artes, en particular a las relacionadas con la producción audiovisual. A nivel nacional, se fundamenta en el *Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030* y en el *Programa Sectorial de Educación 2025-2030*. A nivel estatal se retoma el *Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030* y el *Plan de Desarrollo Institucional* de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos 2025-2030, así como el Modelo Universitario de la UAEM, la normativa vigente aplicable.

#### Referente de política internacional

El cine nació a fines del siglo XIX como la proyección de una imagen en movimiento sobre una pantalla blanca, en un salón oscuro, ante un público dispuesto a ver lo que sucedía alrededor de esa pantalla. Un invento de la modernidad ilustrada occidental que evolucionó en un nuevo arte y en un nuevo lenguaje, capaz de narrar, documentar, recrear e interpretar la realidad humana. A través de este lenguaje visual se configuraron nuevas formas de percepción, representación y relación con el entorno. Desde su aparición a fines del siglo XIX, el cine no sólo inauguró una nueva técnica de reproducibilidad de la imagen, sino que abrió un campo de reflexión sobre la memoria, la cultura y la tecnología que transformaría profundamente la educación y las formas de comprender el mundo. La evolución del lenguaje audiovisual atravesó diversas etapas: primero, la disputa inicial entre técnica y arte que culminó con el reconocimiento del cine silente (1895–1927) como una expresión artística autónoma; después, la integración del sonido y el surgimiento del cine clásico (1930–1950), que consolidó gramáticas narrativas y estéticas de largo alcance; y más tarde, en la posguerra, la expansión de los medios electrónicos y la convergencia mediática (1960–2000), que sentaron las bases de la comunicación global contemporánea. Con la llegada del siglo XXI, la rápida expansión de la tecnología digital transformó radicalmente la producción, circulación y acceso a las imágenes en movimiento, situando el audiovisual en el centro de las políticas internacionales que promueven la alfabetización digital, la educación mediática, el acceso equitativo al conocimiento, y el desarrollo de competencias digitales y creativas para el siglo XXI.

En este sentido son diversos los organismos internacionales que han incorporado el lenguaje mediático como parte central de sus políticas educativas, culturales y tecnológicas, influyendo de manera directa en las directrices que orientan la formación



superior en el siglo XXI. La UNESCO fue la primera institución a nivel internacional en reconocer la importancia del patrimonio audiovisual como memoria viva de la humanidad. Desde su recomendación de 1980 para “salvaguardar y conservar las imágenes en movimiento” hasta su declaración de 2005, donde afirma que películas, fotografías, programas y archivos audiovisuales constituyen un patrimonio que permite comprender el presente, proyectar el futuro y fortalecer el diálogo intercultural, el organismo ha subrayado el valor educativo y cultural del lenguaje audiovisual. La Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural (2001) refuerza esta visión al señalar que la globalización, impulsada por las tecnologías de la información, representa tanto un desafío como una oportunidad para la expresión y la circulación de la diversidad cultural. En este marco, el cine y la producción audiovisual se conciben como vehículos privilegiados para la pluralidad de voces, identidades y memorias. La creación de una Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se alinea con estos principios al promover la preservación del patrimonio audiovisual, el acceso equitativo a los medios de producción, la libre circulación de ideas y la formación de profesionales capaces de narrar, documentar y representar su entorno con sensibilidad ética, crítica y creativa, contribuyendo así a un espacio cultural más diverso, participativo y democrático.

Conforme ha evolucionado el desarrollo tecnológico y se ha incorporado el lenguaje mediático como un componente sustancial de la vida social, educativa y productiva, los organismos internacionales han adoptado nuevas políticas que reconocen el papel central del audiovisual dentro de la alfabetización digital. La rápida digitalización, la convergencia mediática y la expansión de las industrias creativas han impulsado que instituciones globales incluyan explícitamente la creación, interpretación y preservación de contenidos audiovisuales como competencias esenciales del siglo XXI.

En este marco, la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual adopta también los principios establecidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en materia de educación superior. El informe *The Future of Education and Skills 2030* (OCDE, 2019) plantea que los sistemas educativos deben preparar a las y los estudiantes para desenvolverse en contextos laborales marcados por la automatización, la inteligencia artificial, la producción digital y la innovación permanente. Esto implica formar profesionales capaces de integrar pensamiento crítico y creatividad con alfabetización digital avanzada, manejo de tecnologías emergentes, comunicación efectiva y trabajo colaborativo en equipos multidisciplinarios; elementos todos que constituyen la base conceptual del modelo por competencias de esta licenciatura.

Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de su agenda sobre Economía Naranja, sostiene que la producción audiovisual, la animación, el diseño digital y las habilidades creativas son pilares para el desarrollo económico, la



empleabilidad y la formación de talento en América Latina (BID, 2019–2024). Complementariamente, la CEPAL subraya que la alfabetización digital no se limita al acceso a dispositivos, sino que requiere fortalecer capacidades para producir, gestionar y circular contenidos audiovisuales dentro de ecosistemas socioculturales y económicos cada vez más interconectados (CEPAL, 2020).

A nivel hemisférico, la OEA impulsa programas de alfabetización mediática orientados a que jóvenes analicen y creen contenidos con responsabilidad ética y cívica, como estrategia para prevenir la violencia digital, fortalecer la participación democrática y promover la diversidad cultural (OEA, 2021). La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI/WIPO) incorpora el audiovisual dentro de sus lineamientos sobre industrias creativas y derechos de autor, enfatizando la necesidad de formar a profesionales capaces de manejar licencias, contratos, preservación digital y circulación segura de obras (OMPI, 2015–2024).

A su vez, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) reconoce al audiovisual como uno de los sectores más dinámicos del trabajo digital creativo y recomienda fortalecer competencias técnicas, tecnológicas y socioemocionales para desempeñarse en entornos de producción altamente tecnificados (OIT, 2022). De manera complementaria, UNICEF ha integrado la producción audiovisual en sus programas de alfabetización digital para niñas, niños y adolescentes, promoviendo que las y los jóvenes desarrollen contenidos como forma de expresión, aprendizaje, ejercicio de derechos y prevención de violencia (UNICEF, 2020). Finalmente, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) —agencia de la ONU especializada en infraestructura digital— destaca que la alfabetización digital requiere garantizar la capacidad de producir, distribuir y utilizar contenidos audiovisuales en entornos de comunicación avanzados, incluyendo redes de alta velocidad, plataformas de distribución y tecnologías de convergencia (ITU, 2021).

Más aún, la UNESCO ha desarrollado el enfoque de Educación para la Ciudadanía Global (ECG) como un marco pedagógico orientado a formar personas capaces de comprender el mundo en su complejidad e interdependencia, ejercer pensamiento crítico y participar activamente en la construcción de sociedades más justas, pacíficas y sostenibles. Según la *Guía Temática de Educación para la Ciudadanía Mundial* (UNESCO, 2015), este enfoque promueve el desarrollo de competencias cognitivas — como el análisis crítico de la información y de los medios—, competencias socioemocionales —empatía, solidaridad y reconocimiento del otro—, y competencias conductuales orientadas a la participación democrática, la acción ética y la responsabilidad compartida frente a desafíos globales como la desigualdad, la violencia, el racismo estructural, la crisis climática y la discriminación cultural.

La integración de la ECG con el enfoque de Educación Basada en Competencias (EBC) se articula de manera natural, pues ambos marcos coinciden en que la formación

contemporánea debe desarrollar conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permitan actuar de manera crítica, ética y creativa en contextos complejos. La UNESCO (2015) señala que la ECG requiere competencias cognitivas, socio emocionales y conductuales que dialogan directamente con la noción de competencia como integración de saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales, tal como la define Tobón (2013). En el ámbito audiovisual esta convergencia se vuelve particularmente evidente: producir imágenes en movimiento implica no sólo dominar técnicas narrativas, tecnológicas y estéticas, sino comprender el impacto social y ético de los contenidos, dialogar con comunidades diversas y participar en espacios públicos mediados por tecnologías digitales. Por ello, la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual adopta ambos marcos al promover que sus estudiantes desarrollen competencias técnicas y creativas —alfabetización digital avanzada, producción audiovisual, narrativa visual e innovación tecnológica— junto con competencias ciudadanas —pensamiento crítico, ética profesional, reflexión intercultural y responsabilidad social—, consolidando así una formación integral coherente con los lineamientos educativos internacionales para el siglo XXI.

En conjunto, el análisis evidencia que la educación en producción audiovisual se ha incorporado progresivamente a los principales lineamientos de los organismos internacionales como una competencia estratégica del siglo XXI. La UNESCO, desde la recomendación de 1980 para preservar las imágenes en movimiento hasta sus políticas de diversidad cultural, patrimonio audiovisual y Educación para la Ciudadanía Global (UNESCO, 2001; 2005; 2015), establece que la formación audiovisual es esencial para garantizar el acceso al patrimonio, el diálogo intercultural, la alfabetización mediática y la participación democrática. La OCDE, a través del proyecto *Future of Education and Skills 2030* (OCDE, 2019), reconoce que la creación y análisis crítico de contenidos audiovisuales forman parte de las competencias digitales, creativas y socioemocionales necesarias para desempeñarse en sociedades altamente tecnologizadas. En América Latina, el BID incorpora la producción audiovisual dentro de la Economía Naranja como motor de desarrollo y empleabilidad, promoviendo la formación de talento creativo (BID, 2019–2024), mientras que la CEPAL subraya la necesidad de que los sistemas educativos fortalezcan habilidades para producir y gestionar contenidos en ecosistemas digitales y culturales emergentes (CEPAL, 2020). La OEA vincula la alfabetización mediática con la ciudadanía democrática y la prevención de la violencia digital (OEA, 2021), y la OMPI enfatiza la importancia de formar profesionales capaces de gestionar derechos de autor, licencias y preservación digital en el ámbito audiovisual (OMPI, 2015–2024). A ello se suman los lineamientos de la OIT sobre competencias para el trabajo creativo digital (OIT, 2022), los programas de UNICEF que promueven la producción audiovisual como herramienta de expresión, aprendizaje y ejercicio de derechos (UNICEF, 2020), y las recomendaciones de la ITU sobre capacidades para producir y distribuir contenidos en infraestructuras comunicativas avanzadas (ITU, 2022). Así, la formación audiovisual —incluyendo la creación, la interpretación, la preservación y la

gestión de contenidos— se reconoce internacionalmente como un eje transversal para la alfabetización digital, la innovación, la inclusión social y la ciudadanía global, lo que justifica plenamente su integración en la formación universitaria que propone la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual de la UAEM.

De esta manera, la formación universitaria en cinematografía y producción audiovisual no solo fortalece la cultura de preservación del material audiovisual como memoria colectiva, sino que también cumple una función social y cultural fundamental: salvaguardar la diversidad cultural, estimular la creatividad y asegurar que todas las voces encuentren un lugar legítimo en la representación audiovisual del mundo. Cabe señalar que se promueve la formación y los valores universales del acceso al conocimiento siguiendo el espíritu expresado en la “Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI” que se llevó a cabo en 1998 en París y, cuyo eje fue: “Visión y Acción” para la formación de una ciudadanía responsable, capaz de contribuir y participar activamente en el mejoramiento del conjunto de la sociedad, dentro de un marco de justicia, respeto a los derechos humanos, desarrollo sustentable, democracia y paz. Asimismo, se subraya la importancia de ofrecer conocimientos teóricos y prácticos, con enfoques humanistas, mediante cursos y programas que respondan a las necesidades actuales y futuras de la sociedad.

### **Referentes de política educativa nacional**

El programa de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual de la Facultad de Artes de la UAEM se fundamenta en los valores y principios que promueve la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en su artículo 3º, que establece el derecho a recibir una educación en todos los niveles —inicial, preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior—, impartida y garantizada por el Estado en sus tres órdenes de gobierno: Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios.

Este mandato constitucional reconoce la educación como un bien público y un derecho humano fundamental y sienta las bases para que las instituciones de educación superior contribuyan al desarrollo científico, artístico y cultural del país.

Esto se reafirma en la Constitución Política del Estado de Morelos cuando el Estado asume la rectoría sobre la educación y se establece la obligación pública:

...de garantizar la educación en todos sus tipos y niveles, desde la inicial hasta la superior. La educación impartida por el Estado, además de obligatoria, gratuita y laica, será universal, pública, inclusiva, equitativa, integral y de excelencia. En el caso de los pueblos y comunidades indígenas, también será plurilingüe e intercultural (Constitución Política del Estado de Morelos: 28).

Además, la licenciatura se vincula de manera directa y explícita con el Artículo 7 de la *Ley General de Educación Superior* (DOF, 2021), que establece que este nivel educativo

debe promover el desarrollo humano integral mediante la formación del pensamiento crítico, la comprensión histórica, el diálogo, la argumentación y el conocimiento interdisciplinario. Desde su diseño curricular, el programa articula estos principios a través de asignaturas dedicadas a la historia del cine, la teoría crítica, los estudios de la imagen y la producción colaborativa, fomentando que las y los estudiantes analicen, reflexionen y representen su entorno con conciencia ética, estética y social. En coherencia con la fracción II de dicho artículo, la licenciatura impulsa la interculturalidad y el reconocimiento de las diferencias culturales, mediante prácticas de cine comunitario, proyectos situados en contextos locales y ejercicios narrativos que fortalecen la identidad y el respeto entre comunidades diversas. De acuerdo con la fracción III, el plan de estudios promueve el desarrollo de capacidades profesionales para resolver problemas complejos mediante el diálogo entre humanidades, arte, ciencia y tecnología, incorporando laboratorios de creación, talleres de innovación audiovisual, formación en tecnologías emergentes y metodologías de investigación-creación. Siguiendo la fracción IV, el programa fomenta la responsabilidad ciudadana y la ética profesional mediante contenidos vinculados a la transparencia, la justicia, la igualdad y la participación democrática, integrando la producción audiovisual como herramienta para representar, cuestionar y transformar la realidad social (DOF, 2021:4–6).

De igual manera, se enlaza con el modelo educativo de la Nueva Escuela Mexicana (NEM), que complementa y profundiza los principios de la LGES enfatizando la formación de sujetos críticos, solidarios, creativos y comprometidos con la transformación del país. En este marco, la licenciatura promueve la identidad con México, reconociendo en el cine un medio privilegiado para apreciar el patrimonio cultural, reflexionar sobre la historia nacional y valorar la diversidad de modos de vida, lenguas, tradiciones y expresiones artísticas del país. La producción audiovisual se concibe como un espacio para pensar y representar lo que somos como comunidad, fortaleciendo valores éticos y una conciencia crítica acorde con los principios constitucionales. Asimismo, se impulsa la responsabilidad ciudadana, formando estudiantes que comprenden sus derechos y deberes y que desarrollan una conciencia social orientada al respeto de los derechos humanos y al impacto colectivo de su participación; y se enfatiza la honestidad como fundamento de la práctica académica y profesional, promoviendo una creación basada en la transparencia, la confianza y el respeto hacia las obras propias y ajenas.

La licenciatura también alienta la participación en la transformación social, entendiendo el quehacer cinematográfico como una práctica ética, estética y política capaz de construir relaciones solidarias, fraternas y creativas que inciden en el bienestar colectivo. Desde este enfoque, la formación audiovisual educa personas críticas y activas, capaces de innovar, producir contenidos relevantes y generar iniciativas culturales que

fortalezcan la calidad de vida de sus comunidades. En consonancia con el principio de respeto a la dignidad humana, el plan de estudios integra una sólida formación en humanidades, artes, ciencias sociales, ciencias naturales, tecnología y salud emocional, entendiendo que la creación audiovisual requiere comprender la complejidad de la condición humana para representar de manera ética las realidades que nos rodean. Este enfoque dialoga directamente con la promoción de la interculturalidad, fortalecida mediante prácticas de cine comunitario, proyectos con perspectiva regional y ejercicios de diálogo entre distintos grupos sociales. De igual forma, el programa incorpora la cultura de la paz como principio rector, utilizando el lenguaje audiovisual para la mediación cultural, la resolución no violenta de conflictos y la elaboración de narrativas que visibilicen la solidaridad, la justicia y la no discriminación. Finalmente, integra el respeto y cuidado del medio ambiente, mediante asignaturas que abordan la relación entre territorio, paisaje y representación, así como prácticas de producción sustentable y conciencia ecológica. En su conjunto, la licenciatura encarna los principios de la NEM y cumple con los lineamientos de desarrollo humano, ciudadanía, igualdad sustantiva, sostenibilidad y alfabetización digital establecidos en el Artículo 7 de la LGES, formando profesionales sensibles, críticos, creativos y socialmente comprometidos con la transformación del país.

Asimismo, el programa atiende la fracción V al promover relaciones basadas en la igualdad de género y el respeto a los derechos humanos tanto en los contenidos como en los procesos de creación, investigación y producción. En alineación con la fracción VI, incorpora perspectivas críticas para combatir la discriminación y la violencia —en especial la violencia contra mujeres, infancias y comunidades vulneradas— e incluye unidades de aprendizaje sobre ética audiovisual, representaciones responsables y narrativas con perspectiva de género. De acuerdo con la fracción VII, el programa integra la reflexión ambiental y la sostenibilidad mediante cursos sobre naturaleza, territorio y producción audiovisual, así como prácticas de filmación y gestión ecológica de recursos. En coherencia con la fracción VIII, fortalece la alfabetización digital y el uso responsable de tecnologías mediante formación en software especializado, laboratorios de postproducción, creación multimedia y análisis crítico de plataformas digitales. Finalmente, siguiendo la fracción IX, desarrolla habilidades socioemocionales esenciales para el trabajo creativo y colaborativo —empatía, comunicación asertiva, gestión emocional y resolución de conflictos— indispensables en los procesos de creación colectiva y en los entornos profesionales del audiovisual contemporáneo

(DOF, 2021: 4–6).

En este sentido, la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se alinea plenamente con los retos, prioridades y mandatos establecidos en el *Plan Nacional de Desarrollo 2025–2030*, el cual subraya la urgencia de ampliar la cobertura de la educación superior, combatir la exclusión educativa y fortalecer la infraestructura



tecnológica para garantizar el acceso equitativo a la formación profesional. El PND destaca que solo 43.8% de las y los jóvenes entre 18 y 22 años están inscritos en educación superior y que persisten profundas desigualdades regionales, por lo que resulta impostergable diversificar y expandir la oferta académica desde las instituciones públicas, responsables de atender a dos de cada tres estudiantes en el país (PND, 2025:15). La apertura de una licenciatura en cinematografía desde una universidad pública responde directamente a esta necesidad, generando nuevos espacios de formación en áreas estratégicas de alta demanda vinculadas a las industrias creativas y al desarrollo tecnológico. Asimismo, la articulación del programa con tecnologías digitales, laboratorios de creación y modelos híbridos de aprendizaje coincide con el llamado del PND a fortalecer la conectividad, adoptar tecnologías educativas pertinentes y promover procesos de enseñanza dinámicos. El programa incorpora también la perspectiva de igualdad sustantiva y prevención de las violencias de género que el PND identifica como prioridad nacional, integrando contenidos y prácticas orientadas a promover entornos formativos respetuosos, seguros y libres de discriminación. A la vez, se vincula con el reconocimiento de la diversidad lingüística y cultural del país, impulsando narrativas regionales, cine comunitario e inclusión de voces históricamente marginadas, en consonancia con la política federal de dignificar y fortalecer la educación intercultural. Por último, al promover la articulación entre universidad, industria audiovisual y sector público para servicio social, prácticas profesionales y empleabilidad, la licenciatura contribuye al objetivo del PND de consolidar un sistema de educación superior pertinente, innovador y vinculado con el desarrollo económico, social y cultural del país (PND, 2025).

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se articula de manera directa con los lineamientos y prioridades estratégicas del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y de la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC). Por un lado, el IMCINE ha señalado en sus programas de formación y fomento —como las convocatorias del Fomento al Cine Mexicano (FOCINE) y los lineamientos públicos de profesionalización y descentralización del sector— la necesidad de impulsar la capacitación, fortalecer la diversidad de narrativas y ampliar las oportunidades regionales de producción audiovisual (IMCINE, 2022). En consonancia con ello, la licenciatura ofrece una alternativa pública especializada en un estado sin oferta previa en cine, contribuyendo a la democratización del acceso a la formación profesional y al fortalecimiento del ecosistema audiovisual regional. Por otro lado, la AMACC, a través de sus posicionamientos y de sus iniciativas de preservación, ética profesional y estímulo al talento joven —incluyendo el Programa de Apreciación Cinematográfica y las acciones de resguardo del patrimonio fílmico— ha enfatizado la importancia de dignificar el oficio cinematográfico, promover la memoria audiovisual y formar nuevas generaciones con visión crítica y compromiso social (AMACC, 2021). La licenciatura retoma estos principios al integrar una formación técnica, creativa y ética acorde con los estándares profesionales promovidos por la comunidad

cinematográfica nacional, contribuyendo así a la renovación del cine mexicano desde perspectivas regionales, inclusivas y culturalmente diversas.

En conjunto, el marco constitucional, legal y programático demuestra que la creación de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual de la Facultad de Artes de la UAEM no solo es pertinente, sino necesaria para cumplir con los mandatos nacionales y estatales en materia de derecho a la educación, desarrollo humano integral y transformación social. El Artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Constitución del Estado de Morelos establecen que la educación superior es un bien público, un derecho humano y una responsabilidad del Estado orientada a garantizar acceso universal, inclusión, equidad y excelencia; principios que la licenciatura asume plenamente al ofrecer una formación artística especializada desde una institución pública que atiende a la región. Asimismo, el programa se alinea de manera explícita con el Artículo 7 de la Ley General de Educación Superior (DOF, 2021), integrando pensamiento crítico, interculturalidad, ética ciudadana, resolución de problemas, sostenibilidad, igualdad de género, alfabetización digital y desarrollo socioemocional, elementos que se materializan en su diseño curricular y en sus prácticas de creación, investigación y producción audiovisual. Del mismo modo, la licenciatura incorpora los principios de la Nueva Escuela Mexicana al promover identidad cultural, responsabilidad ciudadana, honestidad, participación social, respeto a la dignidad humana, interculturalidad, cultura de paz y cuidado del medio ambiente, concibiendo el cine como una herramienta crítica, estética y comunitaria para narrar, comprender y transformar la realidad. Finalmente, al atender los retos planteados por el Plan Nacional de Desarrollo 2025–2030 —ampliar la cobertura, combatir la desigualdad regional, fortalecer la infraestructura tecnológica, prevenir la violencia de género y vincular educación con desarrollo económico y cultural— la licenciatura se posiciona como un programa estratégico que expande las oportunidades formativas en Morelos, fortalece las industrias creativas, democratiza el acceso a la producción audiovisual y contribuye al proyecto nacional de construir una sociedad más justa, diversa, pacífica e innovadora.

### **Referentes de política estatal**

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se alinea plenamente con los principios establecidos en la Ley General de Educación del Estado de Morelos, al concebir la educación como un derecho fundamental y un medio para el bienestar y el desarrollo social (Lineamiento 1:33). Su diseño coloca en el centro del proceso formativo a los jóvenes, reconociéndose como sujetos de interés superior dentro del sistema educativo estatal, y garantizando procesos pedagógicos que atienden sus necesidades, contextos y aspiraciones (Lineamiento 2:33). Asimismo, responde al mandato de fortalecer la rectoría del Estado en la educación mediante la oferta pública, gratuita, inclusiva y con pertinencia regional desde la Universidad Autónoma

del Estado de Morelos, contribuyendo a ampliar el acceso y la cobertura en áreas estratégicas de formación (Lineamiento 3 y 7:33-36). La licenciatura se inscribe en la visión de la Nueva Escuela Mexicana, promoviendo la equidad, la excelencia y el logro máximo de aprendizajes, al integrar un modelo educativo centrado en el pensamiento crítico, la alfabetización digital, la creatividad y la responsabilidad social (Lineamiento 4). Además, participa del espíritu del Acuerdo Educativo Nacional, al articular procesos colaborativos con comunidades, instituciones públicas, creadores audiovisuales y colectivos culturales, impulsando transformaciones sociales desde la escuela hacia su entorno (Lineamiento 5:33). En coherencia con el reconocimiento del Sistema Educativo Nacional como comunidad educativa encargada de combatir desigualdades socioeconómicas, regionales y de género, la licenciatura incorpora enfoques interculturales, de igualdad sustantiva y de acceso equitativo a las tecnologías y a la producción audiovisual, abriendo oportunidades para sectores históricamente excluidos (Lineamiento 6:33).

De igual manera, el programa se sustenta en la obligación de elaborar planes y programas de estudio pertinentes con la realidad nacional y los contextos locales y regionales, integrando narrativas que abordan la diversidad del estado, su riqueza cultural y sus desafíos sociales y ambientales (Lineamiento 7:33). La licenciatura recupera y fortalece contenidos curriculares fundamentales —como la historia, el civismo, la filosofía, la música, la geografía y la educación para la vida— integrándose en asignaturas de análisis cinematográfico, estética, ética audiovisual, estudios culturales y narrativas territoriales (Lineamiento 28:34). Finalmente, responde al principio de que toda persona tiene derecho a gozar de los beneficios del desarrollo científico, humanístico, tecnológico y de la innovación, al formar profesionales capaces de vincular el lenguaje audiovisual con las ciencias, las humanidades, la investigación, la tecnología digital y la creatividad, contribuyendo así al desarrollo integral del individuo y de la sociedad morelense (Lineamiento 29:35). En conjunto, la licenciatura constituye una propuesta académica rigurosa, innovadora y socialmente comprometida que materializa los principios rectores de la Ley General de Educación del Estado de Morelos y fortalece el papel de la educación superior pública en el desarrollo cultural, social y económico de la región.

En este sentido, se ajusta a los lineamientos del Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Morelos (PED-MOR) 2025–2030 sitúa a la cultura y al arte como ejes estratégicos para el desarrollo social y el bienestar. En su visión, el arte y la cultura constituyen la vía para una formación integral, orientada a recuperar los principios de la NEM, a fortalecer el papel de la educación como motor de cambio social y a promover la atención a las causas estructurales de la violencia en la región. El Plan Estatal de Desarrollo reconoce la riqueza cultural, artística y científica del estado, así como la necesidad de consolidar espacios educativos que fomenten el pensamiento crítico, la creatividad y la participación ciudadana de la juventud. En ese marco, el programa de

Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual pone un granito de arena en ese esfuerzo de ampliar el acceso a la educación superior pública y con el compromiso nacional de crear 300 mil nuevos espacios universitarios como parte de los cien compromisos que el Gobierno de México se comprometió en el PND 2025-2030 (24).

Así, la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual no sólo responde al mandato constitucional, la Ley de Educación del Estado de Morelos y a los lineamientos del desarrollo nacional y estatal, sino que materializa una política educativa que integra el arte, la tecnología y la comunicación como herramientas de transformación social, contribuyendo a la construcción de una ciudadanía crítica, creativa y solidaria, capaz de producir y preservar el patrimonio audiovisual como parte esencial de la memoria cultural e histórica del país.

### **Referentes de política educativa institucional**

El programa se fundamenta en los lineamientos del Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) de la UAEM 2024-2030, cuyo propósito es ofrecer una educación integral, pertinente y relevante, con altos estándares de calidad, que asegure el desarrollo de competencias para la vida y el trabajo, así como la construcción de una ciudadanía con perspectiva global, equitativa e incluyente. Desde la formación audiovisual y cinematográfica, se busca que el estudiantado responda de manera creativa, asertiva y resiliente a los contextos dinámicos del mundo contemporáneo, fortaleciendo los lazos entre la universidad y la sociedad (PIDE, 2024: 62).

Asimismo, la licenciatura tiene el compromiso de contribuir a los avances del conocimiento y de la producción cultural mediante un sistema de investigación humanística, científica, tecnológica y artística que, desde un enfoque inter, multi y transdisciplinario, impulse soluciones innovadoras a los problemas prioritarios de la sociedad y promueva la atención a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (PIDE, 2024).

Se propone consolidar la presencia universitaria en las comunidades mediante el diálogo de saberes, fortaleciendo el estudio, la divulgación, la conservación y la salvaguardia de las expresiones del patrimonio cultural, natural, material e inmaterial de la región (PIDE, 2024). A través de la práctica cinematográfica y audiovisual, se pretende contribuir a la preservación de la memoria colectiva y al reconocimiento de la diversidad cultural como pilares del desarrollo humano y social.

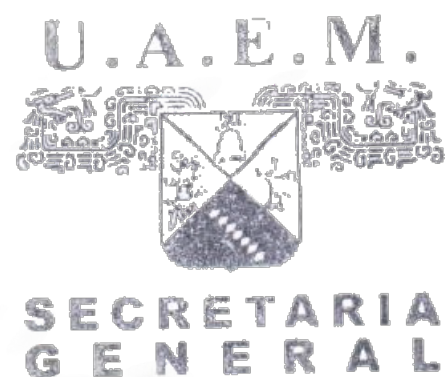
El programa busca ofrecer una educación integral, pertinente y de alta calidad que fomente competencias para la vida y el trabajo, y la construcción de una ciudadanía crítica, equitativa e incluyente. A través de la formación cinematográfica, se pretende fortalecer la creatividad, la resiliencia y la responsabilidad social del estudiantado, consolidando los lazos entre la universidad y la sociedad mediante la producción audiovisual como medio de expresión cultural y de diálogo comunitario (PIDE, 2024).



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



De igual manera, la licenciatura se alinea con los principios de autonomía universitaria y responsabilidad institucional, garantizando la libertad de pensamiento, de cátedra, de





investigación y de gestión en favor de las juventudes y de la población en general. La responsabilidad universitaria se manifiesta también en el compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la sostenibilidad financiera, asegurando un uso ético de los recursos y una gestión del talento humano (PIDE, 2024).

Con base en el Modelo Universitario (2022) de la UAEM, la persona en formación se concibe como un sujeto que aprende en la medida en que desarrolla autoconocimiento, pensamiento crítico y una actitud permanente de duda y cuestionamiento creativo (25). Esta disposición resulta fundamental en el campo cinematográfico, donde analizar información, transformar representaciones, plantear problemas narrativos, buscar explicaciones visuales y sonoras, y cuestionar la realidad desde múltiples perspectivas constituye la base del proceso creativo y de la producción audiovisual. La formación universitaria en cine exige que las y los estudiantes integren sensibilidad artística, rigor técnico y reflexión ética para emprender proyectos capaces de representar, dialogar y transformar su entorno. De este modo, la licenciatura promueve el desarrollo de competencias para aprender a aprender —centrales en el siglo XXI y esenciales para un medio en constante cambio tecnológico y estético—, de manera que cada estudiante pueda actuar como una persona autoformativa, capaz de actualizarse continuamente frente al dinamismo de la información, la innovación en los lenguajes audiovisuales y la evolución de las tecnologías digitales. El programa impulsa, así, condiciones para cultivar el deseo, el interés y las estrategias necesarias para sostener un aprendizaje continuo y creativo a lo largo de la vida, indispensable para el ejercicio profesional en un campo tan cambiante como el audiovisual contemporáneo (UAEM, 2022).

La creación de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual fortalece de manera estratégica a la Dependencia de Educación Superior (DES) de Arte, Cultura y Diseño a la cual pertenece la Facultad de Artes, al ampliar su oferta formativa en un campo contemporáneo de alta relevancia académica, cultural y profesional. Este nuevo programa enriquece la misión de la DES al integrar un lenguaje artístico y tecnológico fundamental para las industrias creativas, potenciando la convergencia entre artes visuales, diseño, comunicación, patrimonio cultural y producción mediática. Asimismo, fomenta proyectos interdisciplinarios entre facultades, promueve la movilidad estudiantil y docente, y genera espacios de creación e investigación que articulan arte, tecnología y comunidad. Con ello, la licenciatura contribuye a consolidar un ecosistema académico más robusto, innovador y pertinente, capaz de responder a los retos regionales y nacionales en materia de cultura, desarrollo creativo, identidad y producción audiovisual, fortaleciendo la presencia y liderazgo de la DES en el ámbito educativo y artístico.

En el Plan de Desarrollo de la Facultad de Artes (2022–2025), uno de los ejes



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



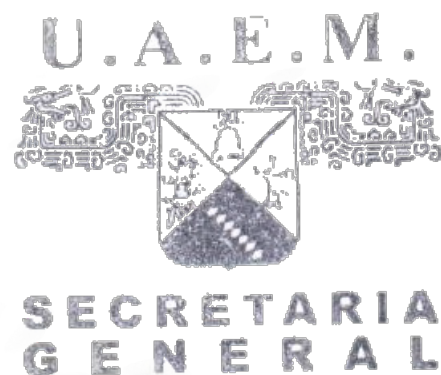
estratégicos consiste en ampliar la oferta educativa en el ámbito de la producción audiovisual. En este sentido, la creación de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual materializa dicho objetivo al abrir un programa orientado a fortalecer el desarrollo humanista, el pensamiento crítico y los procesos creativos mediante el dominio del lenguaje audiovisual. Este nuevo programa no solo amplía las oportunidades de formación profesional, sino que impulsa la generación de espacios de reflexión y participación ciudadana a través de la creación de imágenes en movimiento. Con ello, la Facultad de Artes consolida su misión y visión institucionales, al formar profesionales capaces de comprender, producir y transformar su entorno mediante la cinematografía y la producción audiovisual, contribuyendo al fortalecimiento académico, cultural y social de la Universidad.

### **B. Fundamento del contexto socioeconómico y cultural**

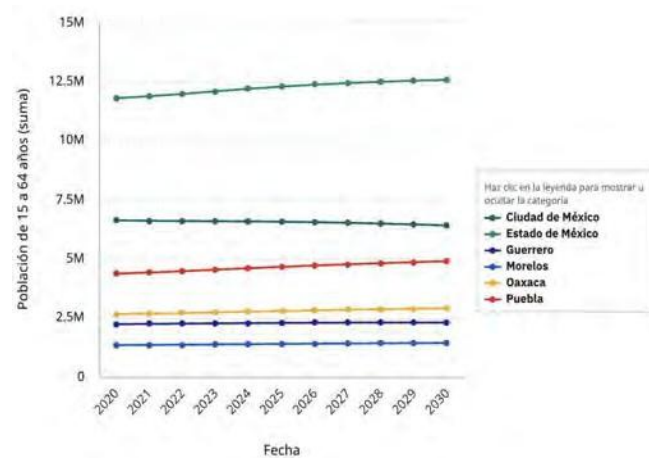
La zona de influencia de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos se ubica principalmente en el estado de Morelos; no obstante, la institución recibe de manera constante aspirantes provenientes de entidades vecinas, atraídos por su oferta académica en educación superior. En este marco, la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual tiene como ámbito de influencia inmediato el estado de Morelos y, de forma ampliada, la región centro-sur del país, integrada por Guerrero, Puebla, Oaxaca, Estado de México y Ciudad de México.

La región centro-sur de México constituye un territorio estratégico por su densidad poblacional, su diversidad cultural, su actividad económica y su relevancia social. Esta zona engloba tanto grandes urbes y centros de servicios avanzados como amplias áreas rurales y comunidades indígenas con riqueza lingüística y patrimonial. Geográficamente, abarca desde la cuenca del Valle de México y la zona volcánica del Eje Neovolcánico hasta las montañas y costas del Pacífico en Oaxaca y Guerrero, lo que le confiere una heterogeneidad ambiental y una biodiversidad destacadas.

De acuerdo con el Censo de Población 2020, esta región concentra 42,429,993 habitantes, lo que representa aproximadamente el 33.7% de la población nacional. En la prospectiva poblacional se observa como hay un incremento de la población a nivel regional de la población de 15 años a 64 años, menos en la Ciudad de México que prevé un descenso de la población; mientras el crecimiento de la población de 0 a 14 años se mantiene estable menos en el Estado de México y la Ciudad de México donde se prevé una disminución, en las siguientes gráficas se muestra esta tendencia, según las fuentes de CONAPO:

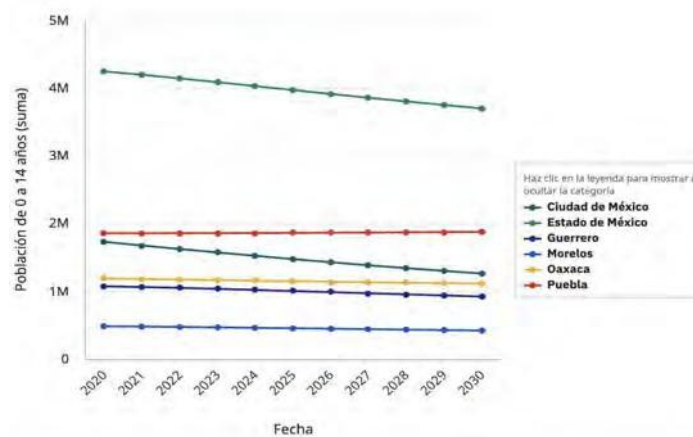


**Gráfica 1. Tendencia de crecimiento de población de 15 a 64 años**



*Nota: Secretaría General del Consejo Nacional de Población (CONAPO)*

**Gráfica 2. Tendencia de crecimiento de población de 0 a 14 años**



Fuente: Secretaría General del Consejo Nacional de Población (CONAPO) Licencia: Creative Commons Attribution 4.0

*Nota: Secretaría General del Consejo Nacional de Población (CONAPO)*

Económicamente, la región combina polos industriales de alta tecnología, extensos sectores de servicios, comercio, educación superior y turismo como sucede en los estados de Ciudad de México, Estado de México y Puebla, con economías tradicionales basadas en la agricultura, la artesanía y la producción cultural como sucede en los estados de Morelos, Oaxaca y Guerrero. En el ámbito educativo y cultural,

proximidad de la Ciudad de México impulsa la movilidad académica y profesional y favorece la presencia de universidades públicas, centros de investigación, festivales culturales y cinematográficos que nutren la oferta formativa y creativa de la región. No obstante, la región enfrenta desafíos estructurales relevantes: desigualdades sociales, concentración urbana, acceso desigual a la educación superior en zonas indígenas o rurales, brechas de infraestructura cultural y tecnológica y la necesidad de diversificar y fortalecer las industrias creativas y culturales.

De manera más específica en cuanto a Educación Superior, a nivel nacional en el ciclo 2023-2024 se registró una matrícula de 5 390 000 alumnos inscritos, un aumento de 200,769 estudiantes, según el informe de la Subsecretaría de Educación Superior en “Programa Nacional de Educación Superior 2023-2024: Avances y resultados” (2024). En la región de influencia se registró en el ciclo 2023-2024 una población inscrita en alguna institución de educación superior un total de 2 193 516 estudiantes matriculados, 1 181 969 mujeres y 1 011 547 varones, lo que representa el 40.7% del total de la población

estudiantil a nivel nacional. De los estados que abarcan la región de influencia observamos en general un incremento de la población estudiantil entre los ciclos 2020-2021 y 2023-2024. En la siguiente tabla se puede observar esta tendencia.

**Tabla 1. Estudiantes inscritos en la región de influencia de alguna IES**

| Ciclo 2019-2020  |                   |                  |                 |                       |                       |               |                   |                   |                 |  |
|------------------|-------------------|------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|---------------|-------------------|-------------------|-----------------|--|
| Estado           | Matrícula Mujeres | Matrícula hombre | Matrícula total | Nuevo ingreso mujeres | Nuevo ingreso hombres | Ingreso total | Egresados mujeres | Egresados hombres | Egresados total |  |
| CIUDAD DE MÉXICO | 405,641           | 393,940          | 799,581         | 109,475               | 100,862               | 210,337       | 56,112            | 49,535            | 105,647         |  |
| GUERRERO         | 46,586            | 39,194           | 85,780          | 14,521                | 12,044                | 26,565        | 9,038             | 7,600             | 16,638          |  |
| MÉXICO           | 285,234           | 280,518          | 545,752         | 84,956                | 76,061                | 161,017       | 51,922            | 43,120            | 95,042          |  |
| MORELOS          | 39,368            | 34,460           | 73,828          | 10,930                | 9,247                 | 20,177        | 7,104             | 5,942             | 13,046          |  |
| OAXACA           | 43,623            | 38,417           | 82,040          | 12,970                | 11,285                | 24,255        | 8,338             | 6,540             | 14,878          |  |
| PUEBLA           | 196,437           | 157,360          | 353,797         | 54,786                | 43,999                | 98,785        | 38,676            | 27,847            | 66,523          |  |
|                  | 1,016,889         | 923,889          | 1,940,778       | 287,638               | 253,498               | 541,136       | 171,190           | 140,584           | 311,774         |  |
| Ciclo 2023-2024  |                   |                  |                 |                       |                       |               |                   |                   |                 |  |
| CIUDAD DE MÉXICO | 520,939           | 469,010          | 989,949         | 119,602               | 104,026               | 223,628       | 84,213            | 69,533            | 153,746         |  |
| GUERRERO         | 46,456            | 37,085           | 83,541          | 14,500                | 11,639                | 26,139        | 10,506            | 7,272             | 17,778          |  |
| MÉXICO           | 329,308           | 275,468          | 604,776         | 94,139                | 77,480                | 171,619       | 62,115            | 45,837            | 107,952         |  |
| MORELOS          | 41,686            | 35,097           | 76,783          | 11,743                | 9,716                 | 21,459        | 9,414             | 7,301             | 16,715          |  |
| OAXACA           | 47,143            | 37,527           | 84,670          | 14,550                | 11,638                | 26,188        | 8,715             | 5,723             | 14,438          |  |
| PUEBLA           | 196,437           | 157,360          | 353,797         | 54,786                | 43,999                | 98,785        | 38,676            | 27,847            | 66,523          |  |
| Totales          | 1,181,969         | 1,011,547        | 2,193,516       | 309,320               | 258,498               | 567,818       | 213,639           | 163,313           | 376,952         |  |

*Nota: Elaboración comisión curricular con base en anuarios estadísticos de la ANUIES 2010-2020 y 2023-2024*

La tabla muestra una tendencia sostenida de ampliación del acceso a la educación superior, acompañada de una reducción progresiva de las brechas de género. En la región de influencia se observa que la matrícula femenina supera a la masculina, un patrón que coincide con la tendencia nacional, donde se registraron 2 986 614 mujeres frente a 2 531 177 hombres inscritos en instituciones de educación superior (ANUIES, 2025). Este comportamiento también se refleja a nivel internacional. De acuerdo con la UNESCO, en 2025 la educación superior alcanzó una matrícula global de

264 millones de estudiantes, de los cuales 137 millones son mujeres y 127 millones son hombres (UNESCO, 2025:1), lo que confirma un fenómeno global de creciente participación femenina en este nivel educativo.

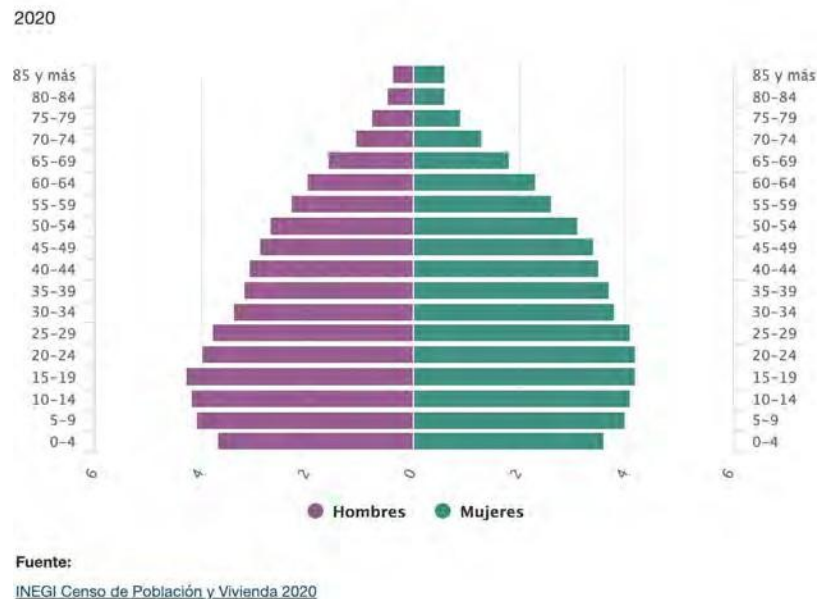
Estas cifras confirman que, en el siglo XXI, la brecha de género en el acceso a la educación superior no sólo se ha reducido significativamente, sino que, en términos globales, nacionales y estatales, las mujeres actualmente representan la mayoría de la población estudiantil universitaria. Este avance constituye un indicador positivo en materia de igualdad educativa y subraya la necesidad de seguir fortaleciendo programas académicos que favorezcan la inclusión, la equidad, la perspectiva de género y la formación profesional para todas las juventudes.

De manera más particular, Morelos es uno de los estados más pequeños de la República Mexicana y el más pequeño de la región centro-sur, con apenas 4 893 km<sup>2</sup>, lo que representa el 0.2% del territorio nacional. La región norte de Morelos está atravesada por la provincia del Eje Neovolcánico y, al sur la Sierra madre del Sur, una de las especificidades y complejidades de su territorio es que en una pequeña distancia o en muy poco territorio existe una diversidad de ecosistemas que van desde los bosques de encinos que llega a estar a 5 419 msnm y el menor relieve está a 1 120 msnm (INEGI, 2024:3). Es parte de la gran cuenca del río Balsas que desemboca en el Estado de Michoacán. Por su territorio atraviesan los ríos Yautepec, Amacuzac, Tembembe, Amatzinac, Balsas y el Apatlaco. Además, se cuenta con catorce áreas naturales protegidas en el estado. Sus estados colindantes son Puebla, Guerrero, el Estado de México y la Ciudad de México, y se subdividen en 32 municipios. (INEGI, 2024).

Según el Informe Técnico del INEGI del censo 2020 para el Estado de Morelos la población fue de 1 971 520 habitantes. “1 020 673 son mujeres (51.8%) y 950 847 son hombres (48.2%). Morelos ocupa el lugar 23 a nivel nacional por número de habitantes y se mantiene en el mismo sitio con respecto a 2010” (INEGI, 2021:1). La pirámide de población del Estado en 2020 ubica a la mayor cantidad de población entre 15 y 19 años, como se observa en la siguiente gráfica.



**Gráfica 3. Pirámide de población del estado de Morelos**



*Nota: INEGI, Censo de Población y Vivienda 2020*

En materia educativa, la entidad ha logrado progresos notables. La tasa de analfabetismo descendió de 9.2% en 2000 a 4.4% en 2020, consolidando una tendencia sostenida de disminución, mientras que el grado promedio de escolaridad aumentó de 7.7 a 9.8 años en el mismo periodo. Estos indicadores dan cuenta de una población con mayor acceso a la educación formal y en proceso de fortalecimiento de capacidades cognitivas y formativas que demandan programas académicos acordes a los retos actuales (INEGI, 2020).

La población residente en el estado, nacida en otro país, asciende a 16 451 personas, de las cuales predominan las originarias de Estados Unidos (11 281 personas), seguidas de Colombia (635) y de Venezuela (483). Esta diversidad demográfica convive con la riqueza cultural interna del estado: 38 110 personas (2.0% del total) hablan una lengua indígena, cifra que ha aumentado respecto del Censo de 2010. Asimismo, 1.9% de la población (38 331 personas) se auto reconoce como afromexicana o afrodescendiente, lo que reafirma el carácter pluricultural de Morelos (INEGI, 2020).

En cuanto a condiciones de salud y capacidades funcionales, el 19.1% de la población presenta alguna limitación para realizar actividades cotidianas, discapacidad o condición mental. En detalle: 13.0% presenta alguna limitación funcional, 5.5% vive con

discapacidad y 1.2% reporta una condición mental o emocional. Este panorama evidencia la importancia de desarrollar programas educativos accesibles, incluyentes y sensibles a la diversidad de capacidades (INEGI, 2020).

Uno de los desafíos más apremiantes que enfrenta el estado de Morelos desde hace más de una década es la persistencia de la violencia y la inseguridad. Según la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) 2024, la percepción de inseguridad alcanza el 75.1%, un indicador que refleja la preocupación social frente a las condiciones del entorno cotidiano, la convivencia comunitaria y el deterioro del tejido social. Si bien los índices delictivos han mostrado una reducción gradual respecto de los niveles más altos registrados entre 2017 y 2018, la percepción de riesgo y vulnerabilidad continúa siendo elevada. Esta situación evidencia la necesidad de reforzar políticas públicas integrales, así como estrategias comunitarias y educativas orientadas a la prevención de la violencia, la construcción de ciudadanía, el desarrollo de habilidades socioemocionales y el fortalecimiento de capacidades creativas y profesionales. Desde esta perspectiva, la expansión de la oferta educativa de nivel superior—incluida la apertura de programas como la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual—se convierte en una vía estratégica para contribuir a la cohesión social y al desarrollo cultural del estado.

Los indicadores de desarrollo social en el estado de Morelos muestran avances significativos en las dos últimas décadas, lo que contribuye a delinear un contexto favorable para la expansión y diversificación de la oferta educativa superior. Entre 2010 y 2020, el porcentaje de población afiliada a los servicios de salud creció de 63.2% a 71.9%, lo que refleja una mejora en el acceso a derechos básicos y en las condiciones de bienestar (INEGI, 2020).

El crecimiento habitacional también ha sido constante: en 2020 se registraron 560 669 viviendas habitadas, frente a 367 230 en 2000. Paralelamente, el número promedio de ocupantes por hogar disminuyó de 4.2 en 2000 a 3.5 en 2020, lo que indica transformaciones en la composición social y familiar, así como una mejora gradual en las condiciones de vida (INEGI, 2020).

En cuanto a servicios básicos e infraestructura tecnológica, la entidad presenta avances sustantivos. La disponibilidad de agua entubada en las viviendas pasó de 86.1% en 2000 a 95.9% en 2020, mientras que la incorporación de tecnologías digitales creció de manera acelerada durante la última década: la presencia de teléfonos celulares aumentó de 63.9% a 89.4%, el acceso a internet de 23.3% a 55.1%, y el uso de computadoras o laptops de 29.9% a 36.6%. En contraste, las líneas telefónicas fijas disminuyeron del 53.4% al 42.3%, una tendencia consistente con la transición hacia dispositivos móviles y la conectividad digital (INEGI, 2020).

Los Censos Económicos realizados en 2024, en el estado operaban 101 238 unidades

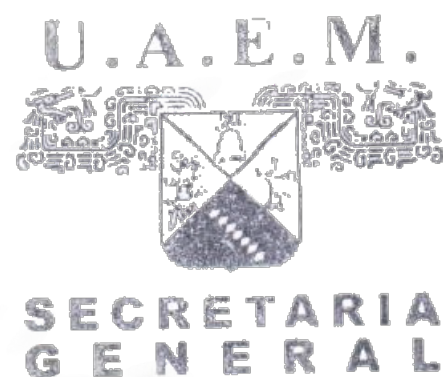


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



económicas del sector privado y paraestatal en 2023, las cuales generaban empleo para 374 080 personas. Estos datos evidencian una estructura productiva amplia y diversificada, que constituye una base estratégica para la generación de empleo, innovación y desarrollo regional (INEGI, 2025: 2). En 2023, la economía del estado de Morelos registró un crecimiento anual real de 2.1% en su Producto Interno Bruto (PIB), alcanzando un valor nominal de 337 622 millones de pesos y un PIB en valores constantes de 265 593 millones de pesos. Estos resultados reflejan un comportamiento económico heterogéneo, determinado por el desempeño diferenciado de los sectores productivos que integran la estructura económica estatal (INEGI, 2024: 1).

Las actividades primarias presentaron un descenso anual de 4.9%, derivado principalmente de una disminución del 5.9% en la agricultura, cifra que supera la contracción observada a nivel nacional. Este comportamiento evidencia la vulnerabilidad del sector agropecuario ante factores estructurales y coyunturales que afectan la producción rural en la entidad (INEGI, 2024: 1). Las actividades secundarias también mostraron una disminución, con un retroceso de 1.7% explicado fundamentalmente por la caída del 15.4% en la construcción. Sin embargo, dentro de este mismo rubro, las industrias manufactureras registraron un incremento de 3.9%, indicador que representa un contraste con la disminución general del sector y muestra áreas específicas de resiliencia productiva. Este desempeño contrasta con la tendencia nacional, donde la actividad industrial registró mayor dinamismo (INEGI, 2024:1). El sector de actividades terciarias, que representa la base económica del estado al aportar 61.7% del PIB, mostró el mayor dinamismo con un crecimiento de 3.9%. Este incremento fue impulsado por el desempeño positivo de actividades como el comercio al por mayor (3.3%), comercio al por menor (7.1%), servicios financieros y de seguros (7.5%), servicios profesionales, científicos y técnicos (22.7%) y otros servicios (7.2%). En la mayoría de estos rubros,



Morelos presentó un crecimiento superior al promedio nacional, consolidando su vocación económica orientada hacia los servicios, el comercio y las actividades de valor agregado intelectual y cultural (INEGI, 2024: 1).

En contraste, las empresas grandes, definidas como aquellas con 251 personas ocupadas o más, corresponden únicamente al 0.1% del total de establecimientos. Sin embargo, su peso económico es significativo, pues concentran 16% del personal ocupado y generan 39.4% de los ingresos del estado. Esta estructura evidencia una economía donde coexisten sectores empresariales altamente productivos con una extensa base de unidades económicas de pequeña escala, configurando un tejido empresarial heterogéneo y complementario (INEGI, 2025: 2)

En los últimos cinco años, el estado de Morelos ha registrado avances significativos en materia de participación económica con perspectiva de género. Entre 2018 y 2023, la proporción de mujeres en la fuerza laboral estatal aumentó de 45.6% a 48.2%, lo que refleja una tendencia hacia la reducción de brechas históricas y una incorporación progresiva de las mujeres a los sectores productivos. Esta evolución es particularmente notable en el sector comercial, donde la participación femenina alcanzó 52.9%, superando a la masculina (47.1%), evidenciando la creciente presencia de mujeres en actividades económicas estratégicas para la entidad (INEGI, 2025: 2).

Asimismo, los Censos Económicos 2024 incorporaron por primera vez información sobre la inclusión de personas con discapacidad en el ámbito laboral. Durante 2023, se identificó que 1,703 unidades económicas en la entidad emplearon a personas con alguna discapacidad. La limitación más recurrente entre el personal contratado fue dificultad para caminar, subir o bajar escaleras, con 1,064 personas, mientras que la menos frecuente fue dificultad para recordar o concentrarse, con 163 personas. Estos datos reflejan un incipiente, pero relevante avance en materia de inclusión laboral y diversidad funcional en el estado (INEGI, 2025: 2).

Los resultados oportunos de los Censos Económicos recientes evidencian cambios relevantes en las prácticas comerciales y el uso de tecnologías digitales en el estado. Entre 2018 y 2023, el uso de efectivo como principal medio de pago en las transacciones económicas, si bien se mantuvo mayoritario, disminuyó de 96.8% a 88.3%, lo que señala una transición progresiva hacia formas de pago electrónicas. De manera paralela, las transferencias electrónicas como forma de pago pasaron de 5.7% a 15%, mientras que el uso de tarjetas de crédito o débito aumentó de 7.3% a 11.6% en el mismo periodo. Estos datos reflejan un proceso sostenido de digitalización financiera en la región (INEGI, 2025: 5).

La comercialización digital también mostró avances significativos, las unidades económicas que realizaron ventas por internet crecieron de 1.8% en 2018 a 3.8% en

2023, lo cual, aunque aún modesto, revela una tendencia ascendente en la adopción de esquemas de comercio electrónico y la integración de plataformas digitales como canales de distribución y consumo (INEGI, 2025: 5). Además, por primera vez, los Censos Económicos 2024 incorporaron información sobre el uso de tecnologías digitales en las unidades económicas. Los resultados muestran que 21.5% de los establecimientos (21,815 unidades) utilizó internet para su operación, destacando como principales usos: buscadores web (83.1%) y repositorios digitales (53%). Estos datos indican que, aunque la adopción tecnológica avanza, aún existe un importante margen de crecimiento en la digitalización productiva y en la incorporación de herramientas digitales más complejas y estratégicas en los procesos empresariales (INEGI, 2025: 5).

Este escenario demuestra la creciente relevancia de la alfabetización digital, la innovación tecnológica y las competencias mediáticas en el desarrollo económico regional. En este contexto, la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se inscribe como una respuesta estratégica, al formar profesionales capaces de operar en ecosistemas digitales, producir contenidos audiovisuales multiplataforma y contribuir al fortalecimiento de la economía creativa y digital de Morelos, al considerar que el programa impulsa habilidades tecnológicas, comunicativas y creativas esenciales para participar en sectores en expansión como la producción audiovisual, la comunicación digital, la distribución cultural online y el emprendimiento creativo.

En el marco del desarrollo económico, cultural y creativo del estado, el sector cinematográfico en Morelos ha desempeñado un papel relevante a lo largo del tiempo, consolidando a la entidad como un espacio de producción fílmica con tradición y proyección internacional. Se estima que en Morelos se han filmado más de 260 largometrajes, realizados tanto por productoras nacionales como internacionales, lo que evidencia un ecosistema audiovisual activo y diverso (La Jornada, 2025).

La historia cinematográfica del estado incluye producciones emblemáticas que forman parte del patrimonio fílmico mundial y situaron a Morelos como un referente cinematográfico desde mediados del siglo XX. Entre las obras clásicas filmadas en la entidad destacan *Nazarín* (1959) de Luis Buñuel; *Los siete magníficos* (1960) de John Sturges; *¡Viva María!* (1965) de Louis Malle; *Cuernavaca en primavera* (1965) de Julio Bracho; *Juramento de venganza* (1965) de Sam Peckinpah; *Dos mulas para la hermana Sara* (1970) de Don Siegel; y *Bajo el volcán* (1984) de John Huston, entre otras producciones.

En años recientes, la entidad ha seguido atrayendo proyectos fílmicos de relevancia internacional y consolidando la producción autoral contemporánea. Entre ellos resalta *Verano de Goliat* (2010) de Nicolás Pereda; *Post Tenebras Lux* (2012) de Carlos Reygadas; y *Manto de gemas* (2022) de Natalia López, obras que han obtenido reconocimiento en festivales internacionales y han fortalecido la identidad cinematográfica de la región. De manera paralela, Morelos ha sido escenario de

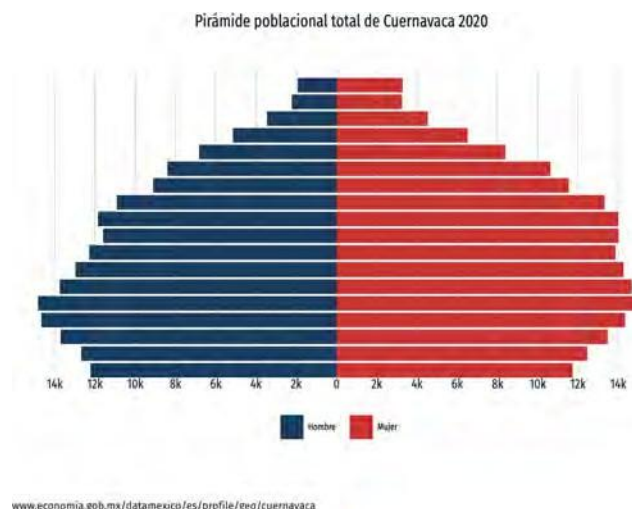


producciones comerciales como *Bad Boys* (2020), protagonizada por Will Smith, filmada en el antiguo ingenio de Oacalco, espacio que también fue locación para *Zapata* (2004) de Alfonso Arau, y también se filmaron escenas de la serie *El señor de los cielos* (2013– 2024) en esa localidad.

Esta trayectoria histórica y contemporánea confirma el papel estratégico de Morelos dentro del panorama cinematográfico nacional y global. A esto se suma que el sector cultural ha experimentado un crecimiento notable en los últimos diez años, consolidándose como un ámbito estratégico para el desarrollo económico, la innovación y la cohesión social. Este fortalecimiento se manifiesta en la apertura y consolidación de diversos espacios dedicados a las artes, la cultura y la producción audiovisual, lo que evidencia un entorno favorable para la formación de profesionales en las industrias creativas.

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se impartirá en las instalaciones de la Facultad de Artes de la UAEM, ubicadas en Ciudad Universitaria, en la colonia Chamilpa de la ciudad de Cuernavaca. Cuernavaca, capital del estado de Morelos, cuenta con una población de 378,476 habitantes, de los cuales 52.8% son mujeres y 42.2% son hombres. Los grupos etarios con mayor concentración poblacional corresponden a los quinquenios de 15 a 19 años, con 14,674 habitantes, y de 20 a 24 años, con 14,836 habitantes, lo que representa un segmento estratégico para el acceso a la educación superior (INEGI, 2020).

**Gráfica 4. Pirámide poblacional de Cuernavaca**



Nota: fuente Data México,  
<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/cuernavaca#education-and-employment>

Cuernavaca reúne una serie de condiciones demográficas, educativas y culturales que la convierten en un entorno privilegiado para la apertura de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, la ciudad presenta un perfil educativo favorable: 30.4% de su población de 15 años y más cuenta con estudios de licenciatura, mientras que 20.6% tiene bachillerato, 20.6% secundaria y 12.7% primaria. Además, no se registra población analfabeta, lo que refleja un contexto social con condiciones óptimas para el desarrollo y aprovechamiento de estudios profesionales en áreas creativas y tecnológicas (INEGI, 2020).

Esta base educativa se complementa con una amplia oferta de formación que abarca desde el nivel básico hasta el posgrado. En el estado de Morelos operan 62 instituciones de educación superior, y específicamente en Cuernavaca se concentran 39 de ellas: 25 instituciones privadas y

14 públicas. Entre estas últimas destacan la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), diversos centros de investigación de la UNAM, el Colegio de Postgraduados, el Centro Morelense de las Artes, entre otras entidades de alto perfil académico. Esta concentración institucional refuerza el papel de Cuernavaca como un polo educativo estratégico en la región centro-sur del país.

En cuanto a estudiantes inscritos a nivel superior se muestra en el ciclo 2021–2022 que Cuernavaca concentra 497 308 estudiantes, de los cuales 252 070 son mujeres y 245 238 son hombres (Data México). Aunque la mayor parte de esta matrícula se orienta a ciencias sociales, derecho, ciencias de la salud e ingenierías, destaca que 2 091 jóvenes cursan licenciaturas en humanidades, lo cual evidencia un interés sostenido por las disciplinas artísticas y culturales, perfil cercano a los estudios cinematográficos.

A este contexto educativo se suma una infraestructura cultural robusta y en expansión, que posiciona a Cuernavaca como un nodo estratégico para la creación visual y audiovisual. La ciudad cuenta con instituciones museísticas y espacios independientes dedicados al arte contemporáneo, la formación artística y la producción cultural, entre los que destacan el Museo La Tallera Siqueiros, el Museo Morelense de Arte Contemporáneo Juan Soriano, la Galería CIRCA, la Galería El Otro Mono, la Galería NM Contemporáneo, la Galería Victoria, La Presidencia, Casona Spencer, el Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates y el Museo de la Ciudad. Estos espacios se suman al patrimonio cultural consolidado del Jardín Borda, el Museo Robert Brady, el Museo Cuauhnáhuac, el Museo de Arte Sacro, el Museo Morelense de Arte Popular, el Museo de Arte Indígena Contemporáneo y el Museo Ex-Convento de Tepoztlán. Juntos conforman un ecosistema que favorece la formación artística, el intercambio creativo y la profesionalización cultural.

De manera paralela, el sector audiovisual en Morelos ha crecido de forma sostenida, logrando posicionar a la entidad como un punto estratégico para la producción cinematográfica y multimedia en el centro del país. La región es sede de iniciativas, festivales y plataformas dedicadas a las imágenes en movimiento, que enriquecen la formación de públicos y generan oportunidades para estudiantes y profesionales del audiovisual. Entre los eventos más relevantes destacan el festival internacional Cinema Planeta, el Tour de Cine Francés, y el Festival Pixelatl, reconocido como uno de los encuentros más importantes de animación, videojuegos y narrativa transmedia en América Latina. A ello se suman espacios de creación y experimentación como Palmera Ardiendo, Ruina Tropical y Espacio Platón, todos ubicados en Cuernavaca.

Asimismo, proyectos de radio, televisión y plataformas digitales complementan y amplían la presencia audiovisual en el estado, fomentando la participación ciudadana y la formación de públicos críticos y diversos.

En conjunto, estos factores demográficos, educativos, culturales y productivos configuran a Cuernavaca como un entorno idóneo para el desarrollo de una licenciatura en cine, capaz de vincular la formación académica con un ecosistema cultural activo, una comunidad estudiantil amplia y una creciente industria audiovisual regional.

Este panorama evidencia una sociedad en transformación, con mayores niveles de escolaridad, acceso a servicios y conectividad digital, factores que fortalecen las condiciones para la creación y consolidación de programas universitarios innovadores como la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual. El acceso creciente a dispositivos tecnológicos y a internet también revela un entorno donde la cultura digital, la producción audiovisual y las industrias creativas se están consolidando como sectores estratégicos para el desarrollo regional, social y económico, ampliando oportunidades de formación y empleabilidad para las juventudes morelenses. Esto se refuerza con la declaración realizada por CONACINE de inversión en Morelos, como se mencionó en la introducción, a lo cual se suma la declaración del secretario de Turismo del estado, Daniel Altafi Valladares:

Morelos está listo para consolidarse como un destino estratégico para el cine, las series, los concursos televisivos y los contenidos digitales. Trabajamos en un modelo interinstitucional que dé certeza, reduzca trámites y aproveche el talento local para fortalecer el desarrollo de la industria audiovisual en el estado (*La Jornada Morelos*, agosto de 2025).

Cabe señalar que los trabajos participativos en foros se abrieron en septiembre de 2025 en el Museo de Papalote de Cuernavaca donde participaron representantes de la industria cinematográfica y audiovisual con el objetivo de crear un programa de

estímulos para atraer inversiones en producciones cinematográficas nacionales e internacionales (Gobierno del Estado de Morelos, 2025).

Este panorama general evidencia la necesidad de continuar fortaleciendo políticas educativas y de formación profesional que impulsen la igualdad de oportunidades, la participación plena de las mujeres en el mercado laboral y la inclusión de personas con discapacidad. Además el desarrollo continuo del sector cultural y su industria, acompañado por una infraestructura cultural y audiovisual en expansión, refuerza la pertinencia de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, como un programa destinado a formar profesionales capaces de dialogar con esta tradición, potenciar la producción local, fortalecer las industrias creativas regionales y posicionar a Morelos como un polo cultural y cinematográfico de relevancia regional, nacional e internacional

### **C. Avances y tendencias en el desarrollo de la disciplina que participan en la configuración de la profesión**

Una de las características que se observa en la actualidad en el campo de la cinematografía y la producción audiovisual es una rápida transformación tecnológica y profesional. Es interesante observar cómo a nivel internacional, el estado del arte incluye la incorporación de inteligencia artificial generativa en distintas etapas del proceso de producción —desde el análisis de guiones, la previsualización, la generación de imágenes, el diseño sonoro y la posproducción—, lo que ha dado lugar a nuevas figuras profesionales (por ejemplo, el “artista de IA” o especialista en flujos de trabajo asistidos por algoritmos). Asimismo, se han consolidado los entornos de realidad extendida (XR), realidad virtual (VR), aumentada (AR) y mixta (MR), así como la cinematografía virtual y la producción en LED Volume, que combinan motores de videojuegos, pantallas de alta resolución y cámaras con seguimiento en tiempo real para generar escenarios inmersivos y flexibles de filmación (Zhang, 2025).

Paralelamente, se han consolidado nuevos modelos de distribución digital basados en plataformas de streaming, video bajo demanda, redes sociales audiovisuales y ecosistemas transmedia e interactivos. En América Latina, la región se ha convertido en uno de los mercados de streaming de mayor crecimiento a nivel mundial, con incrementos sostenidos en suscripciones y producción de contenidos originales, lo que repercute directamente en la demanda de profesionales especializados (Ortiz-Ospino et al, 2025). Diversos estudios sobre las industrias de pantalla en América Latina señalan que la producción de cine y televisión genera encadenamientos económicos significativos, empleo directo e indirecto y una alta capacidad de dinamizar otras ramas de la economía creativa (Luzardo, 2023).

En este contexto, la disciplina a nivel global se orienta hacia modos híbridos de creación que integran narrativas cinematográficas, series, formatos documentales,

experiencias inmersivas, contenidos para plataformas interactivas, videojuegos y proyectos de realidad mixta. El uso de big data y analítica de audiencias permite modelar estrategias de circulación y recepción; al mismo tiempo, las grandes plataformas globales experimentan con IA para optimizar procesos de producción, efectos visuales y personalización de contenidos, como muestran experiencias recientes en series de gran alcance y proyectos realizados en México y América Latina (Sweney, 2025).

Frente a estas transformaciones, el cambio en la formación profesional es no solo importante, sino necesario. La profesión se desplaza desde un perfil centrado exclusivamente en la realización cinematográfica tradicional hacia uno que combina:

- Competencias técnicas avanzadas (manejo de flujos de trabajo digitales, virtual producción, animación, postproducción avanzada, preservación digital) (Pudło et al, 2022).
- Capacidades creativas y autorales para diseñar narrativas complejas, transmedia, inmersivas e interactivas (Bodini, et al, 2023).
- Comprensión de las lógicas de distribución y economías creativas, incluyendo modelos de negocio, derechos de autor, plataformas y cadenas de valor en las industrias culturales (Moullier y Galvis, 2021).
- Formación ética, crítica y humanista, indispensable ante los dilemas que plantean el uso de datos, la IA generativa, la automatización de procesos creativos, la representación de identidades y territorios, y las condiciones laborales en el sector.

Otro frente clave del desarrollo disciplinar es la preservación digital y la restauración del patrimonio audiovisual. Los avances en digitalización de archivos, restauración de imagen y sonido en alta resolución y gestión de colecciones audiovisuales se han convertido en un campo estratégico, tanto para la memoria colectiva como para la investigación y la creación contemporánea (Ayoola, 2022). Ello refuerza la necesidad de formar profesionales que comprendan la dimensión patrimonial del cine y el audiovisual, capaces de participar en proyectos de archivo, conservación, curaduría y puesta en circulación de fondos históricos.

Así, a la pregunta ¿qué existe actualmente en la disciplina y hacia dónde se dirige?, puede responderse que el campo de la cinematografía y la producción audiovisual se encuentra hoy atravesado por:

- La convergencia entre cine, televisión, plataformas digitales, videojuegos y artes mediáticas (Ortiz-Ospino, 2025).
- La incorporación intensiva de IA y herramientas de automatización creativa en



todas las fases de producción (Zhang, 2025).

- La expansión de entornos inmersivos y virtual production como estándar emergente en la industria (Pudło et al, 2022).
- La centralidad de la preservación digital, la gestión de archivos y la curaduría de contenidos en un ecosistema saturado de imágenes (Ayoola, 2022).
- Nuevas configuraciones laborales en las industrias creativas, con perfiles híbridos y demandas crecientes de profesionalización técnica y creativa (Luzardo, 2023).

A la vez, ¿por qué es importante el cambio y hacia dónde se orienta la profesión?: el cambio es crucial porque las transformaciones tecnológicas y de mercado redefinen permanentemente las formas de producir, circular y ver las imágenes. La profesión se orienta hacia la capacidad de articular creatividad, tecnología y pensamiento crítico para responder a:

- La expansión de las plataformas globales y regionales y la demanda de contenidos locales con calidad internacional (Gómez y Barcenás, 2025).
- La necesidad de narrar la diversidad social, cultural y ambiental desde perspectivas situadas, con enfoque de derechos, género y territorio.
- La construcción y preservación de la memoria audiovisual en contextos de sobreproducción de imágenes y obsolescencia tecnológica acelerada (Ayoola, 2022).

Con base en las tendencias educativas que conciben el cine y el audiovisual no solo como una disciplina artística, sino como un campo expandido que integra dimensiones estéticas, técnicas, tecnológicas, económicas, sociales y culturales, la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se proyecta como un programa multidisciplinario e interdisciplinario. Articula la creación cinematográfica, la producción audiovisual, las artes mediáticas, los estudios de medios y las tecnologías digitales emergentes, con un énfasis en la creación, la reflexión crítica y el compromiso social. Su capacidad para vincularse con las industrias culturales, los archivos, las plataformas digitales y los proyectos comunitarios la posiciona como una oferta académica de vanguardia plenamente alineada con el desarrollo presente y futuro de la disciplina.

### **D. Campo profesional y mercado de trabajo**

El campo profesional de los egresados de la Licenciatura en Cinematografía y Producción

Audiovisual es amplio y dinámico, en constante expansión debido al crecimiento de la industria audiovisual, cinematográfica, digital y cultural a nivel nacional e internacional. El profesional formado en este programa podrá integrarse tanto en instituciones públicas como en empresas privadas, colectivos independientes, plataformas digitales, medios de comunicación comerciales y públicos, proyectos culturales y comunitarios.

Las competencias adquiridas durante la licenciatura —filosóficas, narrativas, técnicas, creativas, de gestión y producción— permiten desempeñarse en diversas áreas de especialización dentro del ecosistema audiovisual y creativo. Entre los principales campos laborales se encuentran:

- Producción cinematográfica y audiovisual: largometrajes, cortometrajes, series, documentales, animación, nuevos medios.
- Medios digitales y plataformas de contenido: creación de contenido para redes sociales, plataformas streaming, medios interactivos, producción web.
- Publicidad y comunicación: producción de anuncios, campañas audiovisuales, videos corporativos e institucionales.
- Televisión y radio: realización, producción y diseño audiovisual para medios públicos y privados.
- Gestión cultural y programación: festivales de cine, muestras, curaduría y programación audiovisual en museos y centros culturales.
- Educación e investigación: participación en proyectos formativos, talleres comunitarios y procesos educativos en artes y medios audiovisuales.
- Postproducción y servicios especializados: edición, corrección de color, efectos visuales, diseño sonoro, postproducción digital.
- Industria del videojuego y animación: desarrollo narrativo, dirección cinematográfica para entornos interactivos, producción multimedia.
- Comunicación social y documental comunitario: proyectos de memoria, comunicación para el desarrollo y comunicación con perspectiva social y de derechos humanos.
- Emprendimiento audiovisual y creación de productoras: diseño y gestión de proyectos creativos independientes y empresariales.

A continuación, se presenta una tabla que distingue los sectores del mercado laboral declinante, dominante y emergente en el ámbito cinematográfico y audiovisual, co



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



el fin de contextualizar las oportunidades profesionales y las áreas estratégicas para la inserción de las y los futuros egresados.

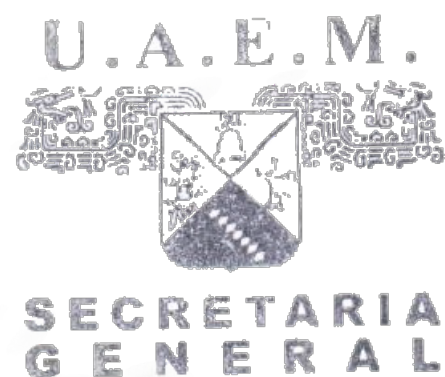


**Tabla 2. Mercado de trabajo de la persona egresada**

| Decadente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Dominante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Emergente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Televisión Tradicional</li> <li>-Producción audiovisual tradicional</li> <li>-Producción de publicidad tradicional</li> <li>-Docencia</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Dirección de Fotografía</li> <li>-Producción</li> <li>-Edición</li> <li>-Dirección de Arte</li> <li>-Publicidad (tradicional/redes sociales)</li> <li>-Docencia</li> <li>-Filmación de eventos sociales</li> </ul>                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Efectos Visuales (VFX) - Cine de Animación</li> <li>-Producción de contenido para streaming</li> <li>-Contenido para redes sociales</li> <li>-Publicidad para redes sociales</li> <li>-Docencia</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizando actividades como:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Realizando actividades como:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Realizando actividades como:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Productor, operador de cámaras, escritor de televisión, casting, edición para televisión.</li> <li>-Realizador de cortometrajes y largometrajes para mercados públicos o privados.</li> <li>-Elaboración de anuncios comerciales para televisión o cine.</li> <li>-Impartición de cursos o talleres sobre manejo de cámara, edición, iluminación.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Encargados de la iluminación y la composición en producciones financiadas de manera pública o privada.</li> <li>-Gestión de presupuesto, equipo y logística de producciones públicas o privadas.</li> <li>-Postproducción de cortometrajes o largometrajes públicos o privados.</li> <li>-Encargados de la estética visual, incluyendo set, locaciones y vestuario.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Realización de efectos digitales en CGI o técnicas mixtas tradicionales para producciones financiadas de manera pública o privada.</li> <li>-Realización de cortometrajes o largometrajes completamente animados o mixtos, con animación digital o tradicional, con financiación pública o privada.</li> <li>-Mismo enfoque del cine tradicional, pero con los nuevos lenguajes y modelos comerciales de los servicios</li> </ul> |

| Decadente | Dominante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Emergente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>-Elaboración de cápsulas publicitarias y anuncios comerciales para televisión, cine o internet</p> <p>-Impartición de cursos sobre realización audiovisual de manera independiente, en centros culturales o escuelas a partir de nivel secundaria hasta medio superior. Así como impartición de clases a nivel superior.</p> <p>-Cobertura audiovisual a eventos sociales, políticos o académicos varios.</p> | <p>de streaming.</p> <p>-Realización de preproducción, producción o postproducción de contenido audiovisual de manera propia o comisionada por creadores de internet, así como producción de transmisiones en vivo que pueden o no ser en formato de stream.</p> <p>-Elaboración de publicidad similar a la televisiva pero adecuada a los nuevos lenguajes y modelos comerciales que demandan las redes sociales.</p> <p>-Impartición de cursos sobre video digital enfocados en cine para servicios de streaming, youtube o publicidad para redes sociales.</p> |



|                                          |                                             |                                                |
|------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| -Televisión Tradicional                  | -Dirección de Fotografía                    | -Efectos Visuales (VFX) -<br>Cine de Animación |
| -Producción audiovisual<br>tradicional   | -Producción                                 | -Producción de contenido<br>para streaming     |
| -Producción de publicidad<br>tradicional | -Edición                                    | -Contenido para redes<br>sociales              |
| -Docencia                                | -Dirección de Arte                          | -Publicidad para redes<br>sociales             |
|                                          | -Publicidad<br>(tradicional/redes sociales) |                                                |
|                                          | -Docencia                                   |                                                |

| Decadente | Dominante                         | Emergente |
|-----------|-----------------------------------|-----------|
|           | -Filmación de eventos<br>sociales | -Docencia |

*Nota: Elaboración de la Comisión Curricular.*

Para reforzar el conocimiento de la demanda laboral para los futuros egresados (cine, televisión, publicidad, medios digitales, etc.); evaluar la importancia y dominio de competencias específicas (ej. manejo de cámaras, edición, *storytelling*, gestión de proyectos, habilidades blandas); determinar las deficiencias o *gaps* que observan en los egresados de carreras audiovisuales en la región; recopilar sugerencias para mejorar el plan de estudios y el perfil de egreso se realizó una encuesta digital a través de google forms.

Dicha encuesta estuvo integrada por 19 reactivos divididos en cuatro ejes temáticos: datos generales, interés en el ámbito audiovisual y cinematográfico, expectativas y futuro profesional, y finalmente una opinión general. En cuanto a las preguntas cerradas se preguntó sobre el lugar donde se encuentra la empresa, el tipo de organización (pública, privada o independiente), el número de personas que laboran en la organización, la principal actividad de la empresa. Con respecto al segundo eje se preguntó sobre la pertinencia del programa, competencias disciplinares que consideran importantes que deben tener los alumnos egresados de la licenciatura y si estarían de acuerdo en colaborar con la facultad y de qué forma.

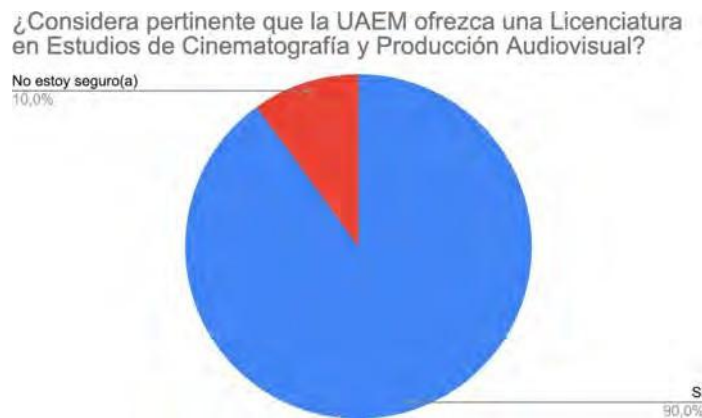
La definición del muestreo consistió en abarcar una población objetivo integrada por empresas, organizaciones e individuos que contratan o subcontratan servicios de producción audiovisual en Morelos y áreas circundantes (CDMX, Puebla) debido a la interconexión regional. Una estratificación entre Productoras Audiovisuales y Casas de Cine/TV, agencias de Publicidad y Marketing Digital (que requieran contenido en vídeo),

áreas de Comunicación Social o Producción de instituciones públicas (Gobierno estatal/municipal), medios de Comunicación (Televisión local, plataformas digitales). Para aplicar la encuesta se optó por la aplicación vía remota a través del contacto directo con posibles empleadores y se envió el formulario por correo electrónico y se hizo un seguimiento personalizado para invitar a completarlo.

En total fueron 19 las organizaciones que respondieron la encuesta. Organizaciones que se encuentran en Cuernavaca, Cuautla, Oaxtepec, Chilpancingo y Ciudad de México. En las empresas consultadas la mayoría son pequeñas y no cuentan con más de 10 empleados. No se tuvo acceso a empresas públicas y la mayoría fueron independientes (52.6%) y organizaciones privadas fueron 47.4%. La actividad principal de las organizaciones que se consultaron son la producción audiovisual o cinematográfica, la televisión y los medios de comunicación, el marketing digital y publicidad, la comunicación institucional o gubernamental, cultura y arte, educación y formación artística, tecnología y multimedia y animación.

En cuanto a las preguntas específicas relacionadas con la propuesta de abrir un nuevo programa educativo en cinematografía y producción audiovisual, el 90% dijo que considera que es pertinente, el 10% dijo no estar seguro y nadie contestó de manera negativa como se observa en la siguiente gráfica.

**Gráfica 5. Pertinencia**



*Nota: Elaboración comisión curricular con base en resultados de la encuesta realizada a empleadores, 2025*

En relación con las competencias consideradas esenciales para la formación de profesionales en producción audiovisual y cinematográfica, las personas encuestadas destacaron principalmente la necesidad de contar con creatividad y manejo de herramientas digitales. En segundo término, señalaron la importancia del

dominio tecnológico, el pensamiento crítico, el análisis cinematográfico, la capacidad de trabajo colaborativo, la comunicación efectiva y la ética profesional. Esta tendencia se ilustra en la siguiente gráfica.

**Tabla 3. Competencia consideradas esenciales por comunidad profesional en el área**

| Competencia                                           | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------------------------------|------------|------------|
| Capacidad creativa y artística                        | 16         | 80%        |
| Manejo de herramientas digitales y nuevas tecnologías | 12         | 60%        |
| Capacidad de trabajo colaborativo                     | 11         | 55%        |
| Pensamiento crítico y análisis estético               | 11         | 55%        |
| Dominio técnico en cámaras, iluminación y sonido      | 11         | 55%        |
| Comunicación efectiva                                 | 10         | 50%        |
| Ética profesional y compromiso social                 | 9          | 45%        |
| Conocimiento en producción y gestión de proyectos     | 9          | 45%        |

*Nota: Elaboración comisión curricular.*

En relación con la pregunta sobre la disposición para colaborar en un proyecto de formación en cinematografía y producción audiovisual impartido por la Facultad de Artes de la UAEM, la mayoría de las personas encuestadas manifestó interés en participar mediante proyectos culturales o audiovisuales, así como en la impartición de talleres y charlas. En menor proporción, señalaron estar dispuestas a colaborar mediante asesoría técnica o profesional, servicio social y prácticas profesionales. Únicamente una persona indicó su interés en participar ofreciendo cursos de actuación.

**Tabla 4. Opción de vinculación con mercado de trabajo**

| Opción de Vinculación                                           | Porcentaje de Similitud (%) |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Servicio social o prácticas profesionales                       | 80.00%                      |
| Participación en proyectos culturales o audiovisuales conjuntos | 75.00%                      |

|                                                                  |        |
|------------------------------------------------------------------|--------|
| Impartición de talleres o charlas                                | 70.00% |
| Asesoría técnica o profesionales                                 | 65.00% |
| Vinculación con egresados                                        | 45.00% |
| Cursos de actuación o actuar en sus prácticas, cortos, películas | 5.00%  |

*Nota: Elaboración comisión curricular.*

Finalmente, las opiniones recabadas fueron mayoritariamente positivas respecto a la apertura de un nuevo programa en Cinematografía y Producción Audiovisual.

A partir de esta muestra de empleadores, se puede concluir que la creación de un nuevo programa educativo en este campo sería bien recibida por la comunidad profesional, la cual reconoce su pertinencia y necesidad dentro del sector audiovisual.

#### **E. Datos de oferta y demanda educativa**

En cuanto a la oferta educativa a nivel nacional, se identificaron 103 programas vinculados al campo de la cinematografía y la producción audiovisual (comunicación, diseño digital, multimedia, animación, entre otros). De este total, únicamente 27 están dedicados específicamente a la cinematografía, la animación, el arte digital y la producción audiovisual. Estos programas se concentran principalmente en la Ciudad de México, así como en Guadalajara (Jalisco), Monterrey (Nuevo León), Morelia (Michoacán), Ciudad Juárez (Chihuahua), Mérida (Yucatán), Aguascalientes (Aguascalientes) y Querétaro (Querétaro). De ellos, sólo nueve son impartidos por instituciones públicas y 18 pertenecen al sector privado. Esta distribución evidencia la enorme importancia de abrir un programa educativo que fortalezca la formación en cinematografía y producción audiovisual en entidades donde no existe oferta pública especializada, garantizando así el acceso equitativo a estudios superiores en un campo estratégico para las industrias creativas, el desarrollo cultural y la innovación tecnológica del país. La apertura de este programa contribuye a democratizar el acceso a la formación artística y audiovisual, reducir desigualdades regionales y responder a la creciente demanda de profesionales capacitados en un sector en rápida expansión.

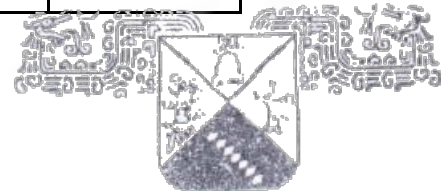


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

**Tabla 5. Oferta educativa en cinematografía y producción audiovisual**

|    | Nombre del programa                                             | Institución                                          | Ubicación | Tipo de institución |
|----|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------|---------------------|
| 1  | Licenciatura en Cinematografía                                  | Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC)         | CDMX      | Pública             |
| 2  | Licenciatura en Cinematografía                                  | Escuela Nacional de Artes Cinematográficas ENAC-UNAM | CDMX      | Pública             |
| 3  | Doctorado y Maestría en Cine Documental                         | Escuela Nacional de Artes Cinematográficas ENAC-UNAM | CDMX      | Pública             |
| 4  | Licenciatura en animación e ilustración digital                 | Escuela Superior de Cine (ESCINE)                    | CDMX      | Privada             |
| 5  | Licenciatura en: Negocios, artes cinematográficas y televisivas | Asociación Mexicana de Cineastas Independientes      | CDMX      | Privada             |
| 6  | Licenciatura en Cinematografía                                  | Facultad de cine                                     | CDMX      | Privada             |
| 7  | Licenciatura en Cine Digital                                    | CAAV Universidad de Medios Audiovisuales             | CDMX      | Privada             |
| 8  | Licenciatura en negocios, artes cinematográficas y televisivas  | Asociación Mexicana de Cineastas Independientes      | CDMX      | Privada             |
| 9  | Licenciatura en Multimedia y Medios Alternativos                | CAAV Universidad de Medios Audiovisuales             | CDMX      | Privada             |
| 10 | Técnico superior universitario en producción de televisión      | Universidad Iberoamericana                           | CDMX      | Privada             |

U.A.E.M.



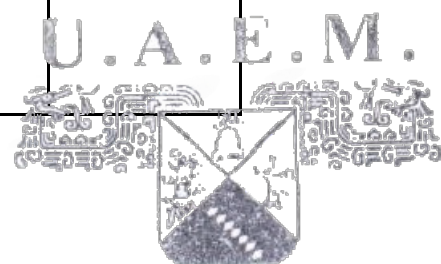
**SECRETARIA  
GENERAL**





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|    |                                                        |                                            |                                |         |
|----|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|---------|
| 11 | Licenciatura en Producción Audiovisual                 | Universidad Autónoma de Chihuahua          | Ciudad Juárez, Chihuahua       | Pública |
| 12 | Licenciatura en Realización Cinematográfica            | Universidad Autónoma de Querétaro          | Querétaro, Querétaro           | Pública |
| 13 | Licenciatura en artes Cinematográficas y Audiovisuales | Universidad Autónoma de Aguascalientes     | Aguascalientes, Aguascalientes | Pública |
| 14 | Licenciatura en Cine                                   | Universidad de las Artes de Yucatán (UNAY) | Mérida, Yucatán                | Privada |
| 15 | Licenciatura en Arte y Producción Cinematográfica      | Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ)        | Morelia, Michoacán             | Privada |
| 16 | Licenciatura en Cinematografía y Artes Escénicas       | Universidad Monter (Unimonter)             | Morelia, Michoacán             | Privada |
| 17 | Licenciatura en Animación y Producción Digital         | Universidad de Morelia (Udemorelia)        | Morelia, Michoacán             | Privada |
| 18 | Licenciatura en Lenguaje y Producción Audiovisual      | Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)  | Monterrey, Nuevo León          | Pública |
| 19 | Licenciatura en Producción Audiovisual                 | Universidad Autónoma de Guadalajara        | Guadalajara                    | Pública |



**SECRETARIA  
GENERAL**

|    |                                              |                                     |                       |         |
|----|----------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|---------|
| 20 | Licenciatura en Comunicación y Medios        | Universidad Autónoma de Guadalajara | Guadalajara           | Pública |
| 21 | Licenciatura en Artes Audiovisuales          | Universidad de Guadalajara          | Guadalajara, Jalisco. | Pública |
| 22 | Especialidad en Realización de Cortometrajes | Universidad Fray Luca Paccioli      | Cuernavaca, Morelos   | Privada |
| 23 | Licenciatura en Animación y Diseño Digital   | Universidad Interamericana UNINTER  | Cuernavaca, Morelos   | Privada |

*Nota: Elaboración Comisión Curricular.*

En el estado de Morelos, como se señala en la tabla 5, ubicamos dos programas directamente relacionados con la Cinematografía y la Producción audiovisual, ambos en instituciones privadas: la Licenciatura en Animación y Diseño Digital de la Universidad Interamericana (UNINTER) y la Especialidad en Realización de Cortometrajes de la Universidad Fray Luca Paccioli, sin embargo, en ambas instituciones la información de dichos programas no es completa y está sesgada. Asimismo, se identifican 16 programas vinculados con áreas afines de producción audiovisual, tales como Arte Digital, Diseño Gráfico y Digital y Ciencias de la Comunicación, ofertados por instituciones como el Tecnológico de Monterrey, la Universidad La Salle México, la Universidad del Valle de México, la Universidad Interamericana, la Universidad Americana, la Universidad Guízar y Valencia, y el Centro Universitario de Desarrollo Integral. Todos los programas educativos

se ofertan en el área metropolitana de Cuernavaca que contemplan los municipios de Cuernavaca, Temixco, Jiutepec y Emiliano Zapata.

En la UAEM existen tres programas educativos que incorporan unidades de aprendizaje en cinematografía y producción audiovisual. La Licenciatura en Artes —la hermana mayor de este programa de estudios— cuenta con un área específica dedicada a la producción audiovisual integrada por 14 unidades de aprendizaje. La Licenciatura en Diseño incluye 13 unidades de aprendizaje orientadas a la producción audiovisual desde un enfoque de diseño, mientras que la Licenciatura en Comunicación dispone de un laboratorio especializado en producción audiovisual.

En cuanto a la demanda educativa no existen registros precisos a el nivel de Educación Superior; sin embargo, de acuerdo con estimaciones reportadas en publicaciones periódicas para el año 2024, aproximadamente 400 000 egresadas y egresados del nivel medio superior no lograron ingresar a una institución pública de educación superior en el país (Hernández Osorio, 2025). Esta situación evidencia la necesidad de ampliar la oferta educativa y fortalecer las políticas de acceso y equidad en este nivel formativo. Según el “Sistema Integrado de Información de la Educación Superior” (2024), durante el ciclo escolar 2023–2024 se registraron en México 4 478 instituciones de educación superior, que atendieron una matrícula total de 5 350 057 estudiantes. De ellas, 1 077 pertenecen al sector público y 3 401 al sector privado. En el sector público se atendió a 3 321 866 estudiantes, mientras que las instituciones privadas concentraron una matrícula de 2 028 191 personas.

En el caso particular de la UAEM, para el ciclo escolar 2024–2025 se recibieron 13 462 solicitudes de ingreso, de las cuales únicamente 7 230 aspirantes fueron admitidos, lo que confirma una alta demanda y una capacidad institucional limitada. Estos datos permiten constatar la relevancia estratégica del sistema público de educación superior en la cobertura nacional, dado que concentra a la mayor parte de la población estudiantil con un número significativamente menor de instituciones, al tiempo que se observa un incremento sostenido de la oferta privada orientada a la formación profesional.

En lo que respecta específicamente a las áreas de cine y producción audiovisual, tampoco existen estadísticas nacionales que permitan dimensionar la demanda de aspirantes. No obstante, en el informe de la Escuela Nacional de Artes Cinematográficas de la UNAM (ENAC) constituye un referente importante: en el ciclo 2023–2024 recibió 239 solicitudes y admitió únicamente a 22 estudiantes (UNAM, 2023), lo que confirma una alta demanda en este campo disciplinar, especialmente en la Ciudad de México.

De manera más particular la demanda de estudiantes en la Licenciatura en Artes de la Facultad de Artes de la UAEM que se perfilan para el área audiovisual ha va

de acuerdo a cada generación. En las siguientes tablas se presenta la tendencia observada durante los últimos tres años.

**Tabla 6. Distribución de estudiantes de la Licenciatura en Artes de la UAEM por áreas (2023)**

Agosto – diciembre 2023

|   | Área visual | Alumnos | Área audiovisual      | Alumnos |
|---|-------------|---------|-----------------------|---------|
| 1 | Dibujo      | 33      | Cine                  | 19      |
| 2 | Editorial   | 23      | Fotografía            | 24      |
| 3 | Escultura   | 16      | Narrativa audiovisual | 27      |
| 4 | Gráfica     | 24      | Postproducción        | 25      |
| 5 | Pintura     | 34      | Sonido                | 12      |
|   | TOTAL       | 130     | TOTAL                 | 107     |

*Nota: Elaboración Comisión Curricular.*

**Tabla 7. Distribución de estudiantes de la Licenciatura en Artes de la UAEM por áreas (2024)**

Agosto -diciembre 2024

|   | Área visual | Alumnos | Área audiovisual      | Alumnos |
|---|-------------|---------|-----------------------|---------|
| 1 | Dibujo      | 36      | Cine                  | 28      |
| 2 | Editorial   | 17      | Fotografía            | 25      |
| 3 | Escultura   | 8       | Narrativa audiovisual | 43      |
| 4 | Gráfica     | 15      | Postproducción        | 36      |
| 5 | Pintura     | 44      | Sonido                | 17      |
|   | TOTAL       | 120     | TOTAL                 | 149     |

*Nota: Elaboración Comisión Curricular.*

**Tabla 8. Distribución de estudiantes de la Licenciatura en Artes de la UAEM por áreas (2025)**

Agosto – diciembre 2025

|   | Área visual | Alumnos | Área audiovisual      | Alumnos |
|---|-------------|---------|-----------------------|---------|
| 1 | Dibujo      | 35      | Cine                  | 39      |
| 2 | Editorial   | 10      | Fotografía            | 29      |
| 3 | Escultura   | 13      | Narrativa audiovisual | 41      |
| 4 | Gráfica     | 29      | Postproducción        | 27      |
| 5 | Pintura     | 42      | Sonido                | 15      |
|   | TOTAL       | 129     | TOTAL                 | 151     |

*Nota: Elaboración Comisión Curricular.*

Cabe precisar que la demanda educativa para ingresar a la Licenciatura en Artes se ha comportado de la siguiente manera en los últimos cinco años:

**Tabla 9. Lugares ofertados, solicitudes y aceptados en la Licenciatura en Artes (2021-2025)**

| Generación      | Lugares ofertados | Solicitudes recibidas | Aceptados definitivos |
|-----------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| Generación 2021 | 75                | 109                   | 72                    |
| Generación 2022 | 100               | 142                   | 100                   |
| Generación 2023 | 75                | 168                   | 92                    |
| Generación 2024 | 92                | 156                   | 98                    |
| Generación 2025 | 120               | 135                   | 107                   |

*Nota: Elaboración Comisión Curricular.*

Más aún, para conocer con mayor precisión la demanda potencial en estudios de cine y producción audiovisual en la región y particularmente en el estado de Morelos, se aplicó una encuesta a estudiantes de nivel media superior.

La encuesta se aplicó a alumnos de nivel medio superior, fue una encuesta digital mediante la plataforma Google Forms. El instrumento estuvo conformado por 15 reactivos organizados en tres ejes temáticos: datos generales, interés por el



ámbito audiovisual y cinematográfico y conocimiento y percepción de la UAEM.

Para identificar el nivel de interés específico en la disciplina, se incluyeron dos preguntas clave:

1. ¿Te interesa estudiar una carrera relacionada con el cine, la producción audiovisual o los medios digitales?
2. ¿Qué aspectos del cine o la producción audiovisual te atraen más?

La estrategia de aplicación se desarrolló a través de una colaboración institucional con directivos de preparatorias de la UAEM, quienes difundieron el enlace de la encuesta mediante sus canales oficiales (correo electrónico, grupos de egresados y redes sociales). Asimismo, se utilizaron las plataformas digitales y medios institucionales de la UAEM para ampliar el alcance de la convocatoria. Las instituciones participantes fueron: la Escuela Preparatoria Número 5, que concentró el 51.54% de las respuestas; la Preparatoria Número 1, con 26.92%; el Tec Milenio, con 7.69%; y diversas instituciones adicionales que aportaron el 13.85% restante.

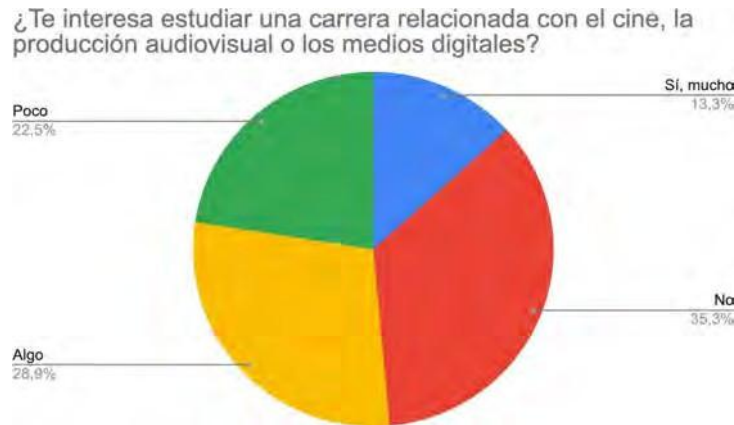
Los resultados de la encuesta se presentan a continuación. En total participaron 382 personas, de las cuales 63.85% fueron mujeres, 34.56% varones, 1.06% no respondió y 0.53% respondió otro. Las edades de los participantes fueron entre 15 y 21 años de edad.

Los encuestados provienen de diversos municipios del estado de Morelos: Cuernavaca, Temixco, Jiutepec, Puente de Ixtla, Xochitepec, Jojutla, Alpuyeca, Coatlán del Río, Mazatepec y Cuautla. Asimismo, se recibieron respuestas de los municipios de Taxco de Alarcón, Teacalco y Pilcaya en el estado de Guerrero, así como de la Ciudad de México, lo que amplía la representatividad geográfica de la muestra.

En relación con las preguntas específicas sobre el interés en estudiar cine y producción audiovisual, los resultados muestran lo siguiente. Ante la pregunta “¿Te interesa estudiar una carrera relacionada con el cine, la producción audiovisual o los medios digitales?”, el 13.3% respondió estar muy interesado, el 28.9% algo interesado, el 22.6% poco interesado y el 35.3% no interesado.

Al sumar los porcentajes de quienes expresaron un interés positivo (muy interesado + algo interesado), se obtiene que 42.2% de la población encuestada manifestó disposición para estudiar una carrera vinculada con este campo profesional. Esta tendencia se visualiza en la siguiente gráfica.

**Gráfica 4. Jóvenes de bachillerato encuestados interesados en estudiar una licenciatura en cine y medios digitales**



*Nota: La gráfica se obtuvo de una encuesta elaborada por la comisión curricular.*

Al preguntar a los estudiantes si estarían dispuestos a cursar la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual en la UAEM, se obtuvieron los siguientes resultados: 13.1% respondió muy probable, 28.7% probable, 33.9% poco probable y 24.3% nada probable. En síntesis, el 41.8% de las personas encuestadas manifestó una disposición positiva (*muy probable* + *probable*) para estudiar esta licenciatura en la UAEM, lo cual evidencia un interés relevante en la oferta propuesta. Esta tendencia se observa en la siguiente gráfica.

**Gráfica 5. Oferta del programa educativo en la UAEM**



*Nota: La gráfica se obtuvo de una encuesta elaborada por la comisión curricular.*

Con base en esta muestra podemos concluir que hay un interés por parte de un sector de la población joven (entre 15 y 19) de diversos municipios de Morelos de estudiar un programa educativo en cinematografía y producción audiovisual.

### **F.Análisis comparativo con otros planes de estudio**

La cinematografía como programa educativo universitario, encuentra sus antecedentes en la Universidad Panrusa Guerásimov de Cinematografía en Moscú, inaugurada en los primeros años del triunfo de la revolución soviética, en 1919 (Leyda, 1960). Diez años después, Estados Unidos abrió su primera Escuela de Artes Cinematográficas en Los Ángeles, California, donde el cine había migrado para escapar de las restricciones impuestas por las patentes de la costa este (Gubern, 2014). En 1947 se fundó la Escuela de Cine y Televisión en Praga (Hames, 2002) y a partir de la segunda mitad del siglo XX comenzaron a proliferar las escuelas de cine en todo el mundo.

En una revisión general a nivel internacional se identificaron la existencia de escuelas de cine y animación en diversas regiones del mundo, cada una con modelos formativos particulares y enfoques especializados. En Rusia, la histórica Universidad Estatal Rusa de Cinematografía Guerásimov (VGIK) ofrece programas de licenciatura en Actuación, Dirección de cine y televisión, Ingeniería de sonido en artes visuales, Pintura, Diseño gráfico, Crítica cinematográfica, Dramaturgia y Producción audiovisual (Universidades- Rusia.com).

En India, país con la mayor producción cinematográfica a nivel mundial, alcanzando alrededor de 2,500 películas anuales en 2022 (World Intellectual Property Organization, 2024), destacan instituciones como el Instituto de Cine y Televisión Satyajit Ray y el Film and Television Institute of India, que imparten programas de posgrado en Dirección y Guionismo, Cinematografía, Edición, Grabación y Diseño sonoro, y Dirección de arte y Diseño de producción (Film and Television Institute of India, 2024).

En China, la Beijing Film Academy (BFA), que se ha consolidado como un referente asiático, ofreciendo programas en Animación y en Literatura Dramática y Audiovisual. Su objetivo es “un sistema de formación multidisciplinar y multinivel que abarca todo el espectro de la creación cinematográfica, incluyendo la producción, la enseñanza, la creación y la investigación, orientado a la formación de profesionales altamente especializados en cine” (Beijing Film Academy).

En Estados Unidos, el ecosistema educativo audiovisual es robusto. La New York Film Academy ofrece programas en Dirección cinematográfica, Actuación para cine, Fotografía, Producción, Guionismo, Documental, Cinematografía, Periodismo digital, Animación 3D y efectos visuales, Medios digitales y Realidad virtual (New York Film Academy).

Academy). La University of Southern California (USC) cuenta con uno de los programas más innovadores en Artes Mediáticas, que forma creadores y académicos mediante prácticas colaborativas, experimentales y basadas en investigación (University of Southern California). Asimismo, en Los Ángeles, The Los Angeles Film School ofrece más de veinte programas vinculados a la producción cinematográfica y de medios, integrando conocimientos técnicos con exploración artística, creatividad y la guía de profesionales de la industria (The L.A. Film School).

En Canadá, la Universidad de York imparte el programa Cinema & Media Arts – Production (BFA), que forma profesionales en dirección, cinematografía, edición y diseño sonoro, promoviendo la creación de proyectos creativos con impacto, el desarrollo de un portafolio profesional y el uso de instalaciones de producción y posproducción con estándares industriales para exhibiciones y festivales (York University).

En Francia, la La Femis, que es una de las escuelas más reconocidas en cine y cuyo objetivo es la formación de cineastas “capaces de contribuir de manera significativa al mundo del cine, así como proveer a sus egresados con las conexiones necesarias para ingresar a la industria cinematográfica” (La Femis). También en París se encuentra la ESRA que ofrece una Licenciatura en Cinematografía reconocida por el Estado, con sede en París y la Costa Azul. El programa combina cursos teóricos, talleres, realización de cortometrajes y prácticas profesionales; y permite al estudiante especializarse en el tercer año en Dirección de ficción, Dirección para televisión, Cinematografía, Edición/Efectos visuales o Producción (ESRA International). En Barcelona se encuentra la Bandé á Part Escuela de Cine de Barcelona (España) su objetivo es formar profesionales que “encuentren su vocación, dominen el lenguaje del cine y vivan el cine desde adentro. Así cuando egresen tendrán conocimientos y actitudes para prepararse para la industria real” (FX Barcelona Film School).

En América Latina, la formación cinematográfica ha experimentado un notable crecimiento. La primera institución dedicada al cine en la región fue el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM en México, fundado en 1963. Desde entonces han surgido diversos programas especializados, como la carrera de Audiovisual de la Escola de Comunicações e Artes de la Universidade de São Paulo, en Brasil, cuyo propósito es formar profesionales capaces de reflexionar, crear y realizar proyectos audiovisuales articulando dimensión crítica y dominio técnico (Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo). En Cuba, la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (EICTV) orienta su modelo hacia el aprendizaje integral de cada especialidad a través del principio “aprender haciendo”, enfatizando tanto el conocimiento teórico como la práctica colaborativa propia de los equipos de producción (EICTV). En Chile, la Universidad de Valparaíso ofrece una licenciatura en cine con una propuesta educativa basada en la formación integral en el oficio cinematográfico, fortaleciendo las capacidades creativas, investigativas, experimentales y productivas de las y los estudiantes, y promoviendo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



una mirada autoral arraigada en la cultura y la sociedad contemporánea (Universidad de Valparaíso). Por su parte, en Argentina, la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC) se distingue por su modelo de formación profesional especializada en áreas como realización, montaje, guion, fotografía, producción y sonido, con un enfoque orientado al desarrollo integral de competencias para la industria audiovisual (Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica [ENERC]).

En México durante la segunda mitad del siglo XX se abrieron las primeras escuelas de cine, como se mencionó, el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM (CUEC-UNAM) que hoy es la Escuela Nacional de Artes Cinematográficas (ENAC-UNAM) abre en 1963 y, en 1975 se abrió la segunda escuela, el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC). También en este período proliferaron las disciplinas como el diseño gráfico, la comunicación y las artes visuales. Sin embargo, fue a partir del siglo XXI cuando proliferan la mayoría de los programas educativos específicamente en cinematografía, producción audiovisual, animación, animación digital, arte digital y arte mediático.

A nivel nacional hemos identificado 103 programas educativos vinculados con el campo cinematográfico y audiovisual. De ellos, 27 están dedicados específicamente a la cinematografía, la animación y la producción audiovisual. Estos programas se concentran principalmente en Ciudad de México, así como en Guadalajara (Jalisco), Monterrey (Nuevo León), Morelia (Michoacán), Ciudad Juárez (Chihuahua), Mérida (Yucatán), Aguascalientes (Aguascalientes) y Querétaro (Querétaro). Del total de estos 27 programas especializados, 20 corresponden al nivel de licenciatura, además de una especialidad, seis programas de maestría y un doctorado. En el caso de las instituciones públicas, las licenciaturas presentan una duración promedio de 8 a 9 semestres, con entre 300 y 350 créditos; mientras que en las instituciones privadas se observan programas más cortos, con duraciones de 6 a 7 semestres y con perfiles más técnicos.



**Tabla 10. Comparativa de programas educativos**

| Universidad                                                                  | Programa educativo                                                                                                                                                                                      | Características                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| New York Film Academy<br>(Estados Unidos)                                    | Bachelor of Fine Arts (BFA)<br>en Filmmaking /<br>Licenciatura en Cine                                                                                                                                  | Enfoque muy práctico<br>("learn-by-doing"), cursos<br>de dirección, guion,<br>cinematografía, edición,<br>producción, creación de<br>contenido multimedia;<br>campus en Nueva<br>York,<br>Los Ángeles, Florencia. |
| York University (Canadá)                                                     | Cinema & Media Arts<br>– Production<br>(BFA)                                                                                                                                                            | Formación integral en<br>realización<br>audiovisual:<br>dirección, cinematografía,<br>edición, sonido, producción;<br>énfasis en la teoría,<br>historia y crítica del<br>medio además<br>de la práctica.          |
| Beijing Film Academy<br>(China)                                              | Programas en Animación,<br>Literatura Dramática y<br>Audiovisual                                                                                                                                        | Sistema multidisciplinario y<br>multinivel que abarca<br>creación cinematográfica,<br>producción, investigación<br>audiovisual y nuevas<br>plataformas. (Según<br>contexto citado)                                |
| Universidad Estatal Rusa<br>de Cinematografía<br>Guerásimov (VGIK,<br>Rusia) | Licenciatura en Actuación,<br>Dirección de cine y<br>televisión, Ingeniería de<br>sonido en artes visuales,<br>Diseño gráfico, Crítica<br>cinematográfica,<br>Dramaturgia,<br>Producción<br>audiovisual | Tradición histórica de<br>formación cinematográfica<br>en Rusia, con múltiples<br>especialidades que<br>integran técnica, arte y<br>producción.                                                                   |

|                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Film and Television Institute of India (India) | Programas de posgrado en Dirección, Guionismo, Cinematografía, Edición, Grabación y Diseño sonoro, Dirección de arte y Producción | En un país de gran producción cinematográfica ( $\approx 2\,500$ películas anuales), ofrece formación especializada en cinematografía y medios audiovisuales. |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Tabla 11. Comparación entre programas educativos a nivel Latinoamérica**

| Universidad                                                                           | Programa educativo                                                                                                                                              | Características                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Escuela Internacional de Cine y Televisión (EICTV) (Cuba)                             | Curso regular de 3 años (especializaciones: Dirección de ficción, Dirección documental, Guion, Producción, Sonido, Edición, Fotografía, TV & Nuevas Narrativas) | Fundada el 15 de diciembre de 1986; filosofía “aprender haciendo”; recibe estudiantes de América Latina, África, Asia y otros países; enfoque global, comunitario y práctico. |
| Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC) (Argentina) | Carreras terciarias en Producción, Guion, Dirección, Montaje, Sonido, Fotografía, Arte, Animación                                                               | Institución pública del INCAA; ingreso por mérito; formación intensiva, énfasis técnico-práctico y teórico; varias sedes regionales.                                          |
| Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) (Brasil)        | Licenciatura en Audiovisual (producción, creación, investigación audiovisual)                                                                                   | Formación orientada al dominio técnico y crítico, con foco en creación audiovisual y reflexión artística en un contexto latinoamericano.                                      |

|                                                                 |                      |                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universidad de Valparaíso (Chile)                               | Licenciatura en Cine | Propuesta educativa basada en la formación integral del oficio cinematográfico, potenciando capacidades creativas, investigativas y productivas en contexto contemporáneo. |
| Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) – Centro         | Licenciatura en Cine | Una de las pioneras en América Latina (fundada en 1963); combina reflexión crítica, creación y producción cinematográfica; institución pública de referencia.              |
| Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC-UNAM) (México) |                      |                                                                                                                                                                            |

**Tabla 12. Programas educativos en Cinematografía y Producción Audiovisual en México**

| IES                                               | Nombre                         | Duración semestres | Créditos | Objetivo o propósito                                                                                                                                                                                  | Perfil de egreso                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Escuela Nacional de Artes Cinematográficas (ENAC) | Licenciatura en Cinematografía | 8                  | 356      | Combinar arte y técnica, ofreciendo formación integral en áreas como animación, ficción, documental, guionismo, montaje, dirección de fotografía y arte, producción y diseño de sonido. Los egresados | Los egresados contribuyen al panorama cultural y social, fomentando la creatividad y reflexionando sobre problemáticas contemporáneas. Su acceso limitado y los requisitos previos aseguran un aprendizaje |

|                                                |                                |   |     |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------|--------------------------------|---|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                |                                |   |     | contribuyen al panorama cultural y social, fomentando la creatividad y reflexionando sobre problemáticas contemporáneas.                                                       | dedicado, preparado para enfrentar los desafíos del sector y dejar huella en la industria cinematográfica.                                                                                                                                           |
| Centro de Capacitación en Cinematografía (CCC) | Licenciatura en Cinematografía | 8 | N/I | El CCC busca egresar cineastas con una visión amplia, herramientas sólidas y una sensibilidad artística para contribuir al desarrollo del cine.                                | Formar cineastas que no solo sean técnicamente competentes, sino también creativos y críticos, capaces de contribuir de manera significativa a la industria cinematográfica.                                                                         |
| Universidad de las Artes de Yucatán (UNAY)     | Licenciatura en Cine           | 8 | 344 | Perfeccionar el dominio del lenguaje cinematográfico y el buen manejo de los elementos teóricos y prácticos de las diversas áreas que conforman la realización cinematográfica | Dominio del lenguaje cinematográfico, manejo de elementos teóricos y prácticos respecto a las distintas especialidades que conforman la realización cinematográfica: dirección, guión, cinefotografía, edición, sonido, producción y postproducción. |

|                     |                                      |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------|--------------------------------------|---|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Facultad de<br>Cine | Licenciatura<br>en<br>Cinematografía | 9 | 356 | Formar profesionales en el lenguaje cinematográfico, capaces de integrar y aplicar los conocimientos de la dirección de cine, guión, cinefotografía, producción, montaje, sonido y postproducción para poder contar una historia, expresar una idea, crear un sentimiento y compartir un punto de vista personal y propio de la realidad, fortaleciendo el arte y la industria cinematográfica. | Las y los egresados son creadores audiovisuales con una visión autoral, crítica y ética del lenguaje cinematográfico. Contarán con una formación sólida tanto artística como técnica, capaz de asumir roles clave dentro de la industria audiovisual o en proyectos independientes. |
| Facultad de<br>Cine | Licenciatura<br>en<br>Animación      | 8 | 356 | Formar profesionales capaces de integrar las prácticas y teorías de la animación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Es un profesional innovador y versátil, especializado en el diseño, desarrollo y                                                                                                                                                                                                    |



|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>mediante narrativas visuales y técnicas innovadoras, incentivando la experimentación creativa y el uso de tecnologías emergentes. En un entorno de aprendizaje colaborativo y crítico, se promueve el desarrollo de artistas y creadores audiovisuales que desafíen las fronteras del medio, explorando nuevas posibilidades transdisciplinarias que generen un impacto estético, social, cultural y artístico.</p> | <p>producción de contenidos animados en diversos formatos y plataformas, dominando las técnicas de animación 2D, 3D y stop-motion, combinando creatividad, narrativa visual y habilidades técnicas avanzadas.</p> |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                                        |                                                                |   |     |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Asociación Mexicana de Cineastas Independientes (AMCI) | Licenciatura en Negocios, artes cinematográficas y televisivas | 9 | 340 | Que el egresado sea capaz de aplicar los conocimientos y habilidades artísticas, técnicas, tecnológicas y administrativas en la creación de productos audiovisuales, así como en la creación de empresas en la industria del entretenimiento. | El egresado será capaz de laborar como líder o asistente en cualquier área de la producción audiovisual en cine y/o televisión, como dirección, producción, cinefotografía, arte, sonido, edición y postproducción. Como guionistas escribirán profesionalmente guiones de cortometraje. Como empresarios, serán capaces de crear empresas relacionadas con lo audiovisual en las áreas de la producción, distribución y/o exhibición. |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                                |                                                                 |   |     |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universidad Autónoma de Baja California (UABC) | Licenciatura en Artes Cinematográficas y Producción Audiovisual | 8 | 350 | Formar profesionales que diseñen, desarrollen y realicen proyectos cinematográficos y audiovisuales que contribuyan al desarrollo humano y de las industrias creativas y culturales en los ámbitos regional, nacional e internacional. | Los egresados son capaces de producir obras audiovisuales mediante el diseño, desarrollo y gestión de proyectos creativos que respondan a las necesidades del mercado, además, se fomenta en los estudiantes un pensamiento lógico, matemático y creativo, así como habilidades de análisis y comprensión lectora, esenciales para la narrativa audiovisual. |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                                              |                                      |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Benemérita<br>Universidad<br>Autónoma<br>de Puebla<br>(BUAP) | Licenciatura<br>en<br>Cinematografía | 10 | 210 | Que el estudiante reconozca a la creación audiovisual como industria, expresión artística y fenómeno social desde una perspectiva incluyente, y respetuosa de la diversidad cultural y los acontecimientos sociales; locales, regionales y globales. | Los egresados son capaces de expresarse de manera efectiva a través de la imagen en movimiento, utilizando la cinematografía como medio artístico y comunicativo. También los egresados desarrollan habilidades de análisis y crítica, lo que les permite evaluar tanto su propio trabajo como el de otros, contribuyendo a su crecimiento profesional. |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                        |                                                        |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|---|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universidad Autónoma de Aguascalientes | Licenciatura en artes Cinematográficas y Audiovisuales | 9 | 382 | Formar Licenciados en Artes Cinematográficas y Audiovisuales con conocimientos y habilidades en realización, producción, gestión, distribución y análisis del fenómeno cinematográfico, para crear obras y productos audiovisuales con un sentido crítico, ético y responsable socialmente. | Crear proyectos cinematográficos a partir del desarrollo e intervención de todos los procesos de la conceptualización, preproducción, producción y postproducción de una obra cinematográfica y/o audiovisual para lograr una integridad creativa y técnica. Idear por escrito planteamientos de proyectos cinematográficos y audiovisuales.<br><br>Manipular adecuadamente el equipo técnico especializado en cinefotografía, sonido y postproducción para la realización técnica en producciones audiovisuales y cinematográficas.<br><br>Analizar, discutir y razonar con base en el arte, teorías sociales, estéticas, cinematográficas y audiovisuales para desarrollar nuevas reflexiones. |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|---|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | <p>en torno al fenómeno de la imagen y el sonido.</p> <p>Producir crítica de la imagen y el sonido para la divulgación de la disciplina audiovisual.</p> <p>Planear y coordinar elementos de la organización de trabajo de una producción cinematográfica o audiovisual desde su desarrollo hasta su producción.</p> <p>Diseñar e innovar en modelos de negocios tradicionales y alternativos para la gestión de los proyectos cinematográficos y/o audiovisuales dentro del contexto nacional e internacional, así como trazar rutas de distribución y exhibición para que el proyecto logre su máximo potencial de producción.</p> <p>Emplear, en nivel básico, el idioma inglés para el</p> |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |  |                         |
|--|--|--|--|--|-------------------------|
|  |  |  |  |  | manejo de su profesión. |
|--|--|--|--|--|-------------------------|

*Nota: Elaboración de la Comisión de Diseño Curricular*

La formación cinematográfica a nivel internacional se caracteriza por una amplia diversidad de enfoques y modelos pedagógicos que responden al desarrollo global de las industrias audiovisuales. En Norteamérica, instituciones como New York Film Academy (Estados Unidos) y York University (Canadá) ofrecen programas estructurados bajo esquemas altamente prácticos (“learn by doing”) o integrales que equilibran teoría, historia, crítica y producción. Estos programas enfatizan la creación autoral, la experimentación técnica y la inserción del estudiantado en contextos multiculturales y aceleradamente innovadores. En Asia y Europa del Este, universidades como la Beijing Film Academy y la histórica Universidad Estatal Rusa de Cinematografía VGIK privilegiaron modelos multinivel y multidisciplinarios, articulando creación, investigación, técnica y producción; mientras que el Film and Television Institute of India (FTII) opera en uno de los mercados cinematográficos más grandes del mundo, con formación técnica de posgrado para áreas altamente especializadas. En conjunto, estas instituciones coinciden en desarrollar competencias en dirección, guion, fotografía, edición, sonido, producción y diseño visual, pero cada una incorpora enfoques identitarios: global, técnico- especializado, artístico o fuertemente vinculado a la industria.

En América Latina, los programas educativos en cinematografía evidencian también una variedad de tradiciones pedagógicas y perfiles profesionales. La Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (EICTV, Cuba) sostiene una filosofía comunitaria, internacionalista y basada en la práctica intensiva, consolidándose como un referente global en formación cinematográfica. En Argentina, la ENERC — dependiente del INCAA— mantiene un modelo público altamente competitivo, técnico y regionalmente descentralizado. En Brasil, la ECA-USP conjuga creación, técnica y reflexión crítica, articulando la producción audiovisual con la investigación artística. En Chile, la Universidad de Valparaíso propone un programa basado en el oficio cinematográfico con énfasis en capacidades creativas e investigativas, mientras que en México, el histórico CUEC-UNAM ha sido pionero en la formación crítica y creativa del cine latinoamericano desde 1963. En este panorama latinoamericano, la región tiende a combinar la formación técnica con la reflexión estética, cultural y social, manteniendo como eje la producción autoral y el análisis crítico del medio.

Por su parte, en México la oferta de licenciaturas en cinematografía presenta una estructura amplia pero heterogénea. Instituciones de alta especialización como la ENAC y el CCC ofrecen formación integral y selectiva, enfocada en cine de autor y producción cinematográfica con estándares profesionales. Programas como los de la

UNAY, la Facultad de Cine, la UABC, la BUAP o la UAA privilegian distintos énfasis: la comprensión del lenguaje cinematográfico, la experimentación artística, la producción de animación, la gestión y distribución audiovisual, o la integración de modelos de negocios. La diversidad se refleja también en la carga crediticia (arriba de los 300 créditos), las áreas formativas predominantes y la orientación hacia nichos particulares de la industria cinematográfica y creativa.

En este contexto internacional, latinoamericano y nacional, la propuesta de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual de la UAEM adquiere una ubicación estratégica y singular. A diferencia de los modelos internacionales centrados en la industria global o los programas latinoamericanos altamente especializados, la UAEM propone una formación artística, humanista, crítica y socialmente comprometida, alineada con los principios de la Nueva Escuela Mexicana y con el Modelo Universitario de la institución. Con 346 créditos, el programa articula una visión contemporánea del cine y las narrativas audiovisuales que incorpora no solo la técnica y la producción, sino también el análisis estético, la reflexión social, la interdisciplinariedad y el vínculo con los contextos locales y regionales.

La particularidad de la UAEM radica en que su propuesta se inserta en un ecosistema universitario en el que el cine ha sido históricamente parte de la Facultad de Artes, y donde conviven áreas como artes visuales, diseño, comunicación, teatro, arquitectura y cultura. Esto permite que la licenciatura ofrezca un enfoque inter, multi y transdisciplinario, que la distingue de los modelos especializados y que responde a nuevas tendencias del campo audiovisual, donde convergen el cine, los medios digitales, las narrativas emergentes y las industrias creativas.

Asimismo, la UAEM ocupa un lugar estratégico dentro del desarrollo audiovisual del país, al ser la única institución pública en el estado de Morelos con un programa formal en cinematografía y producción audiovisual, en un momento donde la región impulsa un nuevo polo de producción fílmica. De este modo, la licenciatura no solo se alinea con estándares internacionales y regionales, sino que aporta una propuesta pertinente, innovadora y de vocación pública que amplía el acceso a la formación cinematográfica en el centro-sur de México.

#### **IV. Propósito curricular**

Formar profesionales en producción audiovisual mediante el dominio del lenguaje cinematográfico, la aplicación de tecnologías y el desarrollo de proyectos integrales, para integrarse de manera competitiva a la industria cultural mediática pública y privada, actuando con ética, sentido humanista y responsabilidad socioambiental en la toma de decisiones creativas, técnicas y de producción.

## V. Perfil del estudiantado

La UAEM es una institución educativa que forma profesionales en los niveles Medio Superior y Superior, que sean competentes para la vida y líderes académicos en investigación, desarrollo y creación. Con ello contribuye a la transformación de la sociedad. La docencia, la investigación y la extensión se realizan con amplias perspectivas críticas, articuladas con las políticas internas y externas dentro del marco de la excelencia académica. De esta forma, la universidad se constituye en un punto de encuentro de la pluralidad de pensamientos y se asume como protagonista de una sociedad democrática en constante movimiento (PIDE 2024-2030).

### Misión y Visión de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos

#### Misión

La UAEM es una institución pública y autónoma que contribuye al fortalecimiento y la transformación de la sociedad a través de la ciencia, la educación y la cultura, desde la formación de excelencia de profesionales de nivel medio superior y superior, y la construcción de una ciudadanía con competencias para la vida y el trabajo, con una perspectiva de compromiso comunitario y social para la resolución de las problemáticas a nivel local, regional, nacional e internacional.

#### Visión

La UAEM es un referente por su excelencia educativa con sentido humanista. Es líder en innovación e investigación de vanguardia y promueve la responsabilidad social universitaria, el bienestar comunitario y la construcción de una sociedad más justa, igualitaria e incluyente, a través de sus propósitos formativos que buscan incidir en la resolución de los desafíos del desarrollo sostenible.

### Misión y Visión de la Unidad Académica

#### Misión de la Facultad de Artes

Formar profesionales en las artes plásticas, audiovisuales, gestores y críticos de arte, con un sentido humanista y compromiso social, capaces de generar, preservar y conservar el patrimonio artístico y cultural tanto local como global.

#### Visión de la Facultad de Artes

Ser una Facultad de Artes reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, segura e incluyente. Consolidada por su alto nivel de producción y difusión de saberes artísticos y humanísticos.

## Misión y Visión de la Licenciatura en Cinematografía y Producción

### Audiovisual

#### Misión de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual

La misión es formar profesionales en cinematografía y producción audiovisual con una perspectiva crítica, creativa, ética y humanista, capaces de narrar y representar la diversidad social, cultural y ambiental de México y el mundo, y con ello, contribuir al fortalecimiento de las industrias culturales y creativas, a la construcción de memoria colectiva, a la protección del patrimonio audiovisual y al desarrollo de comunidades mediante la producción de imágenes que generen diálogo, conciencia y transformación social en la región centro-sur del país.

#### Visión de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual

En cuanto a la visión, la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual aspira a ser un referente regional y nacional en la formación de profesionales creativos, críticos y socialmente comprometidos, capaces de innovar en los lenguajes y tecnologías del audiovisual. El programa busca ser reconocido como un espacio interdisciplinario de excelencia académica, donde la creación, la ética y la reflexión humanista se articulan para generar narrativas que contribuyan al desarrollo cultural y a la transformación social.

Guiado por los valores institucionales de la UAEM

—humanismo, inclusión, responsabilidad social y pensamiento crítico— el programa proyecta un futuro en el que sus egresados sean agentes creativos capaces de aprender a lo largo de la vida y de vincularse con las industrias culturales, las comunidades y los territorios.

#### A. Perfil de ingreso

El perfil de ingreso está definido con base en las competencias que adquieren los estudiantes al egresar del nivel bachillerato las cuales son las siguientes según el documento base de Bachillerato de la Dirección General del Bachillerato de la Subsecretaría de Educación Media Superior:

Los aspirantes a la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual deberán contar con una formación integral que les permita enfrentar los procesos creativos, técnicos, analíticos y colaborativos propios del campo audiovisual. Se espera que quienes ingresen al programa manifiesten conocimientos, habilidades y actitudes acordes con las siguientes competencias:



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## Recursos Sociocognitivos



### 1. Lengua y Comunicación

Las y los aspirantes deberán ser capaces de valorar y analizar discursos provenientes de diversos contextos, comprender su entorno social y cultural, y tomar decisiones informadas. Se espera que puedan interpretar críticamente distintos tipos de textos, asumir posturas fundamentadas, comunicar ideas mediante recursos verbales y no verbales, e indagar y divulgar información relevante para comprender y transformar su realidad.

### 2. Pensamiento Matemático

Es deseable que las y los estudiantes apliquen procedimientos, razonamientos y modelos matemáticos para resolver problemas de manera lógica y estructurada. Deberán relacionar información, obtener conclusiones, modelar situaciones y explicar soluciones empleando lenguaje matemático, reconociendo la utilidad de estas herramientas en su vida cotidiana y en procesos relacionados con tecnología, diseño, producción y análisis audiovisual.

### 3. Conciencia Histórica

Las y los aspirantes deberán mostrar la capacidad de comprender su presente a partir de los procesos históricos, valorar su influencia en la vida social y cultural, y construir interpretaciones críticas que les permitan asumir una postura responsable frente a su futuro. Se espera que reconozcan su papel dentro de procesos históricos más amplios y que fomenten un pensamiento crítico que dialogue con diversas fuentes e interpretaciones.

### 4. Cultura Digital

Las y los estudiantes deberán asumirse como ciudadanos digitales capaces de emplear herramientas tecnológicas para comunicarse, colaborar y resolver problemas mediante pensamiento algorítmico. Asimismo, deberán poder diseñar y producir contenidos digitales que favorezcan su creatividad y les permitan innovar en distintos contextos, especialmente en entornos vinculados al audiovisual.

## Áreas de Conocimiento

### 1. Ciencias Naturales, Experimentales y Tecnología

Es importante que las y los aspirantes comprendan principios básicos de la materia, la energía, los ecosistemas y las interacciones que ocurren en el mundo natural. Se valorará la capacidad para explicar fenómenos cotidianos, reconocer ciclos ecológicos, relacionar ciencia y tecnología, y comprender su aplicación en procesos técnicos propios del audiovisual, como iluminación, sonido, materiales y tecnologías digitales.







## 2. Ciencias Sociales

Se espera que las y los estudiantes puedan explicar cómo las sociedades organizan lo público, identificar las relaciones y estructuras sociales, y asumir una postura crítica frente a fenómenos que afectan su entorno. Deberán valorar los cambios sociales y políticos, participar activamente en la construcción del bien común y comprender el papel del Estado, de los grupos sociales y del ejercicio ciudadano en la transformación social.

## 3. Humanidades

Las y los aspirantes deberán mostrar sensibilidad para cuestionar y analizar los significados culturales, históricos, tecnológicos, políticos y simbólicos que configuran la vida social. Deberán ser capaces de interpretar discursos, instituciones, imágenes y prácticas culturales, y asumirse como sujetos capaces de construir experiencias individuales y colectivas desde el pensamiento crítico, la creatividad y la reflexión ética.

## Recursos Socioemocionales

### 1. Responsabilidad Social

Las y los aspirantes deberán ejercer y promover valores orientados a la inclusión, la igualdad, la perspectiva de género y el respeto a la diversidad. Se espera que puedan aportar soluciones para el bien común, colaborar en entornos comunitarios y escolares, y contribuir al manejo pacífico de conflictos, fomentando una cultura de paz y justicia social.

### 2. Cuidado Físico Corporal

Se requiere que las y los estudiantes promuevan hábitos saludables, prácticas de autocuidado y acciones orientadas a la prevención de riesgos. Deberán reconocerse como cuerpos que sienten, expresan y comunican, ejercer su sexualidad de manera responsable y establecer metas para su bienestar físico, mental y emocional como parte de su desarrollo integral.

### 3. Bienestar Emocional Afectivo

Las y los aspirantes deberán ser capaces de establecer vínculos interpersonales saludables, reconocer y gestionar sus emociones, construir su proyecto de vida y expresarse creativamente. Deberán cultivar la responsabilidad afectiva y la igualdad en sus relaciones, así como apreciar formas expresivas que les permitan desarrollarse como agentes de transformación social.

El perfil de ingreso busca estudiantes con disposición para el trabajo creativo y colaborativo, sensibilidad artística, pensamiento crítico, habilidades digitales

compromiso social. Quienes ingresen a la licenciatura deberán tener interés por explorar y comprender el lenguaje cinematográfico y audiovisual, así como por desarrollar proyectos que articulen creación, tecnología, reflexión y participación cultural.

## **B. Perfil de egreso**

La persona egresada de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual contará con una formación integral, humanista, crítica y de excelencia, fundamentada en un conjunto articulado de competencias técnicas, filosóficas, teóricas e históricas que le permitirán crear y narrar historias vinculadas a realidades sociales, culturales y ambientales, con responsabilidad ética y compromiso social. Dominará las áreas fundamentales del quehacer cinematográfico, dirección, cinefotografía, sonido, producción, edición, guión y diseño visual, integrándolas de manera creativa, colaborativa e innovadora, desde una perspectiva de género, un enfoque intercultural del respeto a la diversidad y a la accesibilidad universal del conocimiento. Su práctica profesional se orientará a la ruptura de estereotipos, la visibilización de voces históricamente marginadas, la innovación social y una inserción crítica, ética y competitiva en los ámbitos local, nacional e internacional de la producción audiovisual.

### **Competencias Básicas (CB)**

CB 1 Lectura, análisis y síntesis.

CB2 Comunicación oral y escrita.

CB3 Aprendizaje estratégico.

CB4 Razonamiento lógico matemático.

CB5 Razonamiento científico.

### **Competencias Genéricas (CG):**

#### ***Cognitivas-metacognitivas***

CG 1 Resolución de problemas.

CG2. Pensamiento crítico.

CG3. Creatividad.

### ***Socioemocionales***

CG4 Trabajo en equipo.

CG5 Cuidado de sí.

CG6 Orientación al logro.

CG7 Gestión emocional.

CG8 Apertura a la experiencia.

CG9 Relaciones con otros/as.

### ***Digitales***

CG10 Búsqueda, valoración y gestión de información.

CG11 Comunicación y colaboración en línea.

CG12 Creación de contenidos digitales.

CG13 Seguridad en la red.

CG14 Resolución de problemas técnicos.

### ***Socioculturales***

CG15 Integridad personal.

CG16 Comunicación en un segundo idioma.

CG17 Interculturalidad.

CG18 Responsabilidad social y ciudadana.

CG19 Aprecio por la vida y la diversidad.

CG20. Emprendimiento.

### **Competencias Laborales**

#### ***(CL) Transferibles para el trabajo***

#### **Digitales para el trabajo.**

CT1 Maneja programas especializados —como DaVinci Resolve, Adobe Premiere, Pro Tools, Blender y otros— para realizar procesos de edición, posproducción, colorimetría, diseño sonoro y animación con calidad profesional, mediante el dominio de la lógica

operativa del software, la comprensión de sus flujos de trabajo y la aplicación de técnicas avanzadas que permiten crear productos audiovisuales fluidos, coherentes y estéticamente sólidos.

CT2 Emplea herramientas de previsualización, motion capture, producción virtual, escenografía digital y entornos XR para diseñar, planear y ejecutar escenas complejas que integren interacción entre elementos físicos y digitales, optimicen tiempos de rodaje y amplíen las posibilidades narrativas y estéticas del proyecto audiovisual, mediante el uso de softwares especializados, la interpretación de datos de captura de movimiento, la integración de fondos y escenarios virtuales, y la aplicación de flujos de trabajo inmersivos propios de la industria contemporánea.

CT3 Integra flujos de trabajo digitales en todas las etapas de la producción —preproducción, filmación, posproducción y distribución digital— para asegurar procesos eficientes, coherentes y de alta calidad técnica, optimizando la organización del proyecto, la toma de decisiones creativas y la circulación final del contenido, mediante el uso coordinado de herramientas digitales de planeación (storyboards, breakdowns, hojas de llamado, software de gestión), captura y registro en set, edición y postproducción no lineal, corrección de color, mezcla sonora, empaquetamiento de archivos y distribución multiplataforma.

CT4. Gestiona archivos audiovisuales mediante sistemas de almacenamiento, codificación, metadatos, preservación digital y procesos básicos de restauración, garantizando la integridad, accesibilidad y permanencia de los materiales.

CT5. Incorpora tecnologías emergentes —como inteligencia artificial aplicada, análisis de datos para audiencias, plataformas de distribución digital y automatización de procesos creativos— para optimizar la producción, toma de decisiones y circulación estratégica de contenidos.

### **Socioemocionales para el trabajo**

CT6. Trabaja de manera colaborativa en equipos multidisciplinarios, fomentando la comunicación asertiva, la escucha activa, la toma de acuerdos y la corresponsabilidad en procesos creativos.

CT7. Gestiona sus emociones frente a los ritmos intensos de producción, los procesos creativos y los desafíos logísticos propios de los proyectos audiovisuales, manteniendo estabilidad y claridad en la toma de decisiones.

CT8. Analiza de forma crítica y reflexiva situaciones y procesos audiovisuales para evaluar alternativas, resolver problemas y tomar decisiones éticas en contextos complejos.

CT9. Demuestra adaptabilidad y resiliencia ante cambios tecnológicos, contingencias de rodaje y la naturaleza dinámica del sector audiovisual contemporáneo.

CT10. Coordina equipos, dirige proyectos y gestiona entornos de trabajo con prácticas basadas en el respeto, la inclusión, la igualdad sustantiva y la perspectiva de género.

### **Competencias para el trabajo transdisciplinar**

CT11. Integra conocimientos provenientes de la estética, la narrativa, la antropología visual, las ciencias sociales, la música, la fotografía, la ingeniería digital y los estudios culturales para enriquecer la creación audiovisual.

CT12. Diseña proyectos audiovisuales que dialogan con otras áreas del conocimiento, generando soluciones creativas, innovadoras y socialmente pertinentes.

CT13. Coordina procesos donde confluyen especialistas de distintas disciplinas — guionistas, fotógrafos, artistas sonoros, programadores, diseñadores, archivistas y gestores culturales— articulando una visión integral de la producción.

CT14. Participa en proyectos comunitarios, ambientales, sociales o institucionales donde el audiovisual funge como herramienta de investigación, intervención y comunicación pública.

CT15. Moviliza múltiples lenguajes audiovisuales (ficción, documental, animación, transmedia, arte digital, XR) para abordar problemas complejos y contextos socioculturales diversos.

### **Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral**

CT16. Actualiza sus conocimientos en tecnologías emergentes, metodologías de producción, lenguajes audiovisuales y plataformas digitales, respondiendo a las transformaciones del sector.

CT17. Desarrolla autonomía intelectual para investigar, experimentar y aprender de forma autodirigida, asumiendo una actitud autoformativa permanente.

CT18. Participa en entornos de formación continua —talleres, laboratorios, certificaciones técnicas y procesos de investigación-creación— que fortalecen su profesionalización constante.

CT19. Analiza críticamente sus propias prácticas y proyectos para impulsar mejoras continuas, integrando retroalimentación y autoevaluación.

CT20. Se adapta a nuevas demandas laborales, formatos productivos, modelos de

negocio y cambios en las industrias culturales y creativas.

### **Específicas disciplinares**

CD1. Domina el lenguaje cinematográfico en sus dimensiones semánticas, filosóficas, teóricas e históricas, reconociendo la diversidad de formas narrativas y estéticas que han configurado la expresión audiovisual en contextos culturales e interculturales.

CD2. Desarrolla habilidades interdisciplinarias para investigar, analizar y conceptualizar temas, problemáticas y contextos socioculturales que serán representados en producciones audiovisuales, integrando perspectivas críticas, éticas y de innovación social.

CD3. Analiza el impacto de la producción audiovisual en la sociedad contemporánea, promoviendo valores de responsabilidad social, equidad de género, inclusión, diversidad cultural y participación democrática.

CD4. Aprecia las posibilidades estéticas de la música, la composición y el diseño sonoro en el cine, y aplica fundamentos técnicos para el manejo de tecnologías de sonido — micrófonos, consolas, dispositivos de grabación y procesamiento— con criterios de excelencia y producción responsable.

CD5. Domina los conocimientos técnicos fundamentales para operar cámaras y equipos de registro audiovisual, así como para utilizar software profesional de edición — filmada y animada—, diseño y fotografía, integrando tecnologías de vanguardia, accesibilidad e innovación.

CD6. Participa en proyectos audiovisuales individuales y colaborativos, avanzando gradualmente en complejidad narrativa y técnica, y desarrollando habilidades de equipo, creatividad, resolución de problemas y responsabilidad colectiva.

CD7. Comprende los fundamentos teóricos, estéticos y técnicos de las distintas áreas de la producción audiovisual, lo que le permite orientar su especialización futura — guion, dirección, fotografía, edición, arte, sonido, animación o producción— desde una visión integral, ética e intercultural.

CD8. Comprende, comunica y describe de forma oral y escrita frases y expresiones cotidianas en inglés, permitiendo intercambios básicos en contextos académicos y profesionales del ámbito audiovisual.

### **Para competencia del inglés A2**

CE1 Comprende, comunica y describe, de forma oral y escrita frases y expresiones



de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno.

## VI. Estructura organizativa

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se cursa de manera ideal en 8 semestres y contempla un total de 60 unidades de aprendizaje (UA), distribuidas en tres ciclos formativos: Básico, Profesional y Especializado.

La estructura curricular se articula a través de cuatro ejes de formación y de tres áreas de conocimiento.

La distribución por ciclos formativos es la siguiente:

- Ciclo básico: 26 UAS, 1 tutoría, Formación integral.
- Ciclo profesional: 22 UAS, 1 Tutoría, Formación Integral, Práctica Formativa y Práctica profesional.
- Ciclo especializado: 12 UAS, 1 Tutoría y el servicio social

Adicionalmente, el plan incluye 4 UAS optativas, 2 UAS transversales multimodales y 4 UA destinadas al desarrollo del idioma inglés en nivel A2+.

En total son 705 horas, de las cuales 119 son horas teóricas y 591 son horas prácticas, mismas que en conjunto equivalen a 346 créditos totales. Estas horas se distribuyen en función de los ciclos formativos del programa, que abarcan desde la fundamentación conceptual y técnica, hasta la especialización en procesos de creación, producción, postproducción y gestión audiovisual.

En la Tabla 13 se describe la distribución de unidades de aprendizaje, horas teóricas, horas prácticas, créditos y los porcentajes correspondientes por ciclo de formación.

**Tabla 13. Carga horaria y crediticia por ciclo de formación**

| Ciclo       | Horas teóricas | Horas prácticas | Horas totales | Horas independientes | Créditos | Porcentaje |
|-------------|----------------|-----------------|---------------|----------------------|----------|------------|
| Básico      | 46             | 45              | 91            | 45                   | 145      | 42.2609%   |
| Profesional | 44             | 45              | 86            | 46                   | 123      | 35.54913%  |

|               |     |     |     |     |     |           |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| Especializado | 29  | 501 | 528 | 29  | 78  | 22.54335% |
| Total         | 119 | 591 | 705 | 120 | 346 | 100%      |

*Nota: Elaboración de la Comisión Curricular*

De manera flexible, las y los estudiantes, pueden elegir a partir de un amplio catálogo de opciones y de sus propios intereses las unidades de aprendizaje de carácter optativo que complementarán su formación en vías de especialización, profundización, de igual manera se fortalece el conocimiento de frontera y la investigación a través de diversas unidades de aprendizaje, con una amplia participación de las personas en formación quienes incluso pueden cursar más unidades de aprendizaje optativas de las previstas como carga crediticia mínima para el egreso, adicionales en su trayectoria.

### **6.1 Flexibilidad curricular**

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual cuenta con un plan de estudios flexible, el esquema que se plantea está basado en competencias que permiten al estudiantado un marco de formación amplio y pertinente. La flexibilidad curricular se distingue por fortalecer el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, además de proponer una oferta educativa diversificada, que incorpora itinerarios de formación, temporalidad, multimodalidad, movilidad, autonomía y autorregulación en los requerimientos en el mercado de la producción audiovisual, y compromiso con el contexto socio-cultural.

#### **Oferta educativa diversificada**

El Plan de Estudios contempla como parte de su oferta:

- Unidades de Aprendizaje (UA) con contenidos y referencias actualizadas acordes a los ciclos de formación y áreas de conocimiento.
- Unidades de aprendizaje obligatorias, que integran los saberes disciplinares estructurales para atender los campos de la cinematografía, la animación y la producción audiovisual, organizados conforme a las áreas del conocimiento definidas en el plan de estudios.
- Unidades de aprendizaje denominadas laboratorios, correspondientes al ciclo especializado. El plan de estudios ofrece 3 laboratorios de producción en séptimo semestre y 4 laboratorios de producción en octavo semestre, en los cuales el estudiantado fortalece y consolida sus competencias.
- Se proponen unidades de aprendizaje orientadas al desarrollo de habilidades de investigación por parte del estudiantado.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



- Las unidades de aprendizaje optativas son aquellas diseñadas para complementar la formación del estudiantado de acuerdo a sus intereses disciplinares.
- Las Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales, impulsan en el alumnado la adquisición de valores con compromiso social y que son necesarios para complementar su formación profesional. Estas UAS forman parte de la oferta educativa institucional a cargo de e-UAEM.
- El Eje General para el Desarrollo Humano incorpora la Formación Integral, las Tutorías y las unidades de aprendizaje Transversal Multimodal, las cuales brindan acompañamiento académico y personal desde el ingreso, durante la trayectoria y hasta la permanencia del estudiantado, con el propósito de favorecer su egreso. De manera complementaria, la formación en el idioma inglés contribuye al desarrollo de competencias interculturales y a una visión multicultural. Por su parte, el Eje General de Formación en Contexto, integrado por las prácticas formativas, las prácticas profesionales y el Servicio Social, ofrece experiencias situadas que permiten la vinculación con el entorno profesional y la inserción en el mercado laboral acorde con el programa educativo.

### **Reformulación de la estructura curricular**

A partir de los nuevos lineamientos institucionales, el Plan de Estudios plantea una innovadora estructura curricular, sistematizado en tres ciclos de formación (básico, profesional y especializado), cuatro ejes generales de formación (Teórico-técnico, Formación en Contexto, para la Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento + Producción Cultural, Formación para el Desarrollo Humano), tres áreas de conocimiento (Histórico, Lectura-comprensión-escritura y Prácticas de Producción Audiovisual,). Con la intención de promover la movilidad académica y la inclusión así como los temas transversales.

### **Itinerarios de formación\***

A partir del **Ciclo Profesional**, el estudiante podrá seleccionar un itinerario de formación que guiará la elección de sus Unidades de Aprendizaje (UA) optativas en los ciclos Profesional y Especializado, permitiendo una trayectoria flexible y acorde a sus intereses:

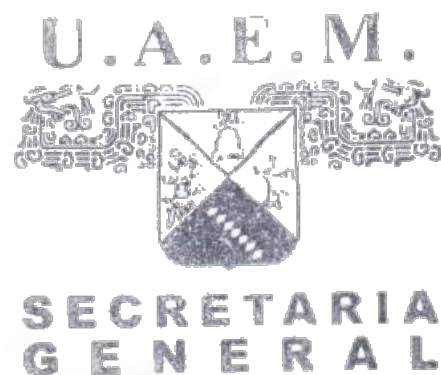


**Tabla 14. Itinerario, enfoque y ejemplos de UA Optativas relevantes**

| Itinerario                      | Enfoque Principal                                                                   | Ejemplos de UA Optativas Relevantes                                               |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Incidencia Social</b>        | Cine en contexto, arte relacional, Producción audiovisual socialmente comprometida  | Cine y Naturaleza, Material de Archivo, Cine y Movimiento Sociales,               |
| <b>Dirección y Narrativa</b>    | Creación, guionismo, puesta en escena, dirección de actores.                        | Guión Avanzado, Dirección de Arte para Ficción, Seminario de Autor, Locación.     |
| <b>Producción y Gestión</b>     | Finanzas, logística, distribución, gestión de proyectos audiovisuales.              | Producción ejecutiva, Derecho Audiovisual, Marketing Cinematográfico.             |
| <b>Técnico-Fotográfico</b>      | Cinematografía (fotografía), iluminación, post-producción de imagen y color.        | Iluminación Especializada, Cine e IA, Cámaras de Gran Formato, Etalonaje Digital. |
| <b>Sonido y Post-producción</b> | Diseño sonoro, mezcla, edición de audio, post-producción de efectos visuales (VFX). | Grabación y Diseño Sonoro, Post-producción de Audio (Dolby), Composición Digital. |

*Nota: Elaboración comisión curricular*

### **Mecanismos y Alcances del Examen de Calidad y/o Por Derecho de Pasante**

El Examen de Calidad y Derecho de Pasante (equivalente a la acreditación de una UA mediante evaluación única) es una herramienta de flexibilidad que permite al estudiante adelantar o validar conocimientos, optimizando su tiempo.

Se entiende que las Unidades de Aprendizaje que se excluyen de estas modalidades derivan de la complejidad técnica y conceptual de los proyectos que presenta el estudiantado en razón de sustentar los conocimientos adquiridos, toda vez que las UA son consecutivas, solo sí cursan el nivel inmediato anterior podrán transitar al siguiente módulo de la UA, de igual manera se excluye la UA en donde la



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



personas en formación deben socializar sus conocimientos.

Alcances y Condiciones:

1. Mecanismo de Solicitud: El estudiante deberá solicitar el Examen de Calidad ante la coordinación académica al inicio del semestre (primeras dos semanas). Deberá contar con un promedio general mínimo de 8.5 en las UA cursadas.
2. Unidades Excluíbles (Carácter Práctico y Artístico): No podrán ser acreditadas por Examen de Calidad las siguientes categorías de UA, debido a que su aprendizaje requiere evaluación continua y en contexto real de producción:
  - Talleres de Producción (cualquier nivel)
  - Cinematografía 1, 2,3,4,5,
  - Laboratorio Sonoro 1, 2
  - Guion documental 1, 2
  - UA de Laboratorio (cualquier nivel).
  - UA de Post-producción que involucren un proyecto creativo final complejo (Carpeta de producción y financiamiento, Conceptualización y aplicación de diseño de producción, Presentación, difusión y divulgación ).
3. Unidades Elegibles (Carácter Teórico/Técnica): Podrán solicitar Examen de Calidad aquellas UA de fundamentación teórica, histórica o instrumental no esencialmente creativa,
4. Calificación: La calificación mínima aprobatoria será de 8.0. En caso de no aprobar, el estudiante deberá cursar la UA en el periodo regular.

Modalidades Complementarias (Flexibilidad Operativa)

Se integran modalidades que fortalezcan las competencias específicas, aprovechando los periodos sin clases regulares.

- a. Cursos Intensivos (Intersemestrales/Pre-Producción):

Objetivo: Fortalecer competencias técnicas, narrativas y operativas de alta demanda en la industria.

Temporalidad: Periodos intersemestrales o semanas previas a los Talleres de Producción (rodajes).

Ejemplos:



- Técnico: *Certificación en Manejo de Cámara Profesional (Arri/Red), Flujo de Trabajo Digital (DIT).*
- Narrativo: *Taller Intensivo de Diálogo y Subtexto, Pitching y Desarrollo de Carpetas de Proyecto.*
- Operativo: *Manejo de Presupuestos y Contratos.*

b. Cursos Remediales:

Objetivo: Ofrecer una oportunidad de nivelación a estudiantes con dificultades en UA técnicas o de fundamento esenciales para el avance en el plan de estudios.

Temporalidad: Al inicio o durante el semestre, fuera del horario regular de la UA. Ejemplos:

- *Fundamentos de Edición No Lineal.*
- *Taller de Refuerzo de Lenguaje y Estructura Cinematográfica.*

El Plan de Estudios contempla los casos extraordinarios de aquellas solicitudes de las personas en formación que requieran acreditar Unidades de Aprendizaje mediante exámenes de calidad. En estos casos excepcionales se turnará a la aprobación del Consejo Técnico de la Facultad de Artes, tomando en cuenta la legislación universitaria vigente.

## Temporalidad

Tabla 14: Temporalidad mínima, ideal y máxima en semestres y años

| Temporalidad | Mínima | Ideal | Máxima |
|--------------|--------|-------|--------|
| Semestres    | 8      | 8     | 12     |



| Temporalidad | Mínima | Ideal | Máxima |
|--------------|--------|-------|--------|
| Años         | 4      | 4     | 6      |

*Nota: Elaboración de la Comisión Curricular.*

**Tabla 15. Unidades de aprendizaje y actividades académicas en el mínimo, ideal y máximo de por semestre para concluir el plan de estudios**

| Ciclos        | Tiempo Ideal | Tiempo Máximo | Unidades de aprendizaje              |
|---------------|--------------|---------------|--------------------------------------|
| Básico        | 3 Semestres  | 5 Semestres   | 26 UA + 1 Tutoría + 3 FI             |
| Profesional   | 3 Semestres  | 4 Semestres   | 23 UA + 1 Tutoría + 3 FI+ 1 PF+ 1 PP |
| Especializado | 2 Semestres  | 3 Semestres   | 12 UA + 1 Tutoría + 1 SS             |
| Total         | 8 Semestres  | 12 Semestres  |                                      |

*Nota: Elaboración de la Comisión Curricular*

Acotaciones: UA= Unidad de Aprendizaje, FI= Formación Integral, TM: Transversal Multimodal, PF= Práctica formativa, PP= Práctica profesional, SS= Servicio social, T= Tutoría

## Multimodalidad

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual cuenta con dos Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales, no obstante, el resto de unidades de aprendizaje son susceptibles de hibridación y virtualización otorgando al alumnado nuevas posibilidades formativas, integrando el uso y manejo de las TIC al proceso educativo. El Plan de Estudios de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual oferta cursos en modalidades no convencionales de aprendizaje, optimizando con ello tanto la infraestructura física con la que cuenta la Facultad de

Artes como el tiempo del alumnado, y adicionalmente el fomento al desarrollo de competencias asociadas al uso de entornos virtuales de aprendizaje.

La variedad de posibilidades existentes que nos ofrece el Espacio de Formación Multimodal e-UAEM, permite virtualizar unidades de aprendizaje, proyectar cubículos virtuales para tutorías estableciendo una comunicación más estrecha con el alumnado. El uso de las TIC en las artes, como en cualquier otra disciplina, es fundamental. Por un lado, fortalece el proceso de enseñanza y de aprendizaje y, por otro, proporciona herramientas que permiten ser personas más competitivas en el ámbito laboral.

De igual manera, se pueden emplear diversas estrategias de enseñanza y de aprendizaje a través de la conectividad virtual, mediante herramientas como el correo electrónico, búsqueda en la web, bibliotecas digitales, multimedia, hipertextos, programas de tv, video, películas, documentales, foros virtuales, aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp, reuniones en diversas plataformas como Teams, Zoom, Google Meet, por mencionar algunas, así como comunidades virtuales como ubuweb, The Criterion Collection, Filmin Latino, entre otras; lo anterior además de fomentar las habilidades digitales, propician el desarrollo de habilidades como la autonomía y autorregulación.

### **Movilidad**

La Facultad de Artes a través de su Consejo Técnico valora la pertinencia de la movilidad del alumnado que, a su ingreso al séptimo semestre, desee cursar una o varias unidades de aprendizaje en otra Institución de Educación Superior. La instancia vigente competente de la UAEM es la responsable de promover, atender, gestionar y consolidar los programas de movilidad estudiantil.

Al interior de la UAEM, la Facultad de Artes promueve la movilidad del alumnado con facultades afines dentro las Dependencias de Educación Superior (DES) de Artes, Cultura y Diseño; y Educación y Humanidades; así como todas aquellas instituciones integrantes de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) con las cuales la UAEM tiene convenios establecidos; procurando la obtención de apoyos y/o becas para el alumnado, coadyuvando en ese sentido a la formación holística y el desarrollo de competencias y habilidades para funcionar eficientemente en un mundo interdependiente y competitivo.

La movilidad externa a nivel nacional como internacional permite que el alumnado conozca otros modelos de enseñanza y de aprendizaje, el desarrollo de competencias sociales, éticas y personales, fortaleciendo el espíritu del aprendizaje.

Lo anterior buscan fomentar la vivencia de nuevas experiencias en otras Universidades del país y el extranjero lo cual permitirá al alumnado elevar su calidad en la adquisición de otras competencias profesionales, buscando reciprocidad en el proceso, dando oportunidad al alumnado de otras entidades del país y del extranjero de establecer contacto con nuestra comunidad y que aprendan sobre el quehacer artístico de nuestra localidad.

Es importante mencionar que la Facultad de Artes ha sido precursora en el desarrollo de convenios específicos con universidades nacionales y extranjeras, expandiendo la oferta educativa para el alumnado.

### **Autonomía y autorregulación en la formación**

Dentro de las Unidades de Aprendizaje existen diversas estrategias de enseñanza y aprendizaje diseñadas para que las personas en formación tomen decisiones autónomas e independientes que regulen su formación, tales como los talleres, ensayos, prácticas reflexivas, aprendizaje basado en problemas, diseño, desarrollo e implementación de proyectos. En este sentido, la autonomía y la autorregulación del aprendizaje se desarrollan mediante estrategias didácticas como el aprendizaje basado en proyectos, que exige la organización y gestión del trabajo; el estudio de caso y la solución de problemas, que fortalecen el análisis y la toma de decisiones; así como los talleres que favorecen la experimentación y la reflexión por parte del estudiantado. A partir de esto, el alumnado puede apropiarse de los procesos y hacerlos parte de su práctica artística, poniendo particular atención a sus estrategias de trabajo y no únicamente a los resultados, ejerciendo diversos valores que son vitales para llevar a cabo su desarrollo personal, formativo y profesional, desarrollando su propia metodología y procesos de trabajo para su aprendizaje. De igual manera, el alumnado cuenta con el apoyo del profesorado para desarrollar proyectos inter y multidisciplinarios que lo retan a buscar soluciones innovadoras, descubriendo distintos caminos para llegar al resultado imaginado.

### **Vinculación con los sectores sociales**

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, mantiene una relación estrecha con el contexto sociocultural, local, nacional e internacional, haciendo énfasis en los contextos culturales de origen de las personas en formación y su interacción con la región. Este vínculo permite generar espacios para actividades educativas, de difusión y de extensión que estrechan los lazos con la escena cultural y artística en los marcos del Arte actual, la Cinematografía, la Animación, y la Producción Audiovisual en general dentro del Estado de Morelos.

Las personas en formación tiene la posibilidad no solo de contribuir con su trabajo creativo al enriquecimiento de las actividades en estos espacios, sino que además e

un escenario idóneo a para la implementación de las prácticas formativas, profesionales del y el Servicio Social, de este modo, pueden aplicar de manera directa las competencias y conocimientos adquiridos en situaciones reales, consolidando su formación profesional.

## **6.2 Transversalidad**

Se establecen temas transversales que enfatizan situaciones o problemas de carácter emergente, que buscan la comprensión de fenómenos complejos, la tutoría brinda acompañamiento de acuerdo con los diferentes momentos a lo largo de la trayectoria escolar, y las estrategias de enseñanza-aprendizaje buscan favorecer la adquisición de competencias. Así mismo, se considera la mediación formativa como elemento fundamental que hace posible la intervención para favorecer los aprendizajes (Modelo Universitario, 2022).

Con este Plan de Estudios se busca continuar con la innovación curricular, con un enfoque multidisciplinario y transdisciplinario, sustentado en principios epistemológicos y educativos haciendo partícipe al alumnado, profesorado y áreas administrativas vinculadas con el proceso educativo.

A través de la formación integral se promueven tópicos relacionados con el cuidado de sí, la equidad social, y la perspectiva de género, procurando un desarrollo del capital humano y social. Asimismo, se incorporan , unidades de aprendizaje que permiten no solo visibilizar estos temas sino que permiten incidir de manera activa en ellos, causando un impacto específico en las comunidades de origen.

Por lo tanto, con base en el Consejo Nacional para la Coordinación de la Educación Superior (CONACES), al implementar nuevas políticas relacionadas con la evaluación y acreditación de la educación superior, definió —en concordancia con lo establecido en la Ley General de Educación (artículos 7, 8, 22, 37, 47, 52, 53, 58, 59, 60 y 61), así como en la Ley Reglamentaria del Artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos— los fundamentos conceptuales y la estructura general de los criterios transversales que guían el diseño e implementación del plan de estudios de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, mismos que se detallan a continuación:

### **a. Pertinencia social y regional**

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual responde a las necesidades y dinámicas culturales, creativas y económicas del estado de Morelos y del país, donde el sector audiovisual ha mostrado expansión y demanda profesional. El programa impulsa la formación de cineastas y productores audiovisuales capaces de narrar las múltiples realidades sociales, culturales y ambientales, contribuyendo a la construcción de memoria, identidad y pensamiento crítico desde un



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

perspectiva humanista y latinoamericana.



### **b. Equidad**

El programa garantiza el acceso y permanencia de estudiantes provenientes de diversos contextos sociales, culturales y territoriales. Se promueve una formación libre de discriminación, con perspectiva de género, enfoque intercultural y respeto a las diversidades creativas y comunitarias. El lenguaje audiovisual se entiende como herramienta democrática para la representación plural, la visibilización de grupos históricamente marginados y la promoción de la justicia social.

### **c. Calidad académica y formación integral**

La estructura curricular articula conocimientos teóricos, técnicos, artísticos y humanistas, con metodologías pedagógicas centradas en el aprendizaje activo, el pensamiento crítico y la creatividad. El modelo formativo contempla talleres, laboratorios, seminarios y procesos de creación colaborativa en el Laboratorio Interdisciplinario de Producción Audiovisual (LAIA), garantizando experiencias profesionales desde el primer semestre hasta la realización de un proyecto terminal audiovisual

### **d. Sostenibilidad y compromiso ambiental**

La formación audiovisual incorpora principios de sostenibilidad, ética ecológica y conciencia sobre el impacto ambiental de las prácticas de producción cinematográfica. Se promueven estrategias de producción responsable, economía de recursos, locaciones conscientes, uso sostenible de equipos y narrativas que contribuyan a la reflexión y cuidado del entorno natural y sociocultural.

### **e. Vinculación, pertinencia profesional e innovación**

El programa fortalece la relación con el sector cinematográfico, cultural y artístico mediante convenios, prácticas profesionales, servicios sociales, residencias creativas y proyectos comunitarios. Se fomenta la innovación narrativa, tecnológica y social, impulsando el emprendimiento cultural, la gestión audiovisual independiente y la participación en festivales, laboratorios y plataformas de exhibición.

### **f. Transparencia, ética y responsabilidad institucional**

El programa se rige bajo principios de ética académica, transparencia, uso adecuado de recursos, participación estudiantil y corresponsabilidad con la comunidad universitaria y el entorno social. Se promueve el respeto a los derechos de autor, la gestión ética de contenidos, la producción segura y el desarrollo de cineastas comprometidos con la verdad, la dignidad humana y la construcción de una convivencia democrática.



Además se promueve el:

#### **a. Compromiso con la responsabilidad social**

Hace alusión a la manera en que la institución asume un papel activo y comprometido frente a su entorno y a las problemáticas más relevantes de las comunidades cercanas, con la intención de aportar a la construcción de una sociedad más equitativa, libre, inclusiva y en paz. Asimismo, busca impulsar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente en los niveles local, regional y nacional, así como la conservación, promoción y difusión de los bienes culturales y valores de distintas culturas, dentro de un enfoque de internacionalización con sentido solidario (SEP, 2023).

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual asume un compromiso ético, social y cultural con la comunidad local, regional y nacional, orientado a la formación de profesionales capaces de contribuir al fortalecimiento del tejido social, el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo sostenible. Desde una perspectiva humanista e incluyente, el programa promueve el acceso equitativo al conocimiento, el respeto a la diversidad cultural, la libertad de expresión y el trabajo creativo con sentido crítico y responsabilidad pública.

#### **b. Equidad social y de género**

Su apreciación en el marco del SEAES, contribuirá a que las Instituciones de Educación Superior (IES) fortalezcan la igualdad de oportunidades y derechos para todas las personas en el acceso a una educación de calidad. Esto implica reconocer las diferencias individuales y ofrecer un trato equitativo que favorezca la eliminación de las condiciones que perpetúan las desigualdades (SEP, 2023).

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual asume como principio rector la promoción de la igualdad sustantiva entre mujeres, hombres y diversidades sexo- genéricas, incorporando una perspectiva de género transversal en su formación académica, creativa, comunitaria y profesional.

El programa se compromete a generar entornos educativos seguros, libres de violencia, discriminación y acoso, garantizando el acceso equitativo a oportunidades académicas, de creación, investigación, producción y difusión audiovisual. La formación integral incluye el análisis crítico de las representaciones de género en los medios, el fomento de narrativas inclusivas y la reflexión sobre los impactos culturales de la imagen en movimiento en la construcción de imaginarios sociales.

Asimismo, la licenciatura impulsa la participación equitativa de las mujeres y personas de género diverso en todas las áreas del quehacer cinematográfico —dirección



cinematografía, sonido, producción, edición, guion y diseño visual— promoviendo la ruptura de estereotipos, la visibilización de voces históricamente marginadas y la consolidación de liderazgos feministas y comunitarios en el campo audiovisual.

### **c. Inclusión**

Implica considerar los contextos culturales y sociales que rodean a las Instituciones de Educación Superior (IES), así como reconocer los derechos y características particulares de los estudiantes y demás integrantes de la comunidad educativa, con el fin de asegurar igualdad de oportunidades y posibilidades de desarrollo. Su integración de forma transversal dentro del SEAES permitirá que las IES ajusten sus procesos a las realidades de sus actores y entornos, promoviendo así el diálogo constructivo, la interculturalidad, el respeto a la dignidad humana, la solidaridad, la honestidad y la búsqueda de consensos, lo que favorecerá una convivencia basada en el respeto a la diversidad (SEP, 2023: 32).

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual adopta la inclusión como principio fundamental para garantizar el derecho a la educación y la participación plena de todas las personas, sin distinción de origen social, étnico o cultural, identidad de género, orientación sexual, condición socioeconómica, situación migratoria, capacidades diversas o cualquier otra condición.

El programa promueve un entorno académico accesible, respetuoso y seguro, donde se reconocen y valoran las múltiples formas de ser, crear, narrar y habitar el mundo. Se impulsan acciones afirmativas para eliminar barreras de acceso, permanencia y éxito académico, considerando las necesidades específicas del estudiantado y fomentando prácticas pedagógicas accesibles, solidarias y humanistas.

La formación incorpora la reflexión crítica sobre las representaciones audiovisuales vinculadas a la diversidad humana, social y cultural, con el propósito de fortalecer narrativas que promuevan la dignidad, el respeto a las diferencias y la justicia social. Se busca que las y los estudiantes desarrollen competencias sensibles al contexto comunitario, la multiculturalidad, los derechos humanos y la accesibilidad universal, aplicadas tanto en la práctica cinematográfica como en los procesos de investigación y creación.

Asimismo, la licenciatura se compromete a trabajar en colaboración con colectivos, instituciones y redes dedicadas a la inclusión, a fin de contribuir a la construcción de una comunidad universitaria abierta, plural y solidaria, que refleje y fortalezca la riqueza cultural y humana del estado de Morelos y del país.

### **d. Excelencia**

Significa lograr los propósitos establecidos por la institución alineados con la

políticas que le competen, lo cual se refleja en una oferta educativa de calidad y con reconocimiento en diversos ámbitos significativos. Desde el enfoque del aprendizaje, conlleva adquirir conocimientos propios de la disciplina, aplicarlos correctamente y desarrollar propuestas o soluciones innovadoras que den respuesta a las demandas sociales.

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual asume el compromiso de promover una formación de excelencia académica, artística, técnica y humana, orientada al desarrollo de profesionales capaces de contribuir con rigor, creatividad e innovación al desarrollo cultural y audiovisual del país.

La excelencia se entiende como un proceso continuo de mejora que integra pensamiento crítico, dominio técnico, sensibilidad estética, responsabilidad ética y capacidad de liderazgo colaborativo. El programa fomenta un aprendizaje activo a través de ofrecer procesos de investigación-creación, donde se les brinda el conocimiento fundamental para comprender la evolución tecnológica y semántica para crear proyectos audiovisuales con altos estándares de calidad en narrativa, producción y realización.

Este compromiso se sustenta en la actualización permanente de los contenidos curriculares; la vinculación con especialistas, instituciones culturales, festivales y agentes de la industria; y la consolidación de un entorno académico que estimula la reflexión, el diálogo y la creatividad interdisciplinaria. Se prioriza el acceso a equipamiento y herramientas profesionales, el aprendizaje práctico y el acompañamiento académico cercano mediante tutorías, asesorías y espacios de producción especializados.

Asimismo, el programa impulsa el reconocimiento del estudiantado como agentes activos de transformación cultural. La excelencia se expresa en la capacidad para crear obras significativas, éticamente responsables y socialmente pertinentes; para integrar equipos diversos y colaborativos; y para insertarse competitivamente en campos emergentes y consolidados de la producción audiovisual local, nacional e internacional.

La licenciatura busca consolidarse como un referente académico en el campo audiovisual, fortaleciendo una comunidad comprometida con las mejores prácticas pedagógicas, con la investigación artística y tecnológica y con la creación de contenidos que enriquezcan el patrimonio cultural, cinematográfico y social de México y del mundo.

#### **e. Vanguardia**

Se refiere a la importancia de avanzar hacia nuevas perspectivas, métodos y contenidos, alineados con la visión institucional. Representa la capacidad de impulsar cambios significativos en la manera de actuar y en la forma de abordar el conocimiento, superando

prácticas tradicionales mediante transformaciones e innovaciones en los ámbitos científicos, tecnológicos, educativos o de gestión. Todo esto, ejerciendo la libertad con responsabilidad, con el objetivo de generar alternativas novedosas y convertir las expectativas de cambio en aportes sociales más efectivos, tanto a nivel local, regional y nacional como en el marco de estrategias orientadas a una internacionalización solidaria (SEP, 2023: 33).

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se compromete a fomentar una formación situada en la vanguardia del pensamiento, la creación y los avances en la tecnología audiovisual, impulsando procesos innovadores que amplíen las posibilidades expresivas, narrativas, técnicas y conceptuales del cine y los medios contemporáneos.

El programa adopta una visión propositiva y prospectiva que integra las prácticas cinematográficas tradicionales con nuevas formas de producción y circulación audiovisual, tales como animación avanzada, narrativas interactivas, realidad virtual y aumentada, experimentación sonora, cine expandido, plataformas digitales, inteligencia artificial aplicada al arte, y modelos emergentes de distribución y exhibición.

La vanguardia en este proyecto educativo se expresa como una actitud crítica, reflexiva y exploratoria que incentiva el riesgo creativo, el pensamiento divergente, la investigación artística y tecnológica, y la capacidad para anticipar transformaciones culturales y mediáticas. Se alienta al estudiantado a cuestionar modelos establecidos, generar nuevas estéticas, imaginar lenguajes audiovisuales contemporáneos y aportar soluciones originales a los desafíos del entorno creativo, cultural y social.

Este compromiso se desarrolla a través de laboratorios interdisciplinarios, seminarios de investigación-creación, talleres especializados, prácticas con equipamiento de última generación y vínculos estratégicos con centros culturales, festivales, productoras y plataformas tecnológicas. De esta forma, la licenciatura busca contribuir a la consolidación de una comunidad estudiantil y docente capaz de posicionar a la Universidad como referente en innovación audiovisual a nivel nacional e internacional, promoviendo obras que dialoguen con las transformaciones del mundo, sus desafíos y cómo se expande el horizonte estético y conceptual del cine actual.

#### **f. Innovación social**

Compromete a que la educación superior asuma un papel activo en la transformación de las relaciones sociales —incluyendo instituciones, procesos y normas— mediante acciones concretas. Su participación en iniciativas de innovación social posibilita la articulación de las capacidades académicas con las de diversos actores, organizaciones y emprendimientos sociales externos que comparten intereses comunes. Esto se lleva a cabo a través de proyectos específicos

promoviendo nuevas formas de colaboración y corresponsabilidad, guiadas por principios como la equidad, la solidaridad y la justicia social (SEP, 2023).

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual reconoce el poder transformador del cine y los medios audiovisuales como instrumentos de diálogo social, construcción comunitaria y participación democrática. En este sentido, el programa asume el compromiso de impulsar la innovación social mediante procesos creativos, investigativos y colaborativos orientados al bienestar colectivo, la justicia social y el desarrollo sostenible.

La innovación social en este programa se entiende como la capacidad de diseñar, producir y gestionar proyectos audiovisuales que respondan a necesidades culturales, educativas y comunitarias; promueven la memoria colectiva y el patrimonio cultural; y visibilizan problemáticas sociales mediante narrativas éticas, críticas y esclarecedoras. Ello incluye la generación de contenidos que contribuyan a la paz, la perspectiva de género, la diversidad cultural, la inclusión, los derechos humanos y el fortalecimiento del tejido social.

El programa fomentará la participación activa del estudiantado en procesos colaborativos con comunidades, instituciones públicas, colectivos culturales, medios independientes y organizaciones sociales, propiciando metodologías de trabajo basadas en el aprendizaje- servicio, la creación colectiva, la comunicación comunitaria y las prácticas audiovisuales con enfoque territorial.

A través de laboratorios interdisciplinarios, proyectos de impacto social, prácticas de campo y experiencias inmersivas, las y los estudiantes desarrollarán competencias para co-crear soluciones audiovisuales que dialoguen con realidades locales y globales, incorporando tecnologías emergentes, enfoques participativos y estrategias de mediación cultural.

### **g. Interculturalidad**

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual asume la interculturalidad como un principio fundamental para el reconocimiento, el respeto y el diálogo entre las diversas identidades culturales que conforman la sociedad mexicana y latinoamericana. El programa promueve la convivencia armoniosa entre saberes, lenguas, memorias, cosmovisiones y expresiones artísticas, fomentando la construcción de puentes de comunicación y colaboración entre distintas comunidades y tradiciones culturales.

Este compromiso implica formar profesionales capaces de comprender la diversidad cultural como una riqueza social, estética y epistémica, e integrar dicha diversidad en procesos creativos, investigativos y comunitarios. Se impulsa una práctica audiovisual crítica, sensible y respetuosa de los contextos culturales, sociales y territoriales.

reconociendo la pluralidad de narrativas y la legitimidad de las miradas locales e indígenas en la producción de imágenes y relatos.

El programa promoverá espacios de aprendizaje y creación colaborativa con comunidades indígenas, afrodescendientes, migrantes, rurales y urbanas, así como con colectivos culturales independientes y organizaciones comunitarias. Se fomentará el uso ético de la imagen y el sonido, el consentimiento informado en procesos de registro audiovisual, la representación no estereotipada de las identidades culturales y la recuperación de memorias visuales y sonoras diversas.

Asimismo, la licenciatura se compromete a fortalecer procesos de internacionalización con perspectiva artística, social y comunitaria, favoreciendo el intercambio académico con instituciones y creadores de distintos contextos culturales, especialmente en América Latina y el Caribe. De esta manera, el programa se consolida como un espacio plural, inclusivo y humanista donde el cine y los medios audiovisuales funcionan como herramientas para el encuentro, el reconocimiento mutuo y la construcción de una sociedad más justa, diversa y equitativa.

#### **h. Cultura de paz, inclusión e interculturalidad**

El programa busca propiciar una educación incluyente que incorpore a todos los sectores de la sociedad, garantizando el ingreso, la permanencia y el egreso en un ambiente de equidad y respeto a la diversidad. Desde la creación cinematográfica, se promoverá el reconocimiento de las identidades culturales, lingüísticas y sociales, fortaleciendo el diálogo entre comunidades y fomentando la construcción de una cultura de paz y convivencia democrática. Para ello, se implementarán planes y protocolos que favorezcan la inclusión y el respeto intercultural como valores esenciales en la formación universitaria.

#### **i. Liderazgo y compromiso social universitario**

La Licenciatura impulsa el diálogo y la articulación con los diversos actores de la sociedad, contribuyendo a la atención de las necesidades del entorno local, regional, nacional e internacional. Se busca formar liderazgos comprometidos con la construcción de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, capaces de generar ideas y competencias adaptables a contextos cambiantes. Este eje promueve la responsabilidad ética y la transparencia institucional, así como la conciencia del impacto social de las decisiones y acciones derivadas de la práctica educativa, artística y profesional.

#### **j. Transformación digital**

El programa no sólo reconoce el papel fundamental de las Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digitales (TICCAD) en la educación contemporánea, sino es parte de su ámbito de trabajo, donde las TICCAD son parte



de los procesos de enseñanza, creación, investigación y gestión, propiciando la innovación y la inclusión tecnológica para responder estratégicamente a los cambios del entorno global. Asimismo, se fomentará el desarrollo de una cultura digital crítica, ética, creativa y responsable, que promueva la autonomía y la agencia tecnológica de la comunidad universitaria y de la sociedad en su conjunto.

#### **k. Multi, inter y transdisciplinariedad**

La cinematografía y la producción audiovisual, por su naturaleza híbrida, constituyen espacios privilegiados para la experimentación inter y transdisciplinaria, en este sentido el programa está diseñado para que el último año de la carrera se trabaje desde este horizonte en el Laboratorio Interdisciplinario de Producción Audiovisual en donde se articula la creación, la investigación y la reflexión crítica.

#### **l. Trabajo colegiado y colaborativo**

El programa promoverá una cultura de trabajo colegiado y colaborativo que impulse la participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria en los procesos académicos, creativos y de gestión. Este enfoque fortalece la toma de decisiones conjuntas, el intercambio de saberes, la creación colectiva y la construcción de aprendizajes compartidos, generando sinergias que favorecen la innovación, la transformación institucional y el desarrollo integral del estudiantado.

#### **m. Internacionalización con enfoque comprensivo**

La licenciatura se concibe como parte de una universidad conectada globalmente, abierta al intercambio académico, cultural y creativo. Este eje fomenta la cooperación estratégica internacional, el desarrollo de competencias lingüísticas, la movilidad académica y la participación en redes de investigación y producción audiovisual con enfoque humanista, inclusivo y multicultural. Se busca así fortalecer la proyección internacional de la comunidad universitaria y su capacidad para dialogar con otras realidades, consolidando una educación cinematográfica comprometida con los desafíos globales desde una perspectiva local y latinoamericana.

### **6.3 Ciclos de formación**

El plan de estudios de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual está diseñado con una mirada que permita la formación integral de manera experiencial aplicable a cada área del sector productivo, de tal manera que el orden en que se estructura señala la pertinencia de la profesionalización de las personas en la formación en cada momento.

El plan de Estudios se estructura en 3 ciclos de formación, Básico, Profesional, y Especializado, es un programa que permite fortalecer las áreas teórico-prácticas



donde los laboratorios son fundamentales.

### **Ciclo básico**

Cubre los tres primeros semestres, se encuentra integrado por 26 unidades de aprendizaje, entre ellas tres correspondientes a la adquisición de idioma extranjero. Durante este ciclo las personas en formación adquieren las bases. El estudiantado adquiera conocimientos fundamentales de la disciplina que permitan acceder a otros niveles de la profesión. Este ciclo cubre el 42.20809%35.54913% del total de créditos.

En este ciclo se prioriza las herramientas esenciales que le darán soporte a las producciones e investigaciones que realizan durante el Ciclo Profesional, cabe destacar que es fundamental que las personas en formación completen sus créditos correspondientes al Ciclo Básico, para poder transitar al Ciclo Profesional.

### **Ciclo profesional**

El Ciclo Profesional, proporciona al alumnado las habilidades práctico-teóricas necesarias para desarrollar y poner en práctica, los conocimientos y habilidades básicas y avanzadas. Se cursa del 4° al 6° semestre de la Licenciatura, está constituido por 24 unidades de aprendizaje, entre ellas una correspondiente a la adquisición de idioma extranjero siendo el momento en que pudieran adquirir la certificación solicitada en el perfil de egreso. Durante este ciclo las personas en formación desarrollan herramientas asociadas a elementos teóricos y metodológicos primordiales de Diseño de Soundtrack, Guión para proyectos audiovisuales, manejo de técnicas tradicionales y digitales de animación, además de 2 optativas que fortalecen los perfiles. 36.25% del total de créditos, para este momento las personas en formación están cubriendo el 77.75722% de créditos totales.

Las personas en formación al cubrir el total de créditos del Ciclo Profesional contarán con las habilidades y herramientas avanzadas para desarrollar proyectos e investigaciones en el campo de formación con una solidez profesional, lo que les permite transitar a su Ciclo Especializado.

### **Ciclo especializado**

Una de las innovaciones de este programa de estudios se genera en el ciclo Especializado, cuando los alumnos ingresan al Laboratorio Interdisciplinario de Producción Audiovisual (LAIA), un espacio que contempla un conjunto de actividades formativas, de investigación y de creación, donde los alumnos reciben acompañamiento multi-inter y transdisciplinario durante dos semestres, abarcando un total de 12 unidades de aprendizaje, cubriendo el 22.5% de los créditos. Esta etapa constituye la fase globalizadora e integradora del programa, en la cual el estudiantado trabaja de manera estrecha con el profesorado a través de cinco laboratorios especializados d

producción, orientados a consolidar sus competencias técnicas, creativas y organizativas. Al inicio del ciclo, las y los estudiantes desarrollan las primeras etapas de su proyecto terminal, que incluyen el desarrollo de la idea, la investigación, el argumento, la escritura de guion, el scouting y el diseño de los flujos de trabajo. Posteriormente, avanzan hacia las fases de producción, montaje y posproducción, integrando de manera secuencial los conocimientos adquiridos. Para cerrar el ciclo se trabaja con los alumnos las estrategias de distribución y difusión de sus proyectos. Para este proceso, el ciclo especializado se apoya en los cinco laboratorios de producción, complementados con unidades de aprendizaje dedicadas al diseño, la creación y la planificación integral de proyectos audiovisuales.

#### **6.4 Ejes generales de la formación**

De acuerdo a los Lineamientos de diseño curricular de la UAEM, el presente Plan de Estudios considera los siguientes cuatro ejes generales de formación que se desarrollarán a lo largo de los tres Ciclos de Formación:

- Formación Teórico-Técnico
- Formación para la Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento + Producción Cultural (GAIC+PC)
- Formación en Contexto
- Formación para el Desarrollo Humano

##### **Formación Teórico – Técnico**

Es fundamental para las personas en formación en el campo de la Cinematografía y Producción Audiovisual, desarrollar un pensamiento crítico, con un enfoque interdisciplinar que permita entablar con la comunidad un acercamiento que aporte al desarrollo cognitivo, desde una perspectiva comunitaria es por ello que este eje de formación apuntala la adquisición de saberes desde un marco histórico y filosófico, que nos permiten fortalecer las habilidades de lectura y escritura. Sentando las bases para ser profesionales con una formación integral, las áreas de conocimiento que la integran son las siguientes.

- Histórico

Atiende los contenidos necesarios en cuanto a los contextos historicistas y el pensamiento filosófico, necesarios para desarrollar propuestas contemporáneas con incidencia en el contexto socio-cultural.

- Prácticas de Producción Audiovisual

Refiere al conocimiento, desarrollo, manejo de herramientas técnicas digitales y

manuales básicas dentro del área de formación, están estructuradas de tal manera que adquieran las competencias básicas para ir decantando por aquellas que les sean más afines para sus intereses dentro de la industria.

- **Lectura-Comprensión-Escritura**

Esta área de conocimiento fortalece las habilidades de comunicación escrita, promueve el pensamiento crítico a través de la lectura, lo que permite que las personas en formación resuelvan satisfactoriamente las estructuras literarias pertinentes para la narrativa en el contexto de la producción audiovisual.

**Formación para la Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento + Producción Cultural (GAIC+PC)**

Las competencias y habilidades que domina una persona dentro del campo de la producción audiovisual, exige una flexibilidad interdisciplinar, así como generar vínculos con su comunidad.

Sin duda deben mantener una reciprocidad con su entorno, siendo empáticos, con un espíritu crítico y creativo, capaces de discernir y entablar diálogo con sus pares nacionales e internacionales.

Este eje general de formación tiene como propósito brindar las herramientas metodológicas, conceptuales y prácticas, necesarias para la generación y aplicación innovadora del conocimiento en distintos campos de la disciplina, fundamentándose en la integración de enfoques cuantitativos y cualitativos.

El LAIA integrado por las UA histórico teórica y la experiencia práctica en cuatro laboratorios de producción permite que las personas en formación experimenten en distintos escenarios profesionales, situaciones cotidianas y eventuales, propias de la disciplina, de tal manera que su pensamiento creativo, les permita ser disciplinados en sus proyectos de obtención de grado. Construir estrategias de trabajo profesional que le permitan un desempeño eficaz, con perspectiva de género y respeto a la ecología de su entorno.

El Cuerpo Docente, PTP y PITC, inciden en las líneas de investigación que permean la licenciatura, por lo cual las direcciones de los proyectos de investigación que se desprendan, contarán con un alto nivel académico.

Cuerpos académicos y líneas de investigación

- **Lenguajes y Creaciones Visuales (LECREAVI)**

- Estudios culturales: análisis de la imagen visual
- Creaciones visuales
- Teoría y Crítica del Arte y Literatura (TCAL)
  - Teoría y análisis de la significación y comunicación de discursos de las artes visuales y literarios contemporáneo
  - Historia del Arte e Historia de la Literatura en México (S. XX y XXI)
- Investigación Visual Contemporánea (IVN)
  - Procesos Artísticos Contemporáneos
  - La educación en las prácticas artísticas contemporáneas

### **Formación en Contexto**

El Plan de Estudios está diseñado con una orientación contextual que busca que las personas en formación mantengan una relación estrecha con los espacios culturales, comunitarios y profesionales donde puedan aplicar y consolidar los conocimientos adquiridos. Este eje se articula a través de la Unidad de Aprendizaje Presentación, Difusión y Divulgación, complementada por la realización del Servicio Social.

La Unidad de Aprendizaje está concebida para que el estudiantado establezca vínculos con diversos espacios de exhibición, mediación y socialización del quehacer audiovisual

—como foros, festivales, muestras, centros culturales, plataformas digitales y proyectos comunitarios—, generando experiencias reales de interacción con públicos y audiencias. Asimismo, promueve el desarrollo de competencias para la autogestión y la producción independiente, incentivando que las y los estudiantes abran, gestionen o fortalezcan espacios de circulación cultural que, a su vez, favorezcan la creación de oportunidades profesionales y el impulso de nuevos emprendimientos creativos.

### **Prácticas Formativas**

Las prácticas formativas se desarrollan en el 4 semestre, al comienzo del ciclo profesionalizante con un número de 5 horas por semestre, tienen el objetivo de introducir a las y los estudiantes en entornos reales de creación, producción y gestión audiovisual, para que desarrollen competencias profesionales, fortalezcan su capacidad de trabajo colaborativo y apliquen de manera crítica y creativa los conocimientos adquiridos durante su formación. Estas experiencias permiten vincular la teoría con la práctica, favorecer la resolución de problemas en contextos auténticos y consolidar una comprensión integral de los procesos que conforman la producción cinematográfica y audiovisual contemporánea.



## Prácticas Profesionales

Las prácticas profesionales se desarrollan en el 6o semestre con un número de 5 horas por semestre, antes de ingresar al ciclo especializado. Las prácticas profesionales tienen como propósito que el estudiantado desarrolle una experiencia laboral directa en centros de producción profesional, tales como casas productoras, estudios cinematográficos, televisoras, plataformas digitales, festivales, archivos audiovisuales o instituciones culturales. A través de esta inmersión en entornos laborales reales, el estudiantado fortalece sus competencias técnicas, creativas y organizativas; aprende a desempeñarse bajo estándares profesionales; establece vínculos con el sector audiovisual; y adquiere una comprensión práctica de los procesos, dinámicas y exigencias propias de la industria cinematográfica y mediática contemporánea. Estas prácticas constituyen un puente fundamental entre la formación académica y la inserción laboral, favoreciendo la empleabilidad y la consolidación de trayectorias profesionales sólidas y éticas.

## Servicio social

El Servicio Social en la Facultad de Artes se apegará invariablemente al Reglamento de Servicio Social vigente de la UAEM, que establece no solo la conveniencia sino la obligatoriedad del servicio social para el alumnado de licenciatura. Por lo tanto y de conformidad con el artículo 15° de dicho Reglamento, se podrá iniciar el servicio una vez que el alumnado haya cubierto el 70% del total de créditos de la licenciatura.

El servicio social para las personas formación de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual constituye un espacio formativo fundamental que permite al estudiante vincular los conocimientos teóricos y técnicos adquiridos en su formación universitaria con las necesidades sociales, culturales y productivas de su entorno. Desde un enfoque socialmente comprometido, este proceso fomenta la participación activa de los futuros profesionales en proyectos que contribuyan al desarrollo cultural, la difusión del patrimonio y la promoción de valores comunitarios a través del lenguaje audiovisual.

En la zona centro de México, y particularmente en el Estado de Morelos, existe un creciente interés por fortalecer las industrias creativas y culturales como motores de desarrollo económico y social. En este contexto, el servicio social representa una oportunidad para que los estudiantes colaboren con instituciones públicas, organizaciones civiles, centros culturales, medios comunitarios y proyectos independientes que buscan generar impacto social mediante la producción audiovisual.

De esta manera, los estudiantes no sólo aplican sus habilidades en dirección, animación, sonido, fotografía, edición, guión y producción, sino que también contribuyen a la construcción de narrativas que visibilizan problemáticas locales, promueven la identidad





regional y estimulan la participación ciudadana.

Asimismo, esta vinculación favorece la inserción laboral de los egresados, al establecer redes de colaboración con el sector cultural y creativo de la región. El Estado de Morelos, por su cercanía con la Ciudad de México y su creciente infraestructura audiovisual, ofrece un entorno propicio para el desarrollo de proyectos cinematográficos, televisivos y digitales. El Servicio Social, por tanto, se convierte en una vía estratégica para que los estudiantes consoliden su perfil profesional, comprendan la dinámica del campo laboral y fortalezcan su compromiso ético con la sociedad a través del arte y la comunicación visual.

En la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual de la UAEM, el servicio social está diseñado para cumplir con la doble función de retribución a la comunidad y consolidación formativa, alineándose estrictamente con el Criterio 38 (7.4) del SEAES. Este criterio exige que el servicio social no sea solo un trámite, sino una actividad regulada, supervisada y evaluada que asegure la aplicación real de las competencias adquiridas. Por lo tanto, se espera que los estudiantes pongan sus habilidades en guionismo, producción, realización y postproducción al servicio de proyectos con impacto social tangible. Esto implica la vinculación con instituciones públicas, organizaciones civiles o comunidades vulnerables para desarrollar productos audiovisuales (como documentales, cápsulas educativas o campañas de conciencia social) que atiendan necesidades específicas del entorno, garantizando así que el alumno desarrolle una conciencia social y aplique su perfil profesional de manera ética y pertinente, tal como lo demanda el organismo evaluador.

En síntesis, la pertinencia del servicio social en esta licenciatura radica en su capacidad para integrar la formación artística y técnica con una visión humanista y de responsabilidad social, aportando a la transformación cultural y al desarrollo sostenible de Morelos y la región centro del país.

### **Formación para el Desarrollo Humano**

Este eje general de formación tiene como propósito promover el desarrollo del estudiantado con un enfoque holístico, integral, social y humanista encaminado al respeto por la naturaleza, el desarrollo de estrategias que contribuyan al autocuidado, el bienestar profesional y al bien común en interacción entre comunidades.

### ***Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales***

La Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual de la Facultad en Artes cuenta con dos Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales, no obstante, el resto de unidades de aprendizaje son susceptibles de hibridación y virtualización otorgando al alumnado nuevas posibilidades formativas, integrando el uso y manejo de las TIC al proceso educativo. El Plan de Estudios oferta cursos en modalidades no



convencionales de aprendizaje, optimizando con ello tanto la infraestructura física con la que cuenta la Facultad de Artes como el tiempo del alumnado, y adicionalmente el fomento al desarrollo de competencias asociadas al uso de entornos virtuales de aprendizaje.

La variedad de posibilidades existentes que nos ofrece el Espacio de Formación Multimodal e-UAEM, permite virtualizar unidades de aprendizaje, proyectar cubículos virtuales para tutorías estableciendo una comunicación más estrecha con el alumnado. El uso de las TIC en las artes, como en cualquier otra disciplina, es fundamental. Por un lado, fortalece el proceso de enseñanza y de aprendizaje y, por otro, proporciona herramientas que permiten ser personas más competitivas en el ámbito laboral.

### Otras lenguas

Se establecerá como requisito de egreso que las personas en formación acrediten en la licenciatura como mínimo el nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, que es el estándar internacional que define la competencia lingüística. Por tal motivo deberán llevar a cabo el siguiente procedimiento obligatorio:

Cursar durante los primeros cuatro Semestres los niveles Inglés A1; Inglés A1 +; Inglés A2; Inglés A2 +, de acuerdo a los niveles de CELE UAEM, para la acreditación del idioma Inglés.

### Tutorías

El modelo universitario de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) define a la tutoría como *"una actividad académica que contribuye a la formación integral del sujeto en formación por cuanto se dirige a mejorar su rendimiento académico, ayuda a solucionar sus problemas escolares y a que desarrolle hábitos de estudio, trabajo, reflexión y convivencia social y promover desarrollo integral del alumnado, orientándolo para desarrollar sus potencialidades en el establecimiento de un proyecto de vida"* (Lugo y León, citado en UAEM 2022).

Mediante la tutoría se estimulan las capacidades, los procesos de pensamiento, la toma de decisiones y se brinda apoyo en el proceso de resolución de problemas y desarrollo de proyectos. La tutoría deberá incorporarse a los programas educativos conforme a las necesidades de cada nivel educativo.

De ahí que, en concordancia con el Modelo Universitario (MU) y el Programa Institucional de Tutorías (PIT), se diseña el Plan de Acción Tutorial (PAT) de la Facultad de Artes (FA) cuyo objetivo es apoyar y acompañar a los alumnos a lo largo de su trayectoria escolar con la finalidad de identificar momentos específicos que puedan potencializar su formación, reducir los índices de reprobación o deserción y, según sea el caso, fomentar hábitos de estudio y valores que le permitan conocer sus fortalezas y debilidades, mismas en las que deberá de poner especial atención, para que, unido con su tutoría, el alumnado pueda lograr una formación integral y no solo disciplinar con el

propósito de terminar sus estudios con las bases necesarias que coadyuven a su empoderamiento de él mismo y pueda llevar a cabo una toma de decisiones futuras lo más asertivas posibles.

La tutoría pretende brindar acompañamiento a lo largo de la trayectoria de las personas en formación, se establece en el Modelo Universitario de la UAEM en cinco momentos:

#### Tutoría de inmersión - Ciclo básico

La Tutoría de Inmersión en el Ciclo Básico de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual de la UAEM es altamente pertinente ya que aborda estratégicamente las fases de ingreso, permanencia y egreso del estudiante. Facilita el ingreso al validar la vocación y orientar a los nuevos alumnos sobre la realidad práctica de la producción, mitigando el choque cultural; garantiza la permanencia al reducir la deserción mediante la integración temprana, el apoyo práctico en el manejo de equipo y el desarrollo de competencias blandas cruciales como el trabajo en equipo y la resolución de problemas; y asegura el egreso con un perfil profesional competitivo, ya que el alumno adquiere la ética laboral, los protocolos de la industria y una valiosa red de contactos desde el inicio, preparándolo para una transición fluida al mercado laboral.

#### Tutoría de seguimiento y permanencia - Ciclo Profesional

La Tutoría de Seguimiento y Permanencia durante el Ciclo Profesional de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual de la UAEM es fundamentalmente pertinente porque consolida los pilares de ingreso, permanencia y egreso ya que, en esta etapa, el enfoque se desplaza de la integración inicial hacia la especialización y la culminación. Esta tutoría garantiza la permanencia al ofrecer un acompañamiento personalizado para la selección de rutas de especialización, la superación de asignaturas complejas de alto nivel técnico (postproducción, dirección, fotografía avanzada) y la gestión de la carga académica del ciclo final, minimizando el riesgo de abandono tardío. Además, facilita el egreso al convertirse en una guía indispensable para la preparación y desarrollo del proyecto terminal (tesis, cortometraje de egreso o plan de negocios), vinculando al estudiante con profesionales de la industria para asegurar que el perfil de egreso sea no solo académico, sino altamente competitivo y empleable, culminando así el ciclo iniciado con la orientación vocacional del ingreso.

#### Tutoría de consolidación y egreso, cierre de la trayectoria

La Tutoría de Consolidación y Egreso en el cierre de la trayectoria de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual de la UAEM es de vital importancia, pues actúa como el mecanismo final para asegurar el éxito profesional, impactando retrospectivamente en la credibilidad del ingreso y el valor de la permanencia. Su

pertinencia se centra en garantizar el egreso efectivo al canalizar y finalizar el proyecto terminal de manera exitosa (cortometraje, tesis o plan de negocios), proveyendo la supervisión especializada necesaria para que el producto final cumpla con los estándares de calidad de la industria y los requisitos académicos. Este acompañamiento estratégico final no solo asegura que el estudiante obtenga su título a tiempo, sino que también facilita la inserción laboral inmediata mediante el diseño de un portafolio profesional competitivo, la vinculación directa con el mercado y el refuerzo de habilidades de *networking*, convirtiendo el ciclo básico y profesional en una trayectoria coherente que culmina en un profesional listo y empleable.

### Formación Integral

Como parte de los ejes estratégicos establecidos en el PIDE 2018-2023, el Plan de Estudios (PE) 2020 considera la FI como eje transversal de su estructura curricular y como generadora de espacios y estrategias que favorecen la creación, la creatividad, la autonomía y la responsabilidad social. (PE 2020, p. 18)

La educación en general y la educación superior en particular, tienen como parte de su misión el papel de formar seres humanos de bien que contribuyan a una sociedad más justa y en paz. En el caso de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) y la FA, su misión se enfoca en la formación de profesionales que sean competentes para la vida y que contribuyan a la transformación de la sociedad. Por ello, y conforme al Modelo Universitario (MU), al Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) y al PE 2020 de la Licenciatura en Artes, se buscará impulsar y atender los requerimientos académicos, personales y profesionales del sujeto en formación mediante la promoción de acciones encaminadas al fortalecimiento de su FI.

Se puede concebir la FI como un proceso continuo que busca el desarrollo de todas las potencialidades del estudiante y su crecimiento personal en las cinco dimensiones que lo integran como ser humano:

1. Física: cuerpo, sentidos, sexualidad, motricidad, cuidado de la salud física; lo orgánico, la alimentación, el descanso.
2. Emocional: reconocimiento y manejo adecuado de sentimientos y emociones como tristeza, enojo, felicidad, etcétera.
3. Cognitiva: creatividad, ideas, imaginación, pensamiento formal y razonamiento lógico.
4. Social: interacción y convivencia en un ambiente de tolerancia y respeto a los otros.
5. Valoral-actitudinal: sentido de vida del ser humano, y tipo de relación que se puede establecer con el mundo y el medio ambiente.

Para acreditar las horas de FI del eje para el Desarrollo Humano del PE 2020, se contabilizan 6 créditos, 1 por semestre equivalente a 16 horas por semestre.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



abordando los siguientes temas:

- 1º semestre: Salud mental.
- 2º semestre: Cuidado de sí y de los otros.
- 3º semestre: Haciendo comunidad y comunicación de la ciencia.
- 4º semestre: Cuidado del medio ambiente.
- 5º semestre: Internacionalización práctica.
- 6º semestre: Estrategias profesionalizantes y de empleabilidad.

Cabe mencionar que la formación integral y las tutorías no son unidades de aprendizaje sino actividades académicas con valor curricular.



## VII. Mapa curricular

### Mapa Curricular | Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual Modalidad: Escolarizada

| Ciclo Básico                                               |                                                                                              |                                                    | Ciclo Profesional                                                       |                                                                         |                                                               | Ciclo Especializado                                                  |                                                     |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Semestre 1                                                 | Semestre 2                                                                                   | Semestre 3                                         | Semestre 4                                                              | Semestre 5                                                              | Semestre 6                                                    | Semestre 7                                                           | Semestre 8                                          |
| Apreciación musical<br>2HT/1HP/5C                          | Apreciación sonora<br>2HT/1HP/5C                                                             | Teoría del sonido<br>2HT/1HP/5C                    | Musicalización<br>2HT/2HP/6C                                            | Sonido directo<br>2HT/2HP/6C                                            | Diseño y composición sonora<br>2HT/2HP/6C                     | Laboratorio sonoro 1<br>4HT/4HP/12C                                  | Laboratorio sonoro 2<br>4HT/4HP/12C                 |
| Apreciación visual (Estética)<br>2HT/1HP/5C                | Filosofía de la imagen en movimiento<br>2HT/1HP/5C                                           | Historia y teoría del cine 1<br>2HT/1HP/5C         | Historia y teoría del cine 2<br>2HT/1HP/5C                              | Optativa<br>2HT/1HP/5C                                                  | Optativa<br>2HT/1HP/5C                                        | Optativa<br>2HT/1HP/5C                                               | Optativa<br>2HT/1HP/5C                              |
| Taller de literatura y escritura<br>2HT/1HP/5C             | De la idea a la investigación en producción audiovisual<br>2HT/1HP/5C                        | Argumento y guion<br>2HT/1HP/5C                    | Guion documental 1<br>2HT/1HP/5C                                        | Guion de ficción<br>2HT/1HP/5C                                          | Guion documental 2<br>2HT/1HP/5C                              | Carpeta de producción y financiamiento<br>2HT/1HP/5C                 | Presentación, difusión y divulgación<br>2HT/1HP/5C  |
| Diseño de producción (Principios del dibujo)<br>2HT/2HP/6C | Diseño de producción y dirección de arte (Storyboard)<br>2HT/1HP/5C                          | Fundamentos de la animación<br>2HT/2HP/6C          | Animación digital y efectos digitales<br>2HT/2HP/6C                     | Dirección de arte y efectos prácticos<br>2HT/2HP/6C                     | Modelado y animación<br>2HT/2HP/6C                            | Conceptualización y aplicación de diseño de producción<br>2HT/2HP/6C |                                                     |
| Fotografía 1<br>2HT/2HP/6C                                 | Cinefotografía 1<br>2HT/2HP/6C                                                               | Cinefotografía 2<br>2HT/2HP/6C                     | Cinefotografía 3 (Taller de iluminación, staff y tramoya)<br>2HT/2HP/6C | Cinefotografía 4 (Taller de corrección de color avanzada)<br>2HT/2HP/6C | Cinefotografía 5 (Formatos y equipo de rodaje)<br>2HT/2HP/6C  | Laboratorio de producción de tesis 1<br>2HT/2HP/6C                   | Laboratorio de producción de tesis 2<br>2HT/2HP/6C  |
| Edición y montaje<br>2HT/2HP/6C                            | Producción de ficción 1<br>2HT/2HP/6C                                                        | Producción 1<br>2HT/2HP/6C                         | Producción documental<br>2HT/2HP/6C                                     | Producción de ficción 2<br>2HT/2HP/6C                                   | Seminario de posproducción<br>2HT/2HP/6C                      |                                                                      | Laboratorio de posproducción de tesis<br>2HT/2HP/6C |
| Realización 1 (Lenguaje cinematográfico)<br>2HT/2HP/6C     | Realización 2 (Lenguaje cinematográfico 2 y preparación de carpeta de ficción)<br>2HT/2HP/6C | Realización 3 (Dirección de actores)<br>2HT/1HP/5C | Realización 4 (Realización documental básica)<br>2HT/1HP/5C             | Realización 5 (Análisis y realización de carpeta)<br>2HT/1HP/5C         | Realización 6 (Realización documental avanzada)<br>2HT/1HP/5C | Laboratorio de realización de tesis 1<br>2HT/1HP/5C                  | Laboratorio de realización de tesis 2<br>2HT/1HP/5C |
|                                                            |                                                                                              |                                                    | Prácticas formativas                                                    |                                                                         | Prácticas profesionales                                       | Servicio social                                                      |                                                     |
| Inglés nivel A1 -<br>1HT/4HP/6C                            | Inglés nivel A1+<br>1HT/4HP/6C                                                               | Inglés nivel A2 -<br>1HT/4HP/6C                    | Inglés nivel A2 +<br>1HT/4HP/6C                                         |                                                                         |                                                               |                                                                      |                                                     |
| Formación integral                                         | Formación integral                                                                           | Formación integral                                 | Formación integral                                                      | Formación integral                                                      | Formación integral                                            |                                                                      |                                                     |
|                                                            | Transversal Multimodal<br>1HT/4HP/6C                                                         | Transversal Multimodal<br>1HT/4HP/6C               |                                                                         |                                                                         |                                                               |                                                                      |                                                     |
| Tutoría                                                    |                                                                                              |                                                    | Tutoría                                                                 |                                                                         |                                                               | Tutoría                                                              |                                                     |

#### Ejes generales de formación

|  |                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Eje general de formación Teórico - técnico                                                         |
|  | Eje general de formación Generación y aplicación innovadora del conocimiento + Producción cultural |
|  | Eje general de formación en Contexto                                                               |
|  | Eje general de formación para el Desarrollo Humano                                                 |

#### Áreas del Conocimiento

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
|  | Histórico                           |
|  | Prácticas de producción audiovisual |
|  | Lectura - comprensión - escritura   |

#### Simbología

|        |                     |
|--------|---------------------|
| Nombre | HT: Horas Teóricas  |
| UA     | HT: Horas Teóricas  |
| 1/3/5  | HT: Horas Teóricas  |
|        | HP: Horas Prácticas |
|        | C: Créditos         |

346  
Créditos  
totales

NOTA: La Formación integral y las Tutorías, no son unidades de aprendizaje sino actividades académicas con valor

## VIII. Mediación formativa

### a. Enfoque por competencias

El enfoque por competencias se define como una perspectiva educativa centrada en el desarrollo integrado de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten a las y los estudiantes movilizar recursos cognitivos, sociales y afectivos para resolver problemas en contextos reales. No se limita a la adquisición de contenidos, sino que busca que el estudiantado “actúe de manera pertinente y efectiva en situaciones diversas, movilizando saberes de distinto tipo” (Tobón, 2013: 48).

En este sentido, los acontecimientos que se desarrollan día con día en los ámbitos social, político, económico, cultural, científico y tecnológico generan transformaciones profundas y desafíos constantes para las instituciones educativas. La educación superior, en particular, se enfrenta al reto de formar una ciudadanía crítica, creativa y comprometida con la construcción de una sociedad más justa, democrática y humanista, capaz de participar en una sociedad en constante transformación. En este sentido, la Universidad Autónoma del Estado de Morelos juega un papel estratégico, al responder a estas demandas mediante sus funciones sustantivas: docencia, investigación, creación artística, difusión de la cultura y extensión universitaria.

En el campo de la cinematografía y la producción audiovisual, estos retos adquieren especial relevancia, dado que la creación de imágenes y narrativas, como se ha mencionado, incide directamente en la reflexión social, la memoria histórica, la representación de identidades y la imaginación colectiva, además de constituir un sector económico y tecnológico en expansión. La formación de profesionales del cine y productores audiovisuales requiere, por tanto, una preparación integral que integre la sensibilidad artística, el pensamiento crítico, la responsabilidad ética y la capacidad técnica, orientando el aprendizaje hacia la innovación, la colaboración y el compromiso social.

En este contexto, la relación entre profesorado y estudiantado se asume como un proceso horizontal, dialógico y creativo, donde ambas partes participan activamente en la construcción del conocimiento y en el desarrollo de proyectos audiovisuales. Tal como señala la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2000), los nuevos paradigmas de la educación superior requiere docentes capaces de acompañar procesos formativos flexibles y centrados en el aprendizaje significativo, al tiempo que el estudiantado se reconoce como agente activo, capaz de investigar, crear, analizar y transformar su entorno mediante la producción cinematográfica y audiovisual.

De acuerdo con Galvis (2007), las dinámicas contemporáneas exigen personas creativas, autónomas y capaces de adaptarse a los cambios constantes. Esto implica



resignificar el papel del profesorado como guía y facilitador de experiencias formativas interdisciplinarias, y reconocer al estudiantado como creador y pensador crítico, capaz de proyectar su voz en el espacio público a través de las imágenes y los relatos que produce.

### **b. Elementos de la mediación formativa**

El *propósito* de la mediación formativa para en este plan de estudios es contribuir al desarrollo integral del estudiantado desde un humanismo crítico y una perspectiva ética y creativa del quehacer cinematográfico y audiovisual; promover experiencias de aprendizaje que conecten teoría, técnica y práctica; fortalecer la capacidad de investigación y análisis cultural; y fomentar la creación como proceso reflexivo, colaborativo e innovador. Se busca formar profesionales capaces de dialogar con su entorno social, cultural y tecnológico, y de incidir en él mediante narrativas audiovisuales pertinentes, inclusivas y responsables.

#### **Propósito Formativo**

Contribuir a la formación holística del estudiantado mediante las competencias de:

- Un pensamiento crítico, estético y ético.
- Competencias técnicas y narrativas para la creación audiovisual.
- Capacidad de análisis histórico, cultural y social.
- Autonomía creativa y colaboración interdisciplinaria.
- Compromiso con la diversidad, la inclusión y la responsabilidad social.
- Desarrollo de proyectos creativos relevantes para sus contextos y comunidades.

En este sentido, la licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual impulsará metodologías innovadoras que sitúen al estudiantado en el centro del proceso educativo, favoreciendo su capacidad para aprender de manera continua, adaptarse a las transformaciones tecnológicas y culturales, aprovechar experiencias prácticas y reflexivas, acceder a saberes diversos e interdisciplinarios y fortalecer su autonomía para aprender a aprender y a crear.

#### **Los actores de la mediación formativa**

Los actores de la mediación formativa son los estudiantes, el profesorado y el personal gestor, técnico y cultural, quienes en conjunto conforman una comunidad educativa comprometida con la excelencia, la sensibilidad estética, el pensamiento crítico, la justicia social y la transformación cultural desde la práctica cinematográfica y audiovisual. Los estudiantes son protagonistas de su propio proceso formativo y de la creación de proyectos audiovisuales; el profesorado acompaña mediante intervenciones

académicas, críticas y técnicas que favorecen ambientes de aprendizaje creativos, interdisciplinarios y profesionalizantes; mientras que el personal gestor y técnico provee las condiciones logísticas, administrativas, tecnológicas y de infraestructura necesarias para el desarrollo de proyectos, ejercicios, prácticas profesionales y experiencias formativas integrales.

### **Roles de los actores**

En la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, el estudiantado es el eje central del proceso formativo y protagonista activo de su aprendizaje. Se reconoce su capacidad para tomar decisiones informadas sobre su trayectoria escolar, de acuerdo con sus intereses creativos, vocación profesional y necesidades de desarrollo.

El *estudiantado* construirá su propio conocimiento a través de experiencias teóricas, técnicas y prácticas que articulan la investigación, la creación y la producción audiovisual, desarrollando competencias interdisciplinarias y pensamiento crítico. A lo largo de su formación participa en entornos colaborativos, procesos creativos, laboratorios de producción, proyectos individuales y colectivos, así como actividades de vinculación con la comunidad audiovisual y cultural.

Entre los roles que asumirá el estudiantado se encuentran: el de creador/a audiovisual, investigador/a-creador/a, colaborador/a en proyectos cinematográficos, gestor/a de producción, analista crítico de imágenes y narrativas, y ciudadano/ha comprometido/a con la ética profesional, la inclusión, la perspectiva de género, la sostenibilidad y el impacto social de las representaciones audiovisuales. Mediante estas experiencias avanzará progresivamente hacia un ejercicio profesional autónomo, reflexivo, responsable y creativo dentro del campo del cine y la producción audiovisual.

En la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, el *profesorado* desempeña un papel fundamental como mediador, acompañante y facilitador en el proceso formativo. Las y los docentes se conciben como guías académicos, profesionales en activo y referentes éticos que orientan al estudiantado en la adquisición de conocimientos teóricos, históricos, técnicos y artísticos vinculados con el cine y los medios audiovisuales.

Entre sus principales responsabilidades se encuentran: promover un aprendizaje significativo y autónomo, fomentar el pensamiento crítico y creativo, así como acompañar al estudiantado en el desarrollo de proyectos cinematográficos y audiovisuales desde sus etapas conceptuales hasta su realización técnica. El profesorado impulsará dinámicas de trabajo colaborativo y prácticas reflexivas, favoreciendo una cultura de respeto, diversidad, equidad, sostenibilidad e inclusión, así como una perspectiva ética y socialmente comprometida en la creación audiovisual.

Asimismo, las y los docentes mantendrán una actualización constante en sus áreas de especialidad y en el uso de tecnologías y metodologías emergentes, integrando enfoques multidisciplinares e interseccionales. Se espera que actúen como tutores académicos y creativos, facilitadores en los espacios de taller y laboratorio, impulsores de proyectos de investigación-creación, y agentes de vinculación con la industria cinematográfica, cultural y comunitaria.

Finalmente, el profesorado contribuirá al fortalecimiento de la comunidad académica mediante la generación de ambientes de aprendizaje colaborativos, participativos y seguros, que estimulan la experimentación, la innovación y la excelencia en el arte cinematográfico y la producción audiovisual.

En la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, las *personas encargadas de la gestión* académica y administrativa, así como el personal técnico y de apoyo, desempeñan un papel estratégico para garantizar el adecuado funcionamiento del programa educativo. Su labor es asegurar que las condiciones materiales, tecnológicas, administrativas y logísticas permitan el desarrollo óptimo de los procesos formativos, de creación audiovisual, investigación y vinculación.

El personal gestor impulsará acciones orientadas a fortalecer los recursos humanos, técnicos y académicos necesarios para la formación en producción audiovisual, fomentando una cultura de mejora continua, transparencia, colaboración y eficiencia institucional. Asimismo, contribuirán al mantenimiento y actualización del equipamiento especializado —como cámaras, iluminación, sonido, laboratorios de postproducción y espacios de prácticas—, así como a la gestión de talleres, servicios universitarios y procesos administrativos asociados al desarrollo de proyectos audiovisuales.

De igual manera, promoverán dinámicas de vinculación y extensión entre la comunidad académica, los cuerpos colegiados, otras áreas universitarias, instituciones culturales, festivales, casas productoras y organismos públicos y privados vinculados al sector audiovisual, fortaleciendo las redes que potencian la formación profesional del estudiantado.

Todas estas funciones se regirán por la normatividad institucional vigente y se adaptarán a las necesidades del programa, garantizando condiciones apropiadas para la calidad educativa, la innovación, el desarrollo creativo y el cumplimiento de los propósitos de la licenciatura.

### **c. Instrumentación de la Mediación Formativa**

La mediación formativa se instrumenta mediante estrategias de enseñanza y aprendizaje, por eje de formación, que integran el trabajo colaborativo, la creación por proyectos, la práctica en set y laboratorio, la reflexión crítica, la tutoría académica y profesional, el acompañamiento creativo, así como el uso de plataformas, herramientas tecnológicas y

recursos educativos. La formación se desarrolla en talleres, aulas, laboratorios, foros de filmación, espacios culturales y contextos comunitarios, asegurando una experiencia formativa flexible, situada y vinculada con las dinámicas reales del campo cinematográfico y audiovisual.

**Tabla 16. Estrategias de instrumentación bajo el enfoque por competencias**

| Estrategia Formativa                                         | Descripción                                                                                                                                                     | Competencias que desarrolla                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Evidencias de aprendizaje                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aprendizaje Basado en Proyectos Audiovisuales (ABP-A)</b> | Producción progresiva de proyectos audiovisuales desde ejercicios breves hasta obra terminal, involucrando trabajo técnico, creativo y narrativo.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio del lenguaje audiovisual</li> <li>• Producción y realización cinematográfica</li> <li>• Gestión y ejecución de proyectos audiovisuales</li> <li>• Resolución de problemas en escenarios reales</li> <li>• Innovación en narrativa y técnica audiovisual</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cortometrajes</li> <li>• Secuencias de ficción y documental</li> <li>• Animaciones y piezas experimentales</li> <li>• Bitácoras de producción</li> <li>• Proyecto terminal audiovisual</li> </ul> |
| <b>Tutoría creativa, académica y emocional</b>               | Acompañamiento personalizado en los ámbitos artístico, técnico, académico y emocional, vinculado al programa institucional de tutorías y apoyo psicopedagógico. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autogestión del aprendizaje</li> <li>• Desarrollo artístico individual</li> <li>• Inteligencia emocional y autorregulación</li> <li>• Planeación y seguimiento profesional</li> </ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expediente de tutoría</li> <li>• Dossier creativo individual</li> <li>• Portafolio académico</li> <li>• Evaluación formativa</li> </ul>                                                           |



|                                                                        |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Análisis cinematográfico y lectura crítica de medios</b>            | Desarrollo de pensamiento crítico y reflexión estética, filosófica e histórica para el análisis y comprensión de la imagen en movimiento y los medios audiovisuales.          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento crítico y argumentativo</li> <li>• Interpretación y análisis audiovisual</li> <li>• Investigación artística y teórica</li> <li>• Cultura cinematográfica y mediática</li> </ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensayos audiovisuales</li> <li>• Críticas y bitácoras de cine</li> <li>• Presentaciones orales y seminarios</li> <li>• Proyectos de investigación aplicada</li> </ul>                                                       |
| <b>Laboratorio Interdisciplinario de Producción Audiovisual (LAIA)</b> | Espacio para el desarrollo de idea, guion, investigación y producción técnica de experimentación audiovisual con equipo profesional e innovación creativa interdisciplinaria. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de ideas, investigación, argumento, guion y diseño de flujo de trabajo de producción.</li> <li>• Manejo técnico de cámaras, audio, iluminación y software</li> <li>• Creatividad e innovación artística</li> <li>• Experimentación audiovisual y sonora</li> <li>• Interdisciplinariedad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones colectivas para desarrollo de idea y guion</li> <li>• Prácticas de campo y de estudio</li> <li>• Ejercicios experimentales</li> <li>• Ensayos sonoros y visuales</li> <li>• Carpeta técnica y artística</li> </ul> |
| <b>Trabajo colaborativo y aprendizaje colectivo</b>                    | Producción cinematográfica y audiovisual en equipos, con roles profesionales reales.                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración y trabajo en equipo</li> <li>• Comunicación efectiva</li> <li>• Liderazgo creativo y técnico</li> <li>• Gestión y organización de</li> </ul>                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportes de producción colaborativa</li> <li>• Evaluación 360° entre pares</li> </ul>                                                                                                                                       |

|                                                    |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    |                                                                                                          | equipos                                                                                                                                                                                                                                       | • Créditos en proyectos conjuntos                                                                                                                                                            |
| <b>Aprendizaje situado en comunidades</b>          | Realización de proyectos con comunidades culturales y sociales de Morelos y otras regiones.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación social aplicada</li> <li>• Responsabilidad comunitaria y ética audiovisual</li> <li>• Sensibilidad intercultural y de género</li> <li>• Documentación y trabajo territorial</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentales comunitarios</li> <li>• Registros etnográficos</li> <li>• Diarios de campo</li> <li>• Muestras y proyecciones comunitarias</li> </ul>  |
| <b>Práctica profesional y vinculación cultural</b> | Participación en festivales, residencias, muestras, redes culturales, talleres y espacios de exhibición. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserción profesional en el campo audiovisual</li> <li>• Emprendimiento cultural</li> <li>• Gestión cultural audiovisual</li> <li>• Networking creativo</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en festivales</li> <li>• Carpetas y pitching</li> <li>• Redes profesionales</li> <li>• Portafolio final y reel profesional</li> </ul> |

**Tabla 17. Espacios para desarrollar la experiencia formativa del estudiantado**

| Modalidad / espacio                                      | Experiencia formativa                                  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Aula teórica                                             | Bases conceptuales, filosóficas, teóricas e históricas |
| Laboratorio Interdisciplinario de Producción Audiovisual | Ejercicios prácticos guiados                           |
| Isla de edición y posproducción                          | Edición, corrección de color, efectos y sonido         |



|                                         |                                                   |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Foro de filmación                       | Simulación de rodaje profesional                  |
| Laboratorio sonoro                      | Prácticas de grabación y diseño sonoro            |
| Campo y locaciones reales               | Rodajes, entrevistas, documentación de realidades |
| Plataformas digitales / aulas virtuales | Secuencias didácticas multimodales                |
| Espacios culturales                     | Exhibición y diálogo comunitario                  |

*Nota: Realización comisión curricular*

### **Estrategias de formación para el eje teórico-técnico**

El Eje Teórico-Técnico de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se estructura a partir de metodologías activas que promueven el análisis crítico, la reflexión estética, la comprensión del lenguaje audiovisual y la construcción de bases filosóficas, históricas, semióticas y socioculturales para el quehacer cinematográfico. Este eje integra diversos elementos de aprendizaje orientados a fortalecer las habilidades conceptuales, analíticas y argumentativas del estudiantado.

#### **a. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**

A partir de situaciones reales y dilemas estéticos, narrativos, éticos y culturales presentes en la práctica cinematográfica, las y los estudiantes desarrollan habilidades para identificar, analizar y resolver problemáticas relacionadas con la representación audiovisual, las políticas culturales, la ética de la imagen, los modelos narrativos y las industrias creativas.

#### **b. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP-A)**

El análisis teórico se articula con la creación y evaluación de proyectos audiovisuales, donde el pensamiento crítico y las herramientas conceptuales guían decisiones estéticas, narrativas y discursivas. Las y los estudiantes desarrollan dossiers teóricos, análisis comparativos y propuestas argumentadas que sustentan procesos creativos.

#### **c. Trabajo Colaborativo y Debate Académico**

El Eje Teórico fomenta el aprendizaje colectivo mediante seminarios, círculos de lectura, foros de análisis y mesas de diálogo, donde las y los estudiantes construyen conocimiento compartido, ejercitan la argumentación y fortalecen su capacidad de diálogo crítico y respetuoso.

#### **d. Diseño y Desarrollo de Proyectos de Investigación**

Las y los estudiantes elaboran proyectos de investigación teórica y análisis cinematográfico que integran fundamentos filosóficos, teóricos y metodológicos. Este proceso incluye la formulación de preguntas, análisis de fuentes, revisión crítica de literatura y construcción de marcos conceptuales.

#### **e. Estudio de Caso Cinematográfico y Mediático**

Se analizan obras, movimientos cinematográficos, autores, corrientes estéticas, modelos narrativos y fenómenos mediáticos. Este recurso permite comprender la evolución del lenguaje cinematográfico, sus contextos históricos, culturales y políticos, así como sus transformaciones tecnológicas y discursivas.

#### **f. Experimentación Intelectual y Reflexión Crítica**

El eje teórico promueve la experimentación con ideas, conceptos y formas expresivas, incentivando la creatividad intelectual y la capacidad para formular interpretaciones originales, lecturas críticas y propuestas de pensamiento audiovisuales innovadoras.

#### **g. Observación Estructurada y Análisis Formal**

Se desarrollan guías de visionado y análisis para estudiar estructura narrativa, puesta en escena, fotografía, montaje, sonido, ritmo, temporalidad y estética. Estas actividades fortalecen las habilidades de observación profunda y lectura crítica de imágenes en movimiento.

#### **h. Uso de Organizadores Gráficos y Narrativos**

Se emplean mapas conceptuales, líneas de tiempo, fichas técnicas, diagramas comparativos, esquemas de análisis y storyboards teóricos para facilitar la comprensión de procesos históricos, ideas complejas y estructuras narrativas.

#### **i. Tecnologías y Plataformas Académicas**

El eje incorpora plataformas digitales, bibliotecas audiovisuales, bases de datos académicas, software para análisis audiovisual y herramientas de apoyo para la escritura, la gestión bibliográfica y la investigación disciplinar.

#### **j. Elaboración de Ensayos, Presentaciones y Proyectos Críticos**

El desarrollo de productos académicos —ensayos, reseñas críticas, análisis comparativos, ponencias y exposiciones— consolida habilidades de comunicación escrita y oral, así como la capacidad para argumentar ideas con claridad, rigor y fundamento teórico.

## **Estrategias de formación para el eje de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento + Producción Cultural (GAIC+PC)**

### **a. Revisión documental y análisis crítico**

Se promueve la búsqueda y análisis de fuentes teóricas, históricas, filosóficas, culturales, tecnológicas y artísticas vinculadas al lenguaje cinematográfico, a la producción audiovisual y a su contexto social y cultural.

Desarrolla: pensamiento crítico, competencias investigativas, argumentación, alfabetización cinematográfica.

### **b. Integración de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)**

Uso de softwares profesionales para edición, efectos visuales, diseño sonoro, animación, escritura de guion, investigación y archivo audiovisual. Se utilizan además plataformas educativas, bibliotecas digitales y repositorios filmicos.

Desarrolla: competencias digitales, dominio técnico audiovisual, alfabetización mediática.

### **c. Actividades culturales, científicas y de exhibición**

Participación en festivales, muestras, ferias audiovisuales, exposiciones, laboratorios de creación, talleres especializados, residencias artísticas y proyecciones comunitarias.

Desarrolla: gestión cultural, difusión artística, vinculación con públicos diversos, trabajo en contextos reales de exhibición cultural.

### **d. Movilidad académica y artística**

Programas de intercambio nacional e internacional, vinculaciones con centros culturales, escuelas de cine, archivos filmicos y plataformas de exhibición global.

Desarrolla: competencias interculturales, redes profesionales, visión global del campo audiovisual.

### **e. Aprendizaje basado en el trabajo**

Prácticas formativas, residencias y prácticas profesionales en instituciones culturales, casas productoras, festivales, medios de comunicación, laboratorios digitales y plataformas audiovisuales.

Desarrolla: experiencia laboral real, inserción profesional, ética del trabajo creativo.

### **f. Actividades académicas complementarias**

Participación en investigación aplicada, seminarios, conversatorios con cineastas, conferencias magistrales, simposios, congresos, coloquios y encuentros universitarios

Desarrolla: articulación teoría–práctica, espíritu crítico, visión académica del cine como campo de conocimiento.

#### **g. Trabajo recepcional y procesos de titulación**

El programa contempla modalidades de titulación asociadas tanto a la creación como a la investigación:

- Proyecto audiovisual profesional (tesis creativa)
- Documental, ficción, experimental o animación
- Memoria escrita del proceso

creativo o bien:

- Tesina o ensayo teórico–crítico
- Proyecto de producción o carpeta desarrollada para fondos nacionales e internacionales

Desarrolla:

- autonomía creativa y analítica
- capacidad de investigación y escritura disciplinar
- profesionalización en diseño y gestión de proyectos cinematográficos

#### **Estrategias de formación para el eje en contexto**

En la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, el Eje en Contexto articula la formación académica con experiencias reales del campo cinematográfico y audiovisual. Su propósito es garantizar que el estudiantado aprenda a desenvolverse en ambientes profesionales, comunitarios y culturales, comprendiendo los distintos escenarios donde se desarrolla la creación audiovisual y reconociendo la responsabilidad social, ética y creativa del cineasta en la construcción del espacio público y cultural.

Este eje se concibe como un puente entre la universidad, la industria creativa, las instituciones culturales, las comunidades artísticas y la sociedad, promoviendo la inserción gradual y acompañada del estudiantado en prácticas reales de producción, gestión, colaboración e investigación audiovisual.

#### **a. Aprendizaje por proyectos audiovisuales**

El estudiantado participa en proyectos de producción cinematográfica y audiovisual vinculados a realidades culturales, sociales y comunitarias, desarrollando

capacidades para planificar, ejecutar, gestionar y evaluar proyectos en contextos reales.

Competencias: gestión audiovisual, profesionalización creativa, ética en producción, vinculación social.

#### **b. Aprendizaje basado en simulación**

Se implementan ejercicios que replican procesos reales de la industria, como mesas de producción, pitching, procesos de casting, simulación de set, presupuestación, contratos básicos, cronogramas y entrega de dailies.

Competencias: resolución de problemas, toma de decisiones, profesionalización técnica, trabajo bajo condiciones reales.

#### **c. Aprendizaje basado en el trabajo (on-the-job learning)**

El estudiantado realiza prácticas formativas y profesionales en productoras, festivales, instituciones culturales, canales públicos, plataformas digitales, centros comunitarios y organizaciones sociales.

Competencias: experiencia laboral, integración al sector profesional, ética laboral.

#### **d. Diarios de campo y bitácoras creativas**

Durante prácticas de rodaje, investigación audiovisual o trabajo comunitario, las y los estudiantes registran decisiones, procesos, reflexiones éticas, metodológicas y estéticas, fomentando la conciencia crítica y la sistematización del proceso creativo.

Competencias: pensamiento crítico, reflexión ética, análisis de identidad y contexto.

#### **e. Prácticas de laboratorio y espacio LAIA**

El Laboratorio Interdisciplinario de Producción Audiovisual (LAIA) es el conjunto de UA que se desarrollan en la etapa terminal de la licenciatura donde se fusiona la filosofía, la teoría, el conocimiento y la práctica de forma interdisciplinaria. Es una experiencia en la que el estudiantado es acompañado de manera cercana en los procesos de desarrollo desde la idea, el desarrollo del argumento y guion, el diseño de flujos de trabajo de producción, la producción, la postproducción y la divulgación de una pieza audiovisual.

Competencias: experimentación creativa, dominio técnico y producción profesional.

#### **f. Prácticas formativas y prácticas profesionales**

Estas experiencias fortalecen la formación práctica en instituciones aliadas a nivel local, estatal, nacional e internacional, ampliando la visión profesional del estudiantado y su

participación activa en el ecosistema audiovisual.

Competencias: inserción laboral inicial, colaboración interinstitucional, redes profesionales.

#### **g. Servicio social comunitario**

El estudiantado colabora en proyectos culturales, sociales, educativos y comunitarios, aplicando sus capacidades audiovisuales en procesos de documentación cultural, memoria comunitaria, alfabetización mediática y comunicación para el desarrollo social.

Competencias: responsabilidad social, sensibilidad cultural, compromiso comunitario, cine ético.

#### **Estrategias de formación para el eje de desarrollo humano**

En la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, el eje de Desarrollo Humano tiene como propósito fortalecer el *saber ser* y contribuir a la formación integral de las y los estudiantes, entendiendo que la creación cinematográfica es, además de una práctica técnica y artística, un ejercicio profundamente humano, ético, emocional y relacional. Este eje busca potenciar habilidades personales, valores y actitudes que favorezcan el crecimiento individual y colectivo, así como la construcción de profesionales sensibles, críticos, responsables y capaces de desenvolverse en entornos colaborativos y complejos.

El cine, como lenguaje y práctica social, exige a quienes lo crean una alta conciencia emocional, capacidad reflexiva, sensibilidad estética y ética, compromiso con la alteridad, perspectiva de género, y respeto hacia las comunidades y personas con las que se trabaja. Por ello, este eje integra procesos que acompañan el desarrollo personal, identitario, creativo y profesional del estudiantado a lo largo de su trayecto formativo.

#### **a. Transversalidad formativa**

Los valores de respeto, empatía, responsabilidad social, ética audiovisual, inclusión, perspectiva de género, diversidad cultural y sustentabilidad atraviesan todo el plan de estudios y los procesos de producción audiovisual académica.

Desarrolla: sensibilidad social, ética profesional, conciencia crítica, sentido comunitario.

#### **b. Tutoría integral**

A través de sesiones personalizadas con profesorado tutor, el estudiantado recibe acompañamiento académico, artístico y vocacional, fortaleciendo su autonomía, toma de decisiones y autogestión emocional durante el desarrollo de sus proyectos audiovisuales y trayectoria formativa.



Desarrolla el autoconocimiento, la gestión emocional, las habilidades de autocuidado y la planificación.

#### **c. Actividades de formación integral**

Participación en talleres, seminarios, cineclubes, laboratorios creativos, residencias culturales, grupos estudiantiles y actividades universitarias que fomentan la participación activa y la construcción de una comunidad creativa.

Desarrolla: convivencia artística, liderazgo colaborativo, sentido de pertenencia, responsabilidad colectiva.

#### **d. Otras lenguas y diversidad cultural**

Fomento del aprendizaje de idiomas para ampliar la inserción profesional en circuitos internacionales y favorecer la comprensión de diversas culturas cinematográficas.

Desarrolla competencias interculturales, movilidad académica y diálogo global.

#### **e. Emprendimiento creativo y profesionalización**

Formación orientada al desarrollo de proyectos audiovisuales sostenibles, a la gestión cultural, al emprendimiento cinematográfico independiente, a la elaboración de carpetas de estímulos y fondos, a la búsqueda de financiamiento y al desarrollo de portafolios profesionales.

Desarrolla: iniciativa, resiliencia profesional, innovación y gestión autónoma.

#### **f. Servicios de apoyo psicopedagógico y bienestar**

Acceso a apoyo emocional, atención psicopedagógica, programas de salud y bienestar, actividades deportivas y culturales universitarias que favorecen una vida equilibrada y saludable. La atención emocional se brindará en la Facultad de Artes mediante el programa de Atención Psicopedagógica para el nivel Superior, que ofrece la Secretaría Académica de la UAEM en coordinación con el Sindicato Académico.

Desarrolla: salud emocional, autocuidado, equilibrio entre vida personal y académica.

#### **g. Formación continua**

Promoción de participación en cursos, talleres, diplomados, encuentros creativos y experiencias extracurriculares que amplían el desarrollo académico, creativo y profesional.

Desarrolla: actualización constante, curiosidad intelectual, disciplina formativa.

#### **Modos de intervención**

En concordancia con el Modelo Universitario, la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual promueve una formación integral que articula el pensamiento crítico, la creación artística, la experimentación técnica y el compromiso social. Para garantizar este enfoque holístico, la mediación formativa se concibe como un proceso dinámico en el que convergen distintos modos de intervención pedagógica y profesional. El personal docente activa diversas estrategias —enseñanza, instrucción técnica, capacitación especializada, guía creativa y orientación académica— para acompañar al estudiantado en la adquisición progresiva de saberes teóricos, técnicos, estéticos y éticos propios del quehacer cinematográfico y audiovisual.

De manera complementaria, las gestoras, los gestores y el personal técnico-administrativo desempeñan un papel fundamental al generar las condiciones administrativas, logísticas, tecnológicas y de vinculación necesarias para que los procesos formativos, las prácticas de creación y los proyectos de producción se desarrollen con pertinencia y calidad. Asimismo, la formación audiovisual exige fomentar la autonomía creativa, la colaboración, la capacidad de resolver problemas y la reflexión crítica, elementos indispensables para aprender a aprender, aprender a emprender y asumir una postura ética y consciente ante los desafíos culturales, sociales y tecnológicos del medio.

A continuación, se presenta la tabla que sintetiza los modos de intervención de los distintos actores que integran y sostienen la experiencia educativa en esta licenciatura.

**Tabla 18. Modos de intervención**

| Actor            | Modo de intervención | Descripción                                                                                                                                       |
|------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Personal docente | Enseñanza            | Construcción de saberes teóricos, técnicos y estéticos vinculados al lenguaje cinematográfico, a la producción audiovisual y a la cultura visual. |
|                  | Instrucción          | Guía técnica para el uso de cámaras, equipo de sonido, iluminación, software de edición, animación y postproducción.                              |

|                                                               |                                    |                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | Capacitación                       | Desarrollo de habilidades profesionales en guion, dirección, producción, cinefotografía, sonido y montaje.                                  |
|                                                               | Guía                               | Acompañamiento creativo y académico en proyectos audiovisuales e investigativos.                                                            |
|                                                               | Orientación                        | Asesoría ética, creativa, vocacional y profesional a lo largo de la trayectoria formativa.                                                  |
|                                                               | Facilitación                       | Creación de ambientes colaborativos y críticos para el aprendizaje audiovisual.                                                             |
|                                                               | Acompañamiento                     | Tutorías personalizadas y retroalimentación para fortalecer los procesos artísticos, emocionales y profesionales.                           |
| <b>Gestoras/es y personal de apoyo técnico-administrativo</b> | Gestión administrativa y logística | Organización de servicios, recursos, trámites y procesos que facilitan el desarrollo de actividades académicas y de producción audiovisual. |
|                                                               | Apoyo tecnológico y operativo      | Mantenimiento, préstamo y gestión del equipo técnico, foros, salas de edición, laboratorio de sonido y plataformas educativas.              |
|                                                               | Vinculación institucional          | Impulso a convenios, prácticas profesionales, festivales, movilidad y redes con instituciones culturales, productoras y comunidades.        |

|              |                             |                                                                                                                      |
|--------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudiantado | Participación activa        | Desarrollo de proyectos audiovisuales, prácticas, análisis crítico, investigación y colaboración interdisciplinaria. |
|              | Autogestión y autoformación | Desarrollo de la autonomía creativa, búsqueda de financiamiento, convocatorias, becas y espacios de exhibición.      |
|              | Co-creación                 | Trabajo en equipo en todas las áreas de producción cinematográfica y audiovisual.                                    |
|              | Reflexión crítica           | Evaluación ética, estética y política del audiovisual y del propio proceso creativo.                                 |

*Nota: Elaboración Comisión Curricular*

### **Tutorías**

En la UAEM, las tutorías se consideran una herramienta educativa clave para respaldar la formación profesional del estudiantado. Se llevan a cabo como un proceso de acompañamiento que abarca los ámbitos académico, personal y profesional, respondiendo a los desafíos del entorno educativo actual. Para la ejecución de la tutoría, el Modelo Universitario plantea seis funciones que realizan las y los tutores en diferentes roles: asesoría académica, orientación administrativa, apoyo personal, dirección de tesis o trabajos recepcionales, acompañamiento en espacios profesionales y apoyo académico integral. Estas funciones podrían desarrollarse de manera grupal o individual, de acuerdo con las necesidades particulares de las y los estudiantes, así como del momento en que se encuentren según su proceso formativo.

### **Multimodalidad**

La variedad de posibilidades existentes que nos ofrece el Espacio de Formación Multimodal e-UAEM, permite virtualizar unidades de aprendizaje, proyectar cubículos virtuales para tutorías estableciendo una comunicación más estrecha con el alumnado. El uso de las TIC´S en las artes, como en cualquier otra disciplina, es fundamental. Por un lado, fortalece el proceso de enseñanza y de aprendizaje y, por otro, proporciona herramientas que permiten ser personas más competitivas en el ámbito laboral.

**Tabla 19. Componentes de la multimodalidad en la UAEM**

| Combinación de componentes                                                                                                                                                                                                      | Coordenadas espaciales                                                                                                                                                                        | Coordenadas temporales                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Las Unidades de Aprendizaje que conforman nuestro Programa de Estudios, tienen características transdisciplinarias por tanto requieren de recursos transmediales, con mayor pertinencia en la utilización de recursos en línea. | Sesiones del personal docente y estudiantado en espacio compartido.                                                                                                                           | Sesiones del personal docente y estudiantado en tiempo compartido (sincrónicas). Acceso al material en línea (asincrónico).                                                                                                                                 |
| Del catálogo de e-uaem la licenciatura en Cinematografía incluirá en sus carta programática dos Unidades de Aprendizaje con, con sesiones virtuales (asincrónicas)                                                              | Sesiones del personal docente y estudiantado en espacio compartido y deslocalizado. Estas últimas pueden ser individuales o involucrar al personal docente o entre pares en otras locaciones. | Sesiones del personal docente y estudiantado en tiempo compartido (sincrónicas) y asincrónicas (deslocalizadas y desfasadas). Estas últimas pueden ser individuales o involucrar al personal docente o entre pares que acceden al recurso asincrónicamente. |
| Unidad de aprendizaje virtual con sesiones presenciales. Las Tutorías en relación a la producción de la investigación en torno a los productos resultantes, tendrán un carácter virtual                                         | Sesiones de formación deslocalizadas, tanto individuales como aquellas que involucran al personal docente y a pares. Incluye un número Limitado de sesiones en espacio compartido.            | Sesiones de formación sincrónicas con el personal docente y pares (en espacio compartido y deslocalizadas) y asincrónicas (deslocalizadas y desfasadas). Las asincrónicas pueden ser individuales o involucrar al personal docente y a                      |

|  |  |        |
|--|--|--------|
|  |  | pares. |
|--|--|--------|

*Nota: Elaboración de la Comisión Curricular con información del Modelo Universitario*

## IX. Evaluación para y del aprendizaje

La evaluación para y del aprendizaje en la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se concibe como un proceso integral, continuo y formativo, orientado al desarrollo de competencias creativas, técnicas, teóricas y éticas propias de la disciplina cinematográfica y audiovisual. Este proceso contempla distintos momentos, funciones, agentes e instrumentos para garantizar una valoración objetiva y pertinente del desempeño académico y profesional del estudiantado.

### a. Evaluación según el momento del proceso formativo

- **Evaluación inicial**  
Se aplica al inicio del proceso de formación o de cada unidad de aprendizaje, con el propósito de identificar saberes previos, habilidades técnicas básicas, capacidades comunicativas, pensamiento visual y actitudes colaborativas.
- **Evaluación procesual**  
Se lleva a cabo de manera sistemática durante el desarrollo de las actividades formativas, teóricas, prácticas y creativas, con el fin de monitorear los avances, fortalecer áreas de oportunidad y retroalimentar el proceso educativo y la producción audiovisual.
- **Evaluación final**  
Se realiza al concluir cada periodo académico o proyecto formativo para verificar el nivel de logro alcanzado por las y los estudiantes en relación con los resultados de aprendizaje establecidos.

### b. Evaluación según la función del proceso formativo

- **Diagnóstica**  
Permite identificar los conocimientos, habilidades y actitudes iniciales del estudiantado y orientar las estrategias de acompañamiento y formación.
- **Formativa**  
Se utiliza para retroalimentar de manera constante el proceso de aprendizaje, fortalecer las competencias profesionales y favorecer la reflexión crítica sobre el trabajo creativo, técnico y teórico.
- **Sumativa**



Se aplica al término del periodo formativo, a fin de determinar el grado de cumplimiento de los propósitos académicos y profesionales establecidos.

### c. Evaluación según los agentes del proceso formativo

- **Autoevaluación**  
Mediante la cual el estudiantado reflexiona sobre su proceso, identifica fortalezas, áreas de mejora y valora su desempeño académico y creativo.
- **Coevaluación**  
En la cual el estudiantado participa en la valoración del trabajo colectivo, promoviendo la responsabilidad compartida y la retroalimentación constructiva.
- **Heteroevaluación**  
A través de la cual el profesorado valora el desempeño del estudiantado según criterios establecidos, considerando la calidad técnica, narrativa, conceptual, ética y colaborativa de sus procesos y productos.

### Criterios de evaluación

Para valorar el aprendizaje es fundamental que cada unidad de aprendizaje incluya los criterios de evaluación y las competencias a considerar, ya sean conceptuales, procedimentales o actitudinales, así como los productos y resultados esperados que permitan observar el desempeño y estimar el nivel de dominio de dichas competencias.

La evaluación integra criterios relacionados con:

- Dominio conceptual, técnico y metodológico del lenguaje cinematográfico y audiovisual
- Capacidad de análisis, reflexión crítica y argumentación teórica
- Creatividad, claridad narrativa y propuesta estética
- Trabajo colaborativo y responsabilidad profesional en procesos de producción
- Cumplimiento de procedimientos técnicos y de seguridad en rodajes y laboratorios
- Ética profesional, respeto a la diversidad, equidad de género e inclusión
- Responsabilidad social y ambiental en el quehacer audiovisual
- Capacidad para gestionar proyectos y resolver problemas de producción

### Estrategias e instrumentos de evaluación

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje contempladas en este plan de estudios buscan ofrecer un conjunto amplio de opciones, servir como una herramienta útil

orientar la labor docente. No son restrictivas, por lo que cada docente podrá incorporar otras estrategias en su planeación didáctica. Asimismo, se pretende que sean flexibles, de modo que puedan seleccionarse aquellas que mejor se ajusten a cada unidad de aprendizaje según sus propósitos, contenidos y temas, así como a las necesidades del estudiantado. El objetivo es que las estrategias elegidas favorezcan el aprendizaje y el desarrollo de competencias en cada estudiante.

La valoración del aprendizaje se llevará a cabo mediante instrumentos cuantitativos y cualitativos tales como:

- Exámenes escritos y orales
- Rúbricas y listas de cotejo
- Bitácoras de producción y reflexión
- Carpetas de dirección, guion, fotografía y producción
- Visionado crítico y análisis fílmico
- Pitching de proyectos
- Portafolios creativos
- Ensayos críticos y estudios de caso
- Prácticas profesionales y servicio social
- Presentación y defensa de proyectos audiovisuales

La evaluación de los ejercicios y proyectos audiovisuales considerará tanto el proceso creativo y técnico como el producto final.

## **X. Unidades de aprendizaje**

Las unidades de aprendizaje de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual se estructuran de acuerdo con los lineamientos de diseño y reestructuración curricular establecidos por la UAEM. En este sentido, la mayoría de las unidades de aprendizaje que lo integran son de carácter ordinario (obligatorio), al corresponder a la formación teórico-técnica que constituyen la estructura del plan de estudios. Dichas unidades de aprendizaje garantizan una preparación integral que combina fundamentos teóricos sólidos con una práctica intensiva en cine y medios audiovisuales, asegurando el desarrollo de competencias técnicas, estéticas y narrativas mediante procesos de aprendizaje activos y colaborativos en entornos especializados.

Esta formación se complementa con la formación en contexto, la cual se desarrolla a través del servicio social y otras



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



experiencias profesionales supervisadas, en colaboración con distintos gremios y sectores vinculados a la producción audiovisual, fomentando la aplicación de los saberes adquiridos y desarrollados en escenarios reales de trabajo.

Finalmente, el plan de estudios incorpora unidades de aprendizaje transversales multimodales orientadas a la formación para el desarrollo humano, que fortalecen las capacidades comunicativas, éticas y de trabajo en equipo, necesarias para el ejercicio responsable y creativo de la profesión. En conjunto, estas dimensiones articulan una trayectoria integral que combina teoría, práctica y reflexión crítica en el ámbito cinematográfico y audiovisual.

Asimismo, las unidades de aprendizaje que se presentan a continuación articulan los saberes y competencias específicas que conforman la formación teórico-técnica del plan de estudios. Estas unidades de aprendizaje integran los distintos campos disciplinares del cine y la producción audiovisual, desde la narrativa, la realización y la fotografía, hasta el sonido, la postproducción y la gestión de proyectos, que orientan el desarrollo progresivo de las capacidades analíticas, creativas y profesionales del estudiantado a lo largo de su trayectoria académica.

A continuación se presenta la clasificación de las unidades de aprendizaje que establece este plan de estudios en apego a los lineamientos institucionales:

**Obligatorias:** Son imprescindibles para el cumplimiento de los propósitos y perfil de egreso, así como para la adquisición de las competencias básicas, genéricas y laborales establecidas en el plan de estudios.

**Optativas:** Son indispensables para fortalecer la formación con base en las tendencias de la disciplina y las necesidades del campo laboral, que pueden ser elegidas de acuerdo con necesidades o intereses y área de conocimiento de preferencia.

**Comunes:** Son las que se encuentran en el plan de estudios, que por su contenido son equivalentes y pueden ser cursadas en otras unidades académicas siempre y cuando cumpla con los criterios requeridos.

**Intensivas:** Son implementadas en el periodo intersemestral de verano, con la intención de regularizar la situación escolar del estudiantado o cursar de manera anticipada al semestre inmediato posterior de su trayectoria académica, cubriendo el total de horas y contenidos con base en lo establecido en la unidad de aprendizaje respectiva.

**Transversales multimodales:** Son mediante las cuales el estudiantado adquiere y desarrolla competencias académicas o digitales básicas y transferibles a diferentes contextos, especialmente el laboral, cuyo vehículo para su desarrollo son los temas transversales que promueve el Modelo Universitario. Su diseño es multimodal, porque



en su implementación se contemplan diferentes combinaciones modales, incluyendo la presencial, híbrida y virtual, además de que permiten implementaciones diferenciadas, según las necesidades del programa educativo y del estudiantado.

Será responsabilidad de los cuerpos colegiados por áreas de conocimiento, la actualización de unidades de aprendizaje obligatorias, la apertura de nuevas unidades de aprendizaje optativas y facultad del Consejo Técnico la aprobación respectiva.

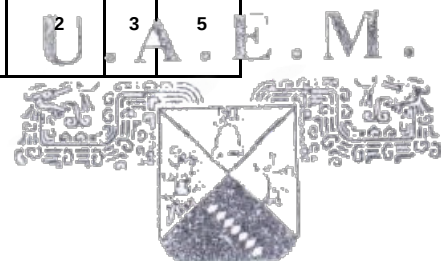
**Tabla 20. Unidades de aprendizaje y actividades académicas**

| Ciclo básico        |                                             |              |           |             |                  |              |                |                 |                      |               |                   |
|---------------------|---------------------------------------------|--------------|-----------|-------------|------------------|--------------|----------------|-----------------|----------------------|---------------|-------------------|
| N.º                 | Unidades de Aprendizaje                     | Clave        | Semestr e | Tipo        | Carácter         | Modalidad    | Horas Teóricas | Horas Prácticas | Horas Independientes | Horas Totales | Total de Créditos |
| Primer Semestre     |                                             |              |           |             |                  |              |                |                 |                      |               |                   |
| 1                   | Apreciación musical                         | AM01CB020105 | 1         | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2              | 1               | 2                    | 3             | 5                 |
| 2                   | Apreciación Visual (Estética)               | AV02CB020105 | 1         | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2              | 1               | 2                    | 3             | 5                 |
| 3                   | Taller de Literatura y Escritura            | TL03CB020105 | 1         | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2              | 1               | 2                    | 3             | 5                 |
| 4                   | Diseño de Producción (Principios de dibujo) | DP04CB020206 | 1         | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2              | 2               | 2                    | 4             | 6                 |
| 5                   | Fotografía 1                                | FO05CB020206 | 1         | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2              | 2               | 2                    | 4             | 6                 |
| 6                   | Edición y Montaje 1                         | EM06CB020206 | 1         | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2              | 2               | 2                    | 4             | 6                 |
| 7                   | Realización 1 (Lenguaje Cinematográfico)    | RE07CB020206 | 1         | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2              | 2               | 2                    | 4             | 6                 |
| 8                   | Inglés A1-                                  | IN08CB01002  | 1         | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 1              | 4               | 1                    | 5             | 6                 |
|                     | Formación Integral                          | FI01CP000101 | 1         | Obligatoria | Práctica         | Escolarizada | 0              | 1               | 0                    | 1             | 0                 |
|                     | Tutoría                                     | TU01CB010000 | 1         | Obligatoria | Teórica          | Escolarizada | 1              | 0               | 0                    | 1             |                   |
| Horas del Semestre: |                                             |              |           |             |                  |              | 16             | 16              | 15                   | 32            | 45                |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

| Segundo Semestre    |                                                                                  |              |   |             |                  |              |    |    |    |    |    |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|-------------|------------------|--------------|----|----|----|----|----|
| 9                   | Apreciación sonora                                                               | AP09CB020105 | 2 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5  |
| 10                  | Filosofía de la imagen en movimiento                                             | FI10CB020105 | 2 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5  |
| 11                  | De la idea a la investigación en producción audiovisual                          | DI11CB020105 | 2 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5  |
| 12                  | Diseño de producción y dirección de arte (storyboard)                            | DP12CB020105 | 2 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5  |
| 13                  | Cinefotografía 1                                                                 | CI13CB020206 | 2 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6  |
| 14                  | Producción de ficción 1                                                          | PF14CB020206 | 2 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6  |
| 15                  | Realización 2 (Lenguaje Cinematográfico 2 y preparación de carpeta de ficción 1) | RE15CB020206 | 2 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6  |
| 16                  | Inglés A1+                                                                       | IN16CB010002 | 2 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 1  | 4  | 1  | 5  | 6  |
|                     | Formación Integral                                                               | FI02CB000101 | 2 | Obligatoria | Práctica         | Escolarizada | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  |
| 17                  | Transversal Mutimodal                                                            | TM17CB010406 | 2 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Multimodal   | 1  | 4  | 1  | 5  | 6  |
| Horas del Semestre: |                                                                                  |              |   |             |                  |              | 16 | 19 | 16 | 35 | 50 |
| Tercer Semestre     |                                                                                  |              |   |             |                  |              |    |    |    |    |    |
| 18                  | Teoría del sonido                                                                | TS18CB020105 | 3 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5  |
| 19                  | Historia y teoría del cine 1                                                     | HT19CB020105 | 3 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5  |
| 20                  | Argumento y guión                                                                | AG20CB020105 | 3 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5  |
| 21                  | Fundamentos de la animación                                                      | FA21CB020206 | 3 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6  |
| 22                  | Cinefotografía 2                                                                 | CI22CB020206 | 3 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6  |
| 23                  | Producción 1                                                                     | PO23CB020206 | 3 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6  |
| 24                  | Realización 3 (Dirección de actores)                                             | RE24CB020105 | 3 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5  |

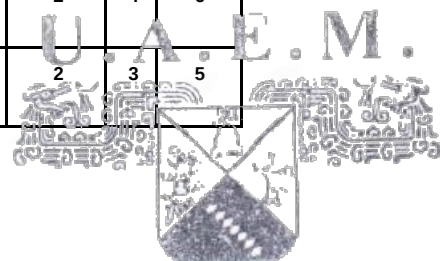


**SECRETARIA  
GENERAL**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                |                                                           |               |   |             |                  |              |    |    |    |    |     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|---|-------------|------------------|--------------|----|----|----|----|-----|
| 25                             | Inglés A2-                                                | IN25CB010002  | 3 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 1  | 4  | 1  | 5  | 6   |
|                                | Formación Integral                                        | FI03CB000101  | 3 | Obligatoria | Práctica         | Escolarizada | 0  | 1  | 0  | 1  | 0   |
| 26                             | Transversal Mutimodal                                     | TM26CB010406  | 3 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 1  | 4  | 1  | 5  | 6   |
|                                |                                                           |               |   |             |                  |              | 14 | 10 | 14 | 24 | 50  |
| Total de Créditos Ciclo Básico |                                                           |               |   |             |                  |              | 46 | 45 | 45 | 91 | 145 |
| Ciclo profesional              |                                                           |               |   |             |                  |              |    |    |    |    |     |
| Cuarto Semestre                |                                                           |               |   |             |                  |              |    |    |    |    |     |
| 27                             | Musicalización                                            | MU27CP020206  | 4 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6   |
| 28                             | Historia y teoría del cine 2                              | HT28CP020105  | 4 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5   |
| 29                             | Guion documental 1                                        | GD29CP020105  | 4 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5   |
| 30                             | Animación Digital y Efectos Digitales                     | AD30CP020206  | 4 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6   |
| 31                             | Cinefotografía 3 (Taller de Iluminación, Staff y Tramoya) | CI31CP020206  | 4 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 2  | 4  | 4  | 6   |
| 32                             | Producción Documental                                     | PD32CP020106  | 4 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6   |
| 33                             | Inglés A2+                                                | IN33CB0100102 | 4 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 1  | 4  | 1  | 5  | 6   |
| 34                             | Realización 4 (Realización documental básica)             | RE34CP020105  | 4 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5   |
|                                | Formación Integral                                        | FI04CB000101  | 4 | Obligatoria | Práctica         | Escolarizada | 0  | 1  | 0  | 1  | 0   |
|                                | Practica Formativa                                        |               | 4 | Obligatoria | Práctica         | Escolarizada | 0  | 5  | 0  | 5  | 0   |
|                                | Tutoría                                                   |               | 4 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 1  | 0  | 1  | 0  | 0   |
| Horas del Semestre:            |                                                           |               |   |             |                  |              | 16 | 16 | 18 | 31 | 45  |
| Quinto Semestre                |                                                           |               |   |             |                  |              |    |    |    |    |     |
| 35                             | Sonido directo                                            | SD35CP020206  | 5 | Obligatoria | Práctica-Teórica | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6   |
| 36                             | Optativa                                                  | OP36CPP020105 | 5 | Obligatoria | Teórica-Práctica | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5   |







UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                     |                                                           |               |   |             |                     |              |    |    |    |    |     |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|---|-------------|---------------------|--------------|----|----|----|----|-----|
| 37                                  | Guion de ficción                                          | GF37CP020105  | 5 | Obligatoria | Teórica-Práctica    | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5   |
| 38                                  | Dirección de arte y efectos prácticos                     | DA38CP020206  | 5 | Obligatoria | Práctica-Teórica    | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6   |
| 39                                  | Cinefotografía 4 (Taller de corrección de color avanzada) | CI39CP020206  | 5 | Obligatoria | Práctica-Teórica    | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6   |
| 40                                  | Producción de ficción 2                                   | PF40CP020206  | 5 | Obligatoria | Práctica-Teórica    | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6   |
| 41                                  | Realización 5 (Análisis de realización y carpeta)         | RE41CP020105  | 5 | Obligatoria | Práctica            | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5   |
|                                     | Formación Integral                                        | FI05CP000101  | 5 | Obligatoria | Teórica             | Escolarizada | 0  | 1  | 0  | 1  | 0   |
|                                     |                                                           |               |   |             | Horas del Semestre: |              | 14 | 12 | 14 | 26 | 39  |
| Sexto Semestre                      |                                                           |               |   |             |                     |              |    |    |    |    |     |
| 42                                  | Diseño y Composición Sonora                               | DC42CP020206  | 6 | Obligatoria | Práctica-Teórica    | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6   |
| 43                                  | Optativa                                                  | OP43CPP020105 | 6 | Obligatoria | Teórica-Práctica    | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5   |
| 44                                  | Guion documental 2                                        | GD44CP020105  | 6 | Obligatoria | Teórica-Práctica    | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5   |
| 45                                  | Modelado y Animación                                      | MA45CP020206  | 6 | Obligatoria | Práctica-Teórica    | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 4  | 6   |
| 46                                  | Cinefotografía 5 (Formatos y equipo de rodaje)            | CI46CP020106  | 6 | Obligatoria | Teórica-Práctica    | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 3  | 6   |
| 47                                  | Seminario de posproducción                                | SP47CP020106  | 6 | Obligatoria | Teórica-Práctica    | Escolarizada | 2  | 2  | 2  | 3  | 6   |
| 48                                  | Realización 6 (Realización documental avanzado)           | RE48CP020105  | 6 | Obligatoria | Teórica-Práctica    | Escolarizada | 2  | 1  | 2  | 3  | 5   |
|                                     | Prácticas Profesionales                                   |               |   |             |                     |              | 0  | 5  | 0  | 5  | 0   |
|                                     | Formación Integral                                        | FI06CP000101  | 6 | Obligatoria | Teórica-Práctica    | Escolarizada | 0  | 1  | 0  | 1  | 0   |
|                                     |                                                           |               |   |             | Horas del Semestre: |              | 14 | 17 | 14 | 29 | 39  |
| Total de Créditos Ciclo Profesional |                                                           |               |   |             |                     |              | 44 | 45 | 46 | 86 | 123 |
| Ciclo especializado                 |                                                           |               |   |             |                     |              |    |    |    |    |     |
| Séptimo Semestre                    |                                                           |               |   |             |                     |              |    |    |    |    |     |
| 49                                  | Laboratorio Sonoro 1                                      | LS49CE040412  | 7 | Obligatoria | Práctica-Teórica    | Escolarizada | 4  | 4  | 4  | 8  | 12  |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                              |                                                           |                  |   |                 |                      |                  |                        |     |     |     |     |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------|---|-----------------|----------------------|------------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|
| 50                                           | Optativa                                                  | OP50CE020<br>105 | 7 | Oblig<br>atoria | Teórica-<br>Práctica | Escola<br>rizada | 2                      | 1   | 2   | 3   | 5   |
| 51                                           | Carpeta de producción y<br>financiamiento                 | CP51CE020<br>105 | 7 | Oblig<br>atoria | Práctica<br>-Teórica | Escola<br>rizada | 2                      | 1   | 2   | 3   | 5   |
| 52                                           | Conceptualización y aplicación de<br>diseño de producción | CA52CE020<br>106 | 7 | Oblig<br>atoria | Práctica<br>-Teórica | Escola<br>rizada | 2                      | 2   | 2   | 3   | 6   |
| 53                                           | Laboratorio de producción de tesis 1                      | LP53CE020<br>106 | 7 | Oblig<br>atoria | Práctica<br>-Teórica | Escola<br>rizada | 2                      | 1   | 2   | 3   | 6   |
| 54                                           | Laboratorio de Realización de tesis 1                     | LR54CE020<br>105 | 7 | Oblig<br>atoria | Práctica<br>-Teórica | Escola<br>rizada | 2                      | 1   | 2   | 3   | 5   |
|                                              | Tutoría                                                   |                  | 7 | Oblig<br>atoria | Teórica              | Escola<br>rizada | 1                      | 0   | 1   | 1   | 0   |
|                                              | Servicio Social                                           |                  | 7 | Oblig<br>atoria | Teórica-<br>Práctica | Escola<br>rizada | 0                      | 480 | 0   | 480 | 0   |
|                                              |                                                           |                  |   |                 |                      |                  | Horas del<br>Semestre: |     |     |     |     |
|                                              |                                                           |                  |   |                 |                      |                  | 15                     | 490 | 15  | 504 | 39  |
| Octavo Semestre                              |                                                           |                  |   |                 |                      |                  |                        |     |     |     |     |
| 55                                           | Laboratorio Sonoro II                                     | LS55CE040<br>412 | 8 | Oblig<br>atoria | Práctica<br>-Teórica | Escola<br>rizada | 4                      | 4   | 4   | 8   | 12  |
| 56                                           | Optativa                                                  | OP56020105       | 8 | Oblig<br>atoria | Teórica-<br>Práctica | Escola<br>rizada | 2                      | 1   | 2   | 3   | 5   |
| 57                                           | Presentación, difusión y divulgación                      | PD57CE020<br>105 | 8 | Oblig<br>atoria | Práctica<br>-Teórica | Escola<br>rizada | 2                      | 1   | 2   | 3   | 5   |
| 58                                           | Laboratorio de producción de tesis 2                      | LP58CE020<br>106 | 8 | Oblig<br>atoria | Práctica<br>-Teórica | Escola<br>rizada | 2                      | 2   | 2   | 3   | 6   |
| 59                                           | Laboratorio de postproducción de<br>tesis                 | LP59CE020<br>206 | 8 | Oblig<br>atoria | Práctica<br>-Teórica | Escola<br>rizada | 2                      | 2   | 2   | 4   | 6   |
| 60                                           | Laboratorio de Realización de tesis 2                     | LR60CE020<br>105 | 8 | Oblig<br>atoria | Práctica<br>-Teórica | Escola<br>rizada | 2                      | 1   | 2   | 3   | 5   |
|                                              |                                                           |                  |   |                 |                      |                  | Horas del<br>Semestre: |     |     |     |     |
|                                              |                                                           |                  |   |                 |                      |                  | 14                     | 11  | 14  | 24  | 39  |
| Total de Créditos Ciclo Especializado        |                                                           |                  |   |                 |                      |                  | 29                     | 501 | 29  | 528 | 78  |
|                                              |                                                           |                  |   |                 |                      |                  |                        |     |     |     |     |
| Total de Horas y Créditos de la Licenciatura |                                                           |                  |   |                 |                      |                  | 119                    | 591 | 120 | 705 | 346 |

| Tabla de unidades de aprendizaje optativas |                                            |               |           |           |                  |               |                   |                    |                        |                 |                             |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|-----------|-----------|------------------|---------------|-------------------|--------------------|------------------------|-----------------|-----------------------------|
| N.º                                        | Unidades de Aprendizaje                    | Clave         | Semestr e | Tipo      | Carácter         | Modali dad    | Hor as Teó rica s | Hor as Prác tica s | Hor as Indepen dientes | Hor as Tota les | Total de Crédito s (HT+HP ) |
| 1                                          | Cine y Naturaleza                          | OP01PE020 105 | 5,6       | optati va | Teórico-Práctico | Escola rizada | 2                 | 1                  | 2                      | 3               | 5                           |
| 2                                          | Material de Archivo y Cine                 | OP02PE020 105 | 5,6       | optati va | Teórico-Práctico | Escola rizada | 2                 | 1                  | 2                      | 3               | 5                           |
| 3                                          | Historia y práctica del cine y la política | OP03PE020 105 | 5,6       | optati va | Teórico-Práctico | Escola rizada | 2                 | 1                  | 2                      | 3               | 5                           |
| 4                                          | Producción audiovisual e IA                | OP04PE020 105 | 5,6       | optati va | Teórico-Práctico | Escola rizada | 2                 | 1                  | 2                      | 3               | 5                           |
| 5                                          | Locación                                   | OP05PE020 105 | 5,6       | optati va | Teórico-Práctico | Escola rizada | 2                 | 1                  | 2                      | 3               | 5                           |

Nota: Elaboración de la comisión curricular

## XI. Requisitos de ingreso, permanencia y egreso

### 11.1 Requisitos de ingreso

Para ingresar a la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, es requisito indispensable que la persona aspirante cumpla con el proceso de admisión establecido por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

La selección de aspirantes se realiza de manera adecuada, transparente y confiable. El plan de estudios contempla un proceso de admisión que valora aptitudes habilidades y capacidades específicas necesarias para el desarrollo académico y creativo en los ámbitos cinematográfico y audiovisual. Para ello, se han definido tres mecanismos principales de evaluación: el examen de ingreso del CENEVAL, la participación en un curso propedéutico, cuyo costo se ajusta de acuerdo con los criterios establecidos por la Facultad de Artes, y la realización de una entrevista.

Asimismo, el proceso considera criterios específicos vinculados al perfil disciplinar, tales como:

- Sensibilidad estética y capacidad de apreciación audiovisual y artística
- Interés por la historia, el análisis y la creación cinematográfica
- Habilidad para la observación y el análisis crítico de la realidad
- Capacidad narrativa y expresiva —visual, oral y escrita—
- Disposición para el trabajo colaborativo y para la construcción colectiva

- Interés por las tecnologías audiovisuales y nuevas formas de creación digital
- Responsabilidad, disciplina y compromiso con los procesos creativos
- Apertura al diálogo interdisciplinario y a la formación integral con perspectiva social

En consecuencia, durante el proceso de admisión se aplican instrumentos y técnicas pertinentes para identificar el perfil de ingreso real de las y los aspirantes, atendiendo a los procesos y lineamientos institucionales para la selección e incorporación del estudiantado.

Para resumir el requisito de ingreso se establecen los siguientes criterios y procedimientos:

a) Académicos

Cada aspirante a la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, deberá acreditar las competencias de egreso de nivel Bachillerato, indicadas en el perfil de ingreso del presente plan de estudios.

Cada aspirante próximo a ingresar al plan de estudios de la Licenciatura de Cinematografía y Producción Audiovisual, deberá haber concluido satisfactoriamente sus estudios de educación media superior, preferentemente en las áreas de artes, diseño y humanidades.

b) Legales

Entregar ante la unidad local de servicios escolares todos los documentos solicitados para la inscripción.

c) De Selección

- Presentar y aprobar el Examen Nacional de Ingreso a nivel superior.
- Cursar y aprobar el curso propedéutico o inductivo.

d) De Equivalencia

Para los incisos anteriores habrá que cumplir en todo momento los requisitos que señale el Reglamento General de ingreso, revalidación y equivalencia para el estudiantado de educación media superior y licenciatura de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos vigentes.

Es importante aclarar que el estudiantado no puede ingresar a la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual por medio de equivalencia de otros planes de estudio, ni de planes de estudio ofertados por la Facultad de Artes.

### 11.2. Requisitos de Permanencia

Para permanecer como estudiante inscrito o inscrita en la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual en la Facultad de Artes, será obligatorio cumplir con lo dispuesto en la normatividad vigente de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. En este sentido, se deberá observar lo siguiente:

- Una vez asignada la matrícula universitaria, cada estudiante deberá cubrir la cuota correspondiente a Servicios, conforme a las disposiciones institucionales.
- En caso de que una o un estudiante mantenga el estatus de baja temporal por más de dos semestres consecutivos, será notificado como baja definitiva de la Unidad Académica, de acuerdo con el Reglamento General de Ingreso, Revalidación y Equivalencia para estudiantes de los niveles medio superior y licenciatura de la UAEM.
- Se deberá evitar incurrir en faltas graves que vulneren los derechos o la integridad del profesorado, del estudiantado, del personal directivo y administrativo. Asimismo, queda prohibido causar daños o realizar extracciones injustificadas de equipo e infraestructura. Todo ello deberá apegarse a lo establecido en la normativa universitaria vigente, el Código de Ética institucional y el Reglamento Interno de la Facultad de Artes.
- Es requisito indispensable haber acreditado el 100% de las unidades de aprendizaje obligatorias del Ciclo Básico para cursar el Ciclo Profesional. Del mismo modo, es requisito haber acreditado el 100% de las unidades de aprendizaje del Ciclo Profesional para cursar el Ciclo Especializado.

### 11.3. Requisitos de Egreso y Titulación

Para egresar de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

#### a) Académicos

Para obtener el grado, la o el estudiante deberá:

- Haber acreditado el 100% de los créditos establecidos en el plan de estudios de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, dentro de los plazos estipulados.
- Presentar documentación oficial que acredite el nivel A2 de inglés, expedida por el Centro de Lenguas (CELE) de la UAEM o por una entidad oficialmente reconocida por la Universidad.
- Presentar constancia de acreditación de actividades de Formación Integral.

- Presentar la constancia de acreditación de Tutorías.
- Presentar la constancia de liberación del Servicio Social, conforme a la normatividad universitaria.
- Presentar constancia de No Adeudo a Biblioteca.
- Presentar constancia de No Adeudo a Contabilidad.
- Presentar constancia de egreso emitida por la Unidad Local de Servicios Escolares.
- Contar con la liberación del proyecto terminal audiovisual y su documentación correspondiente, elaborada en el Laboratorio Interdisciplinario de Producción Audiovisual (LAIA), de acuerdo con los lineamientos del programa.

b) Legales

- El proceso de titulación se regulará conforme a lo establecido en el Reglamento de Titulación Profesional vigente.
- Cualquier requisito no contemplado en este apartado será resuelto por el Consejo Técnico de la Facultad de Artes.
- Todos los aspectos no previstos se ajustarán a la normatividad institucional vigente.

## **XII. Condiciones para la gestión y operación**

La Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos asume el compromiso de generar las condiciones para la gestión y operación de la puesta en marcha de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual. A continuación se describen los recursos humanos, financieros, materiales y de infraestructura necesarios para la factibilidad académica y administrativa de la licenciatura.

### **a. Recursos humanos**

Los recursos humanos con los que cuenta actualmente la Facultad de Artes permiten la puesta en marcha de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual. Actualmente, el recurso humano que conforma la estructura organizacional de la Facultad de Artes, se integra por 10 personas asignadas como personal administrativo de confianza, 15 personas como personal administrativo de base. Por lo que se refiere al profesorado, 14 personas pertenecen al profesorado de tiempo completo (investigadores), 32 personas correspondientes al profesorado de tiempo parcial, dos personas técnicas académicas de tiempo completo y dos personas técnicas académicas de laboratorio.

Como ya se señaló en el párrafo que antecede, el personal administrativo de base y d





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



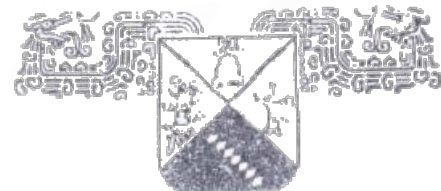
confianza adscrito actualmente a la FA, serán las personas gestoras quienes brindarán el acompañamiento administrativo y técnico en cada momento del proceso formativo para favorecer los procesos de aprendizaje del estudiantado. Sin embargo, por lo que se refiere al personal docente de tiempo completo, en una segunda etapa, después de haber transcurrido el primer y segundo semestre de la primera generación de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual, se proyecta realizar las gestiones ante la Administración Central de la UAEM, para robustecer la planta académica con nuevos perfiles académicos mediante la contratación de personal docente de tiempo completo.

En las siguientes tablas se describe el personal administrativo de base y de confianza adscrito a la Facultad de Artes, así como el profesorado de tiempo completo y de tiempo parcial que colaborará en la implementación del PE.

**Tabla 21. Personal administrativo de confianza**

| No. | Nombre                              | Cargo                                             |
|-----|-------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1   | Juana Bahena Ortiz                  | Encargada de Despacho de la Dirección             |
| 2   | Elias Paracelso Xolocotzin Eligio   | Secretario de Docencia                            |
| 3   | Teolinda Isadora Escobedo Contreras | Secretaria de Investigación                       |
| 4   | Juan Carlos Ramírez Zendejas        | Jefe de Enlace y Gestión                          |
| 5   | José Camerino Bahena González       | Jefe de Servicios Escolares                       |
| 6   | Marcela Flores García               | Jefa del PE Licenciatura en Artes                 |
| 7   | Paulina Hinojosa Arredondo          | Jefa de Desarrollo de la Creación e Investigación |
| 8   | Estephanie Darinka Robles Aranda    | Jefa de Posgrado                                  |
| 9   | Nancy Morales Correa                | Asistente Técnico                                 |

U.A.E.M.



SECRETARIA  
GENERAL

|    |                            |                                      |
|----|----------------------------|--------------------------------------|
| 10 | Baltazar López Ramírez     | Asistente Técnico                    |
| 11 | Jorge Antonio Posada López | Técnico Académico de Laboratorio     |
| 12 | Rosalía Ramírez Corral     | Técnico Académico de Tiempo Completo |
| 13 | Ina Larrauri Cervantes     | Técnico Académico de Tiempo Completo |
| 14 | Oscar Iván Dorado          | Técnico Académico de Laboratorio     |

*Nota: Elaboración de la Jefatura de Licenciatura de la Facultad de Artes.*

**Tabla 22. Personal administrativo de base**

| No. | Nombre                            | Cargo                  |
|-----|-----------------------------------|------------------------|
| 1   | Nancy Contreras Arriaga           | Secretaria             |
| 2   | Vanessa Fernanda Rodríguez Rubio  | Secretaria             |
| 3   | Adela Reyes Hernández             | Secretaria             |
| 4   | Sonia Alejandra Estrella Álvarez  | Oficial Administrativo |
| 5   | Rocío González García             | Oficial Administrativo |
| 6   | Jaqueline Larios Ocampo           | Oficial Administrativo |
| 7   | Guadalupe Asunción Morales Onofre | Bibliotecaria          |
| 8   | Oscar Elier García Hernández      | Jardinero              |
| 9   | Abdón Martínez Santander          | Conserje               |
| 10  | Juan Luis Sánchez Albarrán        | Conserje               |
| 11  | Laura Trinidad Carreño Velázquez  | Conserje               |

|    |                                    |          |
|----|------------------------------------|----------|
| 12 | Gael Peña Talavera                 | Conserje |
| 13 | Fernando Emmanuel Castillo Liceaga | Conserje |
| 14 | Diana Laura Rodríguez Fuentes      | Conserje |
| 15 | Mario Eduardo Campos Ortega        | Conserje |

*Nota: Elaboración de la Jefatura de Licenciatura de la Facultad de Artes.*

**Tabla 23. Profesorado de tiempo completo**

| No | Nombre                                    | Grado                                            | Cuerpo Académico                        | Categoría    |
|----|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------|
| 1  | Adriana Estrada Álvarez                   | Dra. Estudios Políticos e Imagen cinematográfica | Lenguajes y Creaciones Visuales         | Titular "A"  |
| 2  | Alberto Felipe de Jesús Becerril Montekio | Dr. Sociología Cultural                          | Lenguajes y Creaciones Visuales         | Titular "B"  |
| 3  | Angel Francisco Miquel Rendón             | Dr. en Historia del Arte                         | Teorías y crítica del arte y literatura | Titular "B"  |
| 4  | Edna Alicia Pallares Vega                 | Mtra. en Artes Visuales                          | Investigación Visual Contemporanea      | Asociado "B" |
| 5  | Enrique Humberto Cattaneo y Cramer        | Pintor                                           | -                                       | Titular "C"  |
| 6  | Fernando Delmar Romero                    | Dr. Estudios Ibéricos                            | Terías y Critica del arte y literatura  | Titular "B"  |

|    |                                            |                                          |                                         |              |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------|
| 7  | Gerardo Suter Latour                       | Dr. Artes Visuales                       | Investigación Visual Contemporánea      | Titular "B"  |
| 8  | Gregory Max Berger                         | Dr. en Humanidades                       | Lenguajes y Creaciones Visuales         | Asociado "C" |
| 9  | Larisa Itzel Escobedo Contreras            | Dra. Historia del Arte                   | -                                       | Asociado "C" |
| 10 | Margarita Rosa Lara Zavala                 | Mtra. en Arte                            | Investigación Visual Contemporánea      | Titular "A"  |
| 11 | Maria Eugenia Nuñez Delgado                | Dra. en Historia del Arte                | Teorías y crítica del arte y literatura | Asociado "B" |
| 12 | Patrizia Granziera Ceotto                  | Dra. en Historia del Arte                | Patrimonio, paisaje y sustentabilidad   | Titular "C"  |
| 13 | Paweł Franciszek Anaszkiewicz Graczykowska | Dr. Producción e investigación artística | Investigación Visual Contemporánea      | Titular "B"  |
| 14 | Yunuen Esmeralda Diaz Velázquez            | Dra. en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad | Teorías y crítica del arte y literatura | Titular "A"  |

*Nota: Elaboración de la comisión curricular*

**Tabla 24. Profesorado de tiempo parcial**

| No. | Nombre                    | Grado    | Formación académica  |
|-----|---------------------------|----------|----------------------|
| 1   | Alondra A. Aguilar Sierra | Maestría | Producción editorial |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|    |                               |              |                                |
|----|-------------------------------|--------------|--------------------------------|
| 2  | Belem Sánchez Recillas        | Licenciatura | Restauración                   |
| 3  | Carla Ikom Pérez Di Castro    | Licenciatura | Diseño gráfico                 |
| 4  | Carlos Cruz Berrera           | Licenciatura | Cine                           |
| 5  | Edgar R. Martínez Martínez    | Licenciatura | Artes plásticas                |
| 6  | Elias P. Xolocotzin Eligio    | Doctorado    | Artes y diseño                 |
| 7  | Eliezer Cuesta Gómez          | Doctorado    | Humanidades                    |
| 8  | Fernando Méndez Arrollo       | Maestría     | Producción artística           |
| 9  | Gabriel F. Garcilazo González | Maestría     | Artes y diseño                 |
| 10 | Isaac Lara Ochoa              | Licenciatura | Artes                          |
| 11 | Isadora Escobedo Contreras    | Doctorado    | Historia del arte              |
| 12 | Jorge Antonio Posada López    | Licenciatura | Artes                          |
| 13 | Ina Larrauri Cervantes        | Maestría     | Historia del arte              |
| 14 | José Francisco Alanís Jiménez | Doctorado    | Educación                      |
| 15 | Juan Cadena López             | Licenciatura | Artes                          |
| 16 | Juan Contreras de Oteyza      | Licenciatura | Artes visuales                 |
| 17 | Lourdes Aranda Astudillo      | Maestría     | Historia del arte              |
| 18 | Lucio R. Ávila Moreno         | Maestría     | Estudios del arte y literatura |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|    |                                   |              |                                  |
|----|-----------------------------------|--------------|----------------------------------|
| 19 | María Fernanda Araujo Alfaro      | Licenciatura | Artes                            |
| 20 | Martha G. Mendoza Camacho         | Doctorado    | Imagen, arte, cultura y sociedad |
| 21 | Mauricio O. Sánchez Sotelo        | Maestría     | Producción artística             |
| 22 | Melisa Teresita Lio Flores        | Doctorado    | Humanidades                      |
| 23 | Miguel I. Zicovich Wilson Alvarez | Maestría     | Maestro en producción editorial  |
| 24 | Octavio R. Rocha Herrera          | Doctorado    | Historia del arte                |
| 25 | Oscar I. Dorado                   | Maestría     | Producción artística             |
| 26 | Oscar Israel Clemente Sandoval    | Ingeniería   | Sistemas computacionales         |
| 27 | Reynel Ortiz Pantaleon            | Maestría     | Artes                            |
| 28 | Rosalía Ramírez Corral            | Maestría     | Psicología                       |
| 29 | Sarai Ojeda Sánchez               | Maestría     | Artes                            |
| 30 | Sergio Gerson Zamora Lopez        | Maestría     | Artes                            |
| 31 | Valeria López Damian              | Maestría     | Humanidades                      |
| 32 | Victor Manuel Moreno Mora         | Doctorado    | Imagen, arte, cultura y sociedad |

*Nota: Elaboración de la Jefatura de Licenciatura de la Facultad de Artes.*

#### **d. Recursos financieros**

Es una prioridad realizar las gestiones pertinentes para recaudar los recursos financieros indispensables, a fin de garantizar la operatividad de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual. En este sentido, es imprescindible el ingreso de capital que permita la operación del mismo. Una fuente principal de ingresos anuales, será lo



obtenido del curso propedéutico de la Licenciatura, también se dispondrá de los recursos económicos logrados de los Diplomados de Formación Profesional que oferta esta Facultad de Artes de forma permanente. Otra fuente de ingresos muy valiosa es la que proviene de programas federales como lo es el Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM). Adicional a los recursos autogenerados por la FA, se dispone de un gasto corriente otorgado por la administración central de la UAEM. En la siguiente tabla se describe un histórico de los últimos tres años respecto a los montos obtenidos por origen del recurso.

**Tabla 25. Recursos financieros de la Facultad de Artes 2023-2025**

| Origen del recurso                    | Periodo 2023          | Periodo 2024          | Periodo 2025          |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Gasto Corriente                       | \$70,000.00           | \$80,000.00           | \$80,000.00           |
| Autogenerados                         | \$737,600.00          | \$997,712.00          | \$830,080.00          |
| Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM) | \$600,000.00          | \$170,000.00          | \$300,000.00          |
| <b>Total:</b>                         | <b>\$1,407,600.00</b> | <b>\$1,247,712.00</b> | <b>\$1,210,080.00</b> |

*Nota: Elaboración de la Jefatura de Enlace y Gestión de la Facultad de Artes.*

#### **d. Infraestructura**

La Facultad de Artes cuenta con 12 edificios que la conforma, asegurando la atención oportuna a las necesidades de infraestructura mediante la comunicación constante con las instancias universitarias competentes, ha mantenido un crecimiento sostenido en infraestructura física y equipamiento, tanto en cantidad como en calidad, gracias al financiamiento proveniente de programas especiales y recursos autogenerados por la propia unidad académica. Entre los espacios más relevantes destaca el Auditorio “César García”, con capacidad para 130 personas, que funciona como sede de múltiples actividades académicas, culturales y administrativas, tales como ceremonias de titulación, reuniones, informes, coloquios, simposios y eventos artísticos.

También se cuenta con seis aulas destinadas a la licenciatura y tres aulas para el posgrado, lo que facilita el desarrollo de actividades académicas apoyadas en recursos tecnológicos.

Asimismo, dispone de cuatro laboratorios de cómputo, un taller de impresión digital y un

laboratorio de sonido, un laboratorio de fotografía, un taller de gráfica, un taller de papel hecho a mano, así como dos talleres de dibujo y dos de pintura, que fortalecen la formación práctica y artística del estudiantado.

La biblioteca especializada en arte ofrece un espacio adecuado para la consulta presencial, con capacidad para 16 personas usuarias de manera simultánea.

La Galería de la Facultad se destina para exposiciones y muestras de trabajos de estudiantes y docentes.

Las instalaciones cuentan con servicios básicos y red inalámbrica, y se mantienen áreas verdes en buen estado. En los últimos dos años se han reforestado los espacios con la plantación de 30 árboles y diversas especies ornamentales. Además, se promueven acciones ecológicas como el reciclaje de papel, el uso eficiente de energía eléctrica y el consumo racional del agua, apoyadas por la instalación de sistemas ahorradores en los sanitarios.

#### **d. Recursos materiales**

Por lo que se refiere a los recursos materiales, es fundamental realizar una inversión a corto plazo para fortalecer el equipamiento del Laboratorio de Sonido y el Foro de Producción Audiovisual ya que actualmente cuentan con el requerimiento mínimo para producir cortometrajes<sup>1</sup> (se cuenta con una cámara Canon, trípode, un juego de luces y una computadora de edición completa). El Laboratorio de Sonido y el foro de Producción Audiovisual son dos espacios indispensables para la puesta en marcha de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual.

También es indispensable, equipar un nuevo Centro de Cómputo y un Laboratorio de animación stop motion. Se tienen en total 11 aulas, de las cuales 6 destinadas a la Licenciatura en Artes, 3 al área de Posgrados, con mobiliario adecuado y equipadas con pantallas y conexión HDMI integrada, lo que facilita el desarrollo de actividades académicas apoyadas en recursos tecnológicos.

A continuación, se describe el equipo que será necesario adquirir, en forma gradual a través del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM) y con recursos autogenerados, para garantizar el funcionamiento óptimo de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual.

**Tabla 26. Esquema financiero de inversión en equipo y materiales por etapas**

| Monto total de la inversión que se requiere para la implementación del programa educativo. |  |                  |                 |                 |                 |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rubro                                                                                      |  | Costo aproximado |                 |                 |                 |                 |                 |
|                                                                                            |  | 2026-2027        | 2027-2028       | 2028-2029       | 2029-2030       | 2030-2031       | Total           |
| Planta docente                                                                             |  | \$ -             | \$ 226.616,40   | \$ 396.578,70   | \$ 509.886,90   | \$ 566.541,00   | \$ 1.699.623,00 |
| Planta Administrativa                                                                      |  | \$ -             | \$ -            | \$ -            | \$ -            | \$ -            | \$ -            |
| Infraestructura física                                                                     |  | \$ -             | \$ 30.000,00    | \$ -            | \$ -            | \$ -            | \$ 30.000,00    |
| Mobiliario                                                                                 |  | \$ -             | \$ 9.725,00     | \$ -            | \$ -            | \$ -            | \$ 9.725,00     |
| Infraestructura académica                                                                  |  | \$ -             | \$ 1.815.860,74 | \$ 2.050.485,00 | \$ 610.557,00   | \$ 1.293.750,00 | \$ 5.770.652,74 |
| Materiales                                                                                 |  | \$ 27.475,00     | \$ -            | \$ -            | \$ -            | \$ -            | \$ 27.475,00    |
| Acervo                                                                                     |  | \$ 5.000,00      | \$ -            | \$ 6.000,00     | \$ -            | \$ 7.000,00     | \$ 18.000,00    |
| Total                                                                                      |  | \$ 32.475,00     | \$ 2.082.202,14 | \$ 2.453.063,70 | \$ 1.120.443,90 | \$ 1.867.291,00 | \$ 7.555.475,74 |

<sup>1</sup> El foro requiere adecuaciones acústicas y lumínicas.

**Tabla 27. Inversión en equipo necesaria por etapas**

| Primer etapa                                             |                    |           |                       |
|----------------------------------------------------------|--------------------|-----------|-----------------------|
| Artículo                                                 | Precio unitario    | cantidad  | Subtotal              |
| <b>Computadora iMac chip M4*</b>                         | <b>\$45,000.00</b> | <b>25</b> | <b>\$1,125,000.00</b> |
| Blackmagic Pocket Cinema Camera 4K                       | \$26,000.00        | 1         | \$26,000.00           |
| Sony FX3 (cuerpo)                                        | \$72,000.00        | 1         | \$72,000.00           |
| Juego de lentes (MFT) — gran angular/normal/tele)        | \$30,000.00        | 1         | \$30,000.00           |
| Juego de lentes (Full-frame) — gran angular/normal/tele) | \$60,000.00        | 1         | \$60,000.00           |
| Trípodes con cabeza hidráulica (video)                   | \$18,000.00        | 2         | \$36,000.00           |



|                                                             |             |   |             |
|-------------------------------------------------------------|-------------|---|-------------|
| Monitores externos (Atomos/Ninja o equivalente)             | \$18,000.00 | 2 | \$36,000.00 |
| Tarjetas almacenamiento (128GB UHS-II) — 2 por cámara       | \$1,800.00  | 2 | \$3,600.00  |
| Jaulas (cages) para cámaras (SmallRig u equivalente)        | \$2,000.00  | 2 | \$4,000.00  |
| Luces Aputure/Amaran 300D (unidad)                          | \$15,700.00 | 5 | \$78,500.00 |
| C-stands (normales) con varilla y yoyo                      | \$2,500.00  | 5 | \$12,500.00 |
| C-stands 'baby' con varilla y yoyo                          | \$1,800.00  | 5 | \$9,000.00  |
| Juego de banderas/difusores/s e das (set)                   | \$6,000.00  | 2 | \$12,000.00 |
| Juego de manzaneros (apple boxes set)                       | \$2,000.00  | 1 | \$2,000.00  |
| Bancos/V-mount battery banks (baterías/estación de energía) | \$8,000.00  | 2 | \$16,000.00 |
| Grabadoras de sonido TASCAM DR- 60DmkII                     | \$4,500.00  | 2 | \$9,000.00  |
| Micrófonos shotgun Rode NTG2                                | \$5,600.00  | 2 | \$11,200.00 |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                                   |             |    |                       |
|---------------------------------------------------|-------------|----|-----------------------|
| Cañas (booms)<br>NEEWER                           | \$1,200.00  | 2  | \$2,400.00            |
| Cables XLR 5 m                                    | \$400.00    | 5  | \$2,000.00            |
| Lavalier MAONO<br>Wave T5 Combo<br>(kit completo) | \$2,100.00  | 5  | \$12,500.00           |
| Extensiones de alto<br>calibre                    | \$500.00    | 25 | \$12,500.00           |
| Tonina Dolly con<br>rieles (unidad)               | \$60,000.00 | 2  | \$120,000.00          |
| Monitores de<br>audio M-Audio<br>Avid AV32 (par)  | \$3,000.00  | 2  | \$6,000.00            |
| <b>Total estimado</b>                             |             |    | <b>\$1,742,700.00</b> |

\*Prioridad

| Segunda etapa                                                  |                 |          |             |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|----------|-------------|
| Artículo                                                       | Precio unitario | cantidad | Subtotal    |
| Blackmagic Pocket<br>Cinema Camera 4K                          | \$26,000.00     | 1        | \$26,000.00 |
| Sony FX3 (cuerpo)                                              | \$72,000.00     | 1        | \$72,000.00 |
| Juego de lentes<br>(MFT)<br>— gran<br>angular/normal/tel<br>e) | \$30,000.00     | 1        | \$30,000.00 |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                                          |             |   |             |
|----------------------------------------------------------|-------------|---|-------------|
| Juego de lentes (Full-frame) — gran angular/normal/tele) | \$60,000.00 | 1 | \$60,000.00 |
| Trípodes con cabeza hidráulica (video)                   | \$18,000.00 | 2 | \$36,000.00 |
| Monitores externos (Atomos/Ninja o equivalente)          | \$18,000.00 | 2 | \$36,000.00 |
| Tarjetas almacenamiento (128GB UHS-II) — 2 por cámara    | \$1,800.00  | 2 | \$3,600.00  |
| Jaulas (cages) para cámaras (SmallRig u equivalente)     | \$2,000.00  | 2 | \$4,000.00  |
| Luces Aputure/Amaran 300D (unidad)                       | \$15,700.00 | 5 | \$78,500.00 |
| C-stands (normales) con varilla y yoyo                   | \$2,500.00  | 5 | \$12,500.00 |
| C-stands 'baby' con varilla y yoyo                       | \$1,800.00  | 5 | \$9,000.00  |
| Juego de banderas/difusores/sedes (set)                  | \$6,000.00  | 3 | \$12,000.00 |
| Juego de manzaneros (apple boxes set)                    | \$2,000.00  | 3 | \$6,000.00  |





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                                                      |             |   |              |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|---|--------------|
| Bancos/V-mount<br>battery banks<br>(baterías/estación<br>de energía) | \$8,000.00  | 2 | \$16,000.00  |
| Grabadoras de<br>sonido TASCAM DR-<br>60DmkII                        | \$4,500.00  | 2 | \$9,000.00   |
| Micrófonos shotgun<br>Rode NTG2                                      | \$5,600.00  | 2 | \$11,200.00  |
| Cañas (booms)                                                        | \$1,200.00  | 2 | \$2,400.00   |
| NEEWER                                                               |             |   |              |
| Cables XLR 5 m                                                       | \$400.00    | 2 | \$800.00     |
| Lavalier MAONO<br>Wave T5 Combo<br>(kit completo)                    | \$2,100.00  | 3 | \$6,300.00   |
| Tonina Dolly con<br>rieles (unidad)                                  | \$60,000.00 | 1 | \$60,000.00  |
| <b>Total estimado</b>                                                |             |   | \$700,800.00 |

| Tercer etapa                                                |                 |          |             |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|----------|-------------|
| Artículo                                                    | Precio unitario | Cantidad | Subtotal    |
| Blackmagic Pocket<br>Cinema Camera 4K                       | \$26,000.00     | 1        | \$26,000.00 |
| Juego de lentes<br>(MFT) - gran<br>angular/normal/tele<br>) | \$30,000.00     | 1        | \$30,000.00 |



|                                                                      |             |   |             |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|---|-------------|
| Juego de lentes<br>(Full-frame) —<br>gran angular/<br>normal/tele)   | \$60,000.00 | 1 | \$60,000.00 |
| Trípodes con cabeza<br>hidráulica (video)                            | \$18,000.00 | 1 | \$18,000.00 |
| Monitores externos<br>(Atomos/Ninja o<br>equivalente)                | \$18,000.00 | 1 | \$18,000.00 |
| Tarjetas<br>almacenamiento<br>(128GB UHS-II) —<br>2 por cámara       | \$1,800.00  | 1 | \$1,800.00  |
| Jaulas (cages) para<br>cámaras (SmallRig u<br>équivalente)           | \$2,000.00  | 1 | \$2,000.00  |
| Luces<br>Aputure/Amaran<br>300D (unidad)                             | \$15,700.00 | 5 | \$78,500.00 |
| C-stands (normales)<br>con varilla y yoyo                            | \$2,500.00  | 5 | \$12,500.00 |
| C-stands 'baby' con<br>varilla y yoyo                                | \$1,800.00  | 5 | \$9,000.00  |
| Juego de<br>banderas/difusores/s<br>e das (set)                      | \$6,000.00  | 1 | \$6,000.00  |
| Juego de<br>manzaneros (apple<br>boxes set)                          | \$2,000.00  | 1 | \$2,000.00  |
| Bancos/V-mount<br>battery banks<br>(baterías/estación<br>de energía) | \$8,000.00  | 1 | \$8,000.00  |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                                     |             |   |                     |
|-----------------------------------------------------|-------------|---|---------------------|
| Grabadoras de<br>sonido TASCAM<br>DR-<br>60DmkII    | \$4,500.00  | 1 | \$4,500.00          |
| Micrófonos shotgun<br>Rode NTG2                     | \$5,599.00  | 1 | \$5,599.00          |
| Cañas (booms)                                       | \$1,200.00  | 1 | \$1,200.00          |
| NEEWER                                              |             |   |                     |
| Cables XLR 5 m                                      | \$400.00    | 5 | \$2,000.00          |
| Extensiones de alto<br>calibre                      | \$500.00    | 5 | \$2,500.00          |
| Tonina Dolly con<br>rieles (unidad)                 | \$60,000.00 | 1 | \$60,000.00         |
| Epson Home<br>Cinema 2150                           | \$25,000.00 | 1 | \$25,000.00         |
| kit Onkyo HT-S7805                                  | \$39,000.00 | 1 | \$39,000.00         |
| pantallas<br>ALR<br>(Ambient<br>Light<br>Rejecting) | \$1,000.00  | 1 | \$1,000.00          |
| <b>Total estimado</b>                               |             |   | <b>\$545,099.00</b> |

*Nota: Elaboración de la Jefatura de Enlace y Gestión de la Facultad de Artes.*

#### **d. Estrategias de desarrollo**

Para lograr una adecuada implementación del programa educativo, se desarrollarán, entre otras, las siguientes acciones estratégicas que permitan la óptima operación de la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual.

- a) Promover de manera permanente la participación del profesorado en actividades de formación y actualización a través de cursos pedagógicos y disciplinarios.
- b) Incentivar al profesorado a participar en congresos, simposios, foros, conferencias, proyectos de investigación y creación.
- c) Mantener una comunicación estrecha con la Dirección General de Servicios Escolares con la finalidad de dar de alta en el Sistema de Control Escolar las unidades de aprendizaje que permita brindar seguimiento a la trayectoria académica del estudiantado.
- d) Conformar la Comisión de Seguimiento y Evaluación Curricular para brindar seguimiento oportuno al proceso de admisión, así como todo lo relacionado a la trayectoria, el desempeño escolar y aprovechamiento académico.
- e) Dar seguimiento a los indicadores del PE para garantizar su evaluación y acreditación por instancias externas.
- f) Generar estrategias con el apoyo del profesorado para abatir las causas de reprobación y deserción.
- g) Realizar evaluaciones periódicas de los servicios educativos que se ofrecen al estudiantado para la retroalimentación y actualización de los mismos.
- h) Buscar alianzas con los cineastas Carlos Reygadas y Natalia López a través de su centro de posproducción Splendor Omnia que se encuentra en Tepoztlán.
- i) Pertenecer al cuerpo docente a documentalistas reconocidos, originarios de Morelos.
- j) Realizar las gestiones necesarias para generar acuerdos de colaboración académica con escuelas de cine en la ciudad de México.
- k) Ingresar a convocatorias nacionales para apoyar la infraestructura del Área de Producción Audiovisual.

### **XIII. Sistema de evaluación curricular**

La evaluación curricular constituye un componente central para garantizar la mejora continua del programa educativo y su pertinencia académica, artística, técnica y social. Este proceso reconoce que no existe una metodología única de evaluación curricular, sin embargo, retoma enfoques ampliamente aceptados en la educación superior. En particular, se adopta la metodología propuesta por el Instituto Nacional para la Evaluación

de la Educación —actual Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación (CNMCE)—, que analiza tres dimensiones del currículo: diseño, implementación e impacto (Benavides Lara & Manzano, 2020).

- El diseño curricular evalúa la estructura pedagógica del plan de estudios, su coherencia interna, los propósitos formativos y los contenidos que sustentan la formación cinematográfica y audiovisual, considerando el equilibrio entre teoría, práctica, creación artística, producción técnica y desarrollo humanístico.
- La implementación curricular, analiza la puesta en marcha del plan de estudios en los procesos educativos, así como la participación de estudiantes, docentes, personal de gestión y de apoyo técnico. Considera los recursos formativos disponibles, el uso de tecnologías de producción audiovisual, los espacios de aprendizaje así como los de prácticas.
- El impacto curricular, valora los resultados de aprendizaje de estudiantes, la consolidación de competencias creativas, críticas y técnicas, la calidad de los proyectos audiovisuales producidos, la inserción profesional, así como la pertinencia cultural y social de las obras y prácticas desarrolladas.

Este enfoque integral permite comprender el desarrollo de la licenciatura, asegurar su pertinencia disciplinar y fortalecer su contribución al ecosistema audiovisual estatal, nacional e internacional.

Para garantizar la adecuada valoración y mejora del plan de estudios, se conformará una Comisión de Seguimiento y Evaluación Curricular, integrada por:

- Persona Titular de la Dirección de la Unidad Académica
- Persona Titular de la Secretaría de Docencia
- Persona Titular de la Coordinación de la Licenciatura
- Una persona representante por cada eje de formación
- Una persona representante por cada área de conocimiento

La Comisión tendrá, entre otras, las siguientes funciones:

- a) Garantizar la pertinencia académica, artística y técnica del plan de estudios, conforme a los avances disciplinarios del cine y de la producción audiovisual, y a las necesidades del sector cultural y creativo.
- b) Revisar las actualizaciones en contenidos, bibliografía y tecnologías formativas, considerando tendencias cinematográficas, narrativas, tecnológicas y sociales.
- c) Analizar los resultados académicos por ciclo escolar y por cohorte, y proponer acciones de mejora continua.
- d) Coordinar y acompañar los procesos de evaluación interna y externa, implementando acciones derivadas de sus resultados.
- e) Evaluar los servicios académicos, técnicos y formativos ofrecidos a la comunidad estudiantil, fomentando su mejora permanente.
- f) Revisar los indicadores de trayectoria escolar para atender factores asociados al rendimiento, la permanencia, y el egreso oportuno, así como prevenir la deserción.
- g) Recibir y canalizar propuestas o casos académicos extraordinarios al Consejo Técnico para su resolución.

La evaluación curricular será apoyada por la Comisión de Seguimiento y Evaluación Curricular, que documentará los procesos y resultados en un informe institucional presentado ante el Consejo Técnico en los periodos establecidos por los ciclos de formación anuales.

- Asimismo, la evaluación de impacto estará a cargo de las Instancias de Evaluación Externas y Acreditación (IEVA) correspondientes, incluidos los organismos certificadores y de acreditación.
- Se realizará una revisión integral del programa educativo al egreso de su segunda generación, con base en evidencia académica, artística, técnica y profesional para someterlo a la evaluación y reestructuración curricular correspondientes.

Este proceso garantiza que la Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual mantenga estándares de excelencia, pertinencia cultural y tecnológica, inclusión, equidad, perspectiva de género, sostenibilidad y compromiso social.



#### XIV. Referencias

AMACC. (2021). *Programas y acciones institucionales: Formación, preservación y promoción del cine mexicano*. Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas. <https://www.amacc.org.mx>

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2013). *Lineamientos para la formulación de propuestas institucionales y programas curriculares: Marco para diseño y evaluación curricular*.

Ayoola, K. A. (2022). Film preservation in the digital era: Pitfalls and potentials. *Research Journal of Humanities and Cultural Studies*, 8(1), 52–58. <https://doi.org/10.56201/rjhcs.v8.no1.2022.pg52.58>

Beijing Film Academy. (s. f.). *Beijing Film Academy – English version*. Recuperado el 30 de octubre de 2025, de <https://eng.bfa.edu.cn/>

Benavides Lara, M. A., & Manzano Gutiérrez, P. (2020). Evaluación curricular e investigación: Un recuento de lo hecho en el INEE de México. *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 11(20), 117–134. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i20>

Bodini, A., Manohar, A., Colecchia, F., Harrison, D., & Garaj, V. (2023). Envisioning the future of virtual production in filmmaking: A remote co-design study. *Multimedia Tools and Applications*, 83, 19015–19039. <https://doi.org/10.1007/s11042-023-16308-7>

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (1917). *Diario Oficial de la Federación*.

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. (s. f.). *Institucional – ECA-USP*. <https://www.eca.usp.br/es/presentacion>

Escuela Internacional de Cine y Televisión (EICTV). (s. f.). *Curso regular*. Recuperado el 30 de octubre de 2025, de <https://www.eictv.org/curso-regular/>

Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC). (s. f.). *La escuela*. Recuperado el 1 de noviembre de 2025, de <https://www.enerc.gob.ar/la-escuela/>

Facultad de Artes. (2020). *Plan de estudios de la Licenciatura en Artes*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Facultad de Diseño. (2022). *Plan de estudios de la Licenciatura en Diseño*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

FX Barcelona Film School. (s. f.). *Specialization/Master's degree in Cinematography*. Recuperado el 31 de octubre de 2025, de <https://www.fxbarcelonafilmschool.com/es/formaciones/master-especializacion-direccion-fotografia>

Gobierno de México. (2025). *Plan Nacional de Desarrollo 2025–2030*. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/981072/PND\\_2025-2030\\_v250226\\_14.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/981072/PND_2025-2030_v250226_14.pdf)

Gobierno del Estado de Morelos. (2025). *Plan de Desarrollo Estatal (2025–2030)*. <https://mixtli.morelos.gob.mx/index.php/s/X8Q6TeGgM4rHrNy>

Gobierno del Estado de Morelos. (2025b, septiembre 13). *El Gobierno de Morelos impulsa un modelo participativo para fortalecer la industria audiovisual*. <https://www.morelos.gob.mx/ultimas-noticias/impulsa-gobierno-de-morelos-un-modelo-participativo-para-fortalecer-la-industria-audiovisual>

Gómez, R., & Bárcenas, C. (2025, julio 16). Mexico digital media/industries. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. <https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-1545>

Gubern, R. (2014). *Historia del cine*. Anagrama.

Hancock, D., Rousseau, C., Slee, J., & Wunsch-Vincent, S. (2025, abril 30). Global film production hits historic high, surpassing pre-pandemic levels. *World Intellectual Property Organization*. <https://www.wipo.int/en/web/global-innovation-index/w/blogs/2025/global-film-production>

Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE). (2022). *Convocatoria: Licenciatura en Cinematografía y posgrados en la Facultad de Cine*. <https://www.imcine.gob.mx>

Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE). (2022). *Convocatorias FOCINE y lineamientos de profesionalización y fomento al cine mexicano*. <https://www.imcine.gob.mx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021, enero 26). *Censo de Población y Vivienda 2020: Resultados para el estado de Morelos* (Comunicado de prensa No. 52/21). [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSocodem/Resultado2020\\_Mor.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSocodem/Resultado2020_Mor.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). *Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) 2024 — Morelos*.  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/envipe/2024/doc/envipe2024\\_mor.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/envipe/2024/doc/envipe2024_mor.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024, diciembre 6). *Producto Interno Bruto por Entidad Federativa (PIBE). Morelos 2023, preliminar* (Comunicado No. 754/24).  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/PIBEF/PIBEF2023\\_Mor.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/PIBEF/PIBEF2023_Mor.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025, enero 23). *Censos Económicos (CE) 2024 – Morelos* (Comunicado No. 22/25).  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/ce/CE\\_2024\\_RO\\_Mor.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/ce/CE_2024_RO_Mor.pdf)

La Fémis. (s. f.). *Présentation – La Fémis*. Recuperado el 1 de noviembre de 2025, de <https://www.femis.fr/-presentation-182->

La Jornada de Morelos. (2025, agosto 8). Morelos impulsa inversión para atraer producciones audiovisuales. *La Jornada Morelos*.  
<https://www.lajornadamorelos.mx/sociedad/morelos-impulsa-inversion-para-atraer-producciones-audiovisuales/>

La Jornada Morelos. (2025, septiembre 14). El buen cine también se hace en Morelos. *La Jornada Morelos*.  
<https://www.lajornadamorelos.mx/editorial/el-buen-cine-tambien-se-hace-en-morelos/>

Leyda, J. (1960). *History of the Russian and Soviet cinema*. MacMillan.

Luzardo, A. (2023). *The impact of the screen industry in Latin America*. Netflix/IDB.

Moullier, B., & Galvis, A. (2021). *Study on the audiovisual legal framework in Latin America: Part 4 — Contractual practices in the Latin American audiovisual sector in the digital environment*. World Intellectual Property Organization.  
[https://dacatalogue.wipo.int/projectfiles/DA\\_1\\_3\\_4\\_10\\_11\\_16\\_25\\_35\\_01/Part\\_4/EN/LATA M%20A V%20study\\_part\\_4\\_EN.pdf](https://dacatalogue.wipo.int/projectfiles/DA_1_3_4_10_11_16_25_35_01/Part_4/EN/LATA M%20A V%20study_part_4_EN.pdf)

New York Film Academy. (s. f.). *Información útil sobre NYFA*. Recuperado el 30 de octubre de 2025, de <https://www.nyfa.edu/es/util-informacion-sobre-nyfa/>

Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. (2019). *Encuesta Nacional de Egresados 2019 (ENE)*.

<https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/ENE-2019digital.pdf>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2019). *The future of education and skills 2030: OECD learning compass 2030*. OECD Publishing. <https://www.oecd.org/education/2030-project/>

Pudło, F. G., Kotlińska, M., Olchowski, W., Kopeć, K., & Materska-Samek, M. (2022). XR workflows in film production: Demonstration for educational purposes. *Zarządzanie Mediami*, 10(4), 245–264. <https://doi.org/10.4467/23540214ZM.22.017.17961>

Ramos-Hernández, L. R. (2023). *The Film School Basic Competencies*. Eliva Press/ResearchGate.

Secretaría de Economía. (s. f.). *México – Cuernavaca: Educación y empleo*. Recuperado el 17 de noviembre de 2025, de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/cuernavaca#education-and-employment>

Secretaría de Educación Pública. (2015). *Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales*. [https://www.cultura.gob.mx/encuesta\\_nacional/](https://www.cultura.gob.mx/encuesta_nacional/)

Secretaría de Educación Pública. (2017). *Estadística del Sistema Educativo Morelos, ciclo escolar 2016–2017*. [http://snie.sep.gob.mx/descargas/estadistica\\_e\\_indicadores/estadistica\\_e\\_indicadores\\_educativos\\_17MOR.pdf](http://snie.sep.gob.mx/descargas/estadistica_e_indicadores/estadistica_e_indicadores_educativos_17MOR.pdf)

Secretaría de Educación Pública. (2017). *Modelo educativo para la educación obligatoria: Educar para la libertad y la creatividad*. [https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_accion\\_files/siteal\\_mexico\\_0106.pdf](https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_mexico_0106.pdf)

Secretaría de Educación Pública. (2023). *Lineamientos generales para la creación y aprobación de programas educativos de nivel superior*. SEP.

Secretaría de Educación Pública. (2025, enero). *Información estadística preliminar ciclo 2023– 2024*. [https://educacionsuperior.sep.gob.mx/sites/default/files/2025-01/VII\\_1.pdf](https://educacionsuperior.sep.gob.mx/sites/default/files/2025-01/VII_1.pdf)

Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Planeación, Programación y Evaluación Educativa. (2023). *Atlas de los servicios educativos: Morelos*. [https://planeacion.sep.gob.mx/Doc/Atlas\\_estados/morelos.pdf](https://planeacion.sep.gob.mx/Doc/Atlas_estados/morelos.pdf)

Secretaría de Educación Pública, Dirección General del Bachillerato, Subsecretaría de Educación Media Superior. (2024). *Documento base para el Bachillerato General*. <https://dgb.sep.gob.mx/storage/recursos/2024/02/FsPNWZjKIZ->

Documento%20Base%20para%20el%20Bachillerato%20General.pdf

Señal News. (2025, enero 9). Estados Unidos lideró en entretenimiento en 2024, pero China produjo más ficción. <https://www.senalnews.com/es/data/estados-unidos-lidero-en-entretenimiento-en-2024-pero-china-produjo-mas-ficcion>

Sweney, M. (2025, julio 18). Netflix uses generative AI in one of its shows for the first time. *The Guardian*.

<https://www.theguardian.com/media/2025/jul/18/netflix-uses-generative-ai-in-show-for-first-time-el-eternauta>

Tobón, S. (2013). *Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Ecoe Ediciones.

UNESCO. (2015). *Educación para la ciudadanía mundial: Guía temática*. UNESCO.

UNESCO. (2016). *Media and Information Literacy: Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism*. UNESCO.

UNESCO. (2022). *The right to education 2030: A global review of how environmental issues are integrated in education*.

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000146936\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000146936_spa)

UNESCO. (2025, junio 24). La cifra récord de estudiantes de enseñanza superior pone de manifiesto la necesidad, a escala mundial, de reconocer las cualificaciones. <https://www.unesco.org/es/articles>

Universidad Autónoma de Aguascalientes. (2020). *Plan de estudios: Licenciatura en Artes Cinematográficas y Audiovisuales*.

Universidad Autónoma de Baja California. (2025). *Licenciatura en Artes Cinematográficas y Producción Audiovisual*. <https://cgfp.uabc.mx>

Universidad de Monterrey. (s. f.). *Plan de estudios: Licenciatura en Producción Cinematográfica Digital*. <https://www.udem.edu.mx>

Universidad de Valparaíso. (s. f.). *Cine*. <https://admission.uv.cl/carreras/cine>

Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Artes Cinematográficas. (2013). *Plan de estudios*.

Universidad Nacional Autónoma de México. (2023). *Informe del Programa de Especialización en Artes Cinematográficas (ENAC) 2019–2023*. <https://www.planeacion.unam.mx/informes/PDF/ENAC-2019-2023.pdf>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



Universidad Nacional Autónoma de México. (s. f.). *Reportes SIIES: Matrícula en IES públicas y privadas*. Recuperado el 4 de noviembre de 2025, de <https://www.sii.es.unam.mx/reporte.php>

Universidades-Rusia.com. (s. f.). *VGIK: Carreras – Universidad de Cinematografía de Rusia*. <https://www.universidades-rusia.com/wp-content/uploads/2016/07/VGIK-CARRERAS.pdf>

University of Southern California. (s. f.). *Media Arts + Practice*. Recuperado el 30 de octubre de 2025, de <https://map.usc.edu/>

World Intellectual Property Organization. (2025, abril 30). Global film production hits historic high, surpassing pre-pandemic levels. <https://www.wipo.int/en/web/global-innovation-index/w/blogs/2025/global-film-production>

York University. (s. f.). *Cinema & Media Arts – Production (BFA)*. Recuperado el 31 de octubre de 2025, de <https://futurestudents.yorku.ca/program/cinema-media-production>

Zhang, R., Yu, B., Min, J., Xin, Y., Wei, Z., Shi, J. N., & Rao, A. (2025, abril 11). Generative AI for film creation: A survey of recent advances (arXiv:2504.08296v1) [Preprint]. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2504.08296>



## **XV. Anexos**

### **Unidades de aprendizaje**

#### **CICLO BÁSICO**

#### **Primer Semestre**

### *Apreciación musical*

**Elaborado por:** Dr. Elias Paracelso Xolocotzin Eligio

**Propósito:** Que el estudiantado comprenda, analice y valore el fenómeno sonoro-musical, al finalizar el curso, a través del estudio de los elementos constitutivos de la música, su lenguaje, diversos géneros y su evolución histórica, así como la audición crítica y reflexiva de obras representativas para desarrollar la sensibilidad auditiva y adquirir las herramientas conceptuales y técnicas necesarias que le permitan integrar la dimensión sonora en sus procesos creativos y de producción audiovisual, con una actitud de respeto, responsabilidad y compromiso con la calidad y la diversidad cultural, en apego al código de ética universitario.

#### CONTENIDOS

| Bloques                                                      | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 1:</b><br>Fundamentos de la música y la escucha.   | 1.1. Introducción al curso, expectativas, metodología; ¿qué significa “apreciación musical”?<br>1.2. Elementos del sonido y la música: pitch, timbre, duración, dinámica, espacio acústico.<br>1.3. Ritmo, métrica, pulso; textura, forma musical simple.<br>1.4. Melodía, armonía, escalas, modos; introducción al análisis auditivo. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Percepción, cognición y emoción musical. | 2.1. Audición, percepción y organización sonora.<br>2.2. Expectativa tonal, jerarquías tonales.<br>2.3. Música, emoción y cognición. 2.4. Embodiment y affordance.                                                                                                                                                                     |
| <b>Bloque 3:</b><br>La Música en su contexto socio-cultural. | 3.1. La historia a través de la música<br>3.2. La música en Latino América de la industria a la contracultura<br>3.3. La música en medios                                                                                                                                                                                              |

#### Bloque 4:

La narrativa audiovisual desde la musicalidad.

4.1. Imagen-sonido.

4.2 La narrativa musical en productos audiovisuales de narrativa no lineal.

4.3 Música experimental en la narrativa.

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### Perfil del Profesorado:

Licenciatura, maestría o doctorado en áreas afines al arte, arte sonoro, composición música, diseño sonoro, estudios aurales y musicología.

#### Referencias:

Carvalho, A. F., Garrido, D. C., y Carnicer, J. G. (2021). Lo siniestro en el audiovisual: Caracterizaciones sonoras. *Miguel Hernández Communication Journal*, 12, 203–219.

Hurtado Gañán, D. (2025). SOUNDIECLUB : difusión crítica de recursos expresivos del video musical a través de TikTok. Universidad de Antioquia. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10495/45820>

Galicia Moyeda, I. X., Robles Ojeda, F. J., Sánchez Velasco, A., y Guerrero Arenas, C.

I. (2024). Vínculo entre cognición y emoción en la escucha musical, en estudiantes de educación superior. *Revista Liminales. Escritos sobre Psicología y Sociedad*, 14(27). <https://doi.org/10.54255/lim.vol14.num27.1>

Chalkho, R. J. (2019). Diseño sonoro y producción de sentido: la significación de los sonidos en los lenguajes audiovisuales . *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (50), 127 a 252. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi50.1372>

Hernández Bonilla, P. (2023). Resonancia interrumpida: Una propuesta conceptual del diseño sonoro en la producción audiovisual.UNAM

Iapichino, R. (2021). *La composición audiovisual: Dimensiones narrativas del sonido y la música en la imagen*. Nobuko.

Levitin, D. J. (2006). *This is your brain on music: The science of a human obsession*. Dutton/Penguin.

Vera Carpio, R. M. (2025). Quintana, S. V. (2025). Más allá de la imagen: Isabel Latorre y la construcción de universos sonoros para el cine. *SERIARTE. Revista científica de series televisivas y arte audiovisual*, 8, 5-25..

Torres, B. (2021, septiembre 1). *La revolución sexual en el cine mexicano. Del Nuevo Cine al cine de ficheras; Introducción a la historia del cine mexicano: y Apreciación estética del diseño sonoro en el cine (imagen-sonora)*. UNAM Global - De la comunidad para la comunidad. UNAM Global.

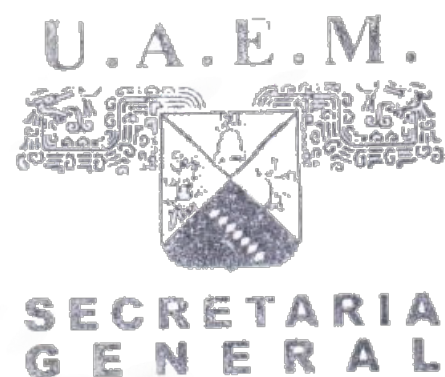
[https://unamglobal.unam.mx/global\\_revista/la-revolucion-sexual-en-el-cine-](https://unamglobal.unam.mx/global_revista/la-revolucion-sexual-en-el-cine-)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



mexicano-d el-nuevo-cine-al-cine-de-ficheras-introduccion-a-la-historia-del-  
cine- mexicano-y-apreciacion-estetica-del-diseno-sonoro-en-el-cine-imagen-  
sonora/



## Apreciación Visual (Estética)

**Elaborado por:** Lic. Lucio Rogelio Ávila Moreno

### Propósito:

Que el estudiantado identifique, comprenda y analice el origen y la evolución de las ideas estéticas del pensamiento clásico, mediante la lectura y discusión crítica de textos filosóficos y artísticos fundamentales, así como la revisión de conceptos como belleza, mimesis, proporción, armonía y verdad en la cultura griega, para comprender cómo estas nociones se consolidaron como bases de la reflexión estética occidental y reconocer su relación con las manifestaciones visuales de los periodos Arcaico, Clásico y Helenístico, con una actitud de rigor académico, reflexión ética y respeto al Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                              | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Bloque 1:</b><br>Orígenes del pensamiento estético: de lo mítico a lo filosófico. | 1.1. La sensibilidad estética en el mundo homérico: <i>kalón</i> , <i>areté</i> y la belleza heroica.<br>1.2. El tránsito del mito al logos: los presocráticos y la noción de armonía (Pitágoras, Heráclito, Parménides).<br>1.3. La <i>téchne</i> en la Grecia arcaica: arte, artesanía y conocimiento.<br>1.4. La proporción y el orden como principios de belleza. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Sócrates y Platón: la belleza como verdad.                       | 2.1. Sócrates y la búsqueda de la definición del <i>kalón</i> (la belleza como valor moral).<br>2.2. Platón: mimesis, idea y belleza.<br>2.3. El <i>Banquete</i> y la escala del amor: del cuerpo al espíritu.<br>2.4. El arte como imitación degradada o como vía hacia lo inteligible.                                                                              |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Aristóteles y la poética del conocimiento.</p>         | <p>3.1. Aristóteles: arte como mimesis racional.<br/>3.2. La Poética: estructura de la tragedia, catarsis y verosimilitud.<br/>3.3. La Retórica: persuasión, placer y emoción estética.<br/>3.4. Diferencias con Platón: verdad, ficción y placer intelectual.</p>                            |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Canon, proporción y belleza en las artes griegas .</p> | <p>4.1. La escultura y la arquitectura como expresión del ideal de proporción.<br/>4.2. Policleto y el Canon: medidas del cuerpo y equilibrio estético.<br/>4.3. Fidias, Mirón, Praxíteles: la escultura clásica.<br/>4.4. La estética del orden en el Partenón y la arquitectura dórica.</p> |
| <p><b>Bloque 5:</b><br/>Legado y proyección de la estética griega.</p>         | <p>5.1. Helenismo y nuevas sensibilidades: pathos y movimiento.<br/>5.2. La recepción romana y medieval del ideal griego.<br/>5.3. Del kalós kagathós al pulchrum cristiano.<br/>5.4. Neoplatonismo: permanencias del ideal clásico en el Renacimiento.</p>                                   |

**Las estrategias didácticas —de aprendizaje y de enseñanza—, los criterios e instrumentos de evaluación se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Historia del Arte, Estudios Visuales, Filosofía, Estética o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en dichas disciplinas. Se requiere experiencia en docencia de teoría e historia del arte, así como competencias pedagógicas para guiar procesos de análisis visual, discusión crítica y desarrollo conceptual en el aula, promoviendo una práctica docente ética y respetuosa conforme al Código de Ética Universitario.



**Referencias:**

- Aristóteles. (2020). *Metafísica*. Madrid: Editorial Gredos.
- Colli, G. (2021). *El nacimiento de la filosofía*. Austral Editorial.
- Gombrich, E. H. (2023). *La historia del arte*. Madrid. Phaidon
- Nochlin, L. (2020). *Women, Art, and Power and Other Essays*. Routledge.
- Platón. (2020). *Diálogos III: Fedón. El Banquete. Fedro* [Colección Biblioteca Clásica Gredos No. 21]. Editorial Gredos.
- Museo del Prado. (2024). *Historia del arte: recursos y colecciones digitales*. Disponible en: <https://www.museodelprado.es/recursos>

## Taller de literatura y escritura

**Elaborado por:** Dra. Adriana Estrada Álvarez

### Propósito:

Que el estudiantado identifique y distinga las herramientas básicas estructurales y gramaticales del lenguaje mediante la exploración de textos poéticos, narrativos y clásicos de distintas tradiciones literarias, así como la práctica de análisis morfológico, sintáctico y retórico, para comprender cómo se articulan la poesía, el relato y las formas modernas de la narrativa, y desarrollar una base sólida para la producción escrita, con una actitud de rigor académico, pensamiento crítico y respeto al Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                    | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Bloque 1:</b><br>La estructura gramatical del lenguaje. | 1.1. La morfología y la sintaxis en la lengua española.<br>1.2. La unidad del lenguaje.<br>1.3. Fonemas y grafemas.<br>1.4. La estructura de la palabra por sílabas.<br>1.5. Las palabras y sus funciones dentro de las oraciones.<br>1.6. Las reglas ortográficas de las palabras.<br>1.7. La estructura de las oraciones.<br>1.8. Los tipos de oraciones.<br>1.9. Tipos de texto y estructuras básicas de un texto según su intención y objetivos. |

|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 2:</b><br>Fundamentos de la retórica y la poesía clásica.                                                                                                      | 2.1. ¿Cómo y por qué podemos comunicarnos entre sapiens?<br>2.2. Acercamiento a la historia de la lengua y su escritura a través de la literatura de los libros mitológicos universales: El libro de los muertos, Analectas, la Ilíada y la Odisea, El Popol Vuh, la Biblia, el Corán, la Torá. |
| <b>Bloque 3:</b><br>Acercamiento a relatos modernos a través de pequeños relatos de escritores considerados universales en la modernidad: del barroco hasta el siglo xx. | 3.1. Miguel Cervantes de Saavedra. 3.2. William Shakespeare.<br>3.4. Charles Baudrilaure.<br>3.5. Oscar Wilde.<br>3.6. Leon Tolstoi.<br>3.7. Flodor Dostoievski<br>3.8. Jorge Luis Borges                                                                                                       |
| <b>Bloque 4.</b><br>Citar referencias.                                                                                                                                   | 4.1. Modos de citación de acuerdo a<br>4.2. Estilos y tipos de referencia.                                                                                                                                                                                                                      |

**Las estrategias didácticas —de aprendizaje y de enseñanza—, los criterios e instrumentos de evaluación se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Literatura, Filosofía, Lingüística o humanidades afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios literarios, teoría del lenguaje o disciplinas relacionadas; con conocimientos sólidos de gramática española y de análisis literario, así como competencias pedagógicas para guiar procesos de lectura crítica, escritura creativa y análisis textual mediante estrategias formativas, colaborativas y éticas acordes con el Código de Ética Universitario.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

### Referencias:

- Anónimo. (2023). *Popol Vuh*. Editores Mexicanos Unidos.
- Borges, J. a. (2023). La conducta novelística de Cervantes. En *Obras completas* (Vol. 1). Sudamericana.
- Cervantes Saavedra, M. de. (2022). *Don Quijote de la Mancha*. Destino.
- Dostoievski, F. (2025). *La mañana en Noches blancas y otros relatos*. Alianza.
- Homero. (2024). *La Odisea*. Editores Mexicanos Unidos.
- Homero. (2025). *La Ilíada*. Blackie Books.
- Real Academia Española. (2025). *Nueva gramática de la lengua española*. (APA acepta "Real Academia Española" como nombre estándar; "de la Lengua" no se incluye en la forma institucional actual.)
- Shakespeare, W. (2021). *Romeo y Julieta*. Alfaguara.
- Showalter, E. (2016). *A Jury of Her Peers: American Women Writers from Anne Bradstreet to Annie Proulx*. Vintage Books.
- Tolstoi, L. (2021). *¿Qué es el arte?* Greenbooks
- Editore. Wilde, O. (2020). *Sobre el arte y los artistas*. Editorial Elba.
- Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. (2024). *Portal de literatura española e hispanoamerica textos, autores y digitales*. Disponible en: <https://www.cervantesvirtual>.

## ***Diseño de producción (Principios del dibujo)***

**Elaborado por:** Lic. Carla Ikom Pérez Di Castro

### **Propósito:**

Que el estudiantado adquiera, domine y aplique los principios fundamentales del dibujo artístico y técnico aplicados al diseño escénico y de personajes, al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante la práctica constante de ejercicios de observación, perspectiva, composición y storyboard, utilizando técnicas de ilustración tradicional y digital, para visualizar, conceptualizar y comunicar de manera efectiva universos narrativos y estilos visuales en proyectos cinematográficos o audiovisuales, con precisión, disciplina, creatividad y una actitud profesional alineada al Código de Ética Universitario, valorando la expresión visual como herramienta esencial para la producción.

| CONTENIDOS                             |                                                                                                                 |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                | Temas                                                                                                           |
| Bloque 1. Elementos básicos de diseño. | 1.1. Punto, línea, plano, volumen.<br>1.2. Textura, color.<br>1.3. Fondo y forma.                               |
| Bloque 2. Composición.                 | 2.1. Ritmo, contraste, equilibrio, yuxtaposición, movimiento, jerarquía.<br>2.2. Proporción.<br>2.3. Tangentes. |
| Bloque 3. Dibujo académico.            | 3.1. Representación de lo natural.<br>3.2. Dibujo técnico.                                                      |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

### **Perfil del Profesorado:**

Profesional del área de diseño de producción, arte o dirección de arte, con formación en cine, artes visuales, diseño o arquitectura, preferentemente con maestría o doctorado. Dominio de técnicas de representación gráfica, bocetado y fundamentos del dibujo aplicados a la narrativa cinematográfica. Capacidad para transmitir conceptos visuales y narrativos, fomentar la observación y fortalecer el desarrollo del lenguaje visual del estudiantado. Se valorará experiencia práctica en producciones cinematográficas y audiovisuales, especialmente en departamentos de arte, y el ejercicio docente con criterios éticos acordes con el Código de Ética Universitario.

### **Referencias:**

Brassey, J. (2021). The art of Samurai Jack. Dark Horse Books.  
Crossley, K. (2020). Character design from the ground up: How to create compelling characters for film, TV, games and books. 3DTotal Publishing.  
Díaz, S. (2020). Introducción al concept art para videojuegos. Anaya Multimedia. Le, K., Yamada, M., Yoon, F., & Robertson, S. (2019). The skillful huntsman: Visual development of a Grimm tale. Design Studio Press.  
Mullen, T. (2022). The digital matte painting handbook: A practical guide for today's artist (3rd ed.). Wiley.  
Quintero, S. (2020). Cómo se hace una película de animación: De la idea a la pantalla. Editorial J de J.  
Vernon, E. (2022). Production management for animation: From concept to delivery. CRC Press.



## Fotografía 1

**Elaborado por:** Mtro. Reynel Ortiz Pantaleon

### Propósito:

Que el estudiantado identifique, reconozca y comprenda las técnicas y conceptos fundamentales de la fotografía analógica y digital, así como su relevancia histórica como antecesora del cine, mediante el estudio de referentes visuales, lecturas críticas, análisis de autoras y autores centrales y la realización de ejercicios fotográficos prácticos, para desarrollar una mirada visual crítica y una base técnica sólida que pueda ser aplicada en procesos cinematográficos posteriores, con responsabilidad, ética, creatividad y autonomía, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                      | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Bloque 1:</b><br>Antecedentes históricos. | 1.1. La cámara oscura.<br>1.2. Precursores de la fotografía: Niepce, Daguerre, Talbot, Hypolite Bayard, Hercules Florence, John Hershel, Anne Atkins, Julia M. Cameron, Gertrude Käsebier.<br>1.3. Pictorialismo.<br>1.4. Camera Work.<br>1.5. Grupo F64.<br>1.6. Nueva Objetividad. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Fotografía y movimiento. | 2.1. Edward Muybridge y el zoopraxiscopio.<br>2.2. Jules Marey y la cronofotografía.<br>2.3. Henri Lartigue y la locomoción.                                                                                                                                                         |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Lenguaje Fotográfico y composición.</p> | <p>3.1. Perspectiva<br/>fotográfica: Perspectiva<br/>lineal, perspectiva superpuesta,<br/>perspectiva forzada.<br/>3.2. Regla de los tercios.<br/>3.3. Ley de la mirada.<br/>3.4. Línea del horizonte.<br/>3.5. Ritmo, espacio negativo.<br/>3.6. Planos y encuadres:<br/>plano general, plano americano,<br/>plano medio, plano medio corto,<br/>primer plano, primerísimo primer<br/>plano, plano holandés.<br/>3.7. Encuadres:<br/>picada, contrapicada, cenital,<br/>nadir.</p> |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>La luz en la fotografía.</p>            | <p>4.1. Óptica: espectro de<br/>luz, espectro de luz visible.<br/>4.2. Fenómenos ópticos:<br/>refracción y reflexión de luz.<br/>4.3. Luz continua / discontinua.<br/>4.4. Luz incidental / Luz reflejada.<br/>4.5. Dirección de luz:<br/>iluminación frontal,<br/>iluminación lateral, iluminación<br/>lateral, iluminación<br/>contrapicada, contraluz.</p>                                                                                                                       |
| <p><b>Bloque 5:</b><br/>Fotografía digital.</p>                 | <p>5.1. Qué es una<br/>imagen digital. 5.2. Pixel,<br/>resolución.<br/>5.3. Formatos digitales:<br/>RAW, JPEG, TIFF, PSD.<br/>5.4. Cámaras DSLR,<br/>cámaras Mirrorless.<br/>5.5. Partes de una<br/>cámara. Visor, display,<br/>dial, sensor, disparador.<br/>5.6. Distancia focal.<br/>5.7. Triángulo de<br/>exposición.<br/>5.8. Diafragma y<br/>velocidad de<br/>obturación, ISO.<br/>5.9. Tipos de objetivos fotográficos:<br/>5.10. Telefoto, gran angular,</p>                |

|                                           |                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | normal, ojo de pez, macro.<br>5.11. Revelado digital.                                                                                  |
| <b>Bloque 6:</b><br>La luz y el color     | 6.1. Temperatura de color.<br>6.2. Balance de blancos.<br>6.3. Psicología del color en la fotografía.<br>6.4. Gelatinas de color.      |
| <b>Bloque 7:</b><br>Fotografía analógica. | 7.1. La imagen latente.                                                                                                                |
|                                           | 7.2.Revelado analógico:<br>Revelador, baño de paro, fijador.<br>7.3.Revelado de negativos 35 mm. 7.4.Revelado e impresión fotográfica. |

**Las estrategias didácticas —de aprendizaje y de enseñanza—, los criterios e instrumentos de evaluación se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Artes Visuales, Fotografía, Cinematografía, Comunicación o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en artes visuales, producción fotográfica o estudios de la imagen; con experiencia comprobable en fotografía analógica y digital, manejo de laboratorio fotográfico, iluminación aplicada y procesos de revelado y postproducción. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para acompañar procesos formativos teórico-prácticos, fomentar el análisis visual y desarrollar habilidades técnicas mediante metodologías creativas, críticas y éticas acordes con el Código de Ética Universitario.

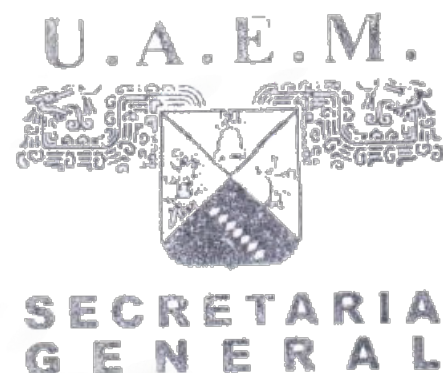


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### Referencias:

- Ávila, F. S. (2020). *Gran manual de fotografía*. Larousse.
- Bainbridge, S. (2020). *Magnum artists: Great photographers meet great artists*. Laurence King Publishing.
- Camp, T. T. (2021). *A black gaze: Artists changing how we see*. MIT Press.
- Corvara, W. (2025). *El fotógrafo ilustrado*. Anaya Multimedia.
- Curti, D., & Perceval, M. (2020). *Jacques Henri Lartigue: The invention of happiness: Photographs*. Marsilio.
- Hill, J. N. (2021). *Encampment Wyoming: Selection from the Lora Webb Nichols archive, 1899–1948*. FW Books.
- IMAGO International Federation of Cinematographers. (2024). *Resources for cinematographers: Lighting, exposure, and visual practices*. Disponible en: <https://imago.org/resources>
- Meyerowitz, J. (2020). *Cómo hago fotografías*. Gustavo Gili.
- Nini, H. (2020). *Loving: Una historia fotográfica*. Duomo Ediciones.
- Núñez Delgado, M. E. (2025). *Hacia la postfotografía*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM).
- Vicente, O. (2025). *Anatomía de la imagen*. Tres Hermanas.
- Watson, A. (2023). *Crear fotografías*. Gustavo Gili.



## Edición y montaje

**Elaborado por:** Mtro. Fernando Méndez Arroyo

### Propósito:

Que el estudiantado reconozca y analice la edición como un proceso creativo, reflexivo y sensible que da forma al pensamiento cinematográfico; asimismo, planee y ejecute un montaje audiovisual que exprese una intención narrativa o poética, integrando dominio técnico y criterio estético mediante prácticas de análisis, organización de materiales, edición no lineal y experimentación narrativa, para consolidar una comprensión profunda del montaje como escritura audiovisual, con responsabilidad, ética, sensibilidad creativa y rigor profesional, en concordancia con el Código de Ética Universitario

| CONTENIDOS                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                             | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Bloque 1:</b><br>Historia y teorías del montaje. | 1.1. Primeros experimentos y nacimiento del montaje: Méliès, Brighton, Porter, Griffith.<br>1.2. La vanguardia soviética: Eisenstein, Kuleshov, Pudovkin.<br>1.3. Montaje invisible y continuidad narrativa: Hollywood clásico.<br>1.4. Montaje sensorial, poético y contemporáneo. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Espacio, tiempo y ritmo.        | 2.1. Compresión, elipsis y estructura temporal.<br>2.2. Ritmo interno y externo de la secuencia.<br>2.3. El sonido como elemento estructurante del montaje.                                                                                                                         |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 3:</b><br>El montaje como pensamiento.    | 3.1. El montaje como principio filosófico, perceptivo y narrativo.<br>3.2. La mirada del editor: intuición, ritmo y respiración.<br>3.3. La edición como escritura invisible.<br>3.4. Los seis criterios.                                                                                                        |
| <b>Bloque 4:</b><br>Prácticas de edición no lineal. | 4.1. Flujos de trabajo edición análoga y edición lineal.<br>4.2. Flujo de trabajo digital y organización de materiales.<br>4.3. Herramientas básicas: corte, transiciones, keyframes, sonido.<br>4.4. Cortes L y cortes J.<br>4.5. Trabajo de montaje emocional y rítmico.<br>4.6. Trabajo de montaje narrativo. |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Producción Cinematográfica, Cinematografía, Artes Audiovisuales o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, edición, montaje o disciplinas relacionadas; con amplia experiencia dirigiendo proyectos cinematográficos y en procesos de edición y montaje, tanto en ficción como en documental. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos de análisis, edición creativa y construcción narrativa con criterios éticos y profesionales acordes con el Código de Ética Universitario.

#### **Referencias:**

Dancyger, K. (2021). *The Technique of Film Editing* (6.<sup>a</sup> ed.). Routledge.  
 Fernández, C. (2023). *Poéticas del montaje contemporáneo*. Paidós.

International Documentary Association. (2024). *Post-Production & Editing Resources*. Disponible en: <https://www.documentary.org/resources>

Murch, W. (2021). *En el momento del parpadeo [In the Blink of an Eye]*. Alba Editorial.  
 Rabiger, M., y Hurbis-Cherrier, M. (2020). *Directing: Film Techniques and Aesthetics* (6.<sup>a</sup> ed.). Routledge.

Valenzuela, F. (2022). *Montaje: El pensamiento del cine*. Universidad de Guadalajara.  
 Williams, L. (2020). *Cutting Rhythms: Intuition, Rhythm and Montage in Film Editing*. Routledge.



## Realización 1 (Lenguaje cinematográfico)

**Elaborado por:** Mtro. Fernando Méndez Arroyo

### Propósito:

Que el estudiantado identifique, comprenda y emplee el lenguaje cinematográfico y sus principios expresivos mediante el análisis de sus elementos formales, la realización de ejercicios prácticos y la aplicación de herramientas de realización, para utilizarlos de manera consciente y creativa en proyectos audiovisuales personales o colectivos, con responsabilidad, ética, rigor profesional y sensibilidad artística, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                                |                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                   | Temas                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Bloque 1:</b><br>Elementos constitutivos del lenguaje cinematográfico. | 1.1. Lenguaje cinematográfico.<br>1.2. Escala de planos.<br>1.3. Angulación<br>S.<br>1.4. Movimientos de cámara.                                                                                             |
| <b>Bloque 2:</b><br>Construcción espaciotemporal.                         | 2.1. Articulación de espacio - tiempo. 2.2. Tiempos cinematográficos.<br>2.3. Continuidad y raccord.<br>2.4. Eje de acción y construcción espacial.<br>2.5. Espacio off.                                     |
| <b>Bloque 3:</b><br>El lenguaje invisible.                                | 3.1. La noción de lenguaje invisible.<br>3.2. Reglas de continuidad y su función narrativa.<br>3.3. El montaje invisible y la elipsis.<br>3.4. La dirección de la mirada y la geografía del espacio fílmico. |
| <b>Bloque 4:</b><br>Herramientas de realización.                          | 4.1. Guión técnico.<br>4.2. Plantillas.<br>4.3. Storyboard.                                                                                                                                                  |

**Bloque 5:**

Aplicación  
práctica.

- 5.1. Ejercicio “La persecución”.
- 5.2. Preproducción del ejercicio.
- 5.3. Realización del ejercicio.
- 5.4. Revisión y análisis del ejercicio.

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Producción Cinematográfica, Cinematografía, Artes Audiovisuales o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado relacionados con medios audiovisuales; con amplia experiencia dirigiendo proyectos cinematográficos y aplicando principios del lenguaje cinematográfico en ficción o documental. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar al estudiantado en análisis y ejercicios prácticos con criterios éticos, expresivos y profesionales, acordes con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

Blanco Pérez, M. (2020). Cine y semiótica: La teoría del emplazamiento/desplazamiento aplicada al lenguaje cinematográfico y publicitario en la era Netflix. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

British Film Institute. (2024). Film Language: A Practical Guide to Cinematic Techniques. Disponible en: <https://www.bfi.org.uk/education-research/film-language> Sánchez Bustamante, C. (Coord.). (2022). El libro del cine (3ª ed.). Madrid: Akal.

Vallet, Y. (2025). La gramática del cine. Buenos Aires: La Marca Editora.

## INGLÉS A1-

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Artes

Plan de estudio: Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual

|                                       |                                                                                               |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad de aprendizaje:<br>Inglés A1-  | Ciclo de formación: básico<br>Eje de formación: para el desarrollo humano<br>Semestre: primer |
| Elaborada por:<br>Comisión curricular | Fecha de elaboración:<br>Junio 2025                                                           |

Plan (es) de estudio (s) en los que se imparte:

Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual

| Clave        | Tipo        | Carácter         | Modalidad    |
|--------------|-------------|------------------|--------------|
| IN16CB010002 | Obligatoria | Teórico-Práctica | Escolarizada |

| Horas de mediación docente (HMD) |                      | Horas prácticas en campo | Horas de estudio independiente | Horas totales | Créditos |
|----------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------|----------|
| Horas teóricas (HT)              | Horas prácticas (HP) | HPC                      | HI                             | HT            | C        |
| 01                               | 04                   | N/A                      | 01                             | 05            | 06       |

### CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DE EGRESO

#### Presentación:

El estudiantado universitario en el siglo XXI requiere competencias para comunicarse en lengua inglesa, lo que implica que desarrolle las habilidades de lectura, escritura, escucha y habla en dicho idioma. Esta asignatura busca el desarrollo de estas habilidades de conformidad con la primera mitad del nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

### Propósito:

Facilitar la adquisición y/o el desarrollo de competencias de comunicación en lengua inglesa, desarrollando las habilidades de lectura, escritura, habla y escucha que conforman la primera mitad del nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, con la finalidad de facilitar su comunicación en un mundo globalizado. En particular se busca que los alumnos manejen el lenguaje técnico de la comunicación audiovisual.

### COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competencias básicas   | CB1 Lectura, análisis y síntesis<br>CB2 Comunicación oral y escrita<br>CB3 Aprendizaje estratégico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Competencias genéricas | A. Cognitivas- metacognitivas<br>CG7 Pensamiento crítico<br>CG3 Creatividad<br><br>B. Socioemocionales genéricas<br>CG9 Trabajo colaborativo<br>CG11 Orientación al logro<br>CG13 Apertura a la experiencia<br><br>C. Digitales genéricas<br>CG15 Búsqueda, valoración y gestión de información<br>CG16 Comunicación y colaboración en línea<br>CG17 Creación de contenidos digitales<br>CG18 Seguridad en la red<br>CG19 Resolución de problemas técnicos<br><br>D. Socioculturales genéricas<br>CG21 Comunicación en un segundo idioma |

### Competencias laborales

A. Transferibles para el trabajo

CT1 Digitales para el trabajo.

CT3 Competencias para el trabajo transdisciplinar

CT4 Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.

CE1 Comprende, comunica y describe, de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno.

### APRENDIZAJES ESPERADOS

**Conocimientos:** comprender frases y expresiones de uso frecuente al llevar a cabo tareas simples y que requieran intercambios sencillos y directos de información describir en términos sencillos aspectos de su pasado y entorno.

**Habilidades:** comprensión oral y escrita y expresión oral y escrita.

**Actitudes y valores:** interculturalidad, respeto, disciplina y responsabilidad.

### CONTENIDOS

| Bloque:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Temas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Hi, what's up?</p> <p>Propósito:<br/>Identifique los saludos y despedidas convencionales, a través de prácticas orales y escritas en situaciones cotidianas, para comunicarse y presentarse de forma adecuada en interacciones sociales básicas, con actitudes de cortesía, respeto y apertura hacia los demás.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>GRAMMAR</li> <li>- Personal pronouns <ul style="list-style-type: none"> <li>- greetings and farewells</li> <li>- Verb to be forms: affirmative, negative and interrogative.</li> <li>- Question words ( who, what, where, how, when)</li> </ul> </li> <li>VOCABULARY <ul style="list-style-type: none"> <li>- Subject pronouns</li> <li>- a/an</li> <li>- Plurals</li> <li>- Possessive adjectives</li> </ul> </li> </ul> |

| Bloque:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Temas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2. People we know</p> <p>Propósito:<br/>Describe los miembros de su familia y a otras personas, incluyendo asimismo, a partir de sus características físicas, ocupación, edad, cualidades emocionales y pertenencia familiar, utilizando adjetivos calificativos y el verbo "to have", para comunicar información personal y establecer relaciones de parentesco y pertenencia en interacciones básicas, con actitudes de atención, respeto, empatía y valoración de la diversidad familiar y social.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>GRAMMAR           <ul style="list-style-type: none"> <li>- verb to be forms: affirmative, negative and interrogative.</li> <li>- possessive case</li> <li>- verb "to have" forms: affirmative, negative and interrogative</li> </ul> </li> <li>VOCABULARY           <ul style="list-style-type: none"> <li>- qualifying adjectives</li> <li>- Adjectives to say physical and personality description.</li> </ul> </li> </ul> |

| Bloques:                                                                                                                                                                                                                                                                   | Temas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3. Things I like</p> <p>Propósito:<br/>Expresa gustos y preferencias personales de forma fluida y coherente, mediante el uso de pronombres personales e impersonales, para comunicar y justificar elecciones personales, con respeto y valoración de la diversidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>GRAMMAR           <ul style="list-style-type: none"> <li>-Verb "to like" and "to love" forms: affirmative, negative and interrogative.</li> <li>-uses of : "because, and, but, then"</li> <li>-object or complement pronouns</li> </ul> </li> <li>VOCABULARY           <ul style="list-style-type: none"> <li>-personal pronouns</li> <li>-object pronouns</li> <li>-impersonal pronouns</li> </ul> </li> </ul> |



| Bloque:                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Temas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. I can do it                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>GRAMMAR</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Propósito:</p> <p>Describe rutinas, hábitos y habilidades personales, mediante el uso del presente simple, expresiones de frecuencia y el verbo "can", para comunicar actividades habituales y solicitar ayuda o permiso en contextos cotidianos, con responsabilidad, autonomía y respeto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Present simple" forms: affirmative, negative, and interrogative.</li> <li>-Verbo modal "Can" forms: affirmative, negative, and interrogative.</li> <li>-Prepositions of time</li> <li>VOCABULARY</li> <li>- Adverbs of frequency</li> <li>- "in, on, at"</li> <li>- can/can't</li> </ul> |

| Bloque:                                                                                                                                                                                                                                                                          | Temas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. Places                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>GRAMMAR</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Propósito:</p> <p>Explique indicaciones para llegar a un lugar y describir la existencia o inexistencia de objetos y espacios, mediante el uso de preposiciones, para orientar y comunicar información espacial de forma clara, con respeto y disposición para colaborar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- There is / There are Forms: Affirmative, negative and interrogative.</li> <li>- Prepositions of place</li> <li>VOCABULARY</li> <li>- Quantifiers (many, much, some, any, a lot of, a few and a little)</li> <li>- in, on, at, next to, in front of, behind, under</li> </ul> |

| Bloques:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Temas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>6. Past lives</p> <p>Propósito:<br/>Describe situaciones y sucesos del pasado, mediante el uso del verbo “to be” en pasado simple (was/were) y de verbos regulares en pasado simple, para narrar experiencias y acontecimientos indicando cuándo ocurrieron, con una actitud de honestidad, reflexión y respeto en la comunicación de vivencias propias y de otras personas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>GRAMMAR           <ul style="list-style-type: none"> <li>Verb “to be” (was / were) forms: affirmative, negative, and interrogative.</li> <li>Regular verbs forms: affirmative.</li> </ul> </li> <li>VOCABULARY           <ul style="list-style-type: none"> <li>Regular verbs forms: affirmative.</li> </ul> </li> </ul> |

## TRANSVERSALIDAD

| Criterios transversales de Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES) |   | Temas transversales del Modelo Universitario                                            |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <i>Indicar los criterios transversales del SEAES que se fomentan (Marque X)</i>                  |   | <i>Indicar los temas transversales del Modelo Universitario que fomentan (Marque X)</i> |   |
| Compromiso con la responsabilidad social                                                         | X | Sustentabilidad y sostenibilidad                                                        |   |
| Interculturalidad                                                                                | X | Diversidad y multiculturalidad                                                          | X |
| Equidad social y de género                                                                       |   | Cuidado de sí mismo/a                                                                   | X |
| Inclusión                                                                                        |   | Derechos humanos y sociales (Equidad de género e inclusión)                             |   |
| Innovación social                                                                                |   | Emprendimiento                                                                          |   |
| Excelencia                                                                                       |   | Ethos universitario (identidad institucional y cultura nacional)                        |   |
| Vanguardia                                                                                       | X | Cultura digital                                                                         | X |

Uso y apropiación crítica de TIC

### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y DE ENSEÑANZA

| Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)                    |   |                                          |   |
|--------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------|---|
| Aprendizaje basado en problemas                                    |   | Nemotecnia                               |   |
| Estudios de caso                                                   |   | Análisis de textos                       | X |
| Trabajo colaborativo                                               | X | Seminarios                               |   |
| Plenaria                                                           |   | Debate                                   |   |
| Ensayo                                                             |   | Taller                                   |   |
| Mapas conceptuales                                                 |   | Ponencia científica                      |   |
| Diseño de proyectos                                                | X | Elaboración de síntesis                  |   |
| Mapa mental                                                        | X | Monografía                               | X |
| Práctica reflexiva                                                 |   | Reporte de lectura                       |   |
| Trípticos                                                          |   | Exposición oral                          | X |
| Otros                                                              |   |                                          |   |
| Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)                      |   |                                          |   |
| Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente |   | Experimentación (prácticas)              |   |
| Debate o Panel                                                     |   | Trabajos de investigación documental     |   |
| Lectura comentada                                                  | x | Anteproyectos de investigación           |   |
| Seminario de investigación                                         |   | Discusión guiada                         |   |
| Estudio de Casos                                                   |   | Organizadores gráficos (Diagramas, etc.) |   |
| Foro                                                               |   | Actividad focal                          |   |
| Demostraciones                                                     | x | Analogías                                |   |

|                                                                                                                                                                                                       |   |                                               |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------|---|
| Ejercicios prácticos (series de problemas)                                                                                                                                                            | x | Método de proyectos                           | x |
| Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).                                                                                                 | x | Actividades generadoras de información previa |   |
| Organizadores previos                                                                                                                                                                                 |   | Exploración de la web                         |   |
| Archivo                                                                                                                                                                                               |   | Portafolio de evidencias                      | x |
| Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)                                                                                                                              | x | Enunciado de objetivo o intenciones           |   |
| Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, simuladores, guías de práctica clínica, entre otras): |   |                                               |   |
| Actividades transversales (principalmente para desarrollar el pensamiento crítico, la capacidad para el autoaprendizaje, interculturalidad, entre otros):                                             |   |                                               |   |

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN SUGERIDOS

| Criterios               | Porcentaje      |
|-------------------------|-----------------|
| Evaluación diagnóstica  |                 |
| Técnicas de exploración | Sin ponderación |
| Evaluación formativa    |                 |

|                                                                                                                                                                  |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <i>Teórica</i>                                                                                                                                                   |      |
| Participación en clase                                                                                                                                           | 75%  |
| Exámenes                                                                                                                                                         |      |
| Exposiciones                                                                                                                                                     |      |
| Trabajos                                                                                                                                                         |      |
| <i>Práctica</i>                                                                                                                                                  |      |
| Entrega de Pre Laboratorio                                                                                                                                       | 20%  |
| Reportes de Práctica                                                                                                                                             |      |
| Participación                                                                                                                                                    |      |
| Trabajo individual o en equipo                                                                                                                                   |      |
| Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación                                                                                                                   |      |
| <i>Actitudes y valores</i>                                                                                                                                       |      |
| (compromiso con la responsabilidad social, innovación social, vanguardia, interculturalidad, inclusión, equidad social y de género, cuidado de sí, entre otros). | 5%   |
| Evaluación sumativa                                                                                                                                              | 100% |

### PERFIL DEL PROFESORADO

- Licenciatura (Maestría o Doctorado) en docencia de los idiomas, enseñanza del inglés o área afín.
- Certificación con nivel mínimo B2 de inglés según el MCRE.
- Teacher's Diploma, ICALT o TKT band 3.
- Experiencia en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

## REFERENCIAS

---

Básicas:

Cambridge. (2019). *DIGNEN, S., & WHITE, S. (2019). Open world Key student's book with answers English for Spanish speakers. Cambridge.*

Cambridge. (2023). *IELTS 18 General Training Student's Book with Answers with Audio with Resource Bank Authentic Practice Tests. Cambridge.*

Cambridge. (2023). *IELTS 18 General Training Student's Book with Answers with Audio with Resource Bank Authentic Practice Tests. Cambridge.*

Association, A. N. (2021). *Nursing: Scope and Standards of Practice.*

McBride, S. (2022). *Nursing Informatics for the Advanced Practice Nurse, Third Edition: Patient Safety, Quality, Outcomes, and Inter-professionalism.*

Mary Fran Tracy, E. T. (2022). *Hamric & Hanson's Advanced Practice Nursing: An Integrative Approach. Elsevier.*

Oxford. (2020). *Q: Skills for success level 2 listening and speaking student book E-book.*  
(2020). Oxford University Press. Oxford.

---



Complementarias:

BRIGGS, SANDRA J." Grammar: Strategies and Practice Scott Foresman 1994.

EVANS VIRGINIA, SALCIDO KORI. (2011). Nursing 1. Express Publishing, EU.

Web:

Learning Chocolate. (s/f). Learningchocolate.com. Recuperado el 22 de agosto de 2023, de <https://www.learningchocolate.com/>

Randall's ESL Cyber Listening Lab - English listening. (2017, septiembre 1).

Randall's ESL Cyber Listening Lab. <https://www.esl-lab.com/>

VOA - Voice of America English news. (2023, agosto 22). VOA; Voice of America (VOA News). <https://www.voanews.com/>

## CRONOGRAMA

Inglés A1-

| Bloque             | Semanas |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
|                    | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Encuadre           |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 1. Hi, what's up?  |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 2. People we know. |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 3. Things I like   |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 4. I can do it     |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 5. Places          |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 6. Past lives      |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |

## INSTRUMENTOS

Los instrumentos propuestos se encuentran en el catálogo de rúbricas de evaluación de la unidad académica en correspondencia con la planeación didáctica.

**CICLO BÁSICO**

**Segundo Semestre**

## Apreciación sonora

**Elaborado por:** Dr. Elias Paracelso Xolocotzin Eligio

### Propósito:

Que el estudiantado identifique, distinga y contextualice los diversos fenómenos sonoros, tanto musicales como no musicales, al finalizar el curso, mediante el análisis de las cualidades del sonido, la exploración de paisajes sonoros, el estudio de la narrativa auditiva y la aplicación de técnicas de escucha activa y discriminación perceptiva, para desarrollar una conciencia crítica del entorno sonoro y aplicar estos conocimientos en la conceptualización, diseño y producción del audio en proyectos cinematográficos y audiovisuales, con una postura de curiosidad intelectual, rigor analítico y respeto por la experimentación y el trabajo colaborativo, en concordancia con el código de ética universitario.

| CONTENIDOS                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                         | Temas                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Bloque 1:</b><br>Fundamentos del sonido y la escucha activa. | 1.1. Sonido en contexto.<br>1.2. Lo sonoro más allá del materialismo.<br>1.3. Ruido y silencio<br>prejuicios alcances en la percepción sonora.<br>1.4. Escucha activa.                                                                                 |
| <b>Bloque 2:</b><br>Percepción, cognición y ambiente sonoro.    | 2.1. Percepción sonora y cuerpo. 2.2.Ontología del sonido y su relación con el desarrollo cognitivo.<br>2.3.El Arte Sonoro y la cognición encarnada; exploración sonora desde la experiencia de escucha.<br>2.4.Contra el paisaje Sonoro "Tim Ingold". |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 3:</b><br>Historia, arte sonoro y cultura sonora. | 3.1. El nacimiento del ruido.<br>3.2. Alusiones al sonido en el arte del siglo XIX.<br>3.3. Arte sonoro en Latinoamérica.<br>3.4. Estudios Aurales y su relación con la Producción Audiovisual. |
| <b>Bloque 4:</b><br>Sonido en producción audiovisual.       | 4.1. Aportes de lo sonoro en el Cine, Animación y en productos Audiovisuales.<br>4.2. El documental Sonoro.                                                                                     |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

Licenciatura, maestría o doctorado en áreas como musicología, estudios de sonido/acústica, arte sonoro, ciencias cognitivas y sonido, complejidad y sonido, producción de sonido para medios.

#### **Referencias:**

- Augustowsky, G., y Rey, M. V. (s.f.). Poéticas sonoras en la educación audiovisual.
- Processos de Criação em Artes Visuais e Audiovisual*, 101.
- Barba, A. (2025). *Diseño de sonido: Guía para la creación y producción sonora profesional*. Dextra Editorial.
- García Torres, M. A., Godás Ibáñez, R., Mulero García, J. J., y Santos Cuesta, Ó. (2020). *Sonido para audiovisuales*. Altaria Editorial.
- Gómez Ferreras, A., Solé Esteve, J., y Uroz Velasco, P. A. (2021). *Postproducción de sonido para audiovisuales* (2.ª ed.). Altaria Editorial.
- Ingold, T. (2000). *The perception of the environment: Essays on livelihood, dwelling and skill*. Routledge.
- Lara Velázquez, R. (2024). Los estudios sonoros más allá de los sound studies: Conversación con Jorge David García y Benjamin Piekut. *Revista del Instituto Superior de Música*, (25), e0064.
- Xolocotzin, E. P. (2022). La corporalidad de la escucha: Percepción plurisensorial inducida por la escultura sonora experimental. *MAGOTZI Boletín Científico de Artes*, 10(19).
- Zamarripa Salas, A. (2020). *Manual de producción audiovisual para diseñadores*. Facultad de Artes y Diseño, UNAM.
- Que es el arte sonoro* Manuel Rocha Iturbide. (s/f). Artesonoro.net.
- Recuperado el 21 de noviembre de 2025, de <https://www.artesonoro.net/artesonoroglobal/QueEsElArteSonoro.html>

## *Filosofía de la imagen en movimiento*

**Elaborado por:** Dra. Adriana Estrada Álvarez

### **Propósito:**

Que el estudiantado reconozca y analice las definiciones filosóficas, teóricas y científicas que fundamentan el concepto de imagen en movimiento mediante la revisión crítica de textos, problemas conceptuales y ejemplos históricos relacionados con el tiempo, el espacio y la representación del movimiento, para comprender la evolución de las ideas que han dado forma a la imagen técnica y sus implicaciones culturales, con una actitud de rigor intelectual, reflexión crítica y respeto al Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                                        | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Bloque 1:</b><br>Principios filosóficos y científicos de tiempo, espacio y movimiento.      | 1.1. La definición de tiempo y espacio desde la filosofía y la física.<br>1.2. Nociones básicas del tiempo, espacio y movimiento en la filosofía occidental y oriental.                                                                                                                                                                                         |
| <b>Bloque 2:</b><br>La búsqueda del ser humano por representar el movimiento en la antigüedad. | 2.1. Las nociones de representación, expresión y comunicación en la imagen.<br>2.2. La arqueología de la imagen en movimiento en pinturas rupestres en el mundo.<br>2.3. Primeras experiencias de proyección con relato narrativo: el teatro chino o el teatro de sombras.<br>2.4. La representación secuencial de los acontecimientos en la escultura clásica. |

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Los descubrimientos científicos y tecnológicos de la óptica, de impresión y proyección de la imagen del siglo xvii al xix.</p> | <p>3.1. La representación de la imagen-escena en la pintura durante el Renacimiento.</p> <p>3.2. Los principios ópticos y los primeros instrumentos técnicos que permitieron la proyección de la imagen en movimiento: telescopio, cámara oscura, linterna mágica y fantasmagoría, los juguetes ópticos.</p> <p>3.3. La tecnología fotoquímica en los procesos de impresión con la invención de la fotografía.</p> <p>3.4. De la impresión en materiales duros a la película fílmica y la secuencialización.</p> <p>3.5. El espíritu de la ilustración en el estudio del movimiento con la cronofotografía.</p> |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Modernidad, revolución industrial y movimientos estéticos en el siglo XIX.</p>                                                 | <p>4.1. Introducción a los conceptos básicos de modernidad, capitalismo y arte.</p> <p>4.2. La ruptura con la representación realista del clasismo ilustrado con los movimientos impresionistas y expresionistas.</p> <p>4.3. Los espectáculos populares precinematográficos entre los siglos XVII y XIX.</p> <p>4.4. La revolución cultural de la evolución de los instrumentos de reproducción técnica de la imagen en el siglo XIX. Una forma de ver el mundo a través de la representación y la expresión.</p>                                                                                              |





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



**Las estrategias didácticas —de aprendizaje y de enseñanza—, los criterios e instrumentos de evaluación se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

Docente con formación en filosofía, teoría del cine, estética, estudios visuales o disciplinas afines, preferentemente con maestría o doctorado en áreas relacionadas. Deberá contar con competencias disciplinares para abordar conceptos filosóficos vinculados al tiempo, espacio, movimiento e imagen técnica, así como autores y problemáticas centrales del campo.

#### **Referencias:**

Galak, L. (2022). El fundamento de la imagen: Movimiento de los cuerpos en movimiento. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*

Llovet Abascal, J. M. (2024). Tiempo, movimiento y alma en Aristóteles: ¿Es el movimiento condición suficiente de la existencia del tiempo? *Tópicos (México)*, 70, sep.

-- dic. 2024. <https://doi.org/10.21555/top.v700.2669>

Huerta Martínez, C. (2020). Excavar en la imagen/estado: Una introducción a la arqueología de la imagen. *Enclaves del pensamiento*, 14(28), jul.–dic. 2020.

## *De la idea a la investigación en producción audiovisual*

**Elaborado por:** Dra. Adriana Estrada Álvarez

### **Propósito:**

Que el estudiantado identifique, analice y relacione experiencias concretas de películas, testimonios de directoras y directores, y diversas herramientas metodológicas de investigación artística, humanística y social mediante la revisión de obras cinematográficas, el análisis de procesos creativos documentados, el diseño de entrevistas, el levantamiento de registros y la exploración de fuentes escritas y visuales, para desarrollar ideas sólidas que puedan transformarse en proyectos de producción audiovisual, con una actitud de rigor investigativo, sensibilidad ética y responsabilidad profesional acorde con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                                       | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Bloque 1:</b><br><br>En busca de contar historias con el lenguaje cinematográfico.         | 1.1. Experiencias en el cine sobre cómo de una idea nace una historia.<br><br>1.2. Películas sugeridas a revisar porque hay documentación que registra la experiencia de origen:<br>Un perro andaluz (1928) Luis Buñuel.<br>¡Qué viva México! (1930) Sergei Eisenstein.<br>La batalla de Chile (1973-1979) Patricio Guzmán.<br>Cabeza de Vaca (1991) Nicolás Echevarría.<br>El eco (2023) Tatiana Huezo. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Estrategias de investigación para el desarrollo de un plan de producción. | 2.1. Scouting y casting.<br>2.2. Selección de paisajes, locaciones y personajes.<br>2.3. Investigación en                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>referencias escritas y visuales: libros, artículos, etcétera sobre un tema.</p> <p>2.4. Investigación con material visual para cine.</p> <p>2.5. Levantamiento de registros documentales.</p> |
|  | <p>2.6. Pensar en el diseño de una entrevista.</p> <p>2.7. Notas y registros para la producción audiovisual.</p> <p>2.8. Administración.</p> <p>2.9. Presupuestos.</p>                           |

**Las estrategias didácticas —de aprendizaje y de enseñanza—, los criterios e instrumentos de evaluación se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Comunicación, Cinematografía, Antropología, Historia del Arte, Humanidades o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, investigación artística, metodología cualitativa o disciplinas relacionadas; con experiencia en procesos de investigación para producción audiovisual, incluyendo análisis de películas, diseño de entrevistas, levantamiento de registros y desarrollo de ideas de proyecto; y con competencias pedagógicas para guiar metodologías de indagación, análisis crítico y creación de propuestas mediante estrategias formativas, colaborativas y éticas alineadas con el Código de Ética Universitario.

#### **Referencias:**

Buñuel, L. (2020). Mi último suspiro. Penguin Random House Grupo Editorial.

Díaz de la Vega, A. (2024). Las películas no sirven si la vida no te arrastra un poco: Tatiana Huezo. Gatopardo.

Disponible en:  
<https://www.gatopardo.com/articulos/tatiana-huezo-entrevista-sobre-pelicula-el-eco>

Guzmán, P. (2020). La batalla de Chile: Historia de una película. Editorial Catalonia.

Huezo, T. ( ). (2023). El eco [Documental].

Miquel, Á. (2024). Cabeza de Vaca de Nicolás Echevarría: Un estudio crítico. Ed. Contrabando.

Nichols, B. (2020). Introduction to Documentary (3rd ed.). Indiana University Press.

Rouch, J., & Eaton, M. (2016). "Ethnographic Film and Research Methods." Journal of Visual Inquiry, 12(1), 34–47.

## ***Diseño de producción y dirección de Arte (Storyboard)***

### **Elaborado por:**

Lic. Carla Ikom Pérez Di Castro y Lic. Isaac Jhonatan Lara Ochoa

### **Propósito:**

Que el estudiantado desarrolle habilidades técnicas y críticas para crear secuencias visuales efectivas en animación, cine y video, mediante la integración de narrativa visual, principios cinematográficos (encuadres, ángulos, movimientos de cámara, continuidad) y técnicas de dibujo con herramientas digitales o tradicionales, para producir un proyecto completo que incluya guion, *storyboard* detallado, *animatic* y carpeta de producción, con creatividad, responsabilidad, rigor técnico y una conducta ética acorde con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                     |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                        | Temas                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Bloque 1.</b> Fundamentos del storyboard y narrativa visual | 1.1. Función del storyboard como herramienta narrativa.<br>1.2. Principios de composición, encuadres y lenguaje cinematográfico.<br>1.3. Creación de miniaturas y "beat boards" para visualizar la historia. |
| <b>Bloque 2.</b> Técnicas de ilustración y visualización       | 2.1. Dibujo tradicional y digital aplicado al storyboard.<br>2.2 Expresión de acción, emoción y gestualidad de personajes.                                                                                   |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | 2.3. Uso de software especializado (Storyboarder, Toon Boom Storyboard Pro, Photoshop).                                                                                                                                                             |
| <b>Bloque 3. Cinemática y montaje</b>      | <p>3.1. Movimiento de cámara y continuidad visual.</p> <p>3.2. Transiciones, cortes y ritmo narrativo.</p> <p>3.3. Integración de guión y storyboard para planificación de escenas.</p>                                                             |
| <b>Bloque 4. Proyecto final y animatic</b> | <p>4.1. Desarrollo de storyboard completo con todas las escenas del proyecto.</p> <p>4.2. Creación de animatic sincronizado con audio y guión.</p> <p>4.3. Presentación del paquete final: guion, storyboard, animatic y carpeta de producción.</p> |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

Docente con formación en narrativa visual, animación, dirección de arte o áreas afines, preferentemente con Maestría o Doctorado, y con experiencia comprobada en el desarrollo visual de proyectos cinematográficos o audiovisuales, particularmente en el uso del *storyboard* como herramienta narrativa. Deberá manejar técnicas tradicionales y digitales de ilustración, poseer un conocimiento sólido del lenguaje cinematográfico, la puesta en escena y la estética visual, y contar con competencias pedagógicas alineadas con el Código de Ética Universitario, promoviendo claridad conceptual, pensamiento crítico y trabajo colaborativo.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### Referencias:

Block, B. (2020). The visual story: Creating the visual structure of film, TV and digital media (3rd ed.). Routledge.

Bowen, C. J. (2023). Grammar of the shot (5th ed.). Routledge. Kenworthy, C. (2021). Directing: Storytelling and style. Studio.

Truby, J. (2022). The anatomy of story: 22 steps to becoming a master storyteller. Farrar, Straus and Giroux.

Marx, C. (2021). Writing for animation, comics, and games (2nd ed.). CRC Press.

Quintero, S. (2020). Cómo se hace una película de animación: De la idea a la pantalla. Editorial J de J.





## Cinefotografía 1

**Elaborado por:** Dr. Gregory Max Berger

### Propósito:

Que el estudiantado emplee la técnica básica de cámara cinematográfica digital y desarrolle una comprensión inicial de cómo el encuadre, la óptica, la exposición, la luz disponible y el movimiento de cámara construyen sentido narrativo en una escena; asimismo, desempeñe roles esenciales del departamento de fotografía en un rodaje pequeño mediante prácticas controladas de cámara, ejercicios de encuadre, registro técnico, análisis visual y trabajo colaborativo en set, para consolidar fundamentos técnicos y narrativos aplicables a producciones posteriores con responsabilidad ética, creatividad y disciplina profesional, en conformidad con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                  | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Bloque 1:</b><br>Cámara y exposición. | 1.1. Diafragma, obturador y sensibilidad: control de exposición en imagen en movimiento.<br>1.2. Profundidad de campo y distancia focal: foco como recurso dramático.<br>1.3. Óptica cinematográfica básica: distorsión, compresión, respiración de lente.<br>1.4. Formatos iniciales de captura digital (gamas logarítmicas, 10-bit) frente a foto fija.<br>1.5. Práctica: encuadre estable, foco manual, registro técnico de toma. |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 2:</b><br/>Plano y movimiento.</p>              | <p>2.1. Tipos de plano y ángulo como punto de vista emocional.</p> <p>2.2. Paneo, tilt, seguimiento en mano y desplazamiento corto: estabilidad vs. vibración expresiva.</p> <p>2.3. Eje de acción y continuidad espacial para mantener la orientación del público.</p> <p>2.4. Ritmo visual: duración del plano y respiración interna.</p> <p>2.5. Práctica: cobertura mínima (plano maestro + planos recurso) pensando ya en montaje.</p>                                      |
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Luz disponible y control básico.</p> | <p>3.1. Lectura de luz natural: contraluz, relleno, hora dorada / hora azul.</p> <p>3.2. Temperatura de color (tungsteno / daylight / mixtas) y balance de blancos en cámara.</p> <p>3.3. Modelado básico de rostro: luz frontal, tres cuartos, lateral dura vs. suave.</p> <p>3.4. Control de contraste con herramientas simples (rebotadores, difusores, banderas artesanales).</p> <p>3.5. Práctica: mini-escena interior/exterior con continuidad luminosa entre planos.</p> |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Trabajo en set.</p>                  | <p>4.1. Roles mínimos de foto en rodaje pequeño: dirección de fotografía, cámara, foquista, gaffer.</p> <p>4.2. Bitácora técnica: lente, T-stop/F-stop, distancia de foco, temperatura de color, notas de continuidad.</p> <p>4.3. Comunicación con dirección, arte y sonido en rodajes de bajo recurso.</p> <p>4.4. Seguridad básica (cables, calor, ergonomía de cámara).</p> <p>4.5. Práctica: simulación de rodaje de 1 minuto con rotación de roles.</p>                    |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Cinematografía, Artes Audiovisuales, Comunicación Visual o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, fotografía o producción audiovisual; con experiencia profesional comprobable en dirección de fotografía u operación de cámara en ficción y/o documental, así como en iluminación básica en set y manejo de flujos técnicos de cámara. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar ejercicios prácticos, desarrollar habilidades técnicas iniciales y fomentar procesos creativos y éticos acordes con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

American Society of Cinematographers. (2022). *American Cinematographer's Shot Craft: Lessons, Tips & Techniques on the Art and Science of Cinematography*. ASC / American Cinematographer.

American Society of Cinematographers. (2023). *American Cinematographer Manual* (11.<sup>a</sup> ed.). ASC Press.

Blackmagic Design. (2023). *DaVinci Resolve 18: Colorist Guide*.

Blackmagic Design. Brown, B. (2021). *Cinematography: Theory and Practice. For Cinematographers and Directors* (4.<sup>a</sup> ed.). Routledge.

IMAGO International Federation of Cinematographers. (2024). *Resources for Cinematographers: Lighting, Camera Tests and Visual Practices*.

Disponible en: <https://imago.org/resources>

Mercado, G. (2023). *La visión del cineasta: Las reglas de la composición cinematográfica y cómo romperlas*. Anaya Multimedia.

Mulvey, L. (2020). *Visual and Other Pleasures* (3rd ed.). Palgrave Macmillan.

## Producción de ficción 1

**Elaborado por:** Lic. Alejandro Zavaleta y Lic. Mirelli Nápoles

### Propósito:

Que el estudiantado identifique, reconozca, distinga y profundice en los fundamentos, etapas, funciones, desafíos, objetivos y responsabilidades de la producción de una obra cinematográfica de ficción y en su papel dentro del proceso creativo y técnico del cine mediante el análisis de modelos contemporáneos de producción, la revisión de casos prácticos, la elaboración de documentación básica de preproducción y el estudio de metodologías de planificación y trabajo en equipo, para desarrollar competencias iniciales que les permitan asumir con solidez el rol de productores de ficción, con creatividad, sentido crítico, responsabilidad ética y un enfoque artístico, humano, emprendedor y técnico acorde con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                 |                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                    | Temas                                                                                                                                                               |
| <b>Bloque 1:</b><br>Producción creativa.   | 1.1. Géneros dramáticos y géneros cinematográficos desde la producción.<br>1.2. Desarrollo y escritura del proyecto cinematográfico.<br>1.3. El pitch de cine.      |
| <b>Bloque 2:</b><br>Pre-Producción.        | 2.1. Análisis del guión literario y técnico desde la producción.<br>2.2. Elaboración del presupuesto y plan de trabajo.<br>2.3. Desglose técnico y calendarización. |
| <b>Bloque 3:</b><br>Gerente de producción. | 3.1. Metodología de la producción en rodaje: Productor en línea.<br>3.2. Producción en foro y producción en locación.<br>3.3. Cierre de producción.                 |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

### Perfil del Profesorado:

Licenciatura en Producción Cinematográfica, Comunicación, Cinematografía o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, gestión de producción o disciplinas relacionadas; con experiencia profesional comprobable en producción de ficción, preproducción, logística, presupuestos, gerencia de producción y coordinación de equipos; y con competencias pedagógicas para guiar procesos formativos mediante metodologías críticas, colaborativas y éticas que fortalezcan la creatividad, el pensamiento estratégico y la responsabilidad profesional, en cumplimiento del Código de Ética Universitario.

### Referencias:

Aguilar, A. (2023). *Radiografía de la industria del cine en México 2021–2022*.

UNAM. Guerrero Vaquerizo, I. (2020). *Sistemas de producción audiovisual*. Paraninfo.

Honhaner, E. L. (2022). *The Complete Film Production Handbook* (4th ed.). Focal

Press. Levison, L. (2022). *Filmmakers and Financing: Business Plans for Independents*.

Focal Press. Orozco, M., Taibo, C., & Paredes, S. (2023). *Manual básico de producción cinematográfica*.

UNAM; IMCINE; CCC.

Robles, X. (2022). *La oruga y la mariposa: Los géneros dramáticos en el cine*. ENAC–UNAM. ScreenCraft. (2024). *Film Production Resources: Industry Insights and Practical Guides*.

Disponible en: <https://screencraft.org/blog/>

## **Realización 2 (Lenguaje cinematográfico y preparación de carpeta de ficción)**

**Elaborado por:** Mtro. Fernando Méndez Arroyo

### **Propósito:**

Que el estudiantado identifique, comprenda, critique y emplee el lenguaje visible y expresivo del cine, explorando las posibilidades poéticas y estilísticas de la imagen, el sonido, el ritmo y la puesta en escena, mediante análisis formales, ejercicios prácticos y procesos de experimentación audiovisual, para consolidar una práctica narrativa y estética consciente y fundamentada en proyectos de ficción, con responsabilidad, ética, creatividad y rigor profesional, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                               |                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                  | Temas                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Bloque 1:</b><br>Lenguaje visible y poética del cine. | 1.1. Definición de lenguaje visible.<br>1.2. Ruptura de la<br>transparencia<br>narrativa.<br>1.3. Estilo, autoría y mirada del<br>creador. 1.4. Subjetividad, emoción y<br>punto de vista.                         |
| <b>Bloque 2:</b><br>Lenguajes expresivos.                | 2.1. La estilización de la imagen.<br>2.2. Montaje expresivo,<br>sensorial y poético.<br>2.3. El sonido como discurso<br>(sincronía y disonancia).<br>2.4. Ritmo interno, duración<br>y temporalidad<br>subjetiva. |
| <b>Bloque 3:</b><br>Exploración de sistemas de rodaje.   | 3.1. Master con protecciones.<br>3.2. Plano por<br>plano.<br>3.3. Planosecuenci<br>a.                                                                                                                              |



|                                           |                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 4:</b><br>Cineminuto.           | 4.1. Guion de cineminuto.<br>4.2. Preproducción del cineminuto. 4.3. Filmación del cineminuto. 4.4. Evaluación de cineminuto. |
| <b>Bloque 5:</b><br>Carpeta de Ficción 1. | 5.1. Elementos para la carpeta.<br>5.2. Guión técnico, storyboard y plantillas.                                               |
|                                           | 5.3. Justificación de realización.                                                                                            |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

Licenciatura, preferentemente con maestría o doctorado afín a la producción cinematográfica, las artes o los medios audiovisuales; con amplia experiencia dirigiendo proyectos cinematográficos y aplicando principios del lenguaje visible y expresivo del cine en ficción o documental. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos de análisis, experimentación y realización con criterios éticos, expresivos y profesionales acordes con el Código de Ética Universitario.

#### **Referencias:**

Aguilar, G. (Ed.). (2022). Publicaciones originales sobre cine editadas en 2022. Donostia/San Sebastián: Donostia Kultura–Filmoteca Vasca.

British Film Institute (BFI). (2024). Film Language and Style Resources. Disponible en: <https://www.bfi.org.uk/education-research>

Edgar-Hunt, R., Marland, J., & Rawle, S. (2021). El lenguaje cinematográfico (ed. en español). Barcelona: Parramón.

Mercado, G. (2023). La visión del cineasta: Las reglas de la composición cinematográfica y cómo romperlas. Madrid: Anaya Multimedia.

Mulvey, L. (2020). Visual and Other Pleasures (3rd ed.). London: Palgrave Macmillan.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

### COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN EN LÍNEA

|                                                                                                                                     |                                                         |                 |               |                                                                 |                                                                     |                                      |                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| Unidad académica:                                                                                                                   | Facultad de Artes                                       |                 |               |                                                                 |                                                                     |                                      |                                 |
| Programa educativo:                                                                                                                 | Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual |                 |               |                                                                 |                                                                     |                                      |                                 |
| Unidad de aprendizaje:                                                                                                              | <b>Comunicación y colaboración en línea</b>             |                 |               | Ciclo de formación<br>: Eje de formación<br>:<br>Semestre:      | Básico<br>Formación para el Desarrollo<br><br>Humano 2 o 3 semestre |                                      |                                 |
| Elaborada por: Programa de Formación Multimodal (e-UAEM)<br><br>Actualizada por: Dirección General de Formación Multimodal (e-UAEM) |                                                         |                 |               | Fecha de elaboración:<br><br>Fecha de revisión y actualización: | Enero, 2019<br><br>Junio, 2025                                      |                                      |                                 |
| Clave                                                                                                                               | Horas teóricas                                          | Horas prácticas | Horas totales | Créditos                                                        | Tipo de unidad de aprendizaje                                       | Carácter de la unidad de aprendizaje | Modalidad                       |
| TM06CD010406                                                                                                                        | 1                                                       | 4               | 5             | 6                                                               | Teórico-práctica                                                    | Común Optativa                       | Multimodal: Híbrida y/o Virtual |
| Programas educativos en los que se imparte: Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual                                 |                                                         |                 |               |                                                                 |                                                                     |                                      |                                 |

### **Presentación**

El estudiantado universitario en el siglo XXI requiere competencias que le permitan actuar de forma efectiva en la infoesfera, es decir, ejercer su ciudadanía en las redes digitales. Ello implica, reconocer sus derechos y los de otros, y su responsabilidad en favorecer una participación y convivencia saludables en las redes. De igual manera contempla el uso de herramientas digitales para colaborar con otras personas a nivel local y global, en contextos multiculturales y diversos y la gestión de la propia identidad en línea.

### **Propósitos**

Facilitar la adquisición y/o el desarrollo de competencias para: interactuar en entornos digitales, compartir recursos a través de tecnologías digitales, conectar y colaborar con otros por medio de herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes, gestionar la identidad digital y participar en actividades y espacios ciudadanos a través de tecnologías digitales (Comisión Europea, 2017a).

### **Competencias Básicas (CB)**

CB1 Lectura, análisis y síntesis. CB2 Comunicación oral y escrita. CB3 Aprendizaje estratégico.

### **Competencias Genéricas (CG)**

#### *Cognitivas-metacognitivas*

CG 1 Resolución de problemas.

CG2. Pensamiento crítico.

#### *Socioemocionales*

CG4 Trabajo en equipo.

CG5 Cuidado de sí.

CG7 Gestión emocional.

CG8 Apertura a la experiencia.

CG9 Relaciones con otros/as.

#### *Digitales*

CG11 Comunicación y colaboración en línea.

CG12 Creación de contenidos digitales.

CG13 Seguridad en la red.

CG14 Resolución de problemas técnicos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

*Socioculturales*

CG15 Integridad personal.

CG18 Responsabilidad social y ciudadana.

CG19 Aprecio por la vida y la  
diversidad.

**Competencias Laborales  
(CL) Transferibles para el  
trabajo**

CT1 Digitales para el trabajo.

CT2 Socioemocionales para el trabajo.

CT3 Competencias para el trabajo transdisciplinar

CT4 Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.

| Competencias específicas                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenidos                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Bloques                                          | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1. Interactuar a través de tecnologías digitales | <p>1.1 Seleccionar diferentes tecnologías digitales para interactuar y,</p> <p>1.2 Seleccionar diversos medios de comunicación apropiados para un contexto determinado</p>                                                                                                                                                                      |
| 2. Gestionar la identidad digital                | <p>2.1 Mostrar una variedad de identidades digitales.</p> <p>2.2 Analizar formas específicas de proteger mi reputación online.</p> <p>2.3 Manejar información que genere a través de herramientas, servicios o entornos digitales.</p>                                                                                                          |
| 3. Comportamiento en la red (netiqueta)          | <p>3.1 Aplicar diferentes normas de comportamiento y de usos comunes, al utilizar tecnologías e interactuar en entornos digitales.</p> <p>3.2 Aplicar diferentes estrategias de comunicación adaptadas a una audiencia y,</p> <p>3.3 Aplicar diferentes elementos de diversidad generacional y cultural a considerar en entornos digitales.</p> |
| 4. Compartir a través de tecnologías digitales   | <p>4.1 Utilizar tecnologías digitales adecuadas para compartir datos, información y contenidos digitales</p> <p>4.2 Explicar cómo proceder en el rol intermediario al compartir información y contenidos a través de tecnologías digitales</p> <p>4.3 Ilustrar prácticas tanto de referencias como de atribuciones de autoría</p>               |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



5. Participar en actividades y espacios ciudadanos a través de las tecnologías digitales.

5.1 Seleccionar servicios digitales bien definidos y habituales para participar en la sociedad.

5.2 Hacer uso de varios servicios digitales adecuados para adquirir confianza y participar como ciudadano en la sociedad.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6. Colaborar a través de tecnologías digitales                                                   |     | 6.1 Elegir la herramienta o las tecnologías digitales más adecuadas para la co-construcción o la co-creación de datos, recursos y conocimiento<br>6.2 Utilizar una variedad de herramientas y tecnologías digitales adecuadas para la co-construcción, la co-creación de datos, recursos y conocimiento. |     |
| Transversalidad                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
| Criterios transversales de Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES) |     | Temas transversales del Modelo Universitario                                                                                                                                                                                                                                                             |     |
| Indicar los criterios transversales del SEAES que se fomentan                                    |     | Indicar los temas transversales del Modelo Universitario que fomentan                                                                                                                                                                                                                                    |     |
| Compromiso con la responsabilidad social                                                         | (X) | Sustentabilidad y sostenibilidad                                                                                                                                                                                                                                                                         | (X) |
| Interculturalidad                                                                                | (X) | Diversidad y multiculturalidad                                                                                                                                                                                                                                                                           | (X) |
| Equidad social y de género                                                                       | (X) | Cuidado de sí mismo/a                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |
| Inclusión                                                                                        | (X) | Derechos humanos y sociales (Equidad de género e inclusión)                                                                                                                                                                                                                                              | (X) |
| Innovación social                                                                                | ( ) | Emprendimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                           | (X) |
| Vanguardia                                                                                       | (X) | Cultura digital                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (X) |
|                                                                                                  |     | Uso y apropiación crítica de TIC                                                                                                                                                                                                                                                                         | (X) |
| Excelencia                                                                                       | (X) | Ethos universitario (identidad institucional y cultura nacional)                                                                                                                                                                                                                                         | ( ) |
|                                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
| Estrategias didácticas                                                                           |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Las estrategias didácticas se deciden y desarrollan en la fase de diseño formacional de las unidades de aprendizaje. Sus principales componentes son tres: a) piezas de contenido; b) actividades de aprendizaje; c) herramientas de comunicación.

Las **piezas de contenido** proporcionan al estudiantado recursos y medios de información necesarios para desarrollar las competencias genéricas y específicas, así como los aprendizajes planteados en cada unidad de aprendizaje. Por la naturaleza de esta unidad de aprendizaje, en su diseño se contemplan dos tipos de piezas de contenido: a) las propias de las competencias a desarrollar; b) las relacionadas con los temas transversales que son el vehículo para la construcción de las competencias. Se privilegia la inclusión de contenidos en formatos variados (video, audio, infografías, mapas, entre otros), diseñados bajo la lógica del microaprendizaje, es decir, contenidos sintéticos que cubren los aspectos esenciales de cada tema.

Las **actividades de aprendizaje** colocan al estudiantado en situaciones que les demandan resolver problemas, movilizar conocimientos, emprender proyectos o generar soluciones. En general el enfoque de la formación está orientado a la adquisición y el desarrollo de las competencias contempladas en el apartado de Contenidos. Se favorecen diferentes tipos de aprendizaje, tales como: autónomo, colaborativo, independiente, exploratorio, basado en problemas, basado en proyectos, entre otros. Dado que la unidad de aprendizaje es multimodal, contempla en su diseño formacional actividades para implementarse en cualquier de las tres modalidades: presencial, híbrida y virtual.

Las **herramientas de comunicación** permiten una interacción constante entre el personal docente y el grupo, así como entre el estudiantado, que posibilita y favorece el propio proceso formativo. Algunas de las herramientas que se emplean en el LMS son foros, mensajería y chat. También se contempla el empleo de herramientas externas al LMS, cuando ello sea necesario, tales como la videoconferencia, el correo electrónico, telefonía, etc. En la implementación de esta unidad de aprendizaje en modalidades híbrida y presencial, se cuenta además con vías de comunicación interpersonal cara-a-cara en el aula.

| Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <p>El proceso formativo se sustenta en criterios de evaluación claros, conocidos y flexibles, que se determinan en la fase de diseño formacional de la unidad de aprendizaje, y que quedan plasmados en los instrumentos contenidos en la propia plataforma, tales como rúbricas, listas de cotejo, matrices de valoración, etc. que pueden ser aplicados por el personal docente, por el propio estudiantado o incluidos en un diseño automatizado, según la actividad de aprendizaje.</p> <p>Con los criterios e instrumentos antes mencionados, se pretende que la evaluación sea un elemento más del proceso formativo, de gran utilidad, tanto para el estudiantado como para el personal docente,</p> <p>pues con ella se permite de manera objetiva medir el nivel de desempeño de la persona en formación en las actividades que reflejan la adquisición y/o el desarrollo de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje.</p> |              |
| Componente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Porcentaje   |
| 1. Interactuar a través de tecnologías digitales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 16 %         |
| 2. Gestionar la identidad digital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 16 %         |
| 3. Comportamiento en la red (netiqueta)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 18 %         |
| 4. Compartir a través de tecnologías digitales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 18 %         |
| 5. Participar en actividades y espacios ciudadanos a través de las tecnologías digitales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 16 %         |
| 6. Colaborar a través de tecnologías digitales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 16 %         |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>100 %</b> |

### Perfil del personal docente

El perfil del personal docente ha de cumplir tres condiciones indispensables: a) comprobación de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje mediante procesos institucionales establecidos para la selección de personal docente; b) experiencia docente comprobable en educación superior; y c) habilitación para asesoría en entornos virtuales de aprendizaje (esto es indispensable en esta UATM, dado que se imparte únicamente en modalidad híbrida o virtual).

Para asegurar las competencias necesarias en materia de asesoría en línea por parte del personal docente, se cuenta con dos mecanismos institucionales: a) la certificación de competencias de asesoría en línea mediante un examen (PECAL) o b) la acreditación del curso de Asesoría en Línea. Ambos mecanismos están a cargo de la Dirección General de Formación Multimodal, e-UAEM, y buscan asegurar que el personal docente cuente con la habilitación necesaria en aspectos técnicos de la plataforma Moodle y en la propia función docente en entornos virtuales. El curso de AL no tiene costo para el personal docente y es ofertado periódicamente por e-UAEM.

### Referencias

Comisión Europea (2017a). *DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use*. Luxemburgo: Unión Europea.

Recuperado de:

[http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC106281/web-digcomp2.1pdf\\_\(online\).pdf](http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC106281/web-digcomp2.1pdf_(online).pdf)

Comisión Europea (2017b). *Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía* (traducción al español por la Junta de Extremadura).

España: Junta de Extremadura. Recuperado de:

<http://www.nccextremadura.org/competenciadigital/>

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (2017). *Marco Común de Competencia Digital Docente*. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de:

<http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/cdd/>

UAEM (2024). *Plan Institucional de Desarrollo 2024-2030*. UAEM. <https://bide.uaem.mx/>

## INGLÉS A1+

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

**Unidad académica:** Facultad de Artes

**Plan de estudio:** Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual

|                                                    |                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Unidad de aprendizaje:</b><br><b>Inglés A1+</b> | <b>Ciclo de formación:</b> básico<br><b>Eje de formación:</b> para el desarrollo humano<br><b>Semestre:</b> segundo |
| <b>Elaborada por:</b><br>Comisión curricular       | <b>Fecha de elaboración:</b><br>Junio 2025                                                                          |

**Plan (es) de estudio (s) en los que se imparte:**

Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual

| Clave        | Tipo        | Carácter         | Modalidad    |
|--------------|-------------|------------------|--------------|
| IN08CB010002 | Obligatoria | Teórico-Práctica | Escolarizada |

| Horas de mediación docente (HMD) |                      | Horas prácticas en campo | Horas de estudio independiente | Horas totales | Créditos |
|----------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------|----------|
| Horas teóricas (HT)              | Horas prácticas (HP) | HPC                      | HI                             | HT            | C        |
| 01                               | 04                   | N/A                      | 01                             | 05            | 06       |

## CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DE EGRESO

### Presentación:

El estudiantado universitario en el siglo XXI requiere competencias para comunicarse en lengua inglesa, lo que implica que desarrolle las habilidades de lectura, escritura, escucha y habla en dicho idioma. Esta asignatura busca el desarrollo de estas habilidades de conformidad con la primera mitad del nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

### Propósito:

Facilitar la adquisición y/o el desarrollo de competencias de comunicación en lengua inglesa, desarrollando las habilidades de lectura, escritura, habla y escucha que conforman la primera mitad del nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, con la finalidad de facilitar su comunicación en un mundo globalizado.

## COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

|                             |                                  |
|-----------------------------|----------------------------------|
| <b>Competencias básicas</b> | CB1 Lectura, análisis y síntesis |
|                             | CB2 Comunicación oral y escrita  |
|                             | CB3 Aprendizaje estratégico      |



**Competencias  
genéricas**

*A. Cognitivas- metacognitivas*

CG7 Pensamiento crítico

CG3 Creatividad

*B. Socioemocionales genéricas*

CG9 Trabajo colaborativo

CG11 Orientación al logro

CG13 Apertura a la experiencia

*C. Digitales genéricas*

CG15 Búsqueda, valoración y gestión de información

CG16 Comunicación y colaboración en línea

CG17 Creación de contenidos digitales

CG18 Seguridad en la red

CG19 Resolución de problemas técnicos

*D. Socioculturales genéricas*

CG21 Comunicación en un segundo idioma

**Competencias  
laborales**

A. Transferibles para el trabajo

CT1 Digitales para el trabajo.

CT3 Competencias para el trabajo transdisciplinar

CT4 Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida  
laboral.

CE1 Comprende, comunica y describe, de forma oral y escrita  
frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante  
intercambios sencillos y directos de información básica para  
relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de  
su entorno.

**APRENDIZAJES ESPERADOS**

*Conocimientos:* comprender frases y expresiones de uso frecuente al llevar a cabo  
tareas simples y que requieran intercambios sencillos y directos de información describir  
en términos sencillos aspectos de su pasado y entorno.

*Habilidades:* comprensión oral y escrita y expresión oral y escrita.

*Actitudes y valores:* interculturalidad, respeto, disciplina y responsabilidad.

## CONTENIDOS

| Bloque:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Temas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. The good old days</p> <p>Propósito:<br/>Expresa situaciones, experiencias y la existencia de objetos, personas y lugares que ocurrieron en el pasado, mediante el uso del verbo "to be" en pasado simple y del pasado simple en sus formas afirmativa, negativa e interrogativa, así como de expresiones de tiempo, para narrar y obtener información sobre actividades y hechos pasados de manera clara y organizada, con una actitud de respeto, honestidad y reflexión en la comunicación de experiencias propias y de otras personas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRAMMAR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verbo "to be" en pasado simple (was /were).</li> <li>- Wh-words in simple past.</li> <li>- Simple past: Affirmative, negative and interrogative forms</li> <li>- Past time expressions</li> <li>- Regular and irregular verbs</li> </ul> </li> <li>• <b>VOCABULARY</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- who, what, where, how and when</li> <li>- There was/there were</li> <li>- yesterday, last, ago</li> <li>- in, on, y at</li> </ul> </li> </ul> |

| Bloque:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Temas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2. This is me</p> <p>Propósito:<br/>Expresa características físicas y personales de personas, lugares y objetos, mediante el uso adecuado de adjetivos descriptivos y preposiciones de tiempo, para describir y ubicar momentos y hechos significativos de la vida de manera clara y precisa, con una actitud de respeto, valoración y apreciación de la diversidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRAMMAR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adjectives</li> <li>- Prepositions of time</li> </ul> </li> <li>• <b>VOCABULARY</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colours, shapes, times, material</li> <li>- On, At, In, Beyond, By</li> </ul> </li> </ul> |

| Bloques:          | Temas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. In the process | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRAMMAR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connectors</li> <li>- Wh- Questions: ask for information</li> </ul> </li> <li>• <b>VOCABULARY</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- first, then, next, after that, before, later, finally, and, but)</li> <li>- What, where, when, who, how, why</li> </ul> </li> </ul> |

| Bloque:            | Temas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Now is the time | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRAMMAR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Present Simple: Affirmative, negative and interrogative forms</li> <li>- Present continuous. Affirmative, negative and interrogative form.</li> <li>- Time expressions for present simple and continuous.</li> </ul> </li> <li>• <b>VOCABULARY</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Time expressions</li> </ul> </li> </ul> |

| Bloque:                 | Temas:                                                             |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 5. The best of the best | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRAMMAR</b></li> </ul> |

**Propósito:**

Compara y describe personas, lugares, ideas y objetos, mediante el uso de adjetivos calificativos, comparativos y superlativos, para establecer relaciones de superioridad, igualdad e inferioridad y determinar características destacadas de manera clara y precisa, con una actitud de respeto, objetividad y valoración de la diversidad.

- Use of Comparatives
- Comparatives of inferiority
- Comparison of equality
- Superlatives

• **VOCABULARY**

- More/ than
- (as...as)
- The most/least
- Regular and irregular adjectives

**Bloques:**

6. The future is now

**Propósito:**

Expresa intenciones y planes futuros, así como realizar peticiones y ofrecimientos de manera adecuada mediante el uso de las estructuras "be going to", "Present Continuous" con valor de futuro y "would like" / "would like to", para expresar ideas relacionadas con vacaciones, acuerdos y actividades programadas en contextos cotidiano, con apoyo de vocabulario temático, expresiones temporales y de cortesía, favoreciendo la autonomía, la organización, el respeto, la empatía y la convivencia.

**Temas:**

• **GRAMMAR**

- Idiomatic future with "Be going to"
- Present continuous for future plans.
- The modal verb would: Invitations using the form and common phrases

• **VOCABULARY**

- Be going to
- Would like / would like to

## TRANSVERSALIDAD

| Criterios transversales de Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES) |   | Temas transversales del Modelo Universitario                                            |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <i>Indicar los criterios transversales del SEAES que se fomentan (Marque X)</i>                  |   | <i>Indicar los temas transversales del Modelo Universitario que fomentan (Marque X)</i> |   |
| Compromiso con la responsabilidad social                                                         | X | Sustentabilidad y sostenibilidad                                                        | X |
| Interculturalidad                                                                                | X | Diversidad y multiculturalidad                                                          | X |
| Equidad social y de género                                                                       |   | Cuidado de sí mismo/a                                                                   | X |
| Inclusión                                                                                        |   | Derechos humanos y sociales (Equidad de género e inclusión)                             |   |
| Innovación social                                                                                | X | Emprendimiento                                                                          |   |
| Excelencia                                                                                       |   | Ethos universitario (identidad institucional y cultura nacional)                        |   |
| Vanguardia                                                                                       | X | Cultura digital                                                                         | x |
|                                                                                                  |   | Uso y apropiación crítica de TIC                                                        | X |

## ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y DE ENSEÑANZA

| Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X) |   |                    |   |
|-------------------------------------------------|---|--------------------|---|
| Aprendizaje basado en problemas                 |   | Nemotecnia         |   |
| Estudios de caso                                |   | Análisis de textos | X |
| Trabajo colaborativo                            | X | Seminarios         |   |



|                                                                                                       |   |                                               |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------|---|
| Plenaria                                                                                              |   | Debate                                        |   |
| Ensayo                                                                                                |   | Taller                                        |   |
| Mapas conceptuales                                                                                    |   | Ponencia científica                           |   |
| Diseño de proyectos                                                                                   | X | Elaboración de síntesis                       |   |
| Mapa mental                                                                                           | X | Monografía                                    | X |
| Práctica reflexiva                                                                                    |   | Reporte de lectura                            |   |
| Trípticos                                                                                             |   | Exposición oral                               | X |
| Otros                                                                                                 |   |                                               |   |
| <b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>                                                  |   |                                               |   |
| Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente                                    |   | Experimentación (prácticas)                   |   |
| Debate o Panel                                                                                        |   | Trabajos de investigación documental          |   |
| Lectura comentada                                                                                     | x | Anteproyectos de investigación                |   |
| Seminario de investigación                                                                            |   | Discusión guiada                              |   |
| Estudio de Casos                                                                                      |   | Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)      |   |
| Foro                                                                                                  |   | Actividad focal                               |   |
| Demostraciones                                                                                        | x | Analogías                                     |   |
| Ejercicios prácticos (series de problemas)                                                            | x | Método de proyectos                           | x |
| Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado). | x | Actividades generadoras de información previa |   |
| Organizadores previos                                                                                 |   | Exploración de la web                         |   |

|                                                                                                                                                                                                       |   |                                     |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------|---|
| Archivo                                                                                                                                                                                               |   | Portafolio de evidencias            | x |
| Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)                                                                                                                              | x | Enunciado de objetivo o intenciones |   |
| Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, simuladores, guías de práctica clínica, entre otras): |   |                                     |   |
| Actividades transversales (principalmente para desarrollar el pensamiento crítico, la capacidad para el autoaprendizaje, interculturalidad, entre otros):                                             |   |                                     |   |

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN SUGERIDOS

| Criterios                      | Porcentaje      |
|--------------------------------|-----------------|
| <b>Evaluación diagnóstica</b>  |                 |
| Técnicas de exploración        | Sin ponderación |
| <b>Evaluación formativa</b>    |                 |
| <i>Teórica</i>                 | 75%             |
| Participación en clase         |                 |
| Exámenes                       |                 |
| Exposiciones                   |                 |
| Trabajos                       |                 |
| <i>Práctica</i>                | 20%             |
| Entrega de Pre Laboratorio     |                 |
| Reportes de Práctica           |                 |
| Participación                  |                 |
| Trabajo individual o en equipo |                 |

| Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación                                                                                                                                                     |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Actitudes y valores</b><br><br>(compromiso con la responsabilidad social, innovación social, vanguardia, interculturalidad, inclusión, equidad social y de género, cuidado de sí, entre otros). | 5%   |
| <b>Evaluación sumativa</b>                                                                                                                                                                         | 100% |

### PERFIL DEL PROFESORADO

- Licenciatura (Maestría o Doctorado) en docencia de los idiomas, enseñanza del inglés o área afín.
- Certificación con nivel mínimo B2 de inglés según el MCRE.
- Teacher's Diploma, ICALT o TKT band 3.
- Experiencia en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

## REFERENCIAS

---

### Básicas:

Cambridge. (2019). *DIGNEN, S., & WHITE, S. (2019). Open world Key student's book with answers English for Spanish speakers. Cambridge.*

Cambridge. (2023). *IELTS 18 General Training Student's Book with Answers with Audio with Resource Bank Authentic Practice Tests. Cambridge.*

Cambridge. (2023). *IELTS 18 General Training Student's Book with Answers with Audio with Resource Bank Authentic Practice Tests. Cambridge.*

Association, A. N. (2021). *Nursing: Scope and Standards of Practice.*

McBride, S. (2022). *Nursing Informatics for the Advanced Practice Nurse, Third Edition: Patient Safety, Quality, Outcomes, and Inter-professionalism.*

Mary Fran Tracy, E. T. (2022). *Hamric & Hanson's Advanced Practice Nursing: An Integrative Approach. Elsevier.*

Oxford. (2020). *Q: Skills for success level 2 listening and speaking student book E-book.*

(2020). *Oxford University Press. Oxford.*

---

### Complementarias:

BRIGGS, SANDRA J." Grammar: Strategies and Practice Scott Foresman 1994.

EVANS VIRGINIA, SALCIDO KORI. (2011). Nursing 1. Express Publishing, EU.

Web:

Learning Chocolate. (s/f). Learningchocolate.com. Recuperado el 22 de agosto de 2023,

de <https://www.learningchocolate.com/>

Randall's ESL Cyber Listening Lab - English listening. (2017, septiembre 1). Randall's ESL Cyber Listening Lab. <https://www.esl-lab.com/>

VOA - Voice of America English news. (2023, agosto 22). VOA; Voice of America (VOA News). <https://www.voanews.com/>

### CRONOGRAMA

#### Inglés A1+

| Bloque                  | Semanas |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|-------------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
|                         | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| <b>Encuadre</b>         |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 1. The good old days    |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 2. This is me           |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 3. In the process       |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 4. Now is the time      |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 5. The best of the best |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 6. The future is now.   |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |

## INSTRUMENTOS

Los instrumentos propuestos se encuentran en el catálogo de rúbricas de evaluación de la unidad académica en correspondencia con la planeación didáctica



**CICLO BÁSICO**

**Tercer Semestre**

## Teoría del Sonido

**Elaborado por:** Dr. Elías Paracelso Xolocotzin Eligio

### Propósito:

Que el estudiantado comprenda, analice y relacione los principios físicos y perceptuales del sonido, al finalizar el módulo, \*\*a través del estudio de la naturaleza de la onda sonora (frecuencia, amplitud, fase), la acústica, la psicoacústica y la relación entre la audición humana y el registro sonoro, para establecer las bases conceptuales y técnicas que fundamenten la grabación, manipulación y diseño de audio en el contexto de la producción audiovisual, con un pensamiento crítico, rigor científico y una apertura hacia la aplicación práctica de los conocimientos, en conformidad con el código de ética universitario.

| CONTENIDOS                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Bloque 1:</b><br>Fundamentos del sonido y acústica. | 1.1. Introducción a la teoría del sonido: ondas sonoras, frecuencia, amplitud, envolvente, espectro.<br>1.2. Timbre, textura sonora, espectro, mezcla de sonoridades; nociones de acústica de espacios (reverberación, eco, absorción).<br>1.3. Registro y reproducción del sonido: micrófonos, amplificación, espacio de escucha, transducción.<br>1.4. Tratamiento digital del sonido: edición, efectos básicos (compresión, ecualización, reverberación), formatos, mezcla estéreo/5.1. |

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 2:</b><br/>Percepción auditiva, psicoacústica y cognición del sonido.</p>      | <p>2.1. Percepción auditiva: audición, escena auditiva, separación de fuentes, escucha dirigida.</p> <p>2.2. Psicoacústica: umbrales, direccionalidad, espacialización, máscara auditiva, ruido vs señal.</p> <p>2.3. Cognición sonora, memoria auditiva, atención, emoción sonora, expectativas, silencio como elemento.</p>                                        |
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Historia de la producción musical en medios audiovisuales.</p>      | <p>3.1. Historia del sonido en el medio audiovisual: del cine mudo al sonoro, sonidos narrativos, evolución tecnológica/cultural.</p> <p>3.2. Arte sonoro, instalaciones, radio arte, sonido expandido; panorama latinoamericano/mexicano de arte sonoro.</p> <p>3.3. Ecología acústica, paisaje sonoro, identidad sonora, territorios sonoros en Latinoamérica.</p> |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Sonido en la producción audiovisual: diseño, mezcla, narrativa.</p> | <p>4.1. Diseño de sonido para cine y audiovisual: ambientación, efectos, música y su integración, mezcla, espacio.</p> <p>4.2. Análisis de escenas audiovisuales: Sound Track, propuesta de diseño alternativo, justificación teórica.</p>                                                                                                                           |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura o Ingeniería en audio, preferentemente Maestría o Doctorado en áreas afines: Composición electroacústica, Musicología, Estudios de Sonido, Arte Sonoro, Producción/Ingeniería de Sonido para Medios.

**Referencias:**

- Miquel, Á. (2021). Ponchos y sarapes. El cine mexicano en Buenos Aires (1934-1943). Peter Lang.
- De los Reyes, A. (2022). Historia del cine mexicano: nuevas miradas y perspectivas contemporáneas. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Tierney, D. (2020). Mexico's Cinema: A Century of Films and Filmmakers. Rowman & Littlefield.
- Castro Ricalde, M., & Tierney, D. (2020). The Films of Arturo Ripstein: The Sinister Gaze. University Press of Kentucky.
- Cineteca Nacional. (2024). Historia del cine mexicano: recursos y colecciones digitales. Disponible en: <https://www.cinetecanacional.net/cineteca/historia-del-cine>

## Historia y Teoría del Cine 1

**Elaborado por:** Dr. Ángel Francisco Miquel Rendón

### Propósito:

Que el estudiantado identifique y analice la historia del cine estadounidense, europeo y soviético desde sus orígenes hasta la irrupción del neorrealismo y los nuevos cines, mediante la revisión crítica de movimientos, autores, corrientes estéticas y teorías clásicas y contemporáneas del análisis cinematográfico, para comprender la evolución histórica, industrial y cultural del cine en sus distintas etapas, con una actitud de rigor académico, pensamiento crítico y respeto al Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Bloque 1:</b><br>Orígenes y primer desarrollo del cine (1896-1915). | 1.1. Orígenes multi localizados del cine y su expansión por el mundo.<br>1.2. Desarrollo del cine en Estados Unidos y Francia hasta la irrupción de los largometrajes.<br>1.3. Creación de industrias comerciales basadas en los sistemas de estrellas, géneros y estudios.<br>1.4. Definición teórico-cultural del "séptimo arte". |
| <b>Bloque 2:</b><br>Florecimiento del cine silente (1915-1930).        | 2.1. El documental de la Primera Guerra Mundial.<br>2.2. El cine expresionista alemán.<br>2.3. El cine soviético y las teorías del montaje.<br>2.4. Hollywood y el desarrollo del sistema de estrellas en los años veinte.                                                                                                          |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 3:</b></p> <p>Inicios del cine sonoro y en color (1930-1955).</p> | <p>3.1. Transformaciones ocasionadas por la incorporación del sonido en la industria y los géneros cinematográficos hollywoodenses.</p> <p>3.2. El debate teórico acerca del sonido y la postura política de Walter Benjamin.</p> <p>3.3. El documentalismo británico.</p> <p>3.4. El realismo poético francés.</p> <p>3.5. El cine documental de la Guerra Civil española y la Segunda Guerra Mundial.</p> <p>3.6. El surgimiento de la competencia de la televisión y la conversión al color en el cine como estrategia para recobrar públicos.</p> |
| <p><b>Bloque 4:</b></p> <p>Los nuevos cines (1945-1970).</p>                   | <p>4.1. El neorrealismo italiano.</p> <p>4.2. La nueva ola francesa.</p> <p>4.3. Representantes destacados de Alemania, Hungría, Polonia, Checoslovaquia, Japón, India y Estados Unidos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**Las estrategias didácticas —de aprendizaje y de enseñanza—, los criterios e instrumentos de evaluación se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Perfil del profesorado:</b></p> <p>Licenciatura en áreas humanísticas o afines al estudio del cine, preferentemente maestría o doctorado en historia del cine, teoría cinematográfica, estudios cinematográficos o disciplinas relacionadas. Deberá contar con conocimientos sólidos en historia y teorías del cine universal, así como capacidad para guiar procesos de análisis crítico, contextualización histórica y reflexión académica de obras cinematográficas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Referencias:</b></p> <p>Benjamin, W.(2021).<i>La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica</i>. Madrid. Alianza.</p> <p>Colazzi, G.(Ed.) (2021).<i>Cine, interculturalidad y políticas de género</i>. Cátedra.</p> <p>Mulvey, L. (2020). <i>Visual and Other Pleasures</i> (3rd ed.). Palgrave Macmillan.</p> <p>Sadoul, G.(2021).<i>Historia del cine mundial desde los orígenes</i>. Siglo XXI Editores Zavala, L.(2023).<i>Estética y semiótica del cine</i>. UNAM.</p> <p>British Film Institute. (2024). <i>A Short History of British Cinema</i>. BFI. Disponible en: <a href="https://www.bfi.org.uk/features/short-history-british-cinema">https://www.bfi.org.uk/features/short-history-british-cinema</a></p> |



## Argumento y guión

**Elaborado por:** Dra. Adriana Estrada Álvarez

### Propósito:

Que el estudiantado identifique y distinga el argumento y el guion, sus funciones, reglas formales y estructuras narrativas para cine y proyectos audiovisuales, mediante el análisis y la práctica de modelos estructurales, ejercicios individuales de argumentación y escritura, y la revisión de ejemplos de relatos fílmicos, para comprender la relación entre el relato, el argumento y el guion como bases del desarrollo narrativo audiovisual, con una actitud de rigor académico, creatividad y responsabilidad ética acorde con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                    | Temas                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Bloque 1:</b><br>El relato y el relato cinematográfico. | 1.1. Estructuras del relato: la macroestructura, la microestructura y la profunda estructura del relato.<br>1.2. Las unidades del relato en un film. Introducción a la evolución del relato fílmico.                                             |
| <b>Bloque 2:</b><br>El argumento.                          | 2.1. Estructura del argumento.<br>2.2. Estilos de argumento (ficción, no ficción).<br>2.3. Personajes dentro del argumento. 2.4. Ejemplos de argumentos.<br>2.5. Trabajar un ejercicio individual de argumento de un pequeño relato audiovisual. |
| <b>Bloque 3:</b><br>El guión.                              | 3.1. Definición de guión.<br>3.2. Estilos de guiones.<br>3.3. Formalidades del guión.<br>3.4. Desarrollo de personajes en el guión.<br>3.5. Ejemplos de guión.<br>3.6. Trabajar un ejercicio                                                     |



|  |                      |
|--|----------------------|
|  | individual de guión. |
|--|----------------------|

**Las estrategias didácticas —de aprendizaje y de enseñanza—, los criterios e instrumentos de evaluación se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Literatura, Humanidades, Comunicación, Cinematografía o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios literarios, estudios cinematográficos, narrativa audiovisual o disciplinas relacionadas; con experiencia en la escritura de argumentos y guiones para proyectos cinematográficos y/o audiovisuales y competencias pedagógicas para guiar procesos de análisis narrativo, estructuración de relatos y práctica de escritura mediante metodologías formativas, críticas y colaborativas, promoviendo una docencia ética y respetuosa conforme al Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

Caballero Baeza, M. (2020). Instinto cineasta: Cómo empezar tu carrera en el cine sin follarte a nadie. Instinto Cineasta.

Marín Cienfuegos, V. M. (2022). “El papel del guión en las narrativas audiovisuales.” Revista de Arte, Imagen y Sonido, 10(2), 45–63. Universidad Autónoma de Aguascalientes.

McKee, R. (2022). El personaje. Alba Editorial.

Snyder, B. (2020). Salva al gato. Alba Editorial.

ScreenCraft. (2024). Guionismo: recursos, consejos y artículos para escritores de ficción. Disponible en: <https://screencraft.org/blog/>

### *Fundamentos de la animación*

| CONTENIDOS                   |                                                                                                                         |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                      | Temas                                                                                                                   |
| 1. Principios de animación   | 1.1. Antecedentes de la animación<br>1.2. Principios de animación<br>1.3. Mecánica de movimiento y leyes de la dinámica |
| 2. Técnica y experimentación | 2.1. Claymation<br>2.2. Pixilación<br>2.3. Rotoscopia                                                                   |
| 3. Aplicación y salidas      | 3.1. Cutout<br>3.2. Stop Motion<br>3.3. Mixmedia                                                                        |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

Docente con Licenciatura en animación, artes visuales o cine, preferentemente con Maestría o Doctorado, con conocimientos teóricos y prácticos sobre los principios fundamentales del movimiento animado. Experiencia en técnicas tradicionales y digitales, y capacidad para integrar referentes históricos, estéticos y técnicos en la enseñanza de la animación como lenguaje expresivo, con un enfoque ético y pedagógico acorde con el Código de Ética Universitario.

#### **Referencias:**

BFI (British Film Institute). (2024). Animation resources: Techniques, history and creative practice.  
Disponible en: <https://www.bfi.org.uk/education-research/animation>  
Cavalier, S. (2020). The world history of animation (2nd ed.). University of California Press.  
Clements, J., & McCarthy, H. (2021). The anime encyclopedia: A century of Japanese animation (4th ed.). Stone Bridge Press.  
Puede, G. (2022). Animation: A world history. CRC Press.  
Roberts, S. (2020). Character animation fundamentals: Developing skills for 2D and 3D character animation. CRC Press.  
Villar, O. (2023). Animation for beginners: Getting started with animation fundamentals. 3DTotal Publishing.  
Williams, R. (2021). The animator's survival kit – expanded edition. Faber & Faber.

## Cinefotografía 2

**Elaborado por:** Dr. Gregory Max Berger

**Propósito:**

Que el estudiantado diseñe y ejecute esquemas básicos de iluminación narrativa en interiores y exteriores controlados, manteniendo la continuidad visual entre planos y la relación cámara-luz-atmósfera al servicio de la intención dramática de la escena, mediante la planificación de luz, la coordinación técnica de un pequeño equipo y la realización de ejercicios prácticos de iluminación y puesta en cámara, para fortalecer sus competencias visuales, técnicas y narrativas en situaciones de rodaje controlado, con responsabilidad, ética, creatividad y disciplina profesional, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                            | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Bloque 1:</b><br>Diseño de luz. | 1.1. Clave alta, clave baja, contraluz, silueta: atmósfera emocional.<br>1.2. Control de contraste: relleno negativo, banderas, difusión, recorte.<br>1.3. Fuentes tungsteno / LED / luz práctica diegética en interiores.<br>1.4. Color como subtexto dramático: mezclas cálido/frío y dominantes cromáticas.<br>1.5. Práctica: iluminar una misma escena con dos propuestas estéticas distintas y justificar decisiones. |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 2:</b><br/>Continuidad visual.</p>                  | <p>2.1. Empate de luz entre plano maestro y planos cerrados.<br/>2.2. Balance de blancos, altura e intensidad de lámparas, distancia de foco y notas de cámara.<br/>2.3. Storyboard técnico y planta de luz como guías de rodaje.<br/>2.4. Cobertura de diálogo con eje y continuidad de iluminación para edición.<br/>2.5. Práctica: secuencia dialogada multicámara / multiperspectiva con continuidad luminosa.</p>                                                                                         |
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Puesta en cámara y puesta en escena.</p> | <p>3.1. Movimiento motivado vs. cámara fija: cuándo mover y por qué.<br/>3.2. Estabilización básica: trípode fluido, monopie, shoulder rig.<br/>3.3. Bloqueo de intérpretes y coreografía cámara-actor en plano secuencia corto.<br/>3.4. Profundidad de campo, capas en el cuadro y relación con dirección de arte.<br/>3.5. Práctica: plano secuencia breve con desplazamiento de cámara y actuación coreografiada.</p>                                                                                      |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Preparación de rodaje.</p>               | <p>4.1. Desglose técnico de luz: lista mínima de equipo (fuentes, grip básico, extensiones seguras).<br/>4.2. Coordinación entre foto, gaffer, eléctricos y tramoya ligera, anticipando dinámicas profesionales que se verán a profundidad en Cinefotografía 3.<br/>4.3. Protocolos de seguridad eléctrica y montaje en interior noche.<br/>4.4. Tiempos reales de montaje / ajuste / ensayo / toma en un set pequeño.<br/>4.5. Práctica: simulación de montaje interior noche con plan de luz y bitácora.</p> |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Cinematografía, Producción Audiovisual o área afín, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, dirección de fotografía o disciplinas relacionadas; con experiencia profesional como directora/or de fotografía, gaffer o jefa/e de eléctricos en rodajes con iluminación controlada (interior día/noche y exterior noche), así como en docencia de iluminación narrativa, continuidad visual y coordinación técnica de equipo. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar ejercicios prácticos, procesos colaborativos y decisiones visuales con criterios éticos y profesionales acordes con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

American Society of Cinematographers (ASC) (Ed.). (2023). *American Cinematographer Manual* (11.<sup>a</sup> ed.). ASC Press.

Blackmagic Design. (2023). *DaVinci Resolve 18 Colorist Guide*. Blackmagic Design. Brown, B. (2021). *Motion Picture and Video Lighting* (4.<sup>a</sup> ed.). Routledge.

Fontanellas, H. J. (2021). *Manual de iluminación para cine y video* (2.<sup>a</sup> ed., corr. y amp.). Editorial Brujas.

IMAGO International Federation of Cinematographers. (2024). *Lighting, Camera Tests & Professional Cinematography Resources*.

Disponible en: <https://imago.org/resources>

Palmer, T. (2025). *Cinematography and Lighting for Television: A Contemporary Approach*. Routledge.

Swartz, A. (2022). *Lighting for Cinematic Storytelling*. Focal Press.



## Producción 1

**Elaborado por:** Lic. Alejandro Zavaleta y Lic. Mirelli Nápoles

### Propósito:

Que el estudiantado identifique y comprenda los fundamentos, etapas y funciones de la producción cinematográfica y su papel dentro del proceso creativo y técnico del cine, mediante la revisión histórica, el análisis de modelos contemporáneos de producción, el estudio del marco legal y financiero, y la elaboración de documentación básica de preproducción y planificación, para desarrollar bases sólidas que permitan profundizar posteriormente en la producción de ficción y documental, con una actitud de responsabilidad profesional, ética colaborativa y respeto al Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                       | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Bloque 1:</b><br>Introducción a la producción cinematográfica.             | 1.1. Historia de la producción cinematográfica.<br>1.2. Historia de la producción cinematográfica en México.<br>1.3. Etapas de la producción y sus elementos: Escritura, desarrollo, preproducción, producción, postproducción y distribución.                                            |
| <b>Bloque 2:</b><br>Marco legal y financiero de la industria cinematográfica. | 2.1. Legislación cinematográfica y producción financiera.<br>2.2. Coproducción de películas en México y Latinoamérica.<br>2.3. Industria cinematográfica.<br>2.4. Introducción a la contabilidad.<br>2.5. Aspectos legales de la producción.<br>2.6. Aspectos legales de la distribución. |
| <b>Bloque 3:</b><br>Producción ejecutiva.                                     | 3.1. Financiamiento de las etapas de producción: escritura, desarrollo, preproducción, producción, postproducción y distribución.<br>3.3. Proyecto ejecutivo en la carpeta de producción.<br>3.4. Estrategias de ejecución de la producción.                                              |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Producción Cinematográfica, Comunicación, Cinematografía o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, gestión de producción o disciplinas relacionadas; con experiencia profesional comprobable en producción audiovisual, incluyendo planificación, presupuestos, logística, aspectos legales y coordinación de equipos, así como competencias pedagógicas para guiar procesos formativos mediante metodologías críticas, colaborativas y éticas acordes con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

- Aguilar, A. (2023). *Radiografía de la industria del cine en México 2021–2022*. UNAM.
- Belmont Cortés, E., y Calónico Lucio, E. (2024). *Toma 8: Trabajar en la industria filmica*. FOPROCINE.
- Carpio Valdéz, S. (2020). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. De La U.
- Guerrero Vaquerizo, I. (2020). *Sistemas de producción audiovisual*. Paraninfo.
- Honthaner, E. L. (2022). *The Complete Film Production Handbook* (4th ed.). Focal Press.
- Levison, L. (2022). *Filmmakers and Financing: Business Plans for Independents*. Focal Press.
- Orozco, M., Taibo, C., y Paredes, S. (2023). *Manual básico de producción cinematográfica*. CUEC–UNAM; IMCINE; CCC.
- Proveda Criado, M. Á. (2020). *Producción en cine y televisión*. Editorial Fragua.

### Realización 3 (Dirección de actores)

**Elaborado por:** Mtro. Fernando Méndez Arroyo

**Propósito:**

Que el estudiantado analice, organice y dirija actores con sensibilidad artística y comprensión narrativa, generando estrategias específicas de dirección actuarial —como el análisis de acciones y objetivos, dinámicas de construcción de personaje, ejercicios de subtexto, escucha activa y trabajo de mesa— mediante procesos prácticos en preproducción, ensayos y rodaje, para lograr interpretaciones auténticas, gestionar dinámicas de grupo en el set y promover la comunicación efectiva entre dirección, actores y equipo técnico, con responsabilidad, ética, creatividad y rigor profesional, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                   |                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                      | Temas                                                                                                                                                                                   |
| <b>Bloque 1:</b><br>Actuación.                               | 1.1. Las herramientas del actor.<br>1.2. Comunión y concentración de la atención.<br>1.3. Acción, objetivo y conflicto.<br>1.4. Subtexto y escucha activa.<br>1.5. Actuación para cine. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Dirección actuarial en la preproducción. | 2.1. Lectura analítica de guión.<br>2.2. Construcción de personaje.<br>2.3. Casting.<br>2.4. Trabajo de escritorio y ensayos.<br>2.5. Montaje escénico.                                 |
| <b>Bloque 3:</b><br>Dirección actuarial en set.              | 3.1. Notas a los actores.<br>3.2. Metodología del rodaje.                                                                                                                               |
| <b>Bloque 4:</b><br>Dirección actuarial en post.             | 4.1. La actuación y la edición.                                                                                                                                                         |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

### **Perfil del Profesorado:**

Licenciatura, preferentemente con maestría o doctorado afín a la producción cinematográfica o a las artes con especialización en medios audiovisuales; con amplia experiencia dirigiendo proyectos cinematográficos y trabajando en dirección actuarial en ficción o documental. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos de análisis, ensayo y dirección de actores con criterios éticos, expresivos y profesionales acordes con el Código de Ética Universitario.

### **Referencias:**

- B. F. I. (British Film Institute). (2024). Acting & directing resources for filmmakers. Disponible en: <https://www.bfi.org.uk/education-research/filmmaking>
- Katz, S. D. (2020). Film directing: Shot by shot. Michael Wiese Productions.
- Mamet, D. (2021). On directing film. Penguin Books.
- Rabiger, M., & Hurbis-Cherrier, M. (2020). Directing: Film techniques and aesthetics (6th ed.). Routledge.
- Toma, A. (2022). How to act while acting: A brief manual of acting and directing. Independently published.
- Weston, J. (2021). Directing actors: Creating memorable performances for film and television (25th anniversary ed.). Michael Wiese Productions.

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

### CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

|                                                                                                                                     |                |                                                         |               |                                                                 |                                                                     |                                      |                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| Unidad académica:                                                                                                                   |                | Facultad de Artes                                       |               |                                                                 |                                                                     |                                      |                                 |
| Programa educativo:                                                                                                                 |                | Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual |               |                                                                 |                                                                     |                                      |                                 |
| Unidad de aprendizaje:                                                                                                              |                | <b>Creación de contenidos digitales</b>                 |               | Ciclo de formación<br>: Eje de formación<br>:<br>Semestre:      | Básico<br>Formación para el Desarrollo<br><br>Humano 2 o 3 Semestre |                                      |                                 |
| Elaborada por: Programa de Formación Multimodal (e-UAEM)<br><br>Actualizada por: Dirección General de Formación Multimodal (e-UAEM) |                |                                                         |               | Fecha de elaboración:<br><br>Fecha de revisión y actualización: | Enero, 2019<br><br>Junio, 2025                                      |                                      |                                 |
| Clave                                                                                                                               | Horas teóricas | Horas prácticas                                         | Horas totales | Créditos                                                        | Tipo de unidad de aprendizaje                                       | Carácter de la unidad de aprendizaje | Modalidad                       |
| TM07CD010406                                                                                                                        | 1              | 4                                                       | 5             | 6                                                               | Teórico-práctica                                                    | Común Optativa                       | Multimodal: Híbrida y/o Virtual |
| Programas educativos en los que se imparte: Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual                                 |                |                                                         |               |                                                                 |                                                                     |                                      |                                 |

### Presentación

El y la estudiante universitario en el siglo XXI requiere competencias en la creación de contenidos digitales, lo que implica que utilice de manera crítica y responsable las herramientas digitales para comunicarse y expresarse en forma creativa e innovadora en múltiples medios, soportes y formatos, desarrollando la construcción significativa de su propio conocimiento y propiciándola en los demás. Asimismo, es necesario que identifique los derechos de autoría propios y de terceros, bajo diferentes esquemas de licenciamiento.

### Propósitos

Facilitar la adquisición y/o el desarrollo de competencias relacionadas con la creación, integración y reelaboración de contenidos digitales, en el marco de diferentes tipos de licenciamiento de propiedad intelectual, ejerciendo y respetando los derechos de autor, todo ello enfocado al uso creativo de las tecnologías digitales (Comisión Europea, 2017a y 2017b)

### Competencias Básicas (CB)

CB1 Lectura, análisis y  
síntesis.  
CB2 Comunicación oral y  
escrita.  
CB3 Aprendizaje  
estratégico.

### Competencias Genéricas (CG)

#### *Cognitivas-metacognitivas*

CG 1 Resolución de  
problemas. CG2.  
Pensamiento crítico.  
CG3. Creatividad.

#### *Socioemocionales*

CG4 Trabajo en  
equipo. CG6  
Orientación al logro.  
CG8 Apertura a la  
experiencia. CG9  
Relaciones con otros/as.

#### *Digitales*

CG10 Búsqueda, valoración y gestión de  
información.  
CG11 Comunicación y colaboración en línea.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



CG12 Creación de contenidos  
digitales. CG13 Seguridad en la red.  
CG14 Resolución de problemas técnicos.

*Socioculturales*

CG15 Integridad personal.

**Competencias Laborales  
(CL) Transferibles para el  
trabajo**

CT1 Digitales para el trabajo.

CT3 Competencias para el trabajo transdisciplinar

CT4 Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.

## Competencias específicas

### 1. Derechos de autor (*copyright*) y licencias de propiedad intelectual

| Contenidos                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                              | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>1. Derechos de autor (<i>copyright</i>) y licencias de propiedad intelectual.</b> | <p>1.1 Identificar normas básicas de <i>Copyright</i> y licencias que se aplican a datos, información y contenidos digitales.</p> <p>1.2 Analizar reglas de <i>Copyright</i> y licencias que se aplican a informaciones y contenidos digitales</p> <p>1.3 Seleccionar las normas más adecuadas que se aplican al <i>Copyright</i> y las licencias de datos, informaciones y contenidos digitales.</p> |
| <b>2.Desarrollo de contenidos.</b>                                                   | <p>2.1 Crear y producir contenidos digitales en diferentes formatos utilizando aplicaciones en línea como, por ejemplo, documentos de texto, presentaciones multimedia, diseño de imágenes y grabación de video o audio.</p>                                                                                                                                                                          |
| <b>3. Integración y reelaboración de contenido digital.</b>                          | <p>3.1 Analizar formas de modificar, perfeccionar, mejorar e integrar elementos, contenidos e informaciones nuevas para crear otros originales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                      | <p>3.2 Operar con elementos nuevos y diferentes de contenidos e informaciones, modificar, perfeccionar, mejorar e integrarlos para crear otros nuevos y originales.</p>                                                                                                                                                                                                                               |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4. Programación</b>                          | <p>4.1 Conocer los conceptos y fundamentos básicos de lógicas de programación.</p> <p>4.2 Modificar algunas funciones sencillas de software y de aplicaciones, a nivel de configuración básica.</p> <p>4.3 Operar instrucciones para un sistema informático, para resolver problemas o realizar una tarea.</p> |
| <b>5. Uso creativo de la tecnología digital</b> | <p>5.1 Utilizar herramientas y tecnologías digitales para crear contenidos, procesos y productos innovadores.</p> <p>5.2 Participación individual y colectiva en procesos cognitivos para entender y resolver problemas conceptuales y situaciones confusas en entornos digitales.</p>                         |

| Transversalidad                                                                                  |     |                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Criterios transversales de Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES) |     | Temas transversales del Modelo Universitario                                 |     |
| <i>Indicar los criterios transversales del SEAES que se fomentan</i>                             |     | <i>Indicar los temas transversales del Modelo Universitario que fomentan</i> |     |
| Compromiso con la responsabilidad social                                                         | (X) | Sustentabilidad y sostenibilidad                                             | (X) |
| Interculturalidad                                                                                | (X) | Diversidad y multiculturalidad                                               | (X) |
| Equidad social y de género                                                                       | (X) | Cuidado de sí mismo/a                                                        |     |
| Inclusión                                                                                        | (X) | Derechos humanos y sociales (Equidad de género e inclusión)                  | (X) |
| Innovación social                                                                                | ( ) | Emprendimiento                                                               | (X) |
| Vanguardia                                                                                       | (X) | Cultura digital                                                              | (X) |
|                                                                                                  |     | Uso y apropiación crítica de TIC                                             | (X) |
| Excelencia                                                                                       | (X) | Ethos universitario (identidad institucional y cultura nacional)             | ( ) |

### Estrategias didácticas

Las estrategias didácticas se deciden y desarrollan en la fase de diseño formacional de las unidades de aprendizaje. Sus principales componentes son tres: a) piezas de contenido; b) actividades de aprendizaje; c) herramientas de comunicación.

Las **piezas de contenido** proporcionan al estudiantado recursos y medios de información necesarios para desarrollar las competencias genéricas y específicas, así como los aprendizajes planteados en cada unidad de aprendizaje. Por la naturaleza de esta unidad de aprendizaje, en su diseño se contemplan dos tipos de piezas de contenido: a) las propias de las competencias a desarrollar; b) las relacionadas con los temas transversales que son el vehículo para la construcción de las competencias.

Se privilegia la inclusión de contenidos en formatos variados (video, audio, infografías, mapas, entre otros), diseñados bajo la lógica del microaprendizaje, es decir, contenidos sintéticos que cubren los aspectos esenciales de cada tema.

Las **actividades de aprendizaje** colocan al estudiantado en situaciones que les demandan resolver problemas, movilizar conocimientos, emprender proyectos o generar soluciones. En general el enfoque de la formación está orientado a la adquisición y el desarrollo de las competencias contempladas en el apartado de Contenidos. Se favorecen diferentes tipos de aprendizaje, tales como: autónomo, colaborativo, independiente, exploratorio, basado en problemas, basado en proyectos, entre otros. Dado que la unidad de aprendizaje es multimodal, contempla en su diseño formacional actividades para implementarse en cualquier de las tres modalidades: presencial, híbrida y virtual.

Las **herramientas de comunicación** permiten una interacción constante entre el personal docente y el grupo, así como entre el estudiantado, que posibilita y favorece el propio proceso formativo. Algunas de las herramientas que se emplean en el LMS son foros, mensajería y chat. También se contempla el empleo de herramientas externas al LMS, cuando ello sea necesario, tales como la videoconferencia, el correo electrónico, telefonía, etc. En la implementación de esta unidad de aprendizaje en modalidades híbrida y presencial, se cuenta además con vías de comunicación interpersonal cara-a-cara en el aula.

### Criterios de evaluación

El proceso formativo se sustenta en criterios de evaluación claros, conocidos y flexibles, que se determinan en la fase de diseño formacional de la unidad de aprendizaje, y que quedan plasmados en los instrumentos contenidos en la propia plataforma, tales como rúbricas, listas de cotejo, matrices de valoración, etc. que pueden ser aplicados por el personal docente, por el propio estudiantado o incluidos en un diseño automatizado, según la actividad de aprendizaje.

Con los criterios e instrumentos antes mencionados, se pretende que la evaluación sea un elemento más del proceso formativo, de gran utilidad, tanto para el estudiantado como para el personal docente, pues con ella se permite de manera objetiva medir el nivel de desempeño de la persona en formación en las actividades que reflejan la adquisición y/o el desarrollo de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje.

| Criterio                                                                        | Porcentaje   |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1. Derechos de autor ( <i>copyright</i> ) y licencias de propiedad intelectual. | 20%          |
| 2. Desarrollo de contenidos.                                                    | 20%          |
| 3. Integración y reelaboración de contenido digital                             | 20%          |
| 4. Programación                                                                 | 20%          |
| 5. Uso creativo de la tecnología digital                                        | 20%          |
| <b>Total</b>                                                                    | <b>100 %</b> |

### Perfil del personal docente

El perfil del personal docente ha de cumplir tres condiciones indispensables: a) comprobación de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje mediante procesos institucionales establecidos para la selección de personal docente; b) experiencia docente comprobable en educación superior; y c) habilitación para asesoría en entornos virtuales de aprendizaje (esto es indispensable en esta UATM, dado que se imparte únicamente en modalidad híbrida o virtual).

Para asegurar las competencias necesarias en materia de asesoría en línea por parte del personal docente, se cuenta con dos mecanismos institucionales: a) la certificación de competencias de asesoría en línea mediante un examen (PECAL) o b) la acreditación del curso de Asesoría en Línea. Ambos mecanismos están a cargo de la Dirección General de Formación Multimodal, e-UAEM, y buscan asegurar que el personal docente cuente con la habilitación necesaria en aspectos técnicos de la plataforma Moodle y en la propia función docente en entornos virtuales. El curso de AL no tiene costo para el personal docente y es ofertado periódicamente por e-UAEM.

### Referencias

Comisión Europea (2017a). *DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use*. Luxemburgo: Unión Europea.  
<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC106281>

Comisión Europea (2017b). *Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía* (traducción al español por la Junta de Extremadura). España: Junta de Extremadura.  
<http://www.nccextremadura.org/competenciadigital/>

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (2017a). *Marco Común de Competencia Digital Docente*. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.  
<http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/cdd/>

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (2017b). *Marco Común de Competencia Digital Docente*. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.  
<http://educalab.es/documents/10180/12809/Marco+competencia+digital+docente>



## INGLÉS A2-

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

**Unidad académica:** Facultad de Artes

**Plan de estudio:** Licenciatura en Cinematografía y Producción audiovisual

|                                              |                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Unidad de aprendizaje:</b><br>Inglés A2-  | <b>Ciclo de formación:</b> básico<br><b>Eje de formación:</b> para el desarrollo humano<br><b>Semestre:</b> Tercero |
| <b>Elaborada por:</b><br>Comisión curricular | <b>Fecha de elaboración:</b><br>Junio 2025                                                                          |

**Plan (es) de estudio (s) en los que se imparte:**

Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual

| Clave         | Tipo        | Carácter | Modalidad    |
|---------------|-------------|----------|--------------|
| IN33CB0100102 | Obligatoria | Teórica  | Escolarizada |

| Horas de mediación docente (HMD) |                      | Horas prácticas en campo | Horas de estudio independiente | Horas totales | Créditos |
|----------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------|----------|
| Horas teóricas (HT)              | Horas prácticas (HP) | HPC                      | HI                             | HT            | C        |
| 01                               | 04                   | N/A                      | 01                             | 05            | 06       |

### CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DE EGRESO

**Presentación:**

El inglés en la actualidad, es una competencia genérica necesaria para cualquier profesionista. La globalización y las nuevas políticas internacionales y nacionales exigen una sociedad mejor preparada, con herramientas para el ámbito laboral, social y cultural y, sobre todo, comunicarse de manera oral y escrita en un segundo idioma, en este caso en inglés.

**Propósito:**

Que el estudiantado comprenda oraciones y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de relevancia más inmediatas, se comuniquen en tareas simples que requieren un intercambio fácil y directo de información sobre asuntos familiares y rutinarios y describa en términos simples aspectos de sus antecedentes y entorno inmediato, a través del desarrollo armónico de las cuatro habilidades que se necesitan para la adquisición de una segunda lengua (Inglés), para poder comprender (escuchar) y comunicarse de manera oral como escrita, en diversos contextos y escenarios en que se encuentre, con claridad y sencillez.

### COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competencias básicas</b>   | CB1 Lectura, análisis y síntesis<br>CB2 Comunicación oral y escrita<br>CB3 Aprendizaje estratégico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Competencias genéricas</b> | <b>A. Cognitivas- metacognitivas</b><br>CG7 Pensamiento crítico<br>CG8 Creatividad<br><br><b>B. Socioemocionales</b><br><b>genéricas</b> CG9 Trabajo colaborativo CG11<br>Orientación al logro CG13<br>Apertura a la experiencia<br><br><b>C. Digitales genéricas</b><br>CG15 Búsqueda, valoración y gestión de información<br>CG16 Comunicación y colaboración en línea<br>CG17 Creación de contenidos digitales<br>CG18 Seguridad en la red<br>CG19 Resolución de problemas técnicos |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | <p><b>D. Socioculturales genéricas</b></p> <p>CG21 Comunicación en un segundo idioma</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Competencias laborales</b></p> | <p><b>A. Transferibles para el trabajo</b></p> <p>CT1 Digitales para el trabajo.</p> <p>CT3 Competencias para el trabajo transdisciplinar</p> <p>CT4 Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.</p> <p><b>B. Específicas disciplinares</b></p> <p>CE1 Comprende, comunica y describe, de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno.</p> |

### APRENDIZAJES ESPERADOS

**Conocimientos:** comprender frases y expresiones de uso frecuente al llevar a cabo tareas simples y que requieran intercambios sencillos y directos de información describir en términos sencillos aspectos de su pasado y entorno.

**Habilidades:** comprensión oral y escrita y expresión oral y escrita.

**Actitudes y valores:** interculturalidad, respeto, disciplina y responsabilidad.

### CONTENIDOS

| Bloque:                                                                                                                                                    | Temas:                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Tell me a story?</p> <p>Propósito:<br/>Cuenta una historia haciendo uso de estructuras del pasado continuo en oraciones y preguntas, para un uso</p> | <p><b>1. GRAMMAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Past continuous</li> <li>-Questions and negatives</li> <li>-Verbs + ing</li> </ul> <p><b>3 VOCABULARY</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| correcto de la terminación de los verbos en 'ing' en un segundo idioma, con coherencia y fluidez.                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Time expressions</li> <li>-The set</li> <li>-The scene</li> </ul>                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Bloque:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Temas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. Do you remember when...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>GRAMMAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Past continuous/past simple</li> <li>-Be/ do</li> <li>-Ed spelling</li> </ul> <p><b>VOCABULARY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Simple connectors</li> <li>-Time prepositions</li> <li>-Important events</li> </ul>                        |
| <p>Propósito:</p> <p>Identifique las diferencias gramaticales del pasado continuo y pasado simple, mediante el uso del verbo to be, y de las terminaciones de los verbos regulares en pasado, para estructurar oraciones utilizando conectores básicos y comunicar información limitada en situaciones sencillas y cotidianas con coherencia y sencillez.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Bloques:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Temas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3. Describing a building                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>GRAMMAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Regular verbs and irregular verbs</li> <li>-There was/there were/ some any+plural nouns</li> <li>-Someone/anyone/everyone</li> </ul> <p><b>VOCABULARY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Adjectives</li> <li>-Important buildings</li> </ul> |
| <p>Propósito:</p> <p>Describe lugares históricos haciendo uso de la combinación del pasado simple y el pasado continuo incorporando datos importantes del lugar.</p>                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Bloque:                                                                                                                                                                                                                                                                  | Temas:                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 4. Adjective or adverb?                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>GRAMMAR</b><br>-Many/much<br>-Adjective / Adverb<br>-Adverbs of manner |
| Propósito:<br>Utilice de manera adecuada <i>much</i> y <i>many</i> , mediante la construcción de oraciones que incluyan referencias de cantidad, para aplicar correctamente los adjetivos en su orden gramatical, con coherencia, precisión y seguridad en la expresión. | <b>VOCABULARY</b><br>-Daily needs<br>-The school                          |

| Bloque:                                                                                                                                                                                                                                             | Temas:                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 5. Can you do it?                                                                                                                                                                                                                                   | <b>GRAMMAR</b><br>-Can /could<br>-Adverbs ending-ly                 |
| Propósito:<br>Demuestre el uso de can y could en los tiempos gramaticales correspondientes, acompañados del uso de adverbios para incorporarlos al repertorio de vocabulario básico. Asimismo, elaborar oraciones breves, con fluidez y coherencia. | <b>5 VOCABULARY</b><br>- Movies<br>- Shots<br>- Scene<br>- Location |

| Bloques:                                                                                                                                                                                       | Temas:                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 6. What are you up to?                                                                                                                                                                         | <b>2 GRAMMAR</b><br>-Be going to<br>-Will             |
| Propósito:<br>Expresa sus planes a futuro haciendo uso correcto de las diferentes estructuras gramaticales del futuro y las expresiones temporales correspondientes, con calidad y coherencia. | <b>3 VOCABULARY</b><br>-Time expressions<br>-Holidays |

## TRANSVERSALIDAD

| Criterios transversales de Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES) |   | Temas transversales del Modelo Universitario                                            |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <i>Indicar los criterios transversales del SEAES que se fomentan (Marque X)</i>                  |   | <i>Indicar los temas transversales del Modelo Universitario que fomentan (Marque X)</i> |   |
| Compromiso con la responsabilidad social                                                         | X | Sustentabilidad y sostenibilidad                                                        |   |
| Interculturalidad                                                                                | X | Diversidad y multiculturalidad                                                          |   |
| Equidad social y de género                                                                       | X | Cuidado de sí mismo/a                                                                   | X |
| Inclusión                                                                                        |   | Derechos humanos y sociales (Equidad de género e inclusión)                             |   |
| Innovación social                                                                                |   | Emprendimiento                                                                          |   |
| Excelencia                                                                                       |   | Ethos universitario (identidad institucional y cultura nacional)                        |   |
| Vanguardia                                                                                       |   | Cultura digital                                                                         | x |
|                                                                                                  |   | Uso y apropiación crítica de TIC                                                        |   |

## ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y DE ENSEÑANZA

| Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X) |   |                     |   |
|-------------------------------------------------|---|---------------------|---|
| Aprendizaje basado en problemas                 |   | Nemotecnia          |   |
| Estudios de caso                                |   | Análisis de textos  | X |
| Trabajo colaborativo                            | X | Seminarios          |   |
| Plenaria                                        |   | Debate              |   |
| Ensayo                                          |   | Taller              |   |
| Mapas conceptuales                              |   | Ponencia científica |   |



|                                                                                                       |   |                                               |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------|---|
| Diseño de proyectos                                                                                   | X | Elaboración de síntesis                       |   |
| Mapa mental                                                                                           | X | Monografía                                    | X |
| Práctica reflexiva                                                                                    |   | Reporte de lectura                            |   |
| Trípticos                                                                                             |   | Exposición oral                               | X |
| Otros                                                                                                 |   |                                               |   |
| <b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>                                                  |   |                                               |   |
| Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente                                    |   | Experimentación (prácticas)                   |   |
| Debate o Panel                                                                                        |   | Trabajos de investigación documental          |   |
| Lectura comentada                                                                                     | x | Anteproyectos de investigación                |   |
| Seminario de investigación                                                                            |   | Discusión guiada                              |   |
| Estudio de Casos                                                                                      |   | Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)      |   |
| Foro                                                                                                  |   | Actividad focal                               |   |
| Demostraciones                                                                                        | x | Analogías                                     |   |
| Ejercicios prácticos (series de problemas)                                                            | x | Método de proyectos                           | x |
| Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado). | x | Actividades generadoras de información previa |   |
| Organizadores previos                                                                                 |   | Exploración de la web                         |   |
| Archivo                                                                                               |   | Portafolio de evidencias                      | x |
| Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)                              | x | Enunciado de objetivo o intenciones           |   |
| Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro,                   |   |                                               |   |

juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, simuladores, guías de práctica clínica, entre otras):

Actividades transversales (principalmente para desarrollar el pensamiento crítico, la capacidad para el autoaprendizaje, interculturalidad, entre otros):

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN SUGERIDOS

| Criterios                                                                                                                                                                                          | Porcentaje      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Evaluación diagnóstica</b>                                                                                                                                                                      |                 |
| Técnicas de exploración                                                                                                                                                                            | Sin ponderación |
| <b>Evaluación formativa</b>                                                                                                                                                                        |                 |
| <b>Teórica</b><br><br>Participación en clase<br>Exámenes<br>Exposiciones<br>Trabajos                                                                                                               | 75%             |
| <b>Práctica</b><br><br>Entrega de Pre Laboratorio<br>Reportes de Práctica<br>Participación<br>Trabajo individual o en equipo                                                                       | 20%             |
| <b>Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación</b>                                                                                                                                              |                 |
| <i>Actitudes y valores</i><br><br>(compromiso con la responsabilidad social, innovación social, vanguardia, interculturalidad, inclusión, equidad social y de género, cuidado de sí, entre otros). | 5%              |
| <b>Evaluación sumativa</b>                                                                                                                                                                         | 100%            |

### PERFIL DEL PROFESORADO

---

- Licenciatura (Maestría o Doctorado) en docencia de los idiomas, enseñanza del inglés o área afín.
  - Certificación con nivel mínimo B2 de inglés según el MCRE.
  - Teacher's Diploma, IELTS o TKT band 3.
  - Experiencia en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.
  - Experiencia en manejo de lenguaje de la producción audiovisual.
- 

### REFERENCIAS

---

#### Básicas:

Cambridge. (2019). DIGNEN, S., & WHITE, S. (2019). *Open world Key student's book with answers English for Spanish speakers*. Cambridge.

Cambridge. (2023). *IELTS 18 General Training Student's Book with Answers with Audio with Resource Bank Authentic Practice Tests*. Cambridge.

Cambridge. (2023). *IELTS 18 General Training Student's Book with Answers with Audio with Resource Bank Authentic Practice Tests*. Cambridge.

Association, A. N. (2021). *Nursing: Scope and Standards of Practice*.

McBride, S. (2022). *Nursing Informatics for the Advanced Practice Nurse, Third Edition: Patient Safety, Quality, Outcomes, and Inter-professionalism*.

Mary Fran Tracy, E. T. (2022). *Hamric & Hanson's Advanced Practice Nursing: An Integrative Approach*. Elsevier.

Oxford. (2020). *Q: Skills for success level 2 listening and speaking student book E-book*.

(2020). Oxford University Press. Oxford.

---

#### Complementarias:

---

BRIGGS, SANDRA J." Grammar: Strategies and Practice Scott Foresman  
1994. EVANS VIRGINIA, SALCIDO KORI. (2011). Nursing 1. Express  
Publishing, EU. **Web:**  
Learning Chocolate. (s/f). Learningchocolate.com. Recuperado el 22 de agosto de 2023,  
de <https://www.learningchocolate.com/>  
Randall's ESL Cyber Listening Lab - English listening. (2017, septiembre 1).  
Randall's ESL Cyber Listening Lab. <https://www.esl-lab.com/>  
VOA - Voice of America English news. (2023, agosto 22). VOA; Voice of America  
(VOA News). <https://www.voanews.com/>

## CRONOGRAMA

Inglés A2-

| Bloque                     | Semanas |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|----------------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
|                            | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Encuadre                   |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 1. Tell me a story?        |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 2. Do you remember when... |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 3. Describing a building   |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 4. Adjective or adverb?    |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 5. Can you do it?          |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 6. What are you up to?     |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |

## INSTRUMENTOS

Los instrumentos propuestos se encuentran en el catálogo de rúbricas de evaluación de la unidad académica en correspondencia con la planeación didáctica.

**CICLO PROFESIONAL**

**Cuarto Semestre**

## Musicalización

**Elaborado por:** Dr. Elias Paracelso Xolocotzin Eligio

### Propósito:

Que el estudiantado seleccione, adapte y sincronice música a las imágenes en movimiento, a lo largo del curso, a través del análisis de la función narrativa, emocional y estructural de la música en el cine, el estudio de los principios de *spotting* (marcaje), la utilización de librerías musicales y el manejo de licencias (derechos de autor), para potenciar el significado dramático y la efectividad comunicativa de la obra audiovisual, creando una relación simbiótica entre sonido e imagen, con una sensibilidad artística, honestidad intelectual en el uso de material ajeno y una visión respetuosa de la diversidad de estilos musicales, en alineación con el código de ética universitario.

| CONTENIDOS                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                                | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Bloque 1:</b><br><br>Introducción a la musicalización aplicada.                     | 1.1. Análisis de guión/storyboard: identificación de escenas clave, ritmo narrativo, posibles momentos musicales.<br>1.2. Principios de musicalización: relación imagen-sonido, sincronización, tempo, ritmo, motivo, ambientación.<br>1.3. Herramientas de trabajo: software de edición/composición musical, grabación de ambientes, bibliotecas de sonido, licencias de música, flujo de trabajo de musicalización. |
| <b>Bloque 2:</b><br><br>Composición y producción musical para la imagen en movimiento. | 2.1. Composición musical para medios: estructuras, formas, desarrollo temático, motivación, textura sonora.<br>2.2. Producción musical: orquestación,                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          | <p>música digital, uso de sintetizadores/sonidos electrónicos, sampleado, música mixta.</p> <p>2.3.Electroacústica aplicada a la musicalización: grabación de campo, manipulación de sonido, música concreta, música mixta, experimentación sonora para cine.</p> <p>2.4.Integración audio-imagen: sincronización, edición temporal, tempo visual versus tempo musical, transiciones musicales, cue-sheet, montaje de pre-mezcla.</p> |
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Ambientación sonora, efectos y mezcla.</p>                       | <p>3.1.Ambientación y paisaje sonoro: captura de ambientes, edición, mezcla, integración junto a la música.</p> <p>3.2.Efectos sonoros y sonido para imagen: Foley, sonido directo, edición de efectos, diseño de efectos personalizados, sincronía.</p> <p>3.3.Mezcla y espacialización: mezcla estéreo y multicanal, panning, reverb, profundidad, dinámica, mastering para cine/producción.</p>                                    |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Elementos para el desarrollo de Proyectos de Musicalización.</p> | <p>4.1.Preparación del proyecto de musicalización: definición de roles (compositor, editor, diseñador de sonido), timeline de entrega, checkpoints.</p> <p>4.2.Producción y mezcla final del proyecto audiovisual con musicalización completa, justificación escrita de las elecciones musicales/sonoras.</p> <p>4.3.Presentación del montaje.</p>                                                                                    |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### Perfil del Profesorado:

Licenciatura, maestría o doctorado, con enfoque en composición musical para medios, diseño de sonido, electroacústica, música mixta, síntesis de audio, teoría del sonido, y producción audiovisual.

### Referencias:

- Barros, D. M. (2022). *O som no cinema: Produção, edição e mixagem*. Senac.
- Beauchamp, R. (2025). *Designing sound for animation*. CRC Press.
- Gunn, G. (2024). *Mixing audio for film and television: Techniques for cinematic impact*. Routledge.
- Vergés, L. (2023). *Composición y orquestación para bandas sonoras*. Boileau, Editorial de Música.
- Visiones Sonoras XI: "Creación sonora y nuevas tecnologías" (s.f.). *Boletín Visiones Sonoras XI*, 201. Festival internacional de música y nuevas tecnologías en México, CMMAS.
- Wiegand, D. (2023). *Aesthetics of early sound film: Media change around 1930* (D. Wiegand, Ed.). <https://doi.org/10.5117/9789463727372>
- UbuWeb Sound. (s/f). Ubu.com. Recuperado el 21 de noviembre de 2025, de <https://www.ubu.com/sound/index.html>

- Wiegand, D. (2023). *Aesthetics of early sound film: Media change around 1930* (D. Wiegand, Ed.). <https://doi.org/10.5117/9789463727372>
- UbuWeb Sound. (s/f). Ubu.com. Recuperado el 21 de noviembre de 2025, de <https://www.ubu.com/sound/index.html>



## Historia y Teoría del Cine 2

**Elaborado por:** Dr. Ángel Francisco Miquel Rendón

### Propósito:

Que el estudiantado identifique y valore la historia del cine mexicano y de diversos países latinoamericanos desde la consolidación del cine sonoro hasta finales del siglo XX, mediante la revisión crítica de movimientos, contextos industriales, géneros, realizadores y corrientes artísticas, así como el análisis de teorías clásicas y contemporáneas aplicadas al estudio del fenómeno cinematográfico, para comprender los procesos históricos, culturales y estéticos que dieron forma a las cinematografías de la región, con una actitud de rigor académico, pensamiento crítico y respeto al Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                            | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Bloque 1:</b><br>Primer desarrollo del cine sonoro (1929-1940). | 1.1. Antecedentes: obras latinoamericanas destacadas producidas antes de la transición del cine silente al sonoro.<br>1.2. El cine en castellano de producción estadounidense.<br>1.3. Búsqueda de géneros populares. 1.4. Realizadores y logros del cine sonoro argentino.<br>1.5. Realizadores y logros del cine sonoro mexicano. |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 2:</b><br/>FloreCIMIENTO industrial (1940-1955).</p>                      | <p>2.1. Sistemas de estudios en Argentina y México.<br/>2.2. Principales géneros y estrellas.<br/>Intercambios, competencia y desempeño.<br/>2.3. La “época de oro” mexicana y su relación con la situación internacional.</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Nuevos cines latinoamericanos (1955-1970).</p>                 | <p>3.1. El cinema novo brasileño.<br/>3.2. El cine cubano surgido de la Revolución y los postulados artísticos y políticos en que se basan la producción y difusión de sus obras.<br/>3.3. El nuevo cine argentino.</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Primeras generaciones del nuevo cine mexicano (1955-1990).</p> | <p>4.1. Producción de noticieros y otros documentales breves.<br/>4.2. El grupo Nuevo Cine y su revista.<br/>4.3. Los concursos de cine experimental.<br/>4.4. Producción política y artística independiente en formatos no profesionales.<br/>4.5. Cine de patrocinio estatal.<br/>4.6. Creación de escuelas de cine e incorporación de mujeres a la realización regular de películas.<br/>4.7. Producción autoral en ficción.<br/>4.8. Producción autoral en documental.</p> |

**Las estrategias didácticas —de aprendizaje y de enseñanza—, los criterios e instrumentos de evaluación se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del profesorado:**

Licenciatura en áreas humanísticas o afines al estudio del cine, preferentemente con maestría o doctorado en historia del cine, estudios cinematográficos o disciplinas relacionadas. Se requiere conocimiento sólido en historia y teorías del cine mexicano y latinoamericano, así como competencias pedagógicas para guiar procesos de análisis crítico, discusión fundamentada y revisión histórica en el aula. Asimismo, se espera que el profesorado fomente el rigor académico, el pensamiento crítico y una práctica docente respetuosa y

**Referencias:**

Miquel, Á. (2021). Ponchos y sarapes. El cine mexicano en Buenos Aires (1934-1943). Peter Lang.

Celedón Borquez, G., Galarce, C., & Raffo, M. (2020). Reflexiones sobre sonido, espacio y territorio en el cine. *Arkadín*, 9, e021. <https://doi.org/10.24215/2525085xe021> Jordan, R. (2023). *Acoustic profiles: An acoustic ecology of the cinema*. Oxford University Press.

Krapp, P. (2022). Aural history – long distance connections in sound studies: *Ways of hearing*, by Damon Krukowski. MIT Press.

Pinilla Rodríguez, O. I., & Galindo Cardona, Y. (2022). análisis semiótico y estético de la banda de sonido: Una propuesta taxonómica. *Signo y pensamiento*, 41. <https://doi.org/10.11144/javeriana.syp41.aseb>

Sound art. (s/f). Monoskop.org. Recuperado el 21 de noviembre de 2025, de [https://monoskop.org/Sound\\_art](https://monoskop.org/Sound_art)

## Guión documental 1

**Elaborado por:** Mtro. Armando Francesco Taboada Tabone

### Propósito:

Que el estudiantado estructure una idea documental en un esquema narrativo claro y coherente, mediante la investigación bibliográfica, hemerográfica y de campo; la recolección y organización de información testimonial, y la aplicación de principios básicos de estructura narrativa y desarrollo de personajes, para fundamentar propuestas iniciales de guion documental que articulen información, intención y punto de vista, con una actitud de rigor investigativo, responsabilidad profesional y respeto al Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                    |                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                       | Temas                                                                                                                                     |
| <b>Bloque 1:</b><br>Investigación.            | 1.1. Fuentes bibliográficas y hemerográficas.<br>1.2. Investigación de campo<br>1.3. Testimonial.<br>1.4. Organización de la información. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Estructura narrativa.     | 2.1. Esquema básico.<br>2.2. El viaje del héroe.                                                                                          |
| <b>Bloque 3:</b><br>Desarrollo de personajes. | 3.1. Arquetipos.<br>3.2. Perfiles psicológicos.<br>3.3. Historias de vida.                                                                |





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Cinematografía, Literatura, Comunicación o áreas humanísticas afines, preferentemente con maestría o doctorado; con experiencia comprobable en investigación, análisis y escritura de guiones documentales, así como en el manejo de metodologías de desarrollo narrativo. Se requieren además competencias pedagógicas para acompañar procesos de investigación, estructuración narrativa y construcción de personajes mediante estrategias críticas, colaborativas y éticas, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

#### **Referencias:**

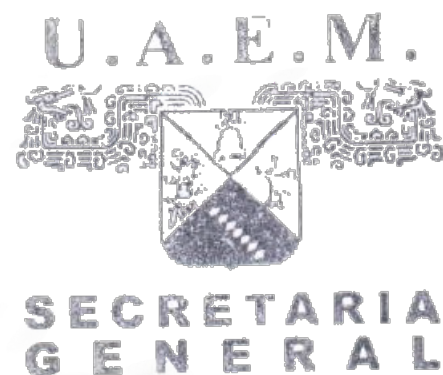
Baron, J. (2020). *Reuse, misuse, abuse: The ethics of audiovisual appropriation in the digital era*. Rutgers University Press.

Batty, C. y Taylor, S. (Eds.). (2021). *Script development: Critical approaches, creative practices y industry insights*. Springer.

Mendoza, C. (2024). *El guion para cine documental*. Escuela Nacional de Artes Cinematográficas / Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM. Nichols, B. y Baron, J. (2024). *Introduction to documentary* (4th ed.). Indiana University Press.

Rogers, C., Munro, K., Burke, L. y Gough-Brady, C. (Eds.). (2022). *Constructions of the real: Intersections of documentary-based film practice and theory*. Intellect Books.

International Documentary Association. (2024). *Documentary Magazine: Resources for Documentary Filmmakers*. Disponible en: <https://www.documentary.org>



## Animación digital y efectos digitales

**Elaborado por:** Lic. Carla Ikom Pérez Di Castro y Lic. Isaac Jhonatan Lara

### Propósito:

Que el estudiantado desarrolle competencias avanzadas en animación digital y efectos visuales, al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante el uso de flujos de trabajo contemporáneos de composición, manipulación de imágenes, integración de elementos 3D y 2D, y la colaboración entre animación, postproducción y dirección de arte, para integrar de manera eficiente CGI, *motion graphics* y efectos digitales en producciones audiovisuales, con creatividad, responsabilidad técnica y una conducta ética acorde con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                          |                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                             | Temas                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Bloque 1:</b><br>Fundamentos de animación digital y composición. | 1.1. Principios de animación aplicados a entornos digitales (After Effects, Blender, Maya).<br>1.2. Composición de capas, máscaras y keyframes.<br>1.3. Introducción a motion graphics y cinemática digital.       |
| <b>Bloque 2:</b><br>Efectos visuales y técnicas de integración      | 2.1. Partículas, simulaciones de fluidos, fuego, humo y destrucción digital.<br>2.2. Integración de CGI con imagen real y tracking 2D/3D.<br>2.3. Rotoscopia, matte painting y corrección de color aplicada a VFX. |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 3:</b><br>Flujo de trabajo y producción de VFX. | 3.1. Pipeline de producción de efectos digitales y animación.<br>3.2. Preparación de assets, render passes y exportación para composición.<br>3.3. Colaboración entre departamentos: animación, iluminación y postproducción.                       |
| <b>Boque 4:</b><br>Proyecto final y presentación.         | 4.1. Desarrollo de una secuencia animada con efectos digitales integrados.<br>4.2. Uso de composición, efectos y animación en conjunto para storytelling visual.<br>4.3. Presentación del proyecto final con breakdown técnico y reel de animación. |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

**Perfil del Profesorado:**  
 Docente con Licenciatura en animación digital, artes visuales o áreas afines, preferentemente con Maestría o Doctorado, y con dominio de software profesional como After Effects, Blender, Maya u otras herramientas contemporáneas de la industria. Deberá contar con experiencia en producción audiovisual y un conocimiento integral de los efectos visuales, la composición digital, la integración de CGI en imagen real y los flujos de trabajo actuales del cine y los medios digitales. Se requiere, además, capacidad pedagógica para guiar procesos formativos basados en proyectos y una práctica profesional acorde con el Código de Ética Universitario, promoviendo pensamiento crítico, rigor técnico y trabajo colaborativo.

**Referencias:**  
 Adobe. (s. f.). *Adobe After Effects tutorials*.  
<https://helpx.adobe.com/after-effects/tutorials.html>  
 Bellantoni, J. (2020). *Type in motion: Innovations in digital graphics* (2nd ed.). Thames & Hudson.  
 Blender Online Community. (s. f.). *Blender.org* <https://www.blender.org>  
 Mullen, T. (2022). *The digital matte painting handbook: A practical guide for top VFX artists* (3rd ed.). Wiley.  
 Shaw, A. (2021). *Design for motion: Fundamentals and techniques of motion design* (2nd ed.). Routledge.  
 Williams, R. (2021). *The animator's survival kit – expanded edition*. Faber y Faber.

### ***Cinefotografía 3 (Taller de Iluminación, Staff y Tramoya)***

**Elaborado por:** Dr. Gregory Max Berger

**Propósito:**

Que el estudiantado opere y controle la iluminación y la imagen en set y locación—con énfasis en grip & electric, rigging seguro, cálculo de potencia y planificación—mediante la ejecución de prácticas de carga, distribución, rigging, control de luz y coordinación con dirección, arte y cámara, para resolver secuencias complejas de día y noche con criterios técnicos y narrativos sólidos, con responsabilidad, ética, creatividad y profesionalismo, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                              | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Bloque 1:</b><br>Equipo, roles y seguridad (G&E). | 1.1. Organigrama: DP, gaffer, BBG, key/best boy grip, electric, DIT, video assist.<br>1.2. Seguridad: EPP, anclajes, líneas de vida, trabajo en altura, viento.<br>1.3. Potencia y distribución: cálculo de carga ( $W=VA$ ), balance de fases, calibres, tie-ins, generadores portátiles.<br>1.4. Demos: Hoja de carga y distro en set; Aterrizaje y puesta a tierra. |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 2:</b><br/>Grip, rigging y control de luz.</p>             | <p>2.1.C-stands, combo/hi-roller, speed-rail, cheeseboros, menace arm, bases y lastre.<br/>2.2. Modificadores: banderas, nets, difusiones (216/250/Grid/Soft Frost), negative fill, marcos 6×6, 8×8, 12×12, butterflies y overheads.<br/>2.3. Rigging básico de cámara (car rigs ligeros) y seguridad de cargas.<br/>2.4. Demos: Rigging seguro con 2.5.<br/>C-stand (tres puntos); Overhead 12×12 en exterior con viento.</p>                      |
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Iluminación por situación.</p>                  | <p>3.1. Exterior día: lectura de sol, sun path, continuidad, overheads, rebotes, book-lights, HMI/LED.<br/>3.2. Exterior noche: fuentes motivadas, sodio/mercurio, HMIs/LED de alta potencia, atmósfera (haze), control de contaminación lumínica.<br/>3.3. Interiores con prácticos y DMX: atenuación, pixel mapping básico, dimmers y consolas.<br/>3.4. Demos: Control de sol con negativo y rebote; DMX básico: direccionamiento y escenas.</p> |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Óptica, filtros y estrategia de exposición.</p> | <p>4.1.Lighting plan, shot-list→lista G&amp;E, orden del día, walkie etiquette y set rhythm.<br/>4.2.Pruebas técnicas: luminancia, unit conversion, fotómetro y false color/waveform.<br/>4.3.Proyecto final: Secuencia nocturna en locación con lighting plan, hoja de carga, DMX básico y memoria</p>                                                                                                                                             |

|  |                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------|
|  | técnica<br>(roles rotativos:<br>DP/gaffer/key<br>grip/BBG/electric). |
|--|----------------------------------------------------------------------|

**Las estrategias didácticas —de aprendizaje y de enseñanza—, los criterios e instrumentos de evaluación se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Cinematografía, Producción Audiovisual o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos o áreas relacionadas; con experiencia profesional como directora/or de fotografía, gaffer o key grip en proyectos recientes de ficción o docuficción, dominio de seguridad eléctrica y protocolos de set, manejo de DMX, generadores y control de luz en exteriores, y capacidad para diseñar y supervisar prelights y lighting plans. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar prácticas avanzadas de iluminación y

#### **Referencias:**

Cadena, R. (2021). *Electricity for the Entertainment Electrician and Technician: A Practical Guide for Power Distribution in Live Event Production* (3.ª ed.). Routledge. Gillette, J. M., y McNamara, M. (2025). *Designing with Light: An Introduction to Stage Lighting* (8.ª ed.). Routledge.

Holben, J., y Probst, C. (2022). *The Cine Lens Manual: The Definitive Filmmaker's Guide to Cinema Lenses*. BookBaby/Adakin Press.

IMAGO International Federation of Cinematographers. (2024). *Lighting, Grip & Electric: Technical Resources for Cinematographers*. Disponible en: <https://imago.org/resources> Jover Ruiz, F. (2024). *Control de la iluminación y dirección de fotografía en producciones audiovisuales: Ejercicios y prácticas*



## Producción documental

**Elaborado por:** Mtro. Armando Francesco Taboada Tabone

### Propósito:

Que el estudiantado diseñe y realice la producción integral de un documental, desde la planeación hasta la postproducción, mediante el análisis de guion, la elaboración de breakdowns y rutas críticas, la consolidación financiera, la organización de equipos y recursos, la ejecución de la producción en campo y la supervisión de los procesos de montaje, sonido, color, animación y derechos de autor, para consolidar un proyecto documental viable y profesional que articule visión creativa, gestión técnica y cumplimiento legal, con responsabilidad, ética, rigor organizativo y creatividad, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                             |                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                | Temas                                                                                                                       |
| <b>Bloque 1.</b><br>Análisis de guión.                 | 1.1. Scouting.<br>1.2. Breakdown.                                                                                           |
| <b>Bloque 2.</b><br>Consolidación financiera.          | 2.1. Esquema de producción.<br>2.2. Análisis de ruta crítica.<br>2.3. Esquema financiero.                                   |
| <b>Bloque 3.</b><br>Producción en campo.               | 3.1. Casting.<br>3.2. Locaciones.<br>3.3. Equipo técnico.<br>3.4. Servicios.                                                |
| <b>Bloque 4.</b><br>Postproducción.                    | 4.1. Supervisión de edición.<br>4.2. Corrección de color.<br>4.3. Diseño sonoro.<br>4.4. Animación.<br>4.5. Musicalización. |
| <b>Bloque 5.</b><br>Derechos en la industria del cine. | 5.1. Derechos morales.<br>5.2. Derechos patrimoniales.<br>5.3. Derechos de imagen.<br>5.4. Derechos de autor.               |
| <b>Bloque 6.</b><br>Distribución.                      | 6.1 Esquema de difusión y distribución.                                                                                     |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Cinematografía, Producción Audiovisual, Comunicación o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, producción documental o disciplinas relacionadas; con experiencia comprobable en la producción de documentales, incluyendo planeación, grabación en campo, postproducción y manejo de derechos de autor, de imagen y de propiedad intelectual. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos de producción integral, análisis crítico y toma de decisiones mediante metodologías formativas, colaborativas y éticas acordes con el Código de Ética Universitario.

#### **Referencias:**

Banks, M. (2021). *Documentary Practice: Filmmaking for the Real World*. Routledge. International Documentary Association. (2024). *Documentary Magazine: Resources for Documentary Filmmakers*.

Disponible en: <https://www.documentary.org>

Murch, W. (2021). *En el momento del parpadeo: Un punto de vista sobre el montaje cinematográfico*. Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid.

Orozco, M., Taibo, C., & Paredes, S. (2023). *Manual básico de producción cinematográfica*. UNAM; IMCINE; CCC.

### **Realización 4 (Realización Documental Básica).**

**Elaborada por:** Mtro. Armando Francesco Taboada Tabone

**Propósito:**

Que el estudiantado identifique los aspectos básicos del ejercicio de la dirección documental —incluyendo investigación, propuesta creativa, continuidad y puesta en escena— mediante el análisis de referentes, la realización de ejercicios introductorios y la exploración práctica de las etapas fundamentales del proceso, para comprender los principios narrativos y expresivos que sustentan la realización documental, con responsabilidad, ética, sensibilidad y rigor profesional, en concordancia con el Código de Ética.

| CONTENIDOS                           |                                                                                                |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                              | Temas                                                                                          |
| <b>Bloque 1:</b><br>Dirección.       | 1.1. Investigación.<br>1.2. Propuesta creativa.<br>1.3. Continuidad.<br>1.4. Puesta en escena. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Fotografía.      | 2.1. Utilería.<br>2.2. Vestuario.<br>2.3. Maquillaje.                                          |
| <b>Bloque 3:</b><br>Arte.            | 3.1. Diseño sonoro.<br>3.2. Composición musical.                                               |
| <b>Bloque 4:</b><br>Música y sonido. | 4.1. Guión técnico de edición.<br>4.2. Edición no linear.                                      |
| <b>Bloque 5:</b><br>Edición.         | 5.1. Cámara.<br>5.2. Iluminación.                                                              |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

### Perfil del Profesorado:

Licenciatura en Cinematografía, Artes Audiovisuales o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos o disciplinas relacionadas; con experiencia docente en cinematografía y experiencia profesional en dirección de documentales. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos formativos básicos de realización documental con criterios éticos y profesionales acordes con el Código de Ética Universitario.

### Referencias:

British Film Institute (BFI). (2024). Documentary Resources: Approaches, Ethics and Creative Practice.

Disponible en: <https://www.bfi.org.uk/education-research/documentary>

Forrest, Edward. (2021). Documentary Filmmaking: Getting Started. Londres: Bloomsbury Publishing.

Piotrowska, Agnieszka (Ed.). (2025). The Ethics of Documentary Film. Edimburgo: Edinburgh University Press.

Reyes Bercini, Brenda. (2023). El cine y la estética cambiante. Ciudad de México: Dirección General de Actividades Cinematográficas, UNAM.

Smith, Ian Haydn. (2023). Cine documental: historias imprescindibles que demuestran que la verdad es más fascinante que la ficción. Barcelona: Libros Cúpula.

Tarkovski, Andrey. (2024). Esculpir el tiempo. Ciudad de México: Escuela Nacional de Artes Cinematográficas, UNAM.

## INGLES A2+

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

**Unidad académica:** Facultad de Artes

**Plan de estudio:** Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual

|                                              |                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Unidad de aprendizaje:</b><br>Ingles A2+  | <b>Ciclo de formación:</b> básico<br><b>Eje de formación:</b> para el desarrollo humano<br><b>Semestre:</b> Cuarto |
| <b>Elaborada por:</b><br>Comisión curricular | <b>Fecha de elaboración:</b><br>Julio 2025                                                                         |

**Plan (es) de estudio (s) en los que se imparte:**

Licenciatura en Cinematografía y Producción Audiovisual

| Clave         | Tipo        | Carácter         | Modalidad    |
|---------------|-------------|------------------|--------------|
| IN33CB0100102 | Obligatoria | Teórico-Práctica | Escolarizada |

| Horas de mediación docente (HMD) |                      | Horas prácticas en campo | Horas de estudio independiente | Horas totales | Créditos |
|----------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------|----------|
| Horas teóricas (HT)              | Horas prácticas (HP) | HPC                      | HI                             | HT            | C        |
| 01                               | 04                   | N/A                      | 01                             | 05            | 06       |

### 5 CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DE EGRESO

**Presentación:**

En esta unidad de aprendizaje el estudiantado podrá continuar con los aprendizajes adquiridos desarrollando conversaciones través de las estructuras básicas del idioma inglés; asimismo podrá dar respuesta a diversos ejercicios básicos desarrollados dentro del aula con la o el docente y con sus compañeros(as) de grupo, mejorar sus habilidades

lectoras y de comprensión, así como continuar con la práctica de su habilidad auditiva y escrita con temas acorde a su contexto.

**Propósito:**

Que el estudiantado comprenda oraciones y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de relevancia más inmediatas, comunique tareas simples que requieren un intercambio fácil y directo de información sobre asuntos familiares y rutinarios y describa en términos simples aspectos de sus antecedentes y entorno inmediato, a través del desarrollo armónico de las cuatro habilidades que se necesitan para la adquisición de una segunda lengua (Inglés), a fin de comprender, escuchar y comunicarse de manera oral como escrita en diversos contextos y escenarios en los que se encuentre, con claridad y sencillez.

## 6 COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competencias básicas</b>   | CB1 Lectura, análisis y síntesis<br>CB2 Comunicación oral y escrita<br>CB3 Aprendizaje estratégico                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Competencias genéricas</b> | <b>A. Cognitivas- metacognitivas</b><br>CG7 Pensamiento crítico<br>CG8 Creatividad<br><br><b>B. Socioemocionales genéricas</b><br>CG9 Trabajo colaborativo<br>CG11 Orientación al logro<br>CG13 Apertura a la experiencia<br><br><b>C. Digitales genéricas</b><br>CG15 Búsqueda, valoración y gestión de información |



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | <p>CG16 Comunicación y colaboración en línea</p> <p>CG17 Creación de contenidos digitales</p> <p>CG18 Seguridad en la red</p> <p>CG19 Resolución de problemas técnicos</p> <p><b>D. Socioculturales genéricas</b></p> <p>CG21 Comunicación en un segundo idioma</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Competencias laborales</b></p> | <p><b>A. Transferibles para el trabajo</b></p> <p>CT1 Digitales para el trabajo.</p> <p>CT3 Competencias para el trabajo transdisciplinar</p> <p>CT4 Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.</p> <p><b>B. Específicas disciplinares</b></p> <p>CE1 Comprende, comunica y describe, de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno.</p> |

## 7 APRENDIZAJES ESPERADOS

**Conocimientos:** comprender frases y expresiones de uso frecuente al llevar a cabo tareas simples y que requieran intercambios sencillos y directos de información, describir en términos sencillos aspectos de su pasado y entorno.

**Habilidades:** comprensión oral y escrita y expresión oral y escrita.

**Actitudes y valores:** interculturalidad, respeto, disciplina.

## CONTENIDOS

| Bloques:                                                                                                                                                                                            | Temas:                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Long time ago</b>                                                                                                                                                                             | <b>GRAMMAR</b>                                                              |
| Propósito:<br>Describe experiencias vividas y experiencias repetitivas conectando pasado con presente, aplicando las estructuras y características del presente perfecto, con coherencia y fluidez. | -Present perfect<br>-Since / for /ago<br>-just, yet, already                |
|                                                                                                                                                                                                     | <b>VOCABULARY</b><br>-past participle verbs<br>-regular and irregular verbs |

| Bloques:                                                                                                                                                 | Temas:                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2. The rules in a film location</b>                                                                                                                   | <b>GRAMMAR</b>                                                                                          |
| Propósito:<br>Reconozca en idioma inglés los procesos de producción audiovisual. Utilizando el lenguaje técnico tanto de cinefotografía como de edición. | -Must /Have to<br>-Infinitive verbs<br>-Prohibitions                                                    |
|                                                                                                                                                          | <b>VOCABULARY</b><br>Signs<br>-Parts of a camera.<br>-Parts of the workflow for an audiovisual project. |

| Bloques:                                                                                                                                                                                                                                                          | Temas:                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3. What did you use to do when you were a child</b>                                                                                                                                                                                                            | <b>GRAMMAR</b>                                                                                  |
| Propósito:<br>Identifique y haga uso de la expresión used to para describir actividades que realizaba en el pasado pero que ya no las realiza en el presente, con el fin de comunicarse en un segundo idioma con información sencilla, con coherencia y claridad. | -Used to<br>-Conjunctions                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>VOCABULARY</b><br>-Photography elements.<br>-Edition elements.<br>-Post-production elements. |

| Bloques:                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Temas:                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4. What should I do?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>GRAMMAR</b></li> <li>-Should</li> <li>-Compound words</li> <li>-Synonyms and antonyms</li> </ul>             |
| <p>Propósito:<br/>Solicita y da consejos a diferentes problemáticas que le soliciten, mediante el uso de palabras compuestas, sinónimos, antónimos y la estructura should, para estructurar enunciados breves donde integre vocabulario aplicado referente a los procesos de producción cinematográfica</p> | <p><b>VOCABULARY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Staff, location, scene, etc.</li> <li>-Shots (Full shot, medium shot, etc)</li> </ul> |

| Bloques:                                                                                                                                                                                             | Temas:                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5. Not what you think</b>                                                                                                                                                                         | <p><b>GRAMMAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Phrasal verbs</li> <li>-Opposites</li> </ul> |
| <p>Propósito:<br/>Utilice verbos frasales a través de la redacción de textos, para emplear vocabulario específico y hacerse entender en enunciados breves, con suficiente claridad y coherencia.</p> | <p><b>VOCABULARY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Movie and film</li> </ul>                 |

## TRANSVERSALIDAD

| Criterios transversales de Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES) | Temas transversales del Modelo Universitario                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Indicar los criterios transversales del SEAES que se fomentan (Marque X)</i>                  | <i>Indicar los temas transversales del Modelo Universitario que fomentan (Marque X)</i> |
| Compromiso con la responsabilidad                                                                | X Sustentabilidad y sostenibilidad                                                      |

|                            |   |                                                                     |          |
|----------------------------|---|---------------------------------------------------------------------|----------|
| social                     |   |                                                                     |          |
| Interculturalidad          | x | Diversidad y multiculturalidad                                      |          |
| Equidad social y de género | x | Cuidado de sí mismo/a                                               | <b>X</b> |
| Inclusión                  |   | Derechos humanos y sociales<br>(Equidad de género e inclusión)      |          |
| Innovación social          | x | Emprendimiento                                                      |          |
| Excelencia                 |   | Ethos universitario (identidad<br>institucional y cultura nacional) |          |
| Vanguardia                 |   | Cultura digital                                                     | x        |
|                            | x | Uso y apropiación crítica de TIC                                    | x        |

## 8 ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y DE ENSEÑANZA

| Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X) |   |                         |   |
|-------------------------------------------------|---|-------------------------|---|
| Aprendizaje basado en problemas                 |   | Nemotecnia              |   |
| Estudios de caso                                |   | Análisis de textos      | x |
| Trabajo colaborativo                            | x | Seminarios              |   |
| Plenaria                                        |   | Debate                  |   |
| Ensayo                                          | x | Taller                  |   |
| Mapas conceptuales                              |   | Ponencia científica     |   |
| Diseño de proyectos                             | x | Elaboración de síntesis |   |
| Mapa mental                                     |   | Monografía              | x |
| Práctica reflexiva                              |   | Reporte de lectura      |   |
| Trípticos                                       |   | Exposición oral         | x |
| Otros                                           |   |                         |   |

| Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)                                                                                                                                                         |   |                                               |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------|---|
| Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente                                                                                                                                    |   | Experimentación (prácticas)                   |   |
| Debate o Panel                                                                                                                                                                                        |   | Trabajos de investigación documental          |   |
| Lectura comentada                                                                                                                                                                                     | x | Anteproyectos de investigación                |   |
| Seminario de investigación                                                                                                                                                                            |   | Discusión guiada                              |   |
| Estudio de Casos                                                                                                                                                                                      |   | Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)      |   |
| Foro                                                                                                                                                                                                  |   | Actividad focal                               |   |
| Demostraciones                                                                                                                                                                                        | x | Analogías                                     |   |
| Ejercicios prácticos (series de problemas)                                                                                                                                                            | x | Método de proyectos                           | x |
| Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).                                                                                                 | x | Actividades generadoras de información previa |   |
| Organizadores previos                                                                                                                                                                                 |   | Exploración de la web                         |   |
| Archivo                                                                                                                                                                                               |   | Portafolio de evidencias                      | x |
| Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)                                                                                                                              | x | Enunciado de objetivo o intenciones           |   |
| Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, simuladores, guías de práctica clínica, entre otras): |   |                                               |   |
| Actividades transversales (principalmente para desarrollar el pensamiento crítico, la capacidad para el autoaprendizaje, interculturalidad, entre otros):                                             |   |                                               |   |

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN SUGERIDOS

| Criterios                                                                                                                                                                                                                                        | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Evaluación diagnóstica                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Técnicas de exploración                                                                                                                                                                                                                          | Sin ponderación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Evaluación formativa                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Teórica</b><br><br>Participación en clase<br><br>Exámenes<br><br>Exposiciones<br><br>Trabajos<br><br><b>Práctica</b><br><br>Entrega de Pre Laboratorio<br><br>Reportes de Práctica<br><br>Participación<br><br>Trabajo individual o en equipo | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>< |

### 9 PERFIL DEL PROFESORADO

- Licenciatura (Maestría o Doctorado) en docencia de los idiomas, enseñanza del inglés o área afín.
- Certificación con nivel mínimo B2 de inglés según el MCRE

- 
- Teacher's Diploma, ICALT o TKT band 3.
  - Experiencia en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.
- 

## REFERENCIAS

---

### Básicas:

Cambridge. (2019). *DIGNEN, S., & WHITE, S. (2019). Open world Key student's book with answers English for Spanish speakers.* Cambridge.

Cambridge. (2023). *IELTS 18 General Training Student's Book with Answers with Audio with Resource Bank Authentic Practice Tests.* Cambridge.

Cambridge. (2023). *IELTS 18 General Training Student's Book with Answers with Audio with Resource Bank Authentic Practice Tests.* Cambridge.

Association, A. N. (2021). *Nursing: Scope and Standards of Practice.*

McBride, S. (2022). *Nursing Informatics for the Advanced Practice Nurse, Third Edition: Patient Safety, Quality, Outcomes, and Inter-professionalism.*

Mary Fran Tracy, E. T. (2022). *Hamric & Hanson's Advanced Practice Nursing: An Integrative Approach.* Elsevier.

Oxford. (2020). *Q: Skills for success level 2 listening and speaking student book E-book.* (2020). Oxford University Press. Oxford.

### Complementarias:

BRIGGS, SANDRA J." Grammar: Strategies and Practice Scott Foresman 1994

EVANS VIRGINIA, SALCIDO KORI. (2011). Nursing 1. Express Publishing, EU

### Web:

Learning Chocolate. (s/f). Learningchocolate.com. Recuperado el 22 de agosto de 2023, de <https://www.learningchocolate.com/>

Randall's ESL Cyber Listening Lab - English listening. (2017, septiembre 1).

Randall's ESL Cyber Listening Lab. <https://www.esl-lab.com/>

VOA - Voice of America English news. (2023, agosto 22). VOA; Voice of America (VOA News). <https://www.voanews.com/>

---



## CRONOGRAMA

### Cronograma de Actividades

| Bloque                                 | Semanas |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|----------------------------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
|                                        | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Encuadre                               |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 1. A long time ago                     |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 2. The rules in the set                |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 3. What did you use to make that shot? |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 4. What should I do?                   |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 5. Not what you think                  |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |

Responsables de la unidad de aprendizaje:

## INSTRUMENTOS

Los instrumentos propuestos se encuentran en el catálogo de rúbricas de evaluación de la unidad académica en correspondencia con la planeación didáctica.

**CICLO PROFESIONAL**

**Quinto Semestre**

## Sonido Directo

**Elaborado por:** Dr. Elias Paracelso Xolocotzin Eligio

### Propósito:

Que el estudiantado planifique, registre y gestione el sonido en el set de rodaje, a lo largo del proyecto, mediante el dominio de las técnicas de microfoneo (con caña y *lavalier*), el manejo eficiente de los equipos de registro de sonido directo y la coordinación con los demás departamentos de la producción (especialmente cámara y dirección), para garantizar la captura de diálogos inteligibles y sonidos de referencia de alta calidad, reduciendo la necesidad de reemplazo en postproducción (*ADR*) y optimizando la base sonora del proyecto, con una actitud de proactividad, precisión, y un alto nivel de profesionalismo y compromiso con el equipo de trabajo, conforme al código de ética universitario.

| CONTENIDOS                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                            | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Bloque 1:</b><br>Introducción y fundamentos del sonido directo. | 1.1. Introducción al sonido directo en cine y producción audiovisual. Rol del sonidista directo, flujo de producción, diferencias entre grabación en estudio y en locación.<br>1.2. Micrófonos y accesorios: tipos (boom, cartel/cañón, Lavalier, ambiente), patrones polares, respuesta en frecuencia, nivelaciones, cables, grabadoras, alimentación (phantom), dispositivos inalámbricos.<br>1.3. Acústica de locación, análisis de espacios, ruido y ambiente, plan de captación, preproducción de sonido, pruebas de sonido en locación, Room Tone.<br>1.4. Documentación / flujo profesional: etiquetado de pistas, metadatos, relaciones set-grabación. |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | post, backup,<br>sincronización, formatos de audio.                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Bloque 2:</b><br>Planeación y análisis de locaciones.                        | 2.1. Diálogos en ficción.<br>2.2. Entrevistas en documental.<br>2.3. Ambiente y efectos de<br>locación: grabación de fondos, ruido<br>ambiental, sonidos naturales,<br>urbanos, culturales; técnicas de<br>grabación de campo,<br>documentación sonora.<br>2.4. Bitácora de grabación. |
| <b>Bloque 3:</b><br>Captación de diálogos y ambientes<br>en ficción/documental. | 3.1. Técnicas de boom,<br>lavalier,<br>inalámbrico.<br>3.2. Captura de diálogo y<br>de ambiente.<br>3.3. Ética y logística del<br>sonido directo.                                                                                                                                      |
| <b>Bloque 4:</b><br>Cultura sonora y escucha crítica.                           | 4.1. Paisaje sonoro<br>latinoamericano, 4.2. Ecología<br>acústica, escucha situada.<br>4.3. Análisis de<br>escenas cinematográficas<br>mexicanas/latinoamericanas<br>con énfasis en sonido directo;<br>discusión de decisiones de<br>captación, ambiente y el contexto<br>sonoro.      |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura o Ingeniería en audio, preferentemente con Maestría o Doctorado en enfoque en arte sonoro, composición musical para medios, diseño de sonido, electroacústica, música mixta, síntesis de audio y producción audiovisual.

**Referencias:**

Celedón Bórquez, G. (2023). *Filosofía y experimentación sonora*. Metales Pesados Ediciones.

Ma, K. W., Mak, C. M., y Wong, H. M. (2021). Effects of environmental sound quality on soundscape preference in a public urban space. *Applied Acoustics*, 171, Article 107570. <https://doi.org/10.1016/j.apacoust.2020.107570>

Pijanowski, B. C. (2024). *Principles of soundscape ecology: Discovering our sonic world*. University of Chicago Press.

Rivas, F. J. (2024). *Los sonidos forman parte del patrimonio cultural*. Universidad Veracruzana.

Sun, X., Jia, X., Zheng, Y., y Wang, Z. (2021). An adaptive model for the location of low-frequency sound sources in shallow sea environments. *Applied Acoustics*, 171, Article 107569. <https://doi.org/10.1016/j.apacoust.2020.107569>

Wright, M. P. (2023). *Listening after nature: Field recording, ecology, critical practice*. Bloomsbury Academic.

*investigaciones sobre el Diseño de Imagen y Sonido*. (s/f). Proyectoidis.org. Recuperado el 21 de noviembre de 2025, de <https://proyectoidis.org/>

## Historia y práctica del cine y la política

**Elaborado por:** Dr. Gregory Max Berger

### Propósito:

Que el estudiantado explore y analice las relaciones históricas y contemporáneas entre el cine, los medios audiovisuales y las luchas políticas y sociales, mediante ejercicios teórico-prácticos en colaboración con un movimiento social invitado que articulen análisis crítico y creación audiovisual, para comprender el cine no sólo como relato estético, sino también como herramienta de organización, denuncia, memoria, pedagogía e incidencia pública, con responsabilidad, ética, sensibilidad social y compromiso de acuerdo con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDO                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                           | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Bloque 1:</b><br><br>Cine, política y lo audiovisual como estrategia de lucha. | 1.1. Toda imagen es política: ideología y representación en el cine.<br><br>1.2. Escucha activa, estrategia narrativa, y acompañamiento ético en procesos sociales.<br>1.3. Conversación inicial con la persona representante del movimiento del semestre.<br>1.4. Mapeo de problemáticas, narrativas falsas y posibles intervenciones audiovisuales. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Cine militante, Tercer Cine y solidaridades internacionales.  | 2.1. Cine revolucionario y luchas de liberación nacional. <i>La batalla de Argelia</i> como modelo anticolonial.<br>2.2. Documental y testimonio en contextos de resistencia<br>Santiago                                                                                                                                                              |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>Álvarez y el noticiero militante.</p> <p>2.3. Lo personal como político: cuerpo, intimidad y memoria como denuncia.</p> <p>2.4. Tercer Cine, solidaridad internacional y puentes Sur-Sur. <i>La sal de la tierra</i> y <i>Touki Bouki</i> como referentes.</p>                                                                              |
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Estrategia audiovisual con el movimiento invitado.</p> | <p>3.1. Definición del objetivo político y comunicacional del proyecto final.</p> <p>3.2. Desarrollo y presentación de pitch y sinopsis ante el movimiento invitado.</p> <p>3.3. Ética, consentimiento informado y seguridad de las personas participantes.</p> <p>3.4. Planeación básica de producción: guion, escaleta y plan de rodaje.</p> |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Producción, edición y presentación pública.</p>        | <p>4.1. Rodaje y registro de sonido e imagen.</p> <p>4.2. Montaje, subtitulado y posproducción básica.</p> <p>4.3. Revisión final con la persona del movimiento invitado.</p> <p>4.4. Presentación pública y devolución colectiva.</p>                                                                                                         |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en cine, comunicación, estudios culturales, periodismo, derechos humanos o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado, y con experiencia colaborando con movimientos sociales y en proyectos audiovisuales de contenido político o comunitario. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos críticos, creativos y éticos de acuerdo con el Código de Ética Universitario.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

### Referencias:

Aitken, I. (Ed.). (2013). The Concise Routledge Encyclopedia of the Documentary Film. Routledge.

Disponible en: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203148068/concise-routledge-encyclopedia-documentary-film-ian-aitken>

British Film Institute (BFI). (2024). Documentary Resources: Approaches, Ethics and Creative Practice.

Disponible en: <https://www.bfi.org.uk/education-research/documentary>  
del Valle-Dávila, I. (2021). ¿Hacia qué Tercer Cine? Un análisis de la evolución de la teoría del Tercer Cine... Nuevo Mundo Mundos Nuevos.

Disponible en: <https://journals.openedition.org/nuevomundo/85848>

Solanas, F., & Getino, O. (1969). Hacia un Tercer Cine: Notas y experiencias para el desarrollo de un cine de liberación en el Tercer Mundo.

Disponible en: <https://www.ocec.eu/cinematicomparativecinema/index.php/es/34-n-9-esp/477-leer-manifiestos-tercer-cine-esp>

Zimmermann, P. R. (2020). Documentary Across Platforms: Reverse Engineering Media, Place, and Politics. Indiana University Press.

Disponible en: <https://iupress.org/9780253045310/documentary-across-platforms>

### Guión de ficción

**Elaborado por:** Mtro. Fernando Méndez Arroyo

**Propósito:**

Que el estudiantado construya guiones de ficción que articulen conflictos, atmósferas y personajes desde una visión propia, crítica y sensible, mediante el análisis y práctica de principios narrativos, estructurales y dramáticos, así como la exploración de géneros, situaciones dramáticas y recursos de diálogo, para comprender el guion cinematográfico como una forma integral de pensamiento narrativo y estético, con una actitud de creatividad, responsabilidad profesional y respeto al Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                            |                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                               | Temas                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Bloque 1:</b><br>El guión como pensamiento.        | 1.1. El guionista como observador del mundo.<br>1.2. La construcción del sentido narrativo ( <i>The End</i> , Jean-Claude Carrière).<br>1.3. El guión como estructura poética y filosófica.            |
| <b>Bloque 2:</b><br>Estructura y conflicto revisados. | 2.1. Relectura de Syd Field y McKee: estructura como respiración.<br>2.2. El arco de transformación y la tensión dramática.<br>2.3. Construcción de la situación dramática.                            |
| <b>Bloque 3:</b><br>Géneros dramáticos.               | . Géneros dramáticos vs géneros cinematográficos.<br>. Los géneros realistas: tragedia, media, pieza.<br>. Los géneros no realistas: melodrama, obra didáctica, tragicomedia.<br>3.4. Farsa.<br>. Tono |

#### **Bloque 4:**

El diálogo como revelación.

- 4.1. El subtexto.
- 4.2. El diálogo como acción.
- 4.3. Ritmo, musicalidad y naturalismo.
- 4.4. Ejercicios de diálogo a partir de situaciones emocionales complejas.

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Cinematografía, Literatura, Comunicación, Guionismo o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, narrativa audiovisual o disciplinas relacionadas; con experiencia en la escritura y análisis de guiones de ficción, y con competencias pedagógicas para guiar procesos de construcción dramática, análisis narrativo y desarrollo de personajes mediante metodologías de trabajo práctico, crítico y colaborativo, fomentando la creatividad, el rigor académico y una práctica docente ética y respetuosa acorde con el Código de Ética Universitario.

#### **Referencias:**

- Alatorre, C. C. (2021). *Los géneros dramáticos en el cine contemporáneo*. UNAM.
- Alatorre, C.C. (2022). *Los géneros dramáticos y el guión cinematográfico contemporáneo*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Carrière, J.-C. (2020). *The End: Thoughts About an Unfinished Time*. Bloomsbury Publishing.
- Field, S. (2021). *Screenplay: The Foundations of Screenwriting* (Rev. ed.). Delta Trade Paperbacks.
- McKee, R. (2020). *Story: Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting* (25th Anniversary ed.). Methuen Drama.
- Yorke, J. (2020). *Into the Woods: A Five-Act Journey into Story*. Penguin Books.
- Seger, L. (2010). *Making a Good Script Great* (3rd ed.). Samuel French.
- ScreenCraft. (2024). *Guionismo: recursos, consejos y artículos*

/

### *Dirección de arte y efectos prácticos*

**Elaborado por:** Lic. Carla Ikom Pérez Di Castro y Lic. Isaac Jhonatan Lara Ochoa

**Propósito:**

Que el estudiantado comprenda y aplique la dirección de arte como un componente narrativo y expresivo esencial capaz de articular el diseño visual con los efectos prácticos y los trucos de cámara, mediante el estudio y experimentación con materiales, texturas, iluminación y técnicas mixtas, para desarrollar la capacidad de construir atmósferas y mundos visuales coherentes que integren soluciones físicas y digitales en una estética cinematográfica y animada contemporánea, con creatividad, responsabilidad, rigor técnico y un compromiso ético acorde con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                          |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                             | Temas                                                                                                                                                                                                                              |
| Bloque 1. Dirección de arte y lenguaje visual.      | 1.1. Fundamentos del diseño escenográfico, color y composición.<br>1.2. Coherencia estética entre arte, fotografía y narrativa.<br>1.3. La dirección de arte como atmósfera emocional y narrativa.                                 |
| Bloque 2. Historia y técnicas de efectos prácticos. | 2.1. Evolución de los efectos en cámara: de Méliès a los VFX híbridos.<br>2.2. Trucos ópticos clásicos (doble exposición, matte painting, proyección trasera).<br>2.3. Miniaturas, modelos y materiales en el cine y la animación. |
| Bloque 3. Integración visual y efectos híbridos.    | 2.4. Relación entre efectos prácticos y digitales.<br>2.5. Motion control, rotoscopía, slit-scan y simulación física.<br>2.6. Continuidad estética y diseño visual coherente.                                                      |

**Bloque 4. Proyecto de dirección visual.**

- 3.1. Diseño de escena con efectos prácticos integrados.
- 3.2. Moodboards, maquetas y breakdown técnico.
- 3.3. Presentación y análisis crítico del proceso visual.

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

**Perfil del Profesorado:**

Docente con formación en diseño de producción, dirección de arte, animación o áreas afines, preferentemente con Maestría o Doctorado, y con experiencia en el desarrollo de conceptos visuales para proyectos audiovisuales animados. Deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos formativos basados en proyectos, aplicar estrategias didácticas propias de la práctica audiovisual y evaluar de manera integral las etapas de preproducción, producción y postproducción. Además, se requiere que promueva trabajo colaborativo, pensamiento crítico y una conducta profesional alineada con el Código de Ética Universitario, integrando estos valores en el acompañamiento.

**Referencias:**

- Alton, J. (2013). Painting with Light. University of California Press.
- Block, B. (2020). The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media (3rd ed.). Routledge.
- Brown, B. (2022). Cinematography: Theory and Practice (4th ed.). Routledge.
- Okun, J. A., & Zwerman, S. M. (2020). The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures (3rd ed.). Routledge.
- Quinn, M. (2021). Practical Effects in Film: History, Theory, and Practice. Bloomsbury Academic.

### ***Cinefotografía 4 (Taller de corrección de color avanzada)***

**Elaborado por:** Mtro. Fernando Méndez Arroyo

**Propósito:**

Que el estudiantado identifique, comprenda y aplique los procesos digitales de la cinematografía —desde la captura de imagen hasta la corrección de color— y los criterios técnicos, expresivos y narrativos que permitan lograr una coherencia estética en la obra audiovisual, mediante el análisis y manejo de flujos de trabajo digitales, la gestión de color y la realización de ejercicios avanzados de corrección cromática, para fortalecer su capacidad de construir propuestas visuales integrales y narrativamente coherentes, con responsabilidad, ética, creatividad y rigor profesional, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                    |                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                       | Temas                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Bloque 1:</b><br>Flujo de trabajo digital.                 | 1.1. Del set a la postproducción: DIT, LUTs y gestión de archivos.<br>1.2. Principales formatos Raw (ARRIRAW, BRAW, REDCODE, ProRes RAW).<br>1.3. Códecs profesionales y compresión: ventajas y desventajas según el uso. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Espacios y gestión de color.              | 2.1. Conceptos de gamut, gamma y curva logarítmica.<br>2.2. Espacios de color (Rec.709, DCI-P3, Rec.2020, ACES).<br>2.3. Color management y conversión entre espacios.                                                    |
| <b>Bloque 3:</b><br>Corrección de color: técnica y narrativa. | 3.1. Niveles primarios y secundarios.<br>3.2. Match de planos y continuidad cromática.<br>3.3. Paleta de color, tono emocional y atmósfera.<br>3.4. El color como construcción narrativa y simbólica.                     |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

#### Perfil del Profesorado:

Licenciatura en Cinematografía, Artes Audiovisuales, Producción Cinematográfica o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, fotografía digital o postproducción; con amplia experiencia en la fotografía y corrección de color de proyectos cinematográficos, así como en el manejo de flujos de trabajo digitales avanzados. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos prácticos y analíticos de corrección de color con base en criterios éticos, expresivos y técnicos acordes con el Código de Ética Universitario.

#### Referencias:

- Brown, B. (2020). *Cinematografía digital: Teoría y práctica* (3.ª ed.). Omega.
- Giardina, C. (2022). *Digital Cinematography and Color Workflows: Industry Trends and Techniques*. The Hollywood Reporter / ASC Spotlight. (autora mujer)  
Disponible en: <https://www.hollywoodreporter.com/cinematography>
- Holway, R. (2021). *Corrección de color con DaVinci Resolve 17*. Anaya Multimedia.
- Hullfish, S. (2020). *El arte de la corrección de color: Principios, técnicas y estética*. InMedia.
- IMAGO International Federation of Cinematographers. (2024). *Digital Color Workflows & Technical Resources*.  
Disponible en: <https://imago.org/resources>
- Mercado, G. (2022). *Cinematografía digital avanzada: Imagen, exposición y flujo de trabajo*. ENAC.
- Pérez, L. (2023). *Color y narrativa audiovisual: Teoría y práctica del color digital*. Cátedra.



## Producción de ficción 2

**Elaborado por:** Lic. Alejandro Zavaleta y Lic. Mirelli Nápoles

### Propósito:

Que el estudiantado analice y gestione procesos avanzados de producción cinematográfica de ficción, con énfasis en postproducción, marcos legales y financieros, estrategias de distribución y dinámicas contemporáneas de los nuevos medios tecnológicos, mediante la elaboración y revisión de documentación técnica especializada, el estudio de casos reales, la evaluación de modelos contractuales y la coordinación de flujos de trabajo interdepartamentales, para fortalecer su capacidad de toma de decisiones y de resolución de problemas en entornos profesionales complejos, con responsabilidad, ética, pensamiento crítico y creatividad, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                               | Temas                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Bloque 1:</b><br>Producción avanzada.              | 1.1. La biblia y la carpeta del proyecto cinematográfico de ficción.<br>1.2. Derechos patrimoniales y de autor de la película.                                                                                                                      |
| <b>Bloque 2:</b><br>Post producción.                  | 2.1. Marcos legales y financieros en la postproducción de imagen y contenido gráfico de la película.<br>2.2. Marcos legales y financieros en el contenido sonoro de la película.                                                                    |
| <b>Bloque 3:</b><br>Distribución.                     | 3.1. Estrategias de distribución.<br>3.2. Marco legal y financiero en el contrato con distribuidoras, brokers, salas de exhibición y plataformas de streaming en México.<br>3.3. La producción de cine en la era de los nuevos medios tecnológicos. |
| <b>Bloque 4:</b><br>Producción contemporánea de cine. | 4.1. La producción de cine en la era de los nuevos medios tecnológicos y digitales.                                                                                                                                                                 |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Producción Cinematográfica, Cinematografía, Comunicación o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, gestión producción, distribución o análisis audiovisual; con experiencia profesional comprobable en postproducción, aspectos legales y financieros, negociación de contratos, distribución cinematográfica y trabajo con plataformas de exhibición. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos avanzados de análisis, gestión y toma de decisiones mediante metodologías críticas, colaborativas y éticas acordes con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

- Belmont Cortés, E., y Calónico Lucio, E. (2024). *Toma 8: Trabajar en la industria fílmica*. FOPROCINE.
- Carpio Valdéz, S. (2020). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. De La U.
- Honthaner, E. L. (2022). *The Complete Film Production Handbook* (4th ed.). Focal Press.
- IMCINE. (2024). *Producción y distribución: recursos y lineamientos vigentes*. Disponible en: <https://www.imcine.gob.mx>
- Orozco, M., Taibo, C., y Paredes, S. (2023). *Manual básico de producción cinematográfica*. UNAM; IMCINE; CCC.
- Proveda Criado, M. Á. (2020). *Producción en cine y televisión*. Editorial Fragua.
- Rosario Vidal Bonifaz, V. (2023). *Una alternativa a la producción cinematográfica mexicana en tiempos de crisis (1941–1993)*. Estudios América.
- Tubau, D. (2021). *El guión del siglo XXI*. Alba.

### Realización 5 (Análisis de realización de carpeta)

**Elaborado por:** Mtro. Fernando Méndez Arroyo

**Propósito:**

Que el estudiantado identifique y analice integralmente una obra cinematográfica o audiovisual —desde su concepción narrativa y estética, sus temas, conflictos, tono, género y recursos expresivos— mediante procesos de lectura analítica, desglose temático–visual y ejercicios de interpretación formal, para diseñar estrategias de realización coherentes y significativas aplicables a proyectos personales o colectivos, con responsabilidad, ética, sensibilidad artística y rigor profesional, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                    |                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                       | Temas                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Bloque 1:</b><br>Lectura analítica de la obra audiovisual. | 1.1. Identificación de temas y subtemas.<br>1.2. Construcción del conflicto dramático.<br>1.3. Estructuranarrativa y arco emocional.<br>1.4. Género, tono y atmósfera.                                            |
| <b>Bloque 2:</b><br>La puesta en escena como discurso.        | 2.1. Espacio, tiempo y ritmo interno.<br>2.2. Dirección de actores y relación con el encuadre.<br>2.3. Uso expresivo de la cámara, color y sonido.<br>2.4. La mirada del realizador: coherencia estética y ética. |
| <b>Bloque 3:</b><br>Géneros dramáticos y tono.                | 3.1. Géneros dramáticos y géneros cinematográficos.<br>3.2. Géneros realistas: Tragedia, comedia, pieza.<br>3.3. Géneros no realistas: melodrama, obra didáctica, tragicomedia.<br>3.4. Farsa.<br>3.5. Tono.      |

**Bloque 4:**

De la interpretación al proyecto.

- 4.1. La investigación como base de la realización.
- 4.2. El desglose temático y estético de la obra.
- 4.3. Diseño de estrategias narrativas y visuales.
- 4.4. Elaboración del texto analítico de realización.

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Producción Cinematográfica, Cinematografía, Artes Audiovisuales o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado relacionados con medios audiovisuales; con amplia experiencia dirigiendo proyectos cinematográficos y en el análisis narrativo, estético y formal de obras audiovisuales. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para acompañar procesos de lectura crítica, diseño de estrategias de realización y elaboración de carpetas analíticas con criterios éticos y profesionales acordes con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

Blanco Pérez, M. (2020). Cine y semiótica. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

British Film Institute (BFI). (2024). Film Language and Directing Resources. Disponible en: <https://www.bfi.org.uk/education-research>

Mercado, G. (2023). La visión del cineasta: Las reglas de la composición cinematográfica y cómo romperlas. Madrid: Anaya Multimedia.

Vallet, Y. (2025). La gramática del cine. Buenos Aires: La Marca Editora.

**Producción audiovisual e IA**

**Elaborado por:** Dr. Gregory Max Berger

| CONTENIDOS                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                        | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Bloque 1:</b><br>Introducción crítica a la IA en la producción audiovisual. | 1.1. Conceptos fundamentales: IA, aprendizaje automático, modelos generativos, redes neuronales.<br>1.2. Historia reciente de la IA en medios audiovisuales (2015–2025).<br>1.3. Panorama actual de herramientas generativas: texto-imagen, video, sonido, análisis de guión.<br>1.4. Discusión ética.<br>1.4.1. Sesgos algorítmicos y representación audiovisual.<br>1.4.2. Propiedad intelectual y datasets (material “raspado”, obras sin licencia).<br>1.4.3. Impacto ambiental de la IA (infraestructura, consumo energético.)<br>1.4.4. Tensión entre creatividad humana y automatización de conceptos. |
| <b>Bloque 2:</b><br>IA en la preproducción.                                    | 2.1. Desarrollo asistido de ideas, sinopsis y tratamientos: posibilidades y límites.<br>2.2. Análisis automático de guion, desglose técnico y planeación visual.<br>2.3. Generación de <i>storyboards</i> , artes conceptuales y visualizaciones usando IA.<br>2.4. Scouting virtual y previsualización con modelos generativos.                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>IA en producción y posproducción.</p>      | <p>3.1. Cinematografía asistida: predicción de iluminación, continuidad inteligente.</p> <p>3.2. Edición automática: selección de tomas, ordenamiento narrativo guiado por IA.</p> <p>3.3. VFX: segmentación automática, <i>rotoscoping</i>, <i>inpainting</i>, simulación de cámara.</p> <p>3.4. Sonido: reducción de ruido, restauración, mezcla, generación de ambientes.</p> <p>3.5. Colorización, reconstrucción y restauración de archivo.</p>                                                                                               |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Ética, derechos laborales y legalidad.</p> | <p>4.1. Reglamentación de IA en cine (SAG-AFTRA, WGA, EU AI Act).</p> <p>4.2. Propiedad intelectual: licencias, obras derivadas, datasets, transparencia algorítmica.</p> <p>4.3. Derechos de imagen, voz y captura biométrica.</p> <p>4.4. Impactos laborales y transformaciones en la cadena de producción audiovisual.</p> <p>4.5. Impacto ambiental global: emisiones, agua, residuos electrónicos, huella de carbono de la IA.</p> <p>4.6. Creación de un protocolo ético para proyectos audiovisuales con IA en el ámbito universitario.</p> |

Las estrategias didácticas —de aprendizaje y de enseñanza—, los criterios e instrumentos de evaluación se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

### Perfil del Profesorado:

Licenciatura, preferentemente con maestría o doctorado, en cine, medios digitales, posproducción, ingeniería en medios o teoría crítica de la tecnología; con experiencia tanto en procesos creativos como en análisis ético y regulatorio, así como dominio de herramientas de IA generativa, investigación- creación y estudios sobre sostenibilidad digital. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para acompañar procesos innovadores de manera crítica y responsable, de acuerdo con el Código de Ética Universitario.

### Referencias:

Gift, N., et al. (2022). Applied machine learning and AI for engineers: Solve real-world problems with ML and AI. O'Reilly Media.

Hinojosa Becerra, M., Marín Gutiérrez, I., & Maldonado Espinosa, M. (2024). Inteligencia artificial y la producción audiovisual. En Á. Torres-Toukourmidis & T. León-Alberca (Coords.), ComunicAI. La revolución de la inteligencia artificial en la comunicación. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

NVIDIA. (2024). How to put AI models into production (eBook). Disponible en:

<https://resources.nvidia.com/en-us-dli-ebook/ebook-put-ai-into-production>

Sánchez-Navarro, J., & Hellín Ortuño, P. A. (Eds.). (2025). Inteligencia artificial: Retos y oportunidades para la formación y el empleo en el ámbito de la comunicación. Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

UNESCO. (2023). Guidelines on the ethics of artificial intelligence. UNESCO Publishing. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371137>



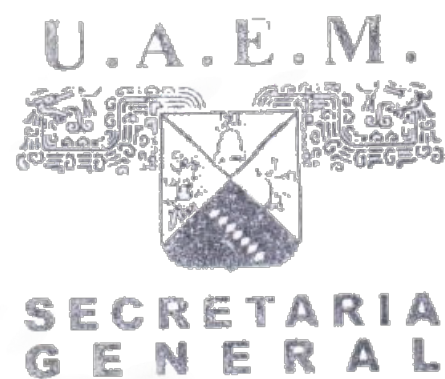


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



## CICLO PROFESIONAL

Sexto Semestre



## ***Diseño y composición sonora***

**Elaborado por:** Dr. Elias Paracelso Xolocotzin Eligio

### **Propósito:**

Que el estudiantado elabore, manipule y ensamble elementos sonoros para crear universos auditivos coherentes y expresivos, al finalizar el bloque, mediante la aplicación de principios de composición, técnicas de diseño sonoro digital (incluyendo Foley, síntesis y muestreo) y el uso de software especializado (DAW), para construir la banda sonora de proyectos audiovisuales, reforzando la narrativa y la atmósfera visual de manera original y significativa, con un enfoque creativo, técnico y ético en la gestión de recursos y derechos de autor, en sintonía con el código de ética universitario.

| <b>CONTENIDOS</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloques</b>                                                        | <b>Temas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Bloque 1:</b><br>Fundamentos y Estética del<br>Sonido Audiovisual. | 1.1. Fisiología y percepción del sonido.<br>1.2. El sonido como elemento narrativo. 1.3. Historia y evolución del sonido en el cine, animación y medios audiovisuales.<br>1.4. Roles del diseño sonoro: captación, edición, mezcla, foley, composición.<br>1.5. Estética sonora: relación entre imagen, ritmo, emoción y atmósfera.              |
| <b>Bloque 2:</b><br>Técnicas de Captura, Foley y Edición Sonora.      | 2.1. Grabación en campo: uso de micrófonos, direccionalidad, niveles, ruido.<br>2.2. Foley: reconstrucción sonora, sincronía con la imagen, texturas.<br>2.3. Biblioteca de sonidos y organización de archivos.<br>2.4. Edición y limpieza de audio.<br>2.5. Introducción a DAW (Ardour, Pro Tools, Reaper, etc.): flujo de trabajo audiovisual. |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Composición Sonora, Música y Mezcla.</p>              | <p>3.1. Principios de composición musical aplicada a imagen en movimiento.<br/>3.2. Ritmo, sincronía, leitmotiv y emoción sonora.<br/>3.3. Mezcla y balance de pistas: diálogos, efectos, música.<br/>3.4. Espacialización: panning, profundidad, dinámica.<br/>3.5. Introducción al sonido inmersivo (5.1, binaural, 3D).</p> |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Proyecto Integral de Diseño y Composición Sonora.</p> | <p>4.1. Planificación de un proyecto sonoro situado.<br/>4.2. Sincronía, narrativa y coherencia auditiva.<br/>4.3. Exportación y formatos finales (stems, mezcla máster).<br/>4.4. Presentación y crítica colectiva.<br/>4.5. Reflexión escrita sobre la práctica sonora situada.</p>                                          |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

#### Perfil del Profesorado:

Licenciatura, maestría o doctorado en sonido, música o arte multimedia. Tener experiencia en diseño sonoro, composición electroacústica o arte sonoro aplicado a medios audiovisuales. Manejo de software DAW y entornos de experimentación (Pro Tools, Reaper, Logic, Ableton, Max/MSP, Pure Data, etc.).

#### Referencias:

- Gómez Ferreras, A., Solé Esteve, J., y Uroz Velasco, P. A. (2021). *Postproducción de sonido para audiovisuales* (2.<sup>a</sup> ed.). Altaria Editorial.
- Ferreras, A. G., Esteve, J. S., & Velasco, P. A. U(s.f.). *Postproducción de sonido para audiovisuales*. Alfaomega / Altaria, México.
- Reid, J. (2023). *Sound studies and the sonic experience in European cinema*. Routledge.
- Román, A. (2022). *Composición musivisual: Guía para la creación de música audiovisual*. Visión Libros.
- Rubio Prieto, E. (2021). *Diseño de sonido y composición de música para el cortometraje Draglectra* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
- Sussoni Ramos, N. I. (2020). *La importancia del diseño sonoro cinematográfico: Una comparativa entre el cine y el streaming* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
- Tornero Lorenzo, P. . (2022). Tecnocreatividad aplicada al diseño de arte *Kepes*, 19(26), 543–568. <https://doi.org/10.17151/kepes.2022.19.26.17>
- Torres, A. (2024, julio 18). Diseño sonoro: ¿Cómo llevamos a cabo la postproducción? *ESDESIGN*.  
<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/motion-design/dise%C3%B1o-sonoro-postproduccion>

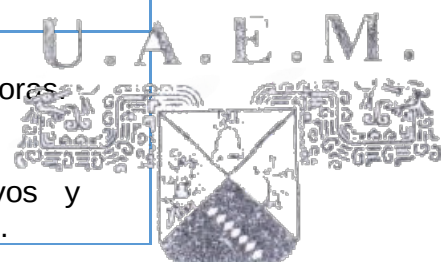
## Material de archivo y cine

**Elaborado por:** Dra. Adriana Estrada Álvarez

### Propósito:

Que el estudiantado identifique y reconozca la importancia del material de archivo como memoria visual, recurso para la preservación cultural y herramienta contemporánea para contar historias y construir productos audiovisuales, mediante el análisis crítico de acervos, la revisión de procesos de preservación y prácticas de reutilización creativa, para comprender sus implicaciones estéticas, históricas, éticas y legales en el cine y la producción audiovisual, con responsabilidad, sensibilidad histórica y rigor ético de acuerdo con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                      |                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                         | Temas                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Bloque 1:</b><br>La memoria visual y el cine.                | 1.1. Definiciones de memoria visual y audiovisual según la historia y la historia del arte.<br>1.2. Expresiones artísticas donde se encuentra la memoria visual.<br>1.3. La memoria visual en el cine. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Los archivos.                               | 2.1. Los acervos sonoros y visuales.<br>2.2. Las colecciones públicas y privadas.<br>2.2. Experiencias de archivos domésticos.                                                                         |
| <b>Bloque 3:</b><br>Procesos de restauración fílmica y digital. | 3.1. La materialidad fílmica, magnética y digital.<br>3.2. Acercamiento a los procesos tecnológicos de restauración y digitalización en el mundo y en México.<br>3.3. La catalogación.                 |
| <b>Bloque 4:</b><br>Los usos del material de archivo.           | 4.1. La propiedad de las imágenes visuales y sonoras. Los derechos de autor.<br>4.2. Películas huérfanas.<br>4.3. Los usos educativos y la divulgación cultural.                                       |



|  |                                                        |
|--|--------------------------------------------------------|
|  | 4.4. Los usos experimentales.                          |
|  | 4.5. El uso comercial del material de archivo.         |
|  | 4.6. El uso político y social del material de archivo. |

**Las estrategias didácticas —de aprendizaje y de enseñanza—, los criterios e instrumentos de evaluación se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Humanidades, Artes o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado, con experiencia en el trabajo y análisis de material de archivo aplicado al cine o a la producción audiovisual. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos de investigación, preservación y uso crítico del archivo en concordancia con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

Cerdán, J., & Fernández Labayen, M. (2022). Cine, migración y archivos. L'Atalante.  
Revista de estudios cinematográficos, (34). Madrid.  
Cuarterolo, A., & Nagime, M. (2020). La preservación audiovisual en América Latina.  
Imagofagia, (22). Buenos Aires.  
Diario Oficial de la Federación. (2020). Ley Federal de Derechos de Autor. Gobierno de México.  
Estrada Álvarez, A. (2022). Cine y mal de archivo en tres experiencias latinoamericanas. Dixit, (36). Uruguay.  
FIAF — International Federation of Film Archives. (2024). Resources on preservation and access.  
Disponible en: <https://www.fiafnet.org/pages/Resources/Resources.html>  
Hidalgo Mateo, J. (2020). Crónica de una restauración. Tres años en 90 minutos.  
Archivos de la Filmoteca, (78). Madrid.  
Izquierdo, E. (2020). Los archivos cinematográficos en la Argentina (1940–2001).  
Buenos Aires: Imago Mundi.  
Martins, A. F., et al. (2021). Larga vida a las actualidades. La difusión de imágenes del pasado en los archivos en línea. Fotocinema: Revista Científica de Cine y Fotografía, (22). Madrid.

## Guión documental 2

**Elaborado por:** Mtro. Armando Francesco Taboada Tabone

### Propósito:

Que el estudiantado estructure narrativas documentales avanzadas mediante la aplicación de técnicas de escritura, análisis intertextual, construcción de estilo y procesos de montaje y edición, para desarrollar ideas sólidas que se integren en guiones documentales completos y coherentes, con una actitud de creatividad, rigor crítico y responsabilidad profesional acorde con el Código de Ética Universitario.

### CONTENIDOS

| Bloques                                | Temas                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 1:</b><br>Escritura          | 1.1. Redacción literaria.<br>1.2. Secuencias y escenas.<br>1.3. Puntos de quiebre.<br>1.4. Diálogos.<br>1.5. Guión Técnico.<br>1.6. Storyboard.                                 |
| <b>Bloque 2:</b> Estilo.               | 2.1. Intertextualidad.<br>2.2. Referencias cinematográficas.<br>2.3. La búsqueda de un estilo propio.<br>2.4. Atributos estéticos de los protagonistas y el contexto.           |
| <b>Bloque 3:</b><br>Montaje y Edición. | 3.1. Del papel a la sala de montaje.<br>3.2. Estructuras narrativas contra estructuras visuales.<br>3.3. Simbología y significado de la escala planar.<br>3.4. Paleta de color. |
| <b>Bloque 4.</b><br>Estilo sonoro.     | 4.1. La música como personaje.<br>4.2. La música como testimonio.<br>4.3. La personalidad del sonido.<br>4.4. El punto de quiebre sonoro.                                       |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.



### Perfil del Profesorado:

Profesional con licenciatura, preferentemente maestría o doctorado en Cinematografía o en áreas humanísticas afines (Teoría del Arte, Teoría del Cine, Literatura). Contar con experiencia comprobable en la escritura de guiones documentales y en procesos de análisis, construcción narrativa y desarrollo de proyectos audiovisuales. Poseer competencias pedagógicas para la enseñanza de la escritura cinematográfica, capaces de guiar al estudiantado mediante metodologías críticas, éticas y colaborativas acordes con el modelo educativo universitario.

### Referencias:

- Baron, J. (2020). *Reuse, misuse, abuse: The ethics of audiovisual appropriation in the digital era*. Rutgers University Press.
- Batty, C. y Taylor, S. (Eds.). (2021). *Script development: Critical approaches, creative practices y industry insights*. Springer.
- Mendoza, C. (2024). *El guion para cine documental*. Escuela Nacional de Artes Cinematográficas / Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM.
- Nichols, B. y Baron, J. (2024). *Introduction to documentary* (4th ed.). Indiana University Press.
- Rogers, C., Munro, K., Burke, L. y Gough-Brady, C. (Eds.). (2022). *Constructions of the real: Intersections of documentary-based film practice and theory*. Intellect Books.
- International Documentary Association. (2024). *Documentary Magazine: Resources for*

### *Modelado y animación*

**Elaborado por:** Lic. Carla Ikom Pérez Di Castro

**Propósito:**

Que el estudiantado desarrolle, aplique y evalúe las técnicas fundamentales del modelado 3D y la animación digital, al finalizar el curso, por medio de la creación de proyectos prácticos que involucren el uso de *software* especializado y el estudio de los principios de la animación y la composición visual, para enriquecer la narrativa, la estética y la producción técnica de sus futuros proyectos cinematográficos y audiovisuales, con rigor metodológico, responsabilidad ética y un compromiso creativo alineado al Código de Ética Universitario, fomentando la originalidad y el respeto por los derechos de autor.

| CONTENIDOS                      |                                                                                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                         | Temas                                                                           |
| Bloque 1. Diseño de personajes  | 1.1. Lista de necesidades<br>1.2. Mecánica de movimiento<br>1.3. Diseño de arte |
| Bloque 2. Modelado y estructura | 2.1. Estructura<br>2.2. Modelado y acabados<br>2.3. Maquetas y escenarios       |
| Bloque 3. Animación             | 3.1. Set y luces<br>3.2. Rigs<br>3.3. Animación cuadro a cuadro                 |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

#### **Perfil del Profesorado:**

Profesional con Licenciatura en animación, artes visuales o diseño, preferentemente con Maestría o Doctorado, con conocimientos teóricos y prácticos sobre los principios fundamentales del movimiento animado. Experiencia en animación stop motion en distintas aplicaciones y dominio de los procesos de producción involucrados. Se valorará experiencia en producciones audiovisuales en stop motion, especialmente en departamentos de arte y animación, así como competencias pedagógicas y una práctica docente acorde con el Código de Ética Universitario.

#### **Referencias:**

Williams, R. (2021). The animator's survival kit - expanded edition. Faber & Faber.  
Noake, R. (2023). \*The stop-motion filmography: An international guide to 100 years of filmmaking\*. McFarland & Company.  
Purves, B. (2020). Stop-motion animation: Frame by frame filmmaking with puppets and models (2nd ed.). Bloomsbury Academic.  
Stop Motion Animation. (s. f.). A guide to stop motion animation. Recuperado 25 de octubre de 2025, de <https://www.stopmotionanimation.com>

## Cinefotografía 5 (Formatos y equipo de rodaje)

**Elaborado por:** Mtro. Fernando Méndez Arroyo

### Propósito:

Que el estudiantado explore y comprenda los distintos medios y tecnologías de captura de imagen —analógicos, digitales y generativos— mediante la revisión técnica y estética de diferentes soportes, la práctica con cámaras de cine digital, dispositivos móviles, formatos fotoquímicos y herramientas de imagen generativa, para desarrollar una práctica cinematográfica reflexiva que integre las posibilidades expresivas de cada formato en función de un discurso visual propio, con responsabilidad, ética, creatividad y rigor profesional, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                  | Temas                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Bloque 1:</b><br>Introducción a los medios de captura contemporáneos. | 1.1. Revisión histórica y conceptual de los formatos cinematográficos.<br>1.2. La imagen como construcción técnica y estética.<br>1.3. Relación entre soporte, textura y percepción.                                                                    |
| <b>Bloque 2:</b><br>Cámaras de cine digital profesional.                 | 2.1. Características de sensores: tamaño, rango dinámico, profundidad de color.<br>2.2. Flujos de trabajo en RAW y Log. 2.3. Comparativa entre cámaras (ARRI, RED, Blackmagic, Sony).<br>2.4. Práctica: grabación con cámara de cine digital.           |
| <b>Bloque 3:</b><br>Cámaras ligeras y móviles.                           | 3.1. Potencial narrativo del smartphone y cámaras de consumo.<br>3.2. Apps profesionales de grabación (FiLMiC Pro, Blackmagic Camera).<br>3.3. Limitaciones técnicas y estrategias creativas.<br>3.4. Práctica: microficción rodada con teléfono móvil. |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 4:</b><br>Regreso al formato analógico.                | 4.1. Fundamentos de la imagen fotoquímica: película, ASA, latitud, grano.<br>4.2. Procesos de revelado y digitalización.<br>4.3. El gesto físico de la imagen: textura, error, materialidad.<br>4.4. Práctica: secuencia rodada o intervenida en Super 8 o 16 mm (según recursos).                                                          |
| <b>Bloque 5:</b><br>Imagen generativa e inteligencia artificial. | 5.1. Introducción a los modelos generativos aplicados a la imagen (IA visual, síntesis de video, rotoscopia neural).<br>5.2. Ética y estética de la imagen creada por algoritmos.<br>5.3. Integración de material sintético en narrativas audiovisuales.<br>5.4. Práctica: creación de una breve pieza híbrida (filmada + generada por IA). |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Perfil del Profesorado:</b><br>Licenciatura en Producción Cinematográfica, Cinematografía, Artes Visuales o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos o medios audiovisuales; con amplia experiencia fotografiando proyectos cinematográficos en distintos formatos —digitales, analógicos y experimentales—. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar prácticas técnicas y creativas de captura de imagen con criterios éticos, expresivos y profesionales acordes con el Código de Ética Universitario. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

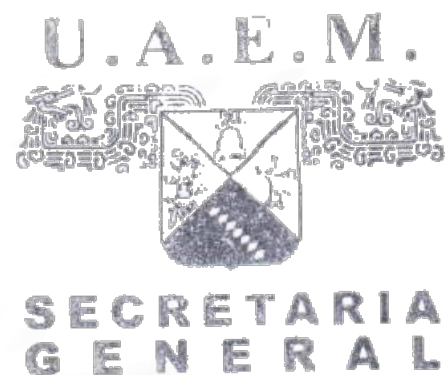


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### Referencias:

- Holben, J. (2022). *Digital Cinematography: Fundamentals, Tools, Techniques, and Workflows*. Routledge.
- IMAGO International Federation of Cinematographers. (2024). *Technical Resources for Cinematographers: Formats, Sensors & Workflows*. Disponible en: <https://imago.org/resources>
- Manovich, L. (2020). *El software toma el mando*. UOC.
- Mercado, G. (2023). *La visión del cineasta: Las reglas de la composición cinematográfica y cómo romperlas*. Anaya Multimedia.
- Murch, W. (2021). *En el momento del parpadeo*. Plot Ediciones.
- Poynton, C. (2020). *Digital Video and HD: Algorithms and Interfaces*. Morgan Kaufmann.
- Russell, C. (2023). *Experimental Ethnography: The Work of Film in the Age of Video*. Duke University Press.



## Seminario de postproducción

**Elaborado por:** Dra. Isadora Escobedo Contreras

### Propósito:

Que el estudiantado realice la elaboración final de su proyecto cinematográfico mediante técnicas y narrativas en los procesos de edición, montaje, corrección de color, mezcla sonora y masterización, para obtener una obra audiovisual terminada que refleje su visión autoral y cumpla con los estándares profesionales de exhibición, con responsabilidad, ética, sensibilidad creativa y rigor técnico, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                   | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Bloque 1.</b><br>Teoría y estética de la postproducción (Semanas 1–4). | 1.1. Historia y evolución del montaje cinematográfico.<br>1.2. Principios narrativos y rítmicos en la edición.<br>1.3. Relación entre imagen, sonido y espacio dramático.<br>1.4. Montaje como instrumento de expresión autoral.                                      |
| <b>Bloque 2:</b><br>Estrategias avanzadas de montaje (Semanas 5–8).       | 2.1. Montaje paralelo, discontinuo y poético.<br>2.2. Uso de transiciones, elipsis y tempo dramático.<br>2.3. Integración de efectos visuales y gráficos en el montaje.<br>2.4. Montaje de sonido y musicalización como narrativa complementaria.                     |
| <b>Bloque 3:</b><br>Diseño sonoro y corrección de color (Semanas 9–12).   | 3.1. Mezcla de sonido, espacialización y efectos sonoros.<br>3.2. Diálogo entre sonido directo y postproducción sonora.<br>3.3. Teoría y práctica de corrección de color (grading y etalonaje).<br>3.4. Cohesión visual y sonora como soporte del discurso narrativo. |



**Bloque 4:**

Crítica, experimentación y entrega final  
(Semanas 13–15).

- 4.1. Análisis crítico de los cortes finales de los proyectos de los compañeros.
- 4.2. Refinamiento de montaje, sonido y color.
- 4.3. Estrategias de presentación y defensa de la obra final.
- 4.4. Preparación para formatos de exhibición profesional y festivales.

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Artes Audiovisuales, Cinematografía, Producción Audiovisual o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, postproducción o disciplinas relacionadas; con formación y experiencia en artes audiovisuales contemporáneas y postproducción cinematográfica, especialmente en teoría del montaje, diseño sonoro, corrección de color, análisis estético del discurso audiovisual e investigación crítica de los medios. El profesorado deberá ser capaz de guiar proyectos autorales, integrar aspectos teóricos, técnicos y creativos de la postproducción y acompañar al estudiantado en la construcción de su obra cinematográfica final con criterios éticos y profesionales acordes con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

- Cámara, M., y Blanco, J. L. (2023). FOLEY-VAE: Generación de efectos de audio para cine con inteligencia artificial. arXiv preprint arXiv:2310.15663. Disponible en: <https://arxiv.org/abs/2310.15663>
- Dancyger, K. (2024). The Technique of Film and Video Editing: History, Theory and Practice (7.<sup>a</sup> ed.). Routledge.
- Dinur, E. (2023). The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers. Routledge.
- Heller-Nicholas, A. (2022). Exploding Eye: A Guide to Contemporary Video Art and Editing Aesthetics. Intellect Books. Disponible en: <https://www.intellectbooks.com/exploding-eye>

### Realización 6 (Realización de documental avanzado)

**Elaborado por:** Mtro. Fernando Méndez Arroyo

**Propósito:**

Que el estudiantado identifique, comprenda y aplique el lenguaje avanzado del documental contemporáneo desde la experimentación narrativa y formal, mediante el análisis crítico y la realización de una obra audiovisual autoral que dialogue con los límites entre realidad, ficción y memoria, para desarrollar una práctica documental sólida, reflexiva y coherente con los desafíos creativos actuales, con responsabilidad, ética, sensibilidad artística y rigor profesional, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                   |                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                      | Temas                                                                                                                                                                            |
| <b>Bloque 1:</b><br>El documental contemporáneo.             | 1.1. Revisión de los paradigmas del documental clásico y moderno.<br>1.2. Nuevos realismos, subjetividad y puesta en escena.<br>1.3. El lugar del autor en el documental actual. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Ensayo audiovisual y escritura personal. | 2.1. El documental como forma de pensamiento.<br>2.2. La voz ensayística y el punto de vista.<br>2.3. Estrategias de narración poética, fragmentaria o epistolar.                |
| <b>Bloque 3:</b><br>Lenguajes híbridos y performativos.      | 3.1. Fronteras entre ficción y documental.<br>3.2. Dispositivos y autorrepresentación.<br>3.3. El documental y el experimental.                                                  |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

**Bloque 4:**

Proyecto final: obra documental híbrida o contemporánea.

4.1 Definición del tema y aproximación estética.

4.2 Investigación, guión y plan de rodaje.

4.3 Rodaje, montaje y presentación pública del proyecto.

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura, preferentemente con maestría o doctorado afín a la producción cinematográfica o a las artes con especialización en medios audiovisuales; con amplia experiencia dirigiendo proyectos cinematográficos, particularmente en el ámbito documental y sus lenguajes contemporáneos. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos creativos, críticos y experimentales con criterios éticos y profesionales acordes con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

British Film Institute (BFI). (2024). Documentary Resources: Contemporary Nonfiction Practices. Disponible en: <https://www.bfi.org.uk/education-research/documentary>

Fernández, C. (2023). Poéticas del montaje contemporáneo.

Barcelona: Paidós. Lebrat, C. (2021). El ensayo cinematográfico:

Formas, poéticas y prácticas del cine-ensayo. Valencia: Shangrila.

Nichols, B. (2020). Introducción al documental (3.ª ed. actualizada). Barcelona:

Paidós. Renov, M. (2021). El sujeto del documental. Barcelona: Gedisa.

Trinh T. Minh-ha. (2019). When the Moon Waxes Red: Representation, Gender and Cultural Politics. Durham: Duke University Press.

**CICLO ESPECIALIZADO**

**Séptimo Semestre**

## Laboratorio Sonoro 1

**Elaborado por:** Dr. Elias Paracelso Xolocotzin Eligio

### Propósito:

Que el estudiantado adquiera, domine y aplique las técnicas fundamentales de la captura y grabación de sonido, a lo largo del semestre, a través del manejo práctico de equipos de grabación (micrófonos, grabadoras de campo, consolas), la comprensión de la acústica básica y la realización de ejercicios prácticos de registro en estudio y locación, para producir material sonoro de alta calidad técnica que sirva como base para la postproducción de audio en proyectos cinematográficos y audiovisuales, con una disciplina de trabajo, precisión técnica y un sentido de responsabilidad profesional en el cuidado del equipo y los espacios de trabajo, en concordancia con el código de ética universitario.

| CONTENIDOS                                                    |                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                       | Temas                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Bloque 1:</b><br>Introducción a la experimentación sonora. | 1.1. Escucha expandida y paisaje sonoro.<br>1.2. Historia del arte sonoro y su relación con el cine experimental.<br>1.3. Sonido acusmático y narrativa auditiva.<br>1.4. Laboratorios de percepción y grabación de campo. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Diseño sonoro y síntesis digital.         | 2.1. Principios del diseño sonoro cinematográfico.<br>2.2. Síntesis básica y procesamiento digital.<br>2.3. Software de experimentación sonora (Pure Data, SuperCollider, Reaper, Ableton Live).<br>2.4. Mapeo sonoro.     |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 3:</b><br>Live Coding y performance sonora.                      | 3.1. Introducción al live coding y la programación creativa.<br>3.2. Lenguajes: TidalCycles, Sonic Pi, Hydra, FoxDot.<br>3.4. Improvisación audiovisual en tiempo real.<br>3.5. Live coding y live cinema.                                         |
| <b>Bloque 4:</b><br>Live Cinema y narrativas audiovisuales en tiempo real. | 4.1. Concepto de live cinema y VJing.<br>4.2. Interacción entre sonido, imagen y performance.<br>4.3. Sincronización audiovisual en tiempo real (OSC, MIDI, Syphon).<br>4.4. Poéticas de lo efímero: el tiempo en la creación audiovisual en vivo. |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura, maestría o doctorado en cine, música, artes electrónicas, ingeniería en audio, comunicación o medios digitales.

**Referencias:**

- de Sousa, J. S. L., Braga, G. G. C., Sousa, J. L. M., y Ferreira, R. D. J. S. (2020). *Laboratório do Foley: Experimentos para suporte na construção de trilhas sonoras em áudio 3D*, UFMA.
- García Torres, M. A., Godás Ibáñez, R., Mulero García, J. J., y Santos Cuesta, Ó. (2020). *Sonido para audiovisuales*. Altaria Editorial.
- Gómez Ferreras, A., Solé Esteve, J., y Uroz Velasco, P. A. (2021). *Postproducción de sonido para audiovisuales* (2.ª ed.). Altaria Editorial.
- Reid, J. (2023). *Sound studies and the sonic experience in European cinema*. Routledge.
- Schafer, R. M. (2024). *El nuevo paisaje sonoro: Un manual para el maestro de música*. Melos.
- Weibel, P., y Shaw, J. (2020). *Future cinema: The cinematic imaginary after film*. MIT Press.



## Cine y Naturaleza

**Elaborado por:** Dr. Alberto Becerril Montekio

### Propósito:

Que el estudiantado identifique y analice cómo distintas películas representan a la naturaleza, diferenciando entre las que la conciben como recurso natural y las que la abordan como un ser vivo digno de respeto y escucha desde el encuadre y la narrativa, mediante el análisis comparativo de películas, textos y marcos legales relacionados con la ecología y los derechos de la naturaleza, para comprender críticamente las implicaciones éticas, culturales y políticas de estas representaciones en el cine, con sensibilidad ambiental, responsabilidad, ética y apertura al diálogo intercultural.

| CONTENIDOS                                                                                                   |                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                                                      | Temas                                                                                                                                              |
| <b>Bloque 1:</b><br>La naturaleza como recurso natural en la visión mecanicista y antropocéntrica del mundo. | 1.1. Análisis de una selección de películas y textos en los que se retrata la naturaleza desde una visión mecanicista y antropocéntrica del mundo. |
| <b>Bloque 2:</b><br>La visión holística de la naturaleza en las comunidades con población indígena.          | 2.1. Análisis de una selección de películas y textos en los que se retrata la naturaleza conforme a una visión indígena de la misma.               |
| <b>Bloque 3:</b><br>El surgimiento del concepto de los derechos de la naturaleza.                            | 3.1. Análisis de una selección de películas texto y leyes sobre los derechos de la naturaleza en el mundo.                                         |
| <b>Bloque 4:</b><br>Proyectos de cine y naturaleza propuestos por las alumnas y alumnos.                     | 4.1. Análisis de los proyectos propuestos por las alumnas y los alumnos.                                                                           |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

### Perfil del Profesorado:

Licenciatura en áreas de Artes y/o Humanidades, preferentemente con maestría o doctorado, con experiencia en la investigación, producción y difusión de documentales sobre naturaleza y medio ambiente, y con al menos dos producciones



SECRETARIA  
GENERAL

acreditadas. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar el análisis crítico y la producción audiovisual con criterios éticos y en concordancia con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

- Agua, biodiversidad y clima: el camino hacia un México sustentable.  
(2024). El Colegio Nacional.  
Disponible en:  
[https://colnal.mx/wp-content/uploads/2025/06/ABC-MX\\_6-noviembre-2024.pdf](https://colnal.mx/wp-content/uploads/2025/06/ABC-MX_6-noviembre-2024.pdf)  
Brown, N. (Productor). (2020). H2O: The Molecule That Made Us – Pulse  
[Documental]. PBS America.  
Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=KNE4mBmssWQ>  
Carabias, J. (2025, 21 de octubre). El Congreso Mundial de la Naturaleza: una fiesta de la diversidad biológica y cultural. Aristegui Noticias.  
Disponible en:  
<https://aristeginoticias.com/211025/naturaleza/el-congreso-mundial-de-la-naturaleza-una-fiesta-de-diversidad-biologica-y-cultural-por-julia-carabias/>  
Carabias, J., Sarukhán, J., & Bárcena, D. (2025, 5 de junio). Reflexiones sobre el ABC (Agua, Biodiversidad y Clima) de México [Video]. El Colegio Nacional.  
Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=5Fzbm\\_-XryQ](https://www.youtube.com/watch?v=5Fzbm_-XryQ)  
Piazzzi, C., & Franco, D. L. (2020). Reseña del documental Los derechos de la naturaleza: Un movimiento global (dir. Isaac Goeckeritz, Hal Crimmel y Valeria Berros, 2018). QUID 16, (14).  
Reviving Rivers with Dr. Rajendra Singh: The Waterman of India [Video]. (2025).\* Water Stories.  
Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_N9PIBATSFw](https://www.youtube.com/watch?v=_N9PIBATSFw)

### *Carpeta de producción y financiamiento*

**Elaborado por:** Mtro. Armando Francesco Taboada Tabone

**Propósito:**

Que el estudiantado realice una carpeta de producción que integre la documentación general, la propuesta creativa y los elementos económicos de un proyecto audiovisual mediante la elaboración de registros oficiales, propuestas artísticas y técnicas, presupuestos, esquemas financieros, rutas críticas y contratos básicos, para generar una propuesta completa y profesional que estimule el interés y el financiamiento del proyecto tanto por canales públicos como privados, con responsabilidad, ética, rigor organizativo y creatividad, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

#### CONTENIDOS

| Bloques                                      | Temas                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 1:</b><br>Documentación general.   | 1.1. Registros INDAUTOR y RTC.<br>1.2. Constancias.                                                                                                                                            |
| <b>Bloque 2:</b><br>Propuesta creativa.      | 2.1. Propuesta de dirección.<br>2.2. Propuesta de producción.<br>2.3. Propuesta de locaciones.<br>2.4. Propuesta de casting.<br>2.5. Propuesta de equipo.<br>2.6. Sinopsis, argumento y guión. |
| <b>Bloque 3:</b><br>Economía de la película. | 3.1. Presupuesto.<br>3.2. Esquema financiero.<br>3.3. Flujo de efectivo.<br>3.4. Ruta crítica.<br>3.5. Elaboración de contratos.<br>3.6. Informes trimestrales.                                |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

#### Perfil del Profesorado:

Licenciatura en Producción Cinematográfica, Cinematografía, Comunicación o áreas humanísticas afines, preferentemente con maestría o doctorado en producción audiovisual, gestión cinematográfica o disciplinas relacionadas; con experiencia comprobable en la elaboración de carpetas de producción, presupuestos, esquemas financieros y documentación para convocatorias públicas y privadas. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos de diseño, organización y evaluación de proyectos mediante metodologías críticas, colaborativas y éticas acordes con el Código de Ética Universitario.

#### Referencias:

Banks, M., & Mayer, V. (2021). *Production Studies: The Sequel! Cultural Studies of Global Media Industries* (2nd ed.). Routledge.

IMCINE. (s.f.). *Apoyos a la producción*.  
Disponible en: <https://www.imcine.gob.mx/Pagina/Portada/apoyo-a-la-produccion>

Jaramillo, A. (2022). *Financiamiento para cine Iberoamericano: modelos, fondos y estrategias contemporáneas*. Universidad de Antioquia.

Orozco, M., Taibo, C., y Paredes, S. (2015). *Manual básico de producción cinematográfica*. CUEC; IMCINE; CCC.

Parrot Analytics. (2024). *Film & TV Industry Intelligence Reports*. Disponible en: <https://www.parrotanalytics.com/insights>

## Conceptualización y aplicación de diseño de producción

**Elaborado por:** Lic. Carla Ikom Pérez Di Castro y Lic. Isaac Jhonatan Lara Ochoa

### Propósito:

Que el estudiantado desarrolle un proyecto audiovisual animado, que integre los conocimientos teórico-prácticos de diseño, narrativa, dirección y animación al aplicar los principios de la preproducción, producción y postproducción mediante procesos de ideación, investigación, conceptualización visual, diseño de personajes y entornos, elaboración de storyboard y animatic, así como edición, composición y mezcla de sonido; para que comprenda el proceso de la animación como una construcción cinematográfica integral, desde la concepción de la idea hasta el corte final; con una actitud de responsabilidad, colaboración, creatividad, ética profesional y respeto al Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                  | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Bloque 1: Preproducción. | <p>1.1. Ideación, investigación y definición del concepto visual.</p> <p>1.2. Premisa, logline, tratamiento y guion literario.</p> <p>1.3. Diseño de personajes, entornos y arte conceptual.</p> <p>1.4. Moodboards, color script y estilo visual.</p> <p>1.5. Storyboard, animatic y planeación de producción.</p> |
| Bloque 2: Producción.    | <p>2.1. Diseño y control de planos, layouts y continuidad.</p> <p>2.2. Timing, spacing, acting y puesta en escena.</p> <p>2.3. Integración de sonido y sincronización labial.</p> <p>2.4. Supervisión de avances y control de calidad (revisiones parciales).</p>                                                   |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloque 3: Postproducción. | <p>3.1. Edición narrativa y montaje animado.</p> <p>3.2. Corrección de color y composición.</p> <p>3.3. Diseño y mezcla de sonido (música, efectos, foley).</p> <p>3.4. Créditos, empaquetado y formatos de entrega.</p> <p>3.5. Presentación final del proyecto y plan de exhibición.</p> |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Docente con formación en diseño de producción, dirección de arte o arquitectura, preferentemente con Maestría o Doctorado, y con experiencia en el desarrollo de conceptos visuales para producciones audiovisuales. Deberá contar con la capacidad de guiar al estudiantado desde la investigación estética hasta la elaboración de propuestas visuales concretas —como moodboards, bocetos, planos y maquetas digitales— así como con conocimientos transversales del diseño en relación con el guion, la dirección y la fotografía. Se requiere además una práctica docente que fomente la claridad conceptual, el pensamiento crítico y una conducta profesional alineada con el Código de Ética Universitario, integrando estos valores en el proceso creativo del estudiantado.

### Referencias:

- Bowen, C. J. (2023). Grammar of the shot (5th ed.). Routledge.
- Block, B. (2020). The visual story: Creating the visual structure of film, TV and digital media (3rd ed.). Routledge.Docente
- Goldberg, E. (2022). Character Animation Crash Course! Silman-James Press.
- Grand, J., & McCarthy, M. (2022). Art and Visual Storytelling: An Animation Artist's Guide. CRC Press.
- Kenworthy, C. (2021). Directing: Storytelling and style. Studio.
- Marx, C. (2021). Writing for animation, comics, and games (2nd ed.). CRC Press.
- Motomura, M. (2021). Designing Characters with Personality. Routledge.
- Quintero, S. (2020). Cómo se hace una película de animación: De la idea a la pantalla. Editorial J de J.
- Thomas, F., & Johnston, O. (2020). The Illusion of Life: Disney Animation (rev. ed.). Disney Editions.
- Truby, J. (2022). The anatomy of story: 22 steps to becoming a master storyteller. Farrar, Straus and Giroux.
- Vernon, E. (2022). Production management for animation: From concept to delivery. CRC Press.



## Laboratorio de producción de tesis 1

**Elaborado por:** Dra. Isadora Escobedo Contreras

### Propósito:

Que el estudiantado reconozca, comprenda y aplique las prácticas, estrategias y discursos contemporáneos de la producción cinematográfica de tesis mediante el análisis de procesos de preproducción, la elaboración de documentación técnica, la planificación logística, el diseño de presupuestos, la gestión de equipos y la presentación de propuestas de producción, para desarrollar un proyecto de tesis viable que integre reflexión estética, organización estratégica y articulación entre los distintos laboratorios, con una actitud de responsabilidad, ética profesional, sostenibilidad y colaboración acorde con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                     | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Bloque 1:</b><br>Introducción a la producción de tesis<br>(Semanas 1–4). | 1.1. Introducción a la producción cinematográfica y su rol creativo.<br>1.2. Roles y funciones dentro de un equipo de producción.<br>1.3. Lectura y análisis del guión desde la perspectiva de producción.<br>1.4. Ética y responsabilidad en la producción cinematográfica.<br>1.5. Ejemplos de proyectos de tesis previos y análisis de casos. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Preproducción y planificación<br>(Semanas 5– 8).        | 2.1. Elaboración del dossier de producción: visión general, metas y recursos.<br>2.2. Elaboración de guión técnico.<br>2.3. Diseño de cronograma de producción.<br>2.4. Identificación de recursos humanos, técnicos y materiales.<br>2.5. Selección preliminar de locaciones, elenco y equipo técnico.<br>2.6. Presentación inicial de la       |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



FACULTAD  
DE ARTES

|  |                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------|
|  | <p>propues</p> <p>2.7.</p> <p>2.8.</p> <p>2.9. ta de producción.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------|

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Planeación y Presupuesto<br/>(Semanas 9–12).</p>                      | <p>3.1. Elaboración de presupuesto cinematográfico: partidas, rubros y desglose.</p> <p>3.2. Fuentes de financiamiento: institucionales, becas, crowdfunding, coproducciones.</p> <p>3.3. Diseño del plan de rodaje (cronograma, orden de filmación, días y locaciones).</p> <p>3.4. Contratación y acuerdos básicos (modelos de carta de intención, permisos, derechos).</p> <p>3.5. Administración del tiempo y recursos humanos.</p> |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Gestión de equipos y logística de producción<br/>(Semanas 13–15).</p> | <p>4.1. El productor como eje organizativo: liderazgo y comunicación.</p> <p>4.2. Coordinación inicial entre dirección, producción, arte, fotografía y sonido.</p> <p>4.3. Planificación de locaciones, transporte, servicios y scouting preliminar.</p> <p>4.4. Estrategias para optimizar recursos y tiempos de rodaje</p> <p>4.5. Diseño de plan de seguridad y manejo de riesgos en rodaje.</p>                                     |
| <p><b>Bloque 5:</b><br/>Presentación y retroalimentación del proyecto (Semanas 16–17).</p>    | <p>5.1. Integración de toda la documentación de preproducción.</p> <p>5.2. Evaluación de viabilidad creativa y técnica.</p> <p>5.3. Retroalimentación grupal y anotación de modificaciones para producción de Tesis 2.</p>                                                                                                                                                                                                              |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Cinematografía, Producción Audiovisual, Comunicación o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, gestión de proyectos audiovisuales o disciplinas relacionadas; con experiencia en producción académica o profesional de cortometrajes, documentales o proyectos experimentales, así como en el uso de herramientas y software de planificación, elaboración de presupuestos, cronogramas y logística de rodaje. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos de investigación, análisis crítico, organización de equipos y toma de decisiones de producción mediante metodologías formativas, colaborativas y éticas, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

Asociación Internacional de Documentalistas. (2024). Recursos para producción documental y gestión de proyectos.

Disponible en: <https://www.documentality.org/resources>

D'Adamo, A. (Ed.). (2020). Producing for the Screen. Routledge.

Jones, M. (2021). Creative Producing: A Toolkit for Emerging Filmmakers. Routledge. Linares Palomar, R., y Fernández Manzano, E. (Coords.). (2021).

Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica (5ª ed.). Omnipress Comunicación.

Neira, E. (2020). Streaming Wars: La nueva televisión. Libros Cúpula.

Rabiger, M., y Hurbis-Cherrier, M. (2020). Directing: Film Techniques and Aesthetics (6th ed.). Routledge.

Sánchez-Gey Valenzuela, N. (2021). Historia y estructura de la producción audiovisual. Ediciones Pirámide.

### Laboratorio de realización de tesis 1

**Elaborada por:** Dra. Isadora Escobedo Contreras

**Propósito:**

Que el estudiantado desarrolle el planteamiento teórico, la estructura narrativa, la propuesta estética y la metodología de su proyecto, como parte de la primera fase del proceso de titulación dentro del eje de Laboratorios de Realización de Tesis, centrado en la investigación, análisis y diseño narrativo–estético del proyecto fílmico, mediante ejercicios de reflexión, análisis crítico, investigación y construcción conceptual, para consolidar una base sólida que permita la continuidad del proyecto en fases posteriores, con responsabilidad, ética, rigor metodológico y creatividad, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                                 | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Bloque 1:</b><br>Definición y fundamentación del proyecto<br>(Semanas 1–4).          | 1.1. Naturaleza y alcances de la tesis en el cine.<br>1.2. Problematización, objetivos y planteamiento.<br>1.3. Teorías contemporáneas del cine: estética, autoría, representación, política de la imagen.<br>1.4. Aproximaciones al cine ensayo, documental y experimental.<br>1.5. Análisis de referentes teóricos y fílmicos relevantes.<br>1.6. Referentes cinematográficos, artísticos y teóricos. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Construcción conceptual y planteamiento del proyecto (Semanas 5–8). | 2.1. Del interés personal al problema de investigación o creación.<br>2.2. Planteamiento, objetivos y preguntas guía.<br>2.3. Contextualización y relevancia del tema.<br>2.4. Marco teórico y conceptual.<br>2.5. Referentes fílmicos, artísticos y bibliográficos.                                                                                                                                    |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 3:</b><br>Diseño metodológico y proyección del proyecto (Semanas 9-12).   | 3.1. Metodologías de investigación y creación cinematográfica.<br>3.2. Cronograma de trabajo y estructura de avances.<br>3.3. Vinculación entre teoría, práctica y autoría.<br>3.4. Presentación de la carpeta conceptual y plan para Realización de Tesis II.                                                  |
| <b>Bloque 4:</b><br>Desarrollo narrativo y tratamiento audiovisual (Semanas 13–16). | 4.1. Estructuras narrativas y dispositivos formales contemporáneos.<br>4.2. Estrategias de guión, tratamiento o estructura abierta.<br>4.3. Estilo visual y sonoro: coherencia entre forma y discurso.<br>4.4. Prototipos, exploraciones visuales o pruebas de cámara.<br>4.5. Ética, representación y autoría. |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

El profesorado deberá tener formación y experiencia en realización cinematográfica y en el desarrollo de proyectos autorales; en guion, dirección, análisis fílmico, teoría del cine o investigación–creación, así como participación en proyectos cinematográficos o académicos de carácter reflexivo y autoral, especialmente en la concepción, escritura y fundamentación teórica de obras audiovisuales. Asimismo, deberá contar con competencias pedagógicas para articular los procesos de investigación y práctica cinematográfica con criterio ético y profesional, orientando al estudiantado en la consolidación de proyectos sólidos, originales y rigurosos que integren pensamiento, estética y práctica audiovisual, conforme al Código de Ética Universitario.

#### **Referencias:**

- British Film Institute. (2024). Film Research and Filmmaking Resources. Disponible en: <https://www.bfi.org.uk/education-research>
- Edgar-Hunt, R., Marland, J., y Rawle, S. (2021). El lenguaje cinematográfico (ed. en español). Barcelona: Parramón.
- Enderle Peña, C. E. (2025). Experiencia personal en la realización de largometrajes de ficción y creación de proyectos cinematográficos. Tesis doctoral. UNAM.
- Mercado, G. (2023). La visión del cineasta: Las reglas de la composición cinematográfica y cómo romperlas. Madrid: Anaya Multimedia.
- Rodríguez, A. D. N., y Torres, L. G. (2025). Miradas colectivas: mujeres documentalistas en México (años setenta y ochenta). Imagofagia, (32), 260-

**CICLO ESPECIALIZADO**

**Octavo Semestre**



## Laboratorio Sonoro 2

**Elaborado por:** Dr. Elías Paracelso Xolcotzin Eligio

### Propósito:

Que el estudiantado ejecute, integre y finalice procesos complejos de postproducción y mezcla sonora, al concluir la unidad, mediante el uso avanzado de estaciones de trabajo de audio digital (DAW), la aplicación de técnicas de edición, ecualización, compresión, reverberación y la realización de prácticas de mezcla multicanal (surround), para obtener una banda sonora profesional y estandarizada que cumpla con los requerimientos técnicos y estéticos de distribución cinematográfica y audiovisual (estándares de sonoridad y *loudness*), con una rigurosidad técnica, escucha crítica y una mentalidad de mejora continua y colaboración, en cumplimiento con el código de ética universitario.

| CONTENIDOS                                                           |                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                              | Temas                                                                                                                                                    |
| <b>Bloque 1:</b><br>Fundamentos del sonido cinematográfico avanzado. | 1.1. Revisión de la estructura sonora en cine y animación.<br>1.2. Análisis de bandas sonoras multipista.<br>1.3. El sonido como arquitectura narrativa. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Diseño sonoro inmersivo y espacialización.       | 2.1. Creación de ambientes, texturas, paisajes y efectos mediante síntesis, grabación y manipulación digital.<br>2.2. Sonido 3D, binaural y ambisonics.  |
| <b>Bloque 3:</b><br>Edición y restauración de sonido.                | 3.1. Procesos de restauración.<br>3.2. Reducción de ruido.<br>3.3. EQ avanzada.<br>3.4. Mezcla de diálogo (ADR).                                         |
| <b>Bloque 4:</b><br>Integración narrativa del sonido.                | 4.1. Sincronización con montaje.<br>4.2. Relación música-efecto-voz.<br>4.3. Estructura emocional del sonido en el relato lineal y no lineal.            |

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura, maestría o doctorado, en cine, música, artes electrónicas, ingeniería en audio, comunicación o medios digitales.

**Referencias:**

- Barros, D. M. (2022). *O som no cinema: Produção, edição e mixagem*. Senac.
- Eguinoa, R., San Martín, R., y Arana, M. (2020). Sound Scene Recreator: Herramienta para investigar la percepción de paisajes sonoros. En *XI Congreso Ibérico de Acústica TECNIACÚSTICA*.
- Espinosa, H. (2021). Duchement Quevedo, J. (2014). *La expansión del discurso audiovisual en la instalación artística: el sonido off como significante sonoro*. Universidad de Granada.
- Gunn, G. (2024). *Mixing audio for film and television: Techniques for cinematic impact*. Routledge.
- Idoyaga, I., Vargas-Badilla, L., Moya, C. N., Montero-Miranda, E., y Garro-Mora, A. L. (2020). El laboratorio remoto: Una alternativa para extender la actividad experimental. *Campo Universitario*, 1(2), 4–26.
- Román, A. (2025). *C.I.N.E.M.A. Composición e investigación en la música audiovisual*. El Argonauta.
- Rumsey, F. (2020). *Spatial audio: The state of the art*. Focal Press.
- UbuWeb Sound. (s/f). Ubu.com. Recuperado el 21 de noviembre de 2025, de <https://www.ubu.com/sound/index.html>

## Locación

**Elaborado por:** Dr. Gerardo Gama Hernández

### Propósito:

Que el estudiantado analice y reconozca las locaciones utilizadas en la filmografía realizada en el estado de Morelos y la región, mediante la exploración del paisaje cultural y natural de la entidad y el estudio de su presencia en obras audiovisuales, para comprender su puesta en valor, su transformación histórica, la pérdida de patrimonio y las posibles estrategias de conservación y salvaguardia, con sensibilidad territorial, pensamiento crítico y una conducta ética acorde con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                         | Temas                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Bloque 1:</b> Filmografía del estado de Morelos y la región. | 1.1. Inicios del cine en Morelos.<br>1.2. Época de oro del cine mexicano en Morelos.<br>1.3. Producciones contemporáneas (1990–2025): cine, series y documental.<br>1.4. Locaciones del cine mexicano.<br>1.5. Locaciones del cine extranjero.                 |
| <b>Bloque 2:</b><br>Análisis de locaciones y paisaje cultural.  | 2.1. Paisajes naturales de Morelos.<br>2.2. Haciendas y arquitectura religiosa.<br>2.3. Arquitectura civil y vivienda vernácula.<br>2.4. Paisaje cultural y natural como recurso audiovisual.<br>2.5. Transformación histórica del paisaje cultural y natural. |
| <b>Bloque 3:</b><br>El cine de la Revolución en Morelos.        | 3.1. Representaciones de la Revolución mexicana en el cine.<br>3.2. Espacios emblemáticos de la iconografía revolucionaria.<br>3.3. Relación entre territorio, memoria y narrativa cinematográfica.                                                            |

**Bloque 4:**  
Patrimonio  
fílmico.

- 4.1. El cine como patrimonio cultural.
- 4.2. Pérdida del patrimonio y riesgos contemporáneos.
- 4.3. Conservación y salvaguardia del patrimonio fílmico.
- 4.4. Ética en la preservación del paisaje cultural y audiovisual.

**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Docente con formación en arquitectura, urbanismo, fotografía o áreas afines, preferentemente con Maestría o Doctorado, y con experiencia en el análisis del paisaje cultural y natural, así como en la identificación y documentación de locaciones para proyectos audiovisuales. Deberá contar con competencias pedagógicas para guiar procesos formativos basados en investigación territorial, análisis visual y recorridos de campo, y con la capacidad de integrar enfoques interdisciplinarios que articulen espacio, memoria y representación audiovisual. Se requiere además una práctica docente que promueva sensibilidad patrimonial, pensamiento crítico y una conducta profesional alineada con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

De la Vega Alfaro, E., & Lara Chávez, H. (2023). Pancho Villa en el cine. Procine CDMX; Filмотeca de la UNAM; Cineteca Nacional; Secretaría de Cultura de la CDMX.  
Gama Hernández, G. (2025). Tlayacapan: Cine y patrimonio. Fondo Editorial del Estado de Morelos; Facultad de Arquitectura, UAEM.

Lozano, E. (2021). El ingenio foto fílmico de Gilberto Martínez Solares: 70 años de creación. Asociación Cultural El Estanquillo; Gobierno de la Ciudad de México; Secretaría de Cultura.

Pérez-Rodríguez, A. (2022). El paisaje cultural como recurso audiovisual: Nuevas rutas del cine regional. Revista Latinoamericana de Estudios del Paisaje, 12(3), 45– 62.

## Presentación, Difusión y Divulgación

**Elaborado por:** Armando Francesco Taboada Tabone

### Propósito:

Brindar las herramientas prácticas para elaborar planes de difusión y divulgación que al llevarlos a cabo se alcance al público objetivo y se logre la máxima audiencia. Contribuir a la formación de públicos críticos.

| CONTENIDOS                              |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                 | Temas                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Bloque 1:</b><br>Audiencia meta.     | 1.1. Segmentación de audiencias.<br>1.2. Valoración de espacios de acuerdo con la audiencia.<br>1.3. La obra terminada como herramienta social e instrumento de liberación.<br>1.4. Apropiación de la obra terminada por parte de la audiencia meta. |
| <b>Bloque 2:</b><br>Espacios físicos.   | 2.1. Salas de cine.<br>2.2. Foros culturales.<br>2.3. Espacios gubernamentales.<br>2.4. Espacios educativos.<br>2.5. Sindicatos, grupos, colectivos, iglesias.<br>2.6. Pueblos y comunidades                                                         |
| <b>Bloque 3:</b><br>Espacios digitales. | 3.1. Plataformas nacionales.<br>3.2. Plataformas transnacionales.<br>3.3. Redes sociales.                                                                                                                                                            |
| <b>Bloque 4:</b><br>Festivales.         | 4.1. Perfil de autor para festival europeo.<br>4.2. Perfil comercial.<br>4.3. Públicos específicos.<br>4.4. Circuitos de festivales latinoamericano, internacional, nacional.<br>4.5. Nuevo Cine Latinoamericano, distribución e ideología.          |
| <b>Bloque 5:</b><br>Televisión pública. | 5.1. México.<br>5.2. Latinoamérica.<br>5.3. Televisoras locales.                                                                                                                                                                                     |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura, Maestría o Doctorado en áreas humanísticas, preferentemente Sociología, Cultura Visual y Estudios Visuales. Experiencia docente en Teoría Social para artistas. Experiencia en la Difusión y Organización de eventos socioculturales. Experiencia en producción, exhibición y distribución de cine.

**Referencias:**

Jardiel Legaspi Gutiérrez, José. *“Distribución de cine mexicano: carencia nacional.” Alofonía. Revista de Estudios en Comunicación y Cultura*, núm. 2, Universidad de Guadalajara, 2021. Disponible en: [http://alofonia.udg.mx/sites/default/files/2021-12/alofonia\\_num2-139-150.pdf](http://alofonia.udg.mx/sites/default/files/2021-12/alofonia_num2-139-150.pdf)

Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE). *Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2024*. Ciudad de México: IMCINE, 2025.

Li, Qiao; Wilson, David & Guan, Yanqiu (eds.). *The Global Film Market Transformation in the Post-Pandemic Era: Production, Distribution and Consumption*. Londres: Routledge, 2023.

Greenwald, Stephen R. & Landry, Paula. *The Business of Film: A Practical Introduction*. 3ª edición. Londres / Nueva York: Routledge, 2023.

Kirkpatrick, Scott. *Introduction to Media Distribution: Film, Television and Digital Platforms*. Londres: Routledge, 2024.

## Laboratorio de producción de tesis 2

**Elaborado por:** Dra. Isadora Escobedo Contreras

### Propósito:

Que el estudiantado elabore y gestione integralmente un proyecto cinematográfico de tesis, dando continuidad al trabajo iniciado en Producción 1; ejecute la producción completa del proyecto, coordine el rodaje, los recursos y los equipos, y la articulación de los procesos con los laboratorios de Realización y Postproducción mediante la planificación técnica y logística, la supervisión del rodaje, la documentación de procesos y la coordinación interdepartamental, para consolidar un proyecto de tesis viable, coherente y profesional, con profesionalismo, ética, responsabilidad y creatividad, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                         | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Bloque 1:</b><br>Preparación del Rodaje y Pruebas Técnicas<br>(Semanas 1–3). | 1.1. Revisión final de la carpeta de preproducción (Laboratorio de Producción de Tesis 1).<br>1.2. Confirmación de elenco, locaciones, permisos y logística general.<br>1.3. Ensayos con actores: tono, ritmo, naturalidad y relación con cámara.<br>1.4. Pruebas de cámara, iluminación, arte y sonido directo.<br>1.5. Elaboración del plan maestro de rodaje (shooting schedule definitivo). |
| <b>Bloque 2:</b><br>Ejecución del Rodaje Visual<br>(Semanas 4–7).               | 2.1. La dirección durante el rodaje: liderazgo, ritmo y toma de decisiones.<br>2.2. Puesta en cámara: encuadre, movimiento, continuidad y profundidad dramática.<br>2.3. Colaboración entre dirección, fotografía y arte.<br>2.4. Control de exposición, temperatura de color y registro visual para colorización.                                                                              |

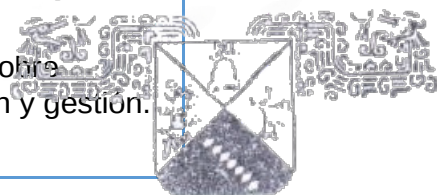




UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                         | 2.5. Registro de materiales para continuidad (fotográfica, lumínica y escénica).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                         | 2.6. Reportes de cámara y revisión de dailies.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Bloque 3:</b><br>Ejecución del Rodaje Sonoro y Expresivo - Grabación (Semanas 8–11). | 3.1. Registro de sonido directo: microfonía, niveles y ambiente.<br>3.2. Registro de efectos, ambientes y sonido incidental.<br>3.3. Sincronía entre equipo de cámara y sonido.<br>3.4. Monitoreo en tiempo real y control de ruidos indeseables.<br>3.5. Dirección de interpretación vocal y matices expresivos.<br>3.6. Bitácora de toma sonora y reporte de continuidad.                               |
| <b>Bloque 4:</b><br>Grabación final de escenas (Semanas 12–15).                         | 4.1. Revisión y Valoración del material obtenido.<br>4.2. Grabación de escenas faltantes u algún otro detalle adicional.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Bloque 5:</b><br>Cierre de Rodaje y Preparación para Postproducción (Semanas 15–17). | 5.1. Organización, nomenclatura y respaldo de archivos (Dailies y Logs).<br>5.2. Elaboración del reporte final de rodaje.<br>5.3. Evaluación de continuidad narrativa y visual.<br>5.4. Selección preliminar de tomas para montaje.<br>5.5. Reflexión crítica sobre la experiencia de rodaje.<br>5.6. Discusión crítica sobre decisiones de producción y gestión.<br>5.7. Coordinación con posproducción. |

U.A.E.M.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



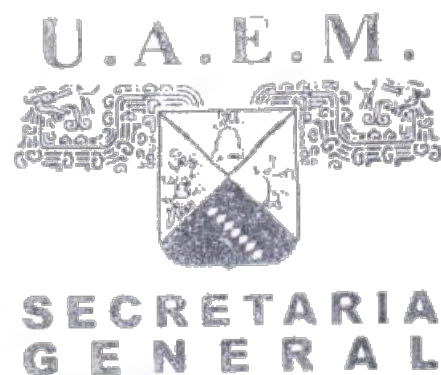
**instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

**Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Producción Cinematográfica, Cinematografía, Comunicación o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, producción audiovisual o disciplinas relacionadas; con experiencia profesional comprobable en producción integral de cortometrajes, largometrajes o proyectos experimentales, incluyendo planificación, presupuestos, logística, coordinación de equipos y supervisión de rodajes. El profesorado deberá contar con competencias pedagógicas para guiar proyectos completos de tesis, articular el trabajo con los laboratorios de Realización y Postproducción y fomentar procesos críticos, organizativos y éticos acordes con el Código de Ética Universitario.

**Referencias:**

- Azcona, T. (2024). *Libro blanco de la producción audiovisual virtual en España*. Editorial Aranzadi.
- Banks, M., & Mayer, V. (2021). *Production Studies: The Sequel! Cultural Studies of Global Media Industries* (2nd ed.). Routledge.
- Linares Palomar, R., y Fernández Manzano, E. (Coords.). (2021). *Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica* (5ª ed.). Omnipress Comunicación.
- Rabiger, M., y Hurbis-Cherrier, M. (2020). *Directing: Film Techniques and Aesthetics* (6th ed.). Routledge.
- Sánchez-Gey Valenzuela, N. (2021). *Historia y estructura de la producción audiovisual*. Ediciones Pirámide.
- Wales, L. M. (2024). *The Complete Guide to Film and Digital Production: The People and the Process* (4th ed.). Routledge.
- ScreenCraft. (2024). *Film Production Resources: Industry Insights and Practical Guides*. Disponible en: <https://screencraft.org/blog/>



### **Laboratorio de postproducción de tesis**

**Elaborado por:** Dra. Isadora Escobedo Contreras

**Propósito:**

Que el estudiantado desarrolle la consolidación final de su proyecto cinematográfico mediante técnicas y narrativas de edición, montaje, corrección de color, diseño sonoro y masterización, para crear una obra audiovisual terminada que refleje su visión autoral y cumpla con los estándares profesionales de exhibición, con responsabilidad, ética, creatividad y rigor profesional, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                    | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Bloque 1:</b><br>Organización y Conformado de Materiales (Semanas 1–3). | 1.1. Revisión técnica del material visual y sonoro recibido.<br>1.2. Estructura de carpetas, nomenclatura y respaldos.<br>1.3. Conformado del proyecto en software de edición.<br>1.4. Sincronización de audio e imagen.<br>1.5. Selección inicial de tomas (visionado y log sheets).<br>1.6. Flujo de trabajo profesional (offline/online). |
| <b>Bloque 2:</b><br>Montaje Narrativo y Rítmico (Semanas 4–7).             | 2.1. Principios narrativos del montaje: continuidad, ruptura y temporalidad.<br>2.2. Ritmo interno y externo: montaje como construcción del sentido.<br>2.3. Trabajo con el tiempo, la mirada y la elipsis.<br>2.4. Relación entre montaje visual y diseño sonoro.                                                                           |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

|                                                           |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           |                     | 2.5. Retroalimentación en cortes sucesivos (rough cut, fine cut).                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Bloque 3:</b><br>Diseño Sonoro<br>y<br>(Semanas 8–11). | Corrección de Color | 3.1. Principios del diseño sonoro: paisajes, efectos, ambientes y diálogos.<br>3.2. Sincronía y espacialización del sonido.<br>3.3. Corrección de color: exposición, balance, contraste y estilo visual.<br>3.4. La relación entre color, luz y atmósfera narrativa.<br>3.5. Introducción al etalonaje (grading) y a la mezcla final (mixdown). |
| <b>Bloque 4:</b><br>Masterización<br>y (Semanas 12–15).   | Presentación Final  | 4.1. Exportación final: formatos, códecs y estándares de entrega.<br>4.2. Control de calidad audiovisual (QC).<br>4.3. Créditos, subtítulos y elementos gráficos.<br>4.4. Elaboración del DCP o archivo maestro.<br>4.5. Estrategias de exhibición, festivales y distribución.<br>4.6. Defensa del proyecto y reflexión autoral.                |

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

### **Perfil del Profesorado:**

Licenciatura en Artes Audiovisuales, Cinematografía, Producción Audiovisual o áreas afines, preferentemente con maestría o doctorado en estudios cinematográficos, postproducción o disciplinas relacionadas; con experiencia en montaje, diseño sonoro, corrección de color, análisis estético del discurso audiovisual e investigación crítica de los medios. El profesorado deberá ser capaz de guiar proyectos autorales, integrar aspectos técnicos y creativos de la postproducción y acompañar al estudiantado en la construcción de su obra cinematográfica final con criterios éticos y profesionales acordes con el Código de Ética Universitario.

### **Referencias:**

Barzola Jaya, D. W., Ruiz Quezada, K. M., y Ulpo Carangui, A. K. (2025). Producción audiovisual en el siglo XXI: Un análisis sistemático de prácticas, innovaciones y desafíos. *Revista Tribunal*, 5(12), 317–344.

International Documentary Association. (2024). *Documentary Magazine: Post- Production Resources*. Disponible en: <https://www.documentary.org/resources> Maroto- González, I., y Rodríguez-Martelo, T. (2025). Capítulo 2. Crear en compañía. La inteligencia artificial en los procesos creativos de ficción audiovisual. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, (40), 39–55.

Torres, A. E. P. (2025). ¿Qué significa sonar bien? Una aproximación fenomenológica desde la experiencia musical y audiovisual. *Cuadernos de Investigación Artística*, 1(1), 62–78.

## Laboratorio de realización de tesis 2

**Elaborado por:** Dra. Isadora Escobedo Contreras

### Propósito:

Que el estudiantado desarrolle la segunda fase de su proyecto de investigación y defina aspectos conceptuales, narrativos y estéticos, articulándolos con las decisiones prácticas y expresivas del rodaje, en diálogo con los laboratorios de Realización de Tesis 1, Producción de Tesis 1 y 2, y Postproducción de Tesis, mediante ejercicios de análisis, planificación y diseño narrativo-visual, para integrar saberes teóricos y técnicos y plasmar su visión autoral en un proyecto sólido, con responsabilidad, ética, profesionalismo y pensamiento crítico, en concordancia con el Código de Ética Universitario.

| CONTENIDOS                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloques                                                                          | Temas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Bloque 1:</b><br>Revisión, ajuste y planificación del proyecto (Semanas 1–4). | 1.1. Análisis y retroalimentación del documento conceptual desarrollado en Realización de Tesis 1.<br>1.2. Reflexión sobre procesos de investigación-creación.<br>1.3. Ajuste de guión, escaleta o estructura abierta según hallazgos conceptuales.<br>1.4. Planificación técnica: desglose de guion, plan de rodaje, casting, locaciones y necesidades de arte.<br>1.5. Profundización en los conflictos dramáticos, ritmo narrativo y diálogos. |

|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bloque 2:</b><br/>Diseño de Puesta en Escena y Dirección Cinematográfica (Semanas 4–7).</p> | <p>2.1. El rol del director: interpretación del guión y decisiones estéticas.</p> <p>2.2. El espacio como elemento narrativo: composición, profundidad, movimiento y ritmo.</p> <p>2.3. Construcción de atmósfera y tono visual.</p> <p>2.4. Diseño de la mirada: punto de vista, fuera de campo y continuidad visual.</p> <p>2.5. Elaboración de plan de dirección (motivaciones de cámara, encuadres, ejes, movimientos).</p>            |
| <p><b>Bloque 3:</b><br/>Desglose Narrativo y Visual del Proyecto (Semanas 8–12).</p>              | <p>3.1. Análisis de secuencias: objetivos, tono, ritmo y función narrativa.</p> <p>3.2. Elaboración del desglose de guion (personajes, locaciones, arte, sonido, etc.).</p> <p>3.3. Diseño del plan de rodaje desde la dirección (orden dramático y continuidad).</p> <p>3.4. Storyboard y plan de cámara: traducción visual del guion.</p> <p>3.5. Coordinación creativa con los jefes de área (fotografía, arte, sonido, vestuario).</p> |
| <p><b>Bloque 4:</b><br/>Preparación del Rodaje y Ensayos.</p>                                     | <p>4.1. Selección y trabajo con actores: dirección, ensayos y búsqueda del tono interpretativo.</p> <p>4.2. Ensayos técnicos: cámara, composición, ritmo y movimiento.</p> <p>4.3. Pruebas visuales (look tests, cámara, color, locaciones).</p> <p>4.4. Simulación de rodaje de una escena clave.</p> <p>4.5. Evaluación integral del proyecto y retroalimentación final.</p>                                                             |





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



**Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.**

#### **Perfil del Profesorado:**

El profesorado deberá tener experiencia en dirección cinematográfica, fotografía o realización audiovisual autoral, con una visión que vincule la práctica artística y la reflexión crítica; además de ser capaz de acompañar procesos creativos complejos, promoviendo el diálogo interdisciplinario y la autonomía del estudiantado como creador-investigador, con criterios éticos y profesionales acordes con el Código de Ética Universitario.

#### **Referencias:**

British Film Institute (BFI). (2024). Filmmaking Resources: Directing, Planning & Visual Storytelling. Disponible en: <https://www.bfi.org.uk/education-research>

Edgar-Hunt, R., Marland, J., y Rawle, S. (2021). El lenguaje cinematográfico (ed. en español). Barcelona: Parramón.

García Aguilar, R. R. (2025). Lo único en lo común: estrategias enunciativas en el cine de no ficción latinoamericano sobre acción colectiva. Palabra Clave, 28(1), 1–25.

Mercado, G. (2023). La visión del cineasta: Las reglas de la composición cinematográfica y cómo romperlas. Madrid: Anaya Multimedia.

Piazza-Gómez, A. (2023). Poéticas de la dirección cinematográfica contemporánea. Madrid: Cátedra.

Sedeño-Valdellós, A. (2025). Manual de realización audiovisual de videoclips musicales. México: Alfaomega.



## XVI. Índice de Tablas

|                                                                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 1. Estudiantes inscritos en la región de influencia de alguna IES                                                                   | 27  |
| Tabla 2. Campo profesional y mercado de trabajo de la persona egresada                                                                    | 42  |
| Tabla 3. Competencia consideradas esenciales por comunidad profesional en el área                                                         | 46  |
| Tabla 4. Opción de vinculación con mercado de trabajo                                                                                     | 46  |
| Tabla 5. Oferta educativa en cinematografía y producción audiovisual                                                                      | 48  |
| Tabla 6. Distribución de estudiantes de la Licenciatura en Artes de la UAEM por áreas (2023-2025)                                         | 52  |
| Tabla 7. Distribución de estudiantes de la Licenciatura en Artes de la UAEM por áreas (2024)                                              | 52  |
| Tabla 8. Distribución de estudiantes de la Licenciatura en Artes de la UAEM por áreas (2025)                                              | 53  |
| Tabla 9. Lugares ofertados, solicitudes y aceptados en la Licenciatura en Artes (2021-2025)                                               | 53  |
| Tabla 10. Comparativa de programas educativos                                                                                             | 59  |
| Tabla 11. Comparación entre programas educativos a nivel Latinoamérica                                                                    | 60  |
| Tabla 12. Programas educativos en Cinematografía y Producción Audiovisual en México                                                       | 61  |
| Tabla 13. Carga horaria y crediticia por ciclo de formación                                                                               | 81  |
| Tabla 14. Itinerario, enfoque y ejemplos de UA Optativas relevantes                                                                       | 86  |
| Tabla 15. Temporalidad mínima, ideal y máxima en semestres y años                                                                         | 87  |
| Tabla 16. Unidades de aprendizaje y actividades académicas en el mínimo, ideal y máximo de por semestre para concluir el plan de estudios | 114 |
| Tabla 17. Estrategias de instrumentación bajo el enfoque por competencias                                                                 | 116 |
| Tabla 18. Espacios para desarrollar la experiencia formativa del estudiantado                                                             | 124 |
| Tabla 19. Modos de intervención                                                                                                           | 128 |
| Tabla 20. Componentes de la multimodalidad en la UAEM                                                                                     | 132 |
| Tabla 21. Unidades de aprendizaje y actividades académicas                                                                                | 141 |
| Tabla 22. Personal administrativo de confianza                                                                                            | 142 |
| Tabla 23. Personal administrativo de base                                                                                                 | 143 |
| Tabla 24. Profesorado de tiempo completo                                                                                                  | 144 |
| Tabla 25. Profesorado de tiempo parcial                                                                                                   | 147 |
| Tabla 26. Recursos financieros de la Facultad de Artes 2023-2025                                                                          | 149 |
| Tabla 27. Esquema financiero de inversión en equipo y materiales por etapas                                                               | 149 |
| Tabla 28. Inversión en equipo necesaria por etapas                                                                                        | 149 |